

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Политехнический институт
Кафедра художественной и пластической обработки материалов

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИПТ
 А.Н. Чадин
« 10 » 04 2017 г.



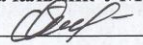
ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ДИЗАЙНА

Учебный модуль по направлению подготовки
54.03.01 – Дизайн (Профиль – Графический дизайн)

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

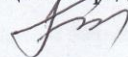
Начальник УМУ

 Г.Н. Чурсинова

« 10 » 04 2017 г.

Разработал

доцент кафедры ХПОМ

 Е.Г. Бердичевский
« 02 » 03 2017 г.

Принято на заседании кафедры ХПОМ
Протокол № 5 от 03.03 2017 г.

Заведующий кафедрой ХПОМ

 Е.Г. Бердичевский
« 03 » 03 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля «История и теория дизайна»

Целью учебного модуля «История и теория дизайна» является: сформировать у будущих дизайнеров основополагающие знания об эволюции дизайна, этапах его развития, о выдающихся теоретиках и практиках промышленного искусства, о связи дизайна с социально-экономическими процессами в обществе. На основе учебного модуля должны быть сформированы компетенции, определяющие как проектную культуру, так и профессионализм дизайнера.

Задачами учебного модуля являются повышение эрудиции студента в вопросах истории, теории и сущности дизайна. На конкретном историческом материале нужно продемонстрировать борьбу и преемственность концепций, стилей, тенденций в дизайне, а также смену парадигм и общественных требований к дизайнерской деятельности. В модуле должно быть рассмотрено и проанализировано творчество выдающихся промышленных художников, конструкторов, проектантов.

2 Место учебного модуля «История и теория дизайна» в структуре ОП направления подготовки «Дизайн»

Учебный модуль «История и теория дизайна» относится к дисциплинам вариативной части ОП ФГОС ВО.

Для освоения модуля студенты используют знания, умения, компетенции, сформированные в таких модулях как «История искусств», «Техника графики», «Проектная графика», «Культурология». С этими модулями рассматриваемый модуль «история и теория дизайна» находится в непосредственной логической и содержательной взаимосвязи. К «входным» знаниям, умениям, необходимым для качественного усвоения настоящего модуля, являются знания общих закономерностей развития культуры и искусств, знание основных стилей в искусстве, этапы развития проектной и художественной графики, культурный контекст художественного творчества.

Освоение данного модуля необходимо как предшествующее для последующего изучения таких модулей как «Дизайн-проектирование», «Компьютерные технологии в дизайне», «Дизайн и рекламные технологии», «Организация проектной деятельности», а также выполнение ВКР и прохождение итоговой государственной аттестации.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля «История и теория дизайна»

В результате освоения учебного модуля «История и теория дизайна» у студента должна сформироваться компетенции

ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

ОК-10 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

В результате освоения учебного модуля студент должен знать, уметь, владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-2	Базовый	– основные теоретические положения истории;	– получать и анализировать информацию о направлениях в	– основами теоретических знаний по истории искусства;

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
		– периодизацию истории культуры и искусства; направления в искусстве прошлого и современного художественного процесса	искусстве прошлого и современном художественном процессе; – использовать знания по истории всемирного и регионального искусства	методами искусствоведческого анализа
ОК-10	Базовый	– основные стили и ведущие школы в истории искусства; наиболее значимые памятники истории и искусства каждого периода	– выявлять исторические источники и прототипы образных решений объектов культурного наследия; – определять хронологические рамки, специфику, стилевые особенности и географическую (национальную) принадлежность выдающихся памятников культуры и произведений пластического искусства; отличать стилевые особенности творчества известных авторов произведений изобразительного искусства и архитектуры	– методами описания и анализа всемирно известных произведений искусства; методами распознавания основных стилевых особенностей в архитектуре и пластических искусствах

4 Структура и содержание учебного модуля «История и теория дизайна»

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Учебная работа (УР)	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
	5	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	ОК-2, ОК-10
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):		
УЭМ 1 История дизайна		
- лекции	36	ОК-2, ОК-10
- практические занятия	18	
- в том числе ауд. СРС	9	
- внеаудит. СРС	36	
УЭМ 2 Теория дизайна		
- лекции	36	ОК-2, ОК-10
- практические занятия	18	
- в том числе ауд. СРС	9	
- внеаудит. СРС	36	
Аттестация		
- экзамен	36	

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля «История и теория дизайна»

УЭМ 1. История дизайна

Тема 1. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций. Древний Египет. Эпоха античности. Средневековая Европа. Эпоха возрождения. Европа в новое время. Развитие ремесел и декоративно-прикладных искусств в России X-XVIII веков.

Зарождение дизайна как новой творческой профессии в XIX веке. Промышленные выставки XIX века и их вклад в развитие дизайна. Первые теории дизайна (Дж. Рескин, Г. Зомпор, Ф. Рело). Уильям Моррис: теория, практика. Модерн. Мастера модерна. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX- начала XX в. Конструктивизм в России. Немецкий Веркбунд – первый союз промышленников и художников. Петер Беренс – первый промышленный дизайнер.

Тема 2. Баухаус и его вклад в развитии мирового дизайна. Производственное искусство Советской России. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН. Персоналии: В. Кандинский, К. Малевич, А. Родченко, В. Татлин, Л. Лисицкий и др. Развитие дизайна в XX веке.

Становление дизайна в США. Пионеры американского дизайна. Появление и расцвет стайлинга. Раймонд Лоуи – пионер коммерческого дизайна. Дизайн в США в послевоенные годы. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XX века. Феномен японского дизайна.

Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хай-тек. Современные формы организации дизайнерской деятельности. Дизайн-образование в странах Западной Европы, США, Японии и России. Дизайн в Советском Союзе в 1960-1980 гг. Проблемы современного этапа развития дизайна.

Эволюция компьютерного дизайна. Этапы развития компьютерной графики.

Становление новых видов дизайна: анимационный, мультимедийный, телевизионный, дизайн компьютерных игр, дизайн в интерфейсе и т.д. Выдающиеся дизайнерские школы нашего времени.

Рекламный дизайн традиционный и в интернете. Технические виды рекламы. Развитие анимации и мультипликации в рекламном бизнесе. Роль дизайна в формировании идентичности и брендинга.

УЗМ 2. Теория дизайна

Тема 1. Классификация видов дизайна. Промышленный дизайн. Графический дизайн. Дизайн средств транспорта. Дизайн среды. Дизайн и моделирование костюма. Функции дизайна в современном обществе. Определение сущности дизайнерской деятельности. Различия между дизайнером и художником. Виды проектной деятельности. Понятие проектной культуры и проектных технологий. Массовая компьютеризация дизайна. Пути обеспечения функциональности, экологичности и окупаемости дизайн-разработок. Этапы дизайн-проектирования. Концептуальный дизайн. Правила формулирования и визуализации дизайн-концепции. Сравнительные методы оценки эффективности решений в дизайне. Экспертный метод. Метод фокус-групп. Метод аналогий. Мозговой штурм. Понятие интеллектуальной собственности в дизайне. Патент на промышленный образец как официальный документ, подтверждающий собственность дизайнера. Правовая защита логотипов и товарных знаков. Инновационный дизайн. Методы поиска креатива и инноваций.

Тема 2. Комплект проектной документации. Официальные нормативы. Рабочее и эскизное проектирование. Основные принципы формообразования. Пропорции в дизайне. Роль золотого сечения как меры гармоничности объекта. Семиотика в графическом дизайне. Символы знаков и символика цвета. Примеры вербальной семиотики. Разработка имиджевого знака, обложки книги. Семиотика и кодирование в рекламе.

Роль визуальной метафоры в дизайне. Виды метафор. Специфика фрактальной графики как разновидности визуальной метафоры. Принципы визуализации текста, звуковых и световых воздействий. Роль фотографии в создании изображений. Взаимодействие цифровой фотографии с компьютерной.

Дизайн упаковок и дизайн рекламы как специфическая ветвь графического дизайна. Роль инженерно-технологических факторов в дизайне упаковок. Взаимодействие сред в мультимедийном дизайне. Гендерный аспект дизайна. Учет возрастных и этнических факторов. Коррекция дизайн-проекта с учетом пожеланий заказчика (правовые аспекты). Привлечение систем искусственного интеллекта для поиска новых идей и решений в дизайне. Трехмерное моделирование персонажей, объекта, интерьера, ландшафта как революционная технология дизайн-проектирования. Создание фотореалистичных изображений.

Роль макетов и моделей в дизайне. Возможности 3D –проектирования для создания форм и моделей.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля «История и теория дизайна» с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Лабораторный практикум

Лабораторные работы в базовом учебном плане не предусмотрены.

4.4 Курсовые проекты (работы)

Курсовые проекты (работы) по данному учебному модулю базовыми учебными планами не предусмотрены.

4.5 Организация изучения учебного модуля «История и теория дизайна»

Методические рекомендации по организации учебного модуля с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля «История и теория дизайна»

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с положением от 25.06.2013 «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной успеваемости студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражено в тематической карте модуля (Приложение Б).

Качество освоения студентами учебного модуля оценивается с помощью шкал, представленных в паспортах компетенций модуля (Приложение В).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля «История и теория дизайна» представлено картой учебно-методического обеспечения (Приложение Г).

4.2 7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля «История и теория дизайна»

Для осуществления образовательного процесса по данному модулю используется любая аудитория, оснащенная мультимедийными средствами сопровождения занятий (компьютерный проектор, интерактивные доски, учебное телевидение, видеоуроки на DVD).

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля;

Б – Технологическая карта;

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ.

Г – Очно-заочная форма обучения

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «История и теория дизайна»

А.1 Методические рекомендации по изучению теоретической части учебного модуля «История и теория дизайна»

Теоретические занятия учебного модуля в основном в виде лекций.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебного модуля. Материалы лекции не дублируют общепринятые положения и факты из учебника, а освещает проблемные аспекты теории дизайна в их эволюции и в кооперации с родственными отраслями знаний.

Задачи лекционных занятий состоит в систематизации основной логико-экспериментальной базы изучаемого модуля, в обобщении накопленного научно-практического опыта и создании условий для студента в дальнейшем самосовершенствовании в области научно-теоретических основ дизайна.

Структура и содержание основных разделов приведена в рабочей программе учебного модуля (раздел 4.2).

Методы и средства проведения теоретических занятий

При освоении теоретических компонентов учебного модуля студенты должны обязательно посещать занятия, вести конспекты и активно участвовать в обсуждении дискуссионных вопросов. К лекции необходимо готовиться в рамках самостоятельной работы. Приходя на лекцию, студент должен знать основные понятия, определения, историю вопроса, суть рассматриваемого материала. Источники для самостоятельной подготовки к лекциям и для последующей самостоятельной проработки и углубления лекционного материала приведены в приложении Б.

А.2 Методические рекомендации по проведению практических занятий

Цель практических занятий – формирование необходимых профессиональных компетенций у студентов (знаний, умений, навыков) в области дизайн-проектирования графических объектов. Студенты должны владеть как методикой проектирования, так и выбором адекватного инструментария и оценки качества выполненного проекта.

Структура и содержание основных разделов учебного модуля «дизайн-проектирование» приведены в рабочей программе учебного модуля (раздел 4.2).

Методы и средства проведения практических занятий:

Практические занятия проводятся в виде семинара. Во время семинара заслушивается доклады (рефераты). Затем проходит дискуссия по теме семинара. В процессе активного обсуждения и ответов на вопросы преподавателя формируются нужные знания и навыки. Защита рефератов проходит на каждом занятии. Качество реферата и активность студента на семинаре оцениваются преподавателем.

А.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Для подготовки к практическим занятиям и к экзамену студенту рекомендовано пользоваться основной и вспомогательной учебно-методической литературой, предъявленной в карте учебно-методического обеспечения, а также другими ресурсами научной библиотеки НовГУ и интернета.

При изучении УЭМ 1 «История и теория дизайна» в качестве самостоятельной работы студент выполняет два реферата (по теме 1 и теме 2). При изучении УЭМ 2 качестве

самостоятельной работы студент выполняет один реферат (по теме 1). Объем реферата 20-25 страниц формата А 4.

Рекомендуемые темы докладов (рефератов) при изучении УЭМ 1:

- 1) Исторические стили Арт-Деко.
- 2) Скандинавский стиль в интерьере.
- 3) Постмодернизм в графическом дизайне.
- 4) Творческое наследие К. Малевича.
- 5) Основные идеи супрематизма.
- 6) Функционализм как принцип и как эстетика формы.
- 7) Становление и развитие стайлинга в США.
- 8) Творчество А. Родченко, В. Степанова, В. Татлина.
- 9) Лидеры мирового дизайна.
- 10) Педагогическая система в Баухаусе.
- 12) Особенности послевоенного развития дизайна.
- 13) Промышленное искусство в Советской России.
- 14) История компьютерной дизайн-анимации.
- 15) Роль дизайна в рыночной стратегии.
- 16) Развитие мультимедийного дизайна.
- 17) Этапы развития дизайна упаковок.
- 18) Роль ВХУТЕМАСа в развитии российского дизайна.
- 19) Влияние промышленных выставок XIX в. на становление промышленного дизайна.
- 20) Развитие шрифтового искусства в эпоху Возрождения.

Рекомендуемые темы докладов (рефератов) при изучении УЭМ 2:

- 1) Методы разработки дизайн-концепции.
- 2) Знаковая функция графического дизайна.
- 3) Обеспечение технологичности и функциональности объектов промышленного дизайна.
- 4) Информационная функция дизайна.
- 5) Этапы рабочего дизайн-проектирования.
- 6) Методика изучения аналогов и прототипов.
- 7) Правовые аспекты защиты интеллектуальной собственности в дизайне.
- 8) Сущность фокус-групп в дизайне.
- 9) Эксперимент в дизайне.
- 10) Роль экспертов в оценке качества дизайнерской продукции.
- 11) Принципы визуализации графических объектов.
- 12) Роль макетирования и моделирования в дизайне.
- 13) Эстетические возможности 3D-моделирования.
- 14) Символика света.
- 15) Символика линий, фигур, знаков.
- 16) Понятие «инновационный» дизайн.

Методические указания по выполнению рефератов

Написание рефератов является одной из форм самостоятельного освоения материала, выработка логического мышления.

Реферат должен показать умение студента работать с литературой, анализировать имеющийся материал, стройно и последовательно, кратко и грамотно излагать свои мысли. Реферированию подлежат научная, специальная литература и отчет, в котором содержится новая информация, научное описание, новое конструктивное решение, новые возможности применения известных ранее способов, а также результаты проведенных исследований.

Основная задача реферата – это раскрытие наиболее важной стороны содержания реферируемой работы таким образом, чтобы читатель или аудитория получили возможность оценить целесообразность проведенной работы или необходимость обращения к первоисточнику.

Тематика выдается руководителем каждому студенту индивидуально. После выбора и утверждения необходимо приступить к изучению рекомендованной литературы.

Оформление реферата должно отвечать определенным требованиям. Рекомендуется следующее размещение элементов текста:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение
- Текст реферата
- Заключение
- Список использованной литературы
- Приложения

Во введении должна содержаться краткая оценка современного состояния рассматриваемой научной или научно-технической проблемы и обосновываться необходимость проведения данной работы. Следует отразить актуальность и новизну проблемы, а также определить цели и задачи работы.

Текст реферата состоит из 2-3 глав. Каждая глава должна быть выполнена и озаглавлена в соответствии с содержанием. Общий объем раздела 1-2 страницы.

В список использованной литературы включаются все печатные и рукописные материалы, которыми пользовался студент в процессе выполнения и написания реферата. Источники следует располагать в порядке упоминания в тексте при сквозной для всей работы нумерации.

А.4 Организация и проведение контроля

Рубежный контроль

Рубежный контроль по учебному модулю «История и теория дизайна» проводится на девятой неделе семестра по результатам текущего контроля. Баллы выставляются за текущую активность на семестрах, за качество семинарских докладов.

Семестровый контроль

Качество усвоенного материала учебного модуля «История и теория дизайна» оценивается посредством суммарных баллов за семестр, включая балльную оценку за экзамен. Экзамен проводится в сессию после завершения изучения учебного модуля.

Вопросы к экзамену

- 1 Педагогическая система в Баухаусе.
- 2 Творчество В. Кандинского.
- 3 Стил «модерн» как основа развития дизайна в XX веке.
- 4 Основные направления дизайна в XX веке.
- 5 Конструктивизм (история, становление, типовые решения).
- 6 Возникновение промышленного дизайна в США.
- 7 Особенности послевоенного развития дизайна.
- 8 Исторический аспект дизайна упаковок.
- 9 Дизайн интерьеров в средние века.
- 10 Баухаус и становление дизайна как самостоятельной формообразующей деятельности.
- 11 Роль ВХУТЕМАСа в развитии дизайна в СССР.
- 12 Московская школа дизайна.
- 13 Творчество К. Малевича. Супрематизм.

- 14 Дизайн в эпоху постмодернизма.
- 15 Влияние авангардных стилей искусства на становление современного графического дизайна.
- 16 Лидеры мирового дизайна.
- 17 Лидеры российского дизайна.
- 18 История мультипликации и двумерной анимации.
- 19 История и развитие трехмерной анимации.
- 20 Зарождение и развитие компьютерной графики.
- 21 Этапы развития рекламного дизайна (IXX-XXI в.).
- 22 Исторические вехи мультимедийного дизайна.
- 23 Творческая индивидуальность и корпоративность в дизайне.
- 24 Методология дизайн-проектирования.
- 25 Комплектация документов дизайн-проекта.
- 26 Активизация поиска новых идей, образов.
- 27 Телевизионный дизайн (история, особенности).
- 28 Символика цвета и линий в дизайне.
- 29 Символика в рекламном дизайне.
- 30 Принципы обеспечения эргономичности в промышленном дизайне.
- 32 Композиционная комбинаторика в дизайне.
- 33 Структура патента на промышленный образец.
- 34 Методика эксперимента в дизайне.
- 35 Информационные базы в графическом дизайне (базы шрифтов, орнаментов, паттернов).
- 36 Гармонизация формы. Пропорции. Золотое сечение.
- 37 Дизайнерская деятельность в виртуальной среде.
- 38 Функционализм как принцип и как эстетика формы.
- 39 Эргономические аспекты дизайнерского творчества.
- 40 Разграничение функций художника, дизайнера и стилиста.

Образец экзаменационного билета

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Кафедра художественной и пластической обработки материалов

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
Учебный модуль «История и теория дизайна»

Для направления подготовки 54.03.01 – Дизайн (Профиль Графический дизайн)

- 1 Педагогическая система в Баухаусе.
- 2 Зарождение и развитие компьютерной графики.

Принято на заседании кафедры _____ 2017 г. Протокол № _____

Зав. кафедрой ХПОМ

Е.Г. Бердичевский

Приложение Б
(обязательное)
Технологическая карта
учебного модуля «История и теория дизайна»
семестр –5 , ЗЕТ – 6 , вид аттестации – экзамен, акад. часов –216, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успеv. (в соотv. С паспортом ФОС)	Максим. Кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС				
УЭМ 1. История дизайна									
Тема 1. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций	1 - 4	16	8	-	4	16	доклад	40	
							дискуссия	15	
Тема 2. Баухаус и его вклад в развитие мирового дизайна	5 - 9	20	10	-	5	20	доклад	50	
							дискуссия	20	
Рубежный контроль – не менее 63 балла из 125									
УЭМ 2. Теория дизайна									
Тема 1. Классификация видов дизайна	10 - 13	16	8	-	4	16	доклад	38	
							дискуссия	25	
Тема 2. Комплект проектной документации	14 - 18	20	10	-	5	20	доклад	37	
							дискуссия	25	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		72	36	-	18	108		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно» – 150–209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210–269 баллов
- оценка «отлично» – 270–300 баллов.

Приложение В (обязательное)

Карта учебно-методического обеспечения учебного модуля «История и теория дизайна»

Направление (специальность) 54.03.01 – Дизайн (профиль "Графический дизайн").

Курс –3. Семестр – 5.

Формы обучения – очная.

Часов: всего – 216, лекций –72, ПЗ – 36, СРС ауд.– 18, СРС внеауд. – 108, экзамен

Формы обучения – очно-заочная

Часов: всего – 216, лекций –20, ПЗ – 30, СРС ауд.– 0, СРС внеауд. – 166, экзамен

Обеспечивающая кафедра – «Художественная и пластическая обработка материалов»

Таблица В.1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

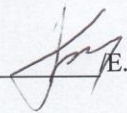
Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1 Ковешникова Н.А. Дизайн: История и теория : Учеб. пособие: Для архитектур.и дизайнер.спец. - 5-е изд.,стер. - М. : Омега-Л, 2008, 2009. - 223,[1]с. : ил.	10	
2 Михайлов С.М. Основы дизайна. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Союз Дизайнеров России, 2002. – 240 с.: ил.	11	
3 Лаврентьев А.Н. История дизайна: учеб. Пособие. - М.: Гардарики, 2006, 2007. - 303с.,[8] л.ил.: ил.	2	
Учебно-методические издания		
1 Теория и история дизайна [Электронный ресурс]: Рабочая программа / Авт.-сост. Е.Г.Бердичевский; НовГУ им. Я.Мудрого – В.Новгород, 2017. – 13 с. Режим доступа: http://www.novsu.ru/study/umk/		

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Студенческая библиотека онлайн	Studbooks.net	

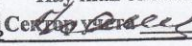
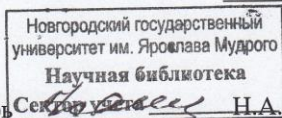
Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1 Дизайн. История, современность, перспективы / В. И. Куманин [и др.] ; под общ. ред. И. В. Голубятникова. - М. : Мир энциклопедий Аванта+ : Астрель, 2011. - 224 с. : ил.	7	
2 Рунге В. Ф. История дизайна, науки и техники : учеб. пособие для вузов : в 2 кн. / В. Ф. Рунге. - М. : Архитектура-С, 2007, 2006. - 431 с. : ил.	14	
3 Ткалич С. К. История дизайна: Эволюция, методология, современные тенденции : учеб. пособие для студентов спец. 052400 - Дизайн : в 2 ч. Ч. 1 : Развитие дизайна в России. Ч. 2 : Европейский дизайн / С. К. Ткалич ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М., 2007. - 190 с. : ил.	2	
4 Сложеникина Н. С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учеб. пособие : для вузов / Н. С. Сложеникина. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 357, [5] с. : ил.	1	
5 Алексеев Ю. В. История архитектуры, градостроительства и дизайна : курс лекций : учеб. пособие для вузов / Ю. В. Алексеев, В. П. Казачинский, В. В. Бондарь. - М. : Издательство АСВ, 2004. - 447 с. : ил.	2	

Действительно для учебного плана 2016/17Зав. кафедрой  Е. Г. Бердичевский/03 марта 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

гл. библиотекарь  Н. А. Калинина

Приложение Г

Учебный модуль «История и теория дизайна»

Форма обучения – очно-заочная

Трудоемкость учебного модуля

Учебная работа (УР)	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
	5	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	ОК-2, ОК-10
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): УЭМ 1 История дизайна - лекции - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС	10 15 0 65	ОК-2, ОК-10
УЭМ 2 Теория дизайна - лекции - практические занятия - в том числе ауд. СРС - внеаудит. СРС	10 15 0 65	ОК-2, ОК-10
Аттестация - экзамен	36	

Технологическая карта
учебного модуля «История и теория дизайна»
семестр –5 , ЗЕТ – 6 , вид аттестации – экзамен, акад. часов –216, баллов рейтинга –300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					СРС	Форма текущего контроля успе-в. (в соотв. С паспортом ФОС)	Максим. Кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия							
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС				
УЭМ 1. История дизайна									
Тема 1. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций		4	7	0	0	30	доклад	40	
							дискуссия	15	
Тема 2. Баухаус и его вклад в развитие мирового дизайна		4	7	0	0	32	доклад	50	
							дискуссия	20	
УЭМ 2. Теория дизайна									
Тема 1. Классификация видов дизайна		6	8	0	0	34	доклад	38	
							дискуссия	25	
Тема 2. Комплект проектной документации		6	8	0	0	34	доклад	37	
							дискуссия	25	
Экзамен	сессия					36	комплект экзаменационных билетов	50	
Итого:		20	30	0	0	166		300	

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

- оценка «удовлетворительно» – 150–209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210–269 баллов
- оценка «отлично» – 270–300 баллов.