

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА: СТУПЕНИ ПОЗНАНИЯ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

I Молодежной международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 29 сентября, 27 октября 2017 г.

Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова



НОВОСИБИРСК
2017

УДК 378.046(063)
ББК 74.580.268я431
М 75

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Зуб А.Т., профессор кафедры Теории и технологий управления Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (г. Москва), доктор философских наук, заслуженный профессор МГУ – *председатель*.

Чернов С.С., заведующий кафедрой Производственного менеджмента и экономики энергетики Новосибирского государственного технического университета (г. Новосибирск), руководитель ЦРНС, кандидат экономических наук, доцент – *заместитель председателя*.

Хечоян Т.Б., проректор по международным связям Академии государственного управления Республики Армения (г. Ереван).

Шерашидзе В.В., профессор кафедры Русской и зарубежной литературы Российского университета дружбы народов (г. Москва), доктор филологических наук, профессор.

Дулесов А.С., заведующий кафедрой Информационных технологий и систем Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова (г. Абакан), доктор технических наук, доцент.

Ставринова Н.Н., начальник отдела магистратуры, профессор кафедры Педагогического и специального образования Сургутского государственного педагогического университета (г. Сургут), доктор педагогических наук, доцент.

Шишков А.И., ректор Северо-Восточного государственного университета (г. Магадан), доктор исторических наук, доцент.

Буймов А.Г., декан Экономического факультета, заведующий кафедрой Экономики Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники (г. Томск), доктор технических наук, профессор.

Мингазова Н.М., заведующий лабораторией Водных экосистем факультета Географии и экологии, профессор кафедры Прикладной экологии Казанского государственного университета (г. Казань), доктор биологических наук, профессор.

Шигуров В.В., заведующий кафедрой Русского языка Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева (г. Саранск), доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель науки Республики Мордовия.

Фатеева Н.М., профессор кафедры Медико-биологических дисциплин и безопасности жизнедеятельности Тюменского государственного университета (г. Тюмень), доктор биологических наук, профессор.

Наумова В.И., профессор кафедры «Архитектура и дизайн» Восточно-Казахстанского государственного технического университета им. Д. Серикбаева (г. Усть-Каменогорск), кандидат архитектуры, доцент.

Гончарова З.Ю., доцент кафедры Гуманитарных и социально-экономических дисциплин Военного авиационного инженерного университета (г. Воронеж), кандидат политических наук.

М 75 Молодежный научный потенциал XXI века: ступени познания: сборник материалов I Молодежной международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. – 174 с.

ISBN 978-5-00068-927-1

В сборник вошли материалы секций: «Архитектура», «Исторические науки», «Педагогические науки», «Психологические науки», «Социологические науки», «Технические науки», «Экономические науки», «Теория информации, информационные системы и технологии».

Все материалы публикуются в авторской редакции.

Сборник материалов МНПК зарегистрирован в РИНЦ и размещен на сайте Научной электронной библиотеки elibrary.ru (договор № 125-01/2014К от 28.01.2014).

УДК 378.046(063)
ББК 74.580.268я431

ISBN 978-5-00068-927-1

© Коллектив авторов, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Архитектура	6
<i>Вырезкова А.В.</i> Вакуумная теплоизоляция.....	7
<i>Котунова П.Б.</i> Архитектурно-типологическая модель театра кукол нового типа	11
<i>Плескань Т.А.</i> Композиционный анализ исторической пространственной структуры на примере Казанской церкви в г. Иркутске.....	16
Секция 2. Исторические науки	22
<i>Чернобровкина П.В.</i> Деятельность комсомольской организации в строительстве города Нижнекамска.....	23
Секция 3. Педагогические науки	28
<i>Полуднева В.В., Данилова Н.Ю.</i> Вопросы художественно-эстетического воспитания младших школьников посредством поэзии.....	29
<i>Чистоусова В.Б.</i> Направления работы классного руководителя с родителями «трудных» детей-пятиклассников (из практики работы)	34
<i>Шахматова А.А.</i> Имидж руководителя в управлении конкурентоспособностью образовательной организации	39
Секция 4. Психологические науки	43
<i>Басов Е.Н., Хворостова Т.Р.</i> Тенденции развития физической культуры и её влияние на формирование широко профессиональных навыков студента	44
<i>Батаев С.Ш.</i> Социальная адаптация инвалидов.....	47
<i>Волошин Г.А.</i> Социальная работа как профессиональная деятельность.....	51
<i>Дрогалов Д.А.</i> Семейное воспитание как фактор развития личности	56
<i>Кузьминский О.В.</i> Эмоции и их влияние на жизнедеятельность человека	60
<i>Лобов М.Ю.</i> Многодетная семья как социокультурная среда развития личности	64

<i>Маслов С.И.</i> Особенности обучения в старшей школе.....	67
<i>Мисюра В.В.</i> Особенности невербального общения.....	71
<i>Татар М.И.</i> Нравственное воспитание современной молодёжи	75
<i>Темирева Л.Г.</i> Имидж работника сферы услуг.....	78
<i>Фиденко А.В.</i> Этика делового общения в сфере гостиничного сервиса	83
<i>Шевелева М.С.</i> Роль этики для специалиста сферы социально-культурного сервиса и туризма	89
Секция 5. Социологические науки.....	94
<i>Чистякова Д.П.</i> Межпоколенные отношения в современном обществе	95
Секция 6. Технические науки	100
<i>Васильев Д.А., Жукова И.Н.</i> Устройство управления двигателем постоянного тока	101
<i>Егоров М.С., Васильченко А.В., Яровая Д.Д., Копылов А.А.</i> Использование средств трехмерного моделирования для проектирования штамповой оснастки при изготовлении зубчатых шкивов.....	108
<i>Фадеев А.А., Корчагин М.Е., Платонов Д.Л., Мовчан П.В.</i> Механизм автоматического открывания / закрывания окна.....	116
Секция 7. Экономические науки	120
<i>Власенко А.В., Бабинова Е.О., Пацук О.В.</i> Аспекты пищевого потенциала страны	121
<i>Грабилина А.С.</i> Использование метода отраслевых коэффициентов в антикризисном управлении	125
<i>Евсюков Е.А.</i> Направление совершенствования инструментов производственного менеджмента.....	130
<i>Козлова А.В., Пласкова Н.С., Сагаева Э.З.</i> Нормативный метод учета затрат на производство	134
<i>Косырев М.С., Мамедова Г.И., Пласкова Н.С., Подколзина Е.С.</i> Проведение управленческого анализа в целях предупреждения рисков банкротства на примере ООО «ВИМ-Авиа».....	139

<i>Матафонова А.С.</i> Природа и классификация управленческих рисков	145
<i>Прохоров П.И.</i> Некоторые аспекты практики применения процедуры несостоятельности (банкротства) граждан	150
<i>Святогоркина Т.А.</i> Анализ динамики уровня жизни населения Новосибирской области	155
<i>Тупикина А.А., Андросов В.В.</i> Страхование как инструмент снижения рисков, возникающих в процессе реализации энергосервисного контракта	160
Секция 8. Теория информации, информационные системы и технологии	168
<i>Мотов А.И.</i> Алгоритм оптимального управления ресурсами СеМО с общими приборами для обеспечения соответствия характеристик узлов предельным значениям	169

Секция 1

АРХИТЕКТУРА

ВАКУУМНАЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ

© Вырезкова А.В.¹

Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск

Энергоэффективное строительство стремительно развивается в наши дни и влечет за собой появление новых технологий, материалов. Архитекторы стараются минимизировать затраты на коммунальное обслуживание зданий и сооружений. Экологизация процессов производства, строительства и эксплуатации объектов – явление необходимое. Вакуумная теплоизоляция – одно из самых многообещающих направлений в развитии данной отрасли.

Ключевые слова: Вакуум, плита, энергоэффективность, энергопотери, теплоизоляция, материалы, технология, оболочка, наполнитель, теплопроводность, газ, поглотитель.

В настоящее время в европейских странах наблюдается повышение требований к теплозащите зданий. Это обусловлено популяризацией энергоэффективного строительства, экологичности и экономии ресурсов. Самый простой способ решить данную задачу – это увеличить толщину слоя теплоизоляции. Однако при использовании такого метода полезная площадь сооружения значительно сокращается, и процесс выполнения работ становится более тяжелым.

Отрасль энергоэффективного строительства стремительно развивается, и на основании этого появляются новые разновидности теплоизоляционных материалов.

Одним из таких материалов является вакуумная теплоизоляция – многообещающее направление в разработке энергоэффективных материалов для снижения энергопотерь сооружений. Теплопроводность веществ в вакууме уменьшается – на этом свойстве и основана технология работы данного материала. Таким образом, использования вакуумной теплоизоляции в строительстве позволяет значительно снизить толщину слоя утеплителя, при этом повысив его сопротивление теплопередаче. Однако изначально технология была разработана для обеспечения защиты и терморегуляции внешней оболочки космического корабля.

Процесс повышения термического сопротивления работает следующим образом – чем больше повышается температура, тем быстрее движутся молекулы газа. Во время движения они сталкиваются с более медленными и, соответственно, разгоняют их. Также при повышении температуры, плот-

¹ Студент.

ность газообразного вещества уменьшается, и чем больше масса у молекул газа, тем хуже он проводит тепло.

Разработано три метода использования технологии:

1. Высоковакуумная изоляция – из полости откачивают воздух, исключая перенос энергии газом, – между двух стенок в пустоте образуется высокий вакуум, который противодействует передаче тепла, т.е. обеспечивает повышенное термическое сопротивление в ограждающих конструкциях. Этот метод оставляет теплопотери с поверхности твердого тела. Также пустые панели довольно хрупки, дороги в производстве.

Вакуумная изоляционная плита (ВИП) применяется при промышленных методах теплоизоляционных работ. Такие сборные плиты широко применяются в холодильной промышленности и в строительной отрасли. Плиты состоят из заполнителя, диафрагмы и газопоглотителя, и бывают двух видов:

2. Вакуумно-порошковая изоляция – в вакуумированную полость помещается мелкий пористый порошок или аэрогель, поглощающий движение молекул газа. Использование наполнителя позволяет поддерживать геометрическую форму теплоизоляции и удешевляет производство.

3. Вакуумно-многослойная изоляция – включает создание сразу нескольких отражающих слоев, служащих экранами для теплового излучения. Они разделяются прокладками из стеклоткани, а внутри поддерживается вакуум. Такая технология является наиболее эффективной.

Вакуумные изоляционные плиты имеют пленку-оболочку, задача которой формировать стенки панели. По краям изделия оболочка наносится методом тонкопленочного напыления. Это делается чтобы избежать потери тепла. Материалом оболочки служит металлизированная полиэфирная пленка или алюминиевая фольга. Заваривание корпуса происходит под действием температуры и давления. Соединение должно быть широким и тонким, чтобы исключить проницаемость для газа и влаги. Для обеспечения прочности на плиту с обеих сторон наносится пластик.

Наполнителем для панелей служит мелкий пористый порошок: вспученный перлит или аэрогель кремниевой кислоты, а также пенополистирол и пенополиуретан. Теплофизические свойства материала зависят от величины его пор и разветвленности структуры. Таким образом оптимальным наполнителем являются кремнегели и перлит с многочисленными мелкими порами и отличной способностью поглощать газ и влагу. Наполнитель поддерживает стенки панели и исключает передачу тепла электромагнитными волнами.

Факторы, оказывающие влияние на срок эксплуатации вакуумных панелей:

- степень исходного вакуума;
- размер панели;
- свойства наполнителя;

- качество материала оболочки;
- эффективность поглотителя.

В частности, поглотители играют важную роль в увеличении продолжительности использования теплоизоляционных панелей, так как они нейтрализуют проникающие снаружи и выделяющиеся из материала, помещенного в оболочку, молекулы газа. То есть даже минимальное увеличение внутреннего давления повлечет снижение уровня теплоизоляции.

Коэффициент теплопроводности вакуумных изоляционных панелей составляет 0,004-0,006 Вт/м·К – это уникально низкие показатели. А панели с глубоким вакуумом выдают показатели до 0,002 Вт/м·К. Использование такого утеплителя позволяет уменьшить толщину изоляционного слоя в 6-10 раз.

Таблица 1

Сравнение теплопроводности вакуумной теплоизоляционной плиты с другими теплоизоляционными материалами

Название	Теплопроводность
Вакуумная теплоизоляция (глубокий вакуум)	0,002
Вакуумная изоляционная плита	0,006
Пеноуретан	0,024
Пеноплекс	0,03
Пенополистирол	0,041
Тюки из соломы	0,055
Пористый кирпич	0,11
Древесина хвойных пород	0,13
Пустотелый кирпич	0,4
Полнотелый кирпич	0,8
Стандартный бетон	2,1

Достоинства вакуумной теплоизоляционной плиты:

- небольшая масса;
- высокая надежность;
- экологичность;
- длительный срок службы 50-80 лет;
- безопасность при пожаре (класс огнестойкости А);
- отсутствие токсичных выделений и запахов;
- отсутствие ограничений формы: панели бывают круглыми, шаровыми, цилиндрическими, с 3D-поверхностью, с готовыми отверстиями;
- панели можно повторно использовать;
- безопасны для людей;
- паронепроницаемы;
- обладают небольшой толщиной – 20 мм.

Недостатки вакуумной теплоизоляции:

- Сложность монтажа: особенность материала исключает возможность разрезания, сверления или подгонки под нужный размер. Монтаж панелей выполняется только с помощью клеевой смеси. При повреждении оболочки панели лишаются теплоизоляционных свойств.
- Необходимо соблюдать осторожность в процессе перевозки.
- Высокая стоимость материала.

Экранно-вакуумная теплоизоляция устраивается внутри ограждающих конструкций на этапе их возведения. Размещение между двумя перегородками из бетона или кирпича обеспечивает безопасность и исключает какое-либо механическое воздействие.

Впервые вакуумные панели были использованы в 1999 г. Ими был укреплен фасад лабораторного здания в Германии г. Бюрцбург. Площадь фасада составила 40 м². Наполнителем в панелях служил микропористый кремнезем, изделия из которого сохраняют свои теплоизолирующие свойства до давления газа внутри панели около 10000 Па. После года эксплуатации были проведены исследования, которые подтвердили устойчивость свойств вакуумной панели. За год давление внутри них выросло на 100 Па. Таким образом был сделан вывод, что при данном исходном давлении панель будет сохранять свои теплоизоляционные свойства не менее 100 лет.

Вакуумные плиты – это новый вид утеплителя, поэтому на данный момент он производится еще далеко не во всех странах. Особых успехов в этой области добилась Германия. Компания VACU-IZOTEC KG разработала панели FRONT-VIP. В качестве заполнителя компания использует порошок кремниевой кислоты, а в качестве оболочки – многослойная комбинированная пленка. Защищается оболочка плитами вспененного полистирола толщиной 10 мм.

Список литературы:

1. Бадьин Г.М. Справочник строителя / Г.М. Бадьин, В.В. Стебаков. – М.: АСВ, 2007. – 314 с.: табл., схемы.
2. Васильев Л.Л. Теплопроводность неметаллических зернистых систем / Л.Л. Васильев // Строительная теплофизика. – М.; Л.: Энергия, 1966. – С. 48-56.
3. Дульнев Г.Н. Теплопроводность моно- и полидисперсных зернистых материалов / Г.Н. Дульнев, Г.В. Сигалова // Строительная теплофизика. – М.; Л.: Энергия, 1966. – С. 40-47.
4. Данилевский Л.Н. Вакуумная теплоизоляция и перспективы использования в строительстве / Л.Н. Данилевский // Архитектура и строительство. – 2006. – № 5. – С. 114-117.
5. Кокоев М.Н. Теплоизоляционное изделие с предельно низкой материалоемкостью / М.Н. Кокоев, В.Т. Федоров // Строительные материалы. – 1998. – № 9.

АРХИТЕКТУРНО-ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТЕАТРА КУКОЛ НОВОГО ТИПА

© Котунова П.Б.¹

Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет, г. Санкт-Петербург

В статье обоснована проблема снижения интереса к театру кукол после перестройки в современном российском обществе. Введен термин театра кукол нового типа с основными критериями. Рассмотрены возрастные группы детей. Кратко изложена история формирования и эволюция театра кукол, его значение в области культурного развития детей и взрослых. Приведены примеры проектирования отечественных и зарубежных объектов данного типа, а также анализ сложившихся принципов проектирования, факторов и проблем, влияющих на архитектурно-типологическую модель театра кукол. В заключении приведен ряд формообразующих особенностей, которые следует учесть при проектировании театра нового типа.

Ключевые слова: кукольный театр нового типа, архитектурно-типологическая модель, проектирование, формообразование.

The article substantiates the problem of reducing interest in the puppet theater after perestroika in modern Russian society. The term puppet theater of a new type with basic criteria was introduced. Age groups of children are considered. The history of the formation and evolution of the puppet theater, its significance in the field of cultural development of children and adults is briefly described. Examples of design of domestic and foreign objects of this type are given, as well as an analysis of the established design principles, factors and problems affecting the architectural and typological model of the puppet theater. In conclusion, a number of shaping features are given, which should be taken into account when designing a new type of theater.

Keywords: puppet theater of new type, architectural and typological model, design, form-building.

Театр кукол нового типа – это театральный комплекс объектов для детей и взрослых, основной задачей которого является соответствие культурным требованиям 21 века:

- связь формы с городской средой;
- функциональное удобство и взаимодействие пространства;
- стилистическое единство архитектуры;
- новый зритель;
- новые технологии.

Формообразование объектов нового театра кукол – актуальное направление основой которого является создания универсальных пространств для

¹ Магистрант кафедры Архитектурного проектирования.

просмотра спектаклей и общения детей и взрослых. За период перестройки и после в государстве не уделялся интерес воспитанию и эстетическому становлению детей.

По итогам социально экономического развития численность постоянно-го населения Санкт-Петербурга на 1 января 2017 года составила 5 281,8 тыс. человек. [1] Из них 890,8 тыс. человек составляют дети в следующих возрастных категориях:

- 0-7 лет – 370 тыс.;
- 7-13 лет – 382,5 тыс. чел.;
- 14-17 лет – 138,3 тыс. чел.

Анализ программ театров показал, что дети в возрасте 12-13 и 14-17 лет остаются не охвачены театральным искусством, следовательно, есть необходимость в расширении театров кукол на все возрастные группы детей.

В Санкт-Петербурге функционирует около 20 кукольных театров различной направленности. Самые известные из них: театр «Karlsson Haus», театр марионеток им. Е.С. Деммени, театр «Мигранты», Большой театр Кукол, театр «Сказки» у Московских ворот, Маленький театр больших кукол, «Странствующие куклы господина Пэжо». Приведенные театры нацелены главным образом на дошкольный и младший школьный возраст.

Из Концепции Долгосрочного развития театрального дела в российской Федерации на период до 2020 года: «Будущее российского театрального дела требует радикального расширения круга детей, приобщенных к театру. <...> Посещаемость театра тесно связана с увеличением количества и улучшением качества театральных предложений, развитием зрительской культуры и повышением общественного интереса к сценическому искусству. Активная роль зрителя в развитии театра определяет необходимость новых форм пропаганды театрального искусства. Изучение отечественного и зарубежного опыта, поиск и поддержка наиболее эффективных инновационных технологий формирования зрительской аудитории должны занять весомое место в деятельности государственных и муниципальных органов управления культурой» [2].

Театры юного зрителя, театры кукол и др. отсутствуют в половине субъектов Российской Федерации. По данным государственной статистики, 62 театра юного зрителя составляют 10,6 процента общего числа государственных и муниципальных театров [1]. Цифры показывают, что показатели весьма низкие.

Формирование нового театра кукол происходило в несколько этапов.

Первые упоминания о театре кукол прослеживаются еще в Древнем Египте, где куклы бога Осириса фигурировали в мистериях жрецов.

В Древней России куклы использовались в языческих обрядах.

В X веке церковь переняла использование деревянных кукол для пропаганды христианства.

После смуты появились бродячие кукольники, которые давали представления на ярмарках, городских площадях и бульварах. Они поднимали простыни над головой, изображая театр, а кукол помещали на верстаках.

Театр куклы «петрушки» появился в XVII веке.

XVIII-XIX столетия отличались примыканием театра кукол к придворному пространству. Постановки ставились для взрослых, так как понятия искусство для детей тогда еще не существовало.

В 1910-40-е года XX века театр кукол формируется как полноценный архитектурный объект и становится государственным. Возрастные категории зрителей расширяются [3].

Первый известный театр кукол в России был организован в 1931 году в Москве С.В. Образцовым. Новое здание было построено по проекту архитекторов Ю. Швердяева, А. Мелихова и В. Уткина в 1970-71 годах. Театр имеет простую форму параллелепипеда, облицован рядом камней песчаника и украшен механическими часами, которые в 12 часов дня приходят в движение с куклами-скульптурами, изображающие сказочных зверей. В малом зале расположены детские кресла четырех цветов, соответствуя цвету билета. Это облегчает ребенку поиск своего места. В фойе малого зала поставлены туалетные кабинки и раковины для детей, спроектированные под их рост. Холл театра привлекает зимним садом с экзотическими растениями и музеем с коллекцией мировых кукол в стеклянных витринах.

Театр кукол Остравы в Чехии. Основали здание театра в 1918 году. В самом конце XX века для него построили новый комплекс, похожий на полноценные декорации. Перед входом стоят статуи марионеток, поддерживающие навесную часть входа театра. В композицию театра включен объем с часами-дверцами, за которыми находятся механические куклы, открывающиеся зрителям каждый час до восьми вечера. Справа от башни предусмотрена дополнительная сцена на улице [4].

Театр Бай Поморский из Тортуни, в Польше функционирует с 1945 года. В XX веке здание не было примечательным, но архитектура театра изменилась в 2006 году. Был создан запоминающийся объект, изображающий сундук с открытыми дверцами, обозначающими входную группу театра с билетными кассами. В целом здание представляет современный комплекс из двух залов, большого и малого. Фасады отделаны кирпичом и серыми панелями [5].

Театр Ардело, В Па-де-Кале, Франция. Здание построено по модели шекспировского театра «Глобус». Вокруг всего театра образован контур из 12 метровых стволов бамбука. Повсюду дерево, а над коридорами стеклянный потолок, обеспечивающий дополнительное освещение. Использование натуральных материалов сделало проект экологичным и экономичным по энергоэффективным показателям. Сцена без занавесов, выдвинутая вперед, создает единение актеров со зрителями.

Театр Резо Габриадзе в центре Грузии, Тбилиси. Театр кукол марионеток построен основателем в 1981 году. Очень образный маленький театр со старинным интерьером фойе, малой билетной кассой с низкой дверью. Запоминающаяся архитектура башни – часов и основного объема выявляется членением архитектурной формы.

Театр Вужен от бюро Артек Аркитектс, Китай. Проект стал местом притяжения провинции Чжецзян. Архитекторы отталкивались от образа лепестков лотоса. Два овальных зала перекрещиваются между собой и могут функционировать как по отдельности, так и вместе. Один из которых пропускает солнечный свет, другой – наоборот, что создает во внутреннем пространстве дополнительную игру света. Посетители могут пройти в театр через главный вход или на лодках, так как театр окружен водой со всех сторон.

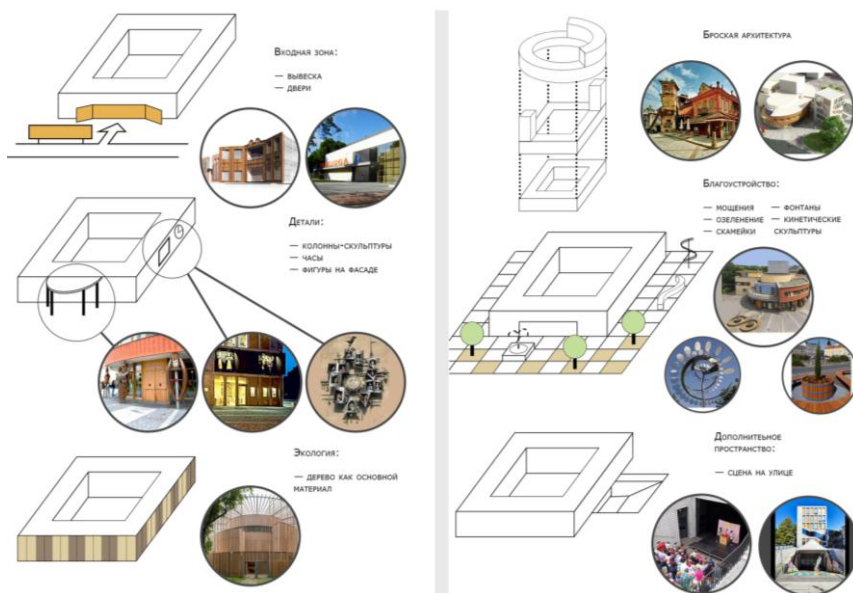


Рис. 1. Ряд формообразующих особенностей аналогов театров

Рассмотренные примеры (рис. 1) помогли дифференцировать ряд формообразующих особенностей, характерных для театра нового типа:

- Использование в проекте образной архитектуры;
- Наличие во входной зоне брендовых решений, ярких вывесок и дверей, подходов к зданию на лодках;
- Включение колонн-скульптур, механических часов, скульптур на фасаде;
- Использование экологичных материалов;

- Взаимодействие зальных пространств, объединение и разъединение залов;
- Использование цвета на рядах и билетах для облегчения навигации посетителей;
- Включение зимних садов и аквариумов в холле;
- Разработка благоустройства мощений, озеленения, установка скульптурных скамеек, цветowych и звуковых фонтанов, кинетических скульптур и временных экспозиций;
- Включение открытых пространств сцены на улице;

В заключении следует сказать, что для театра кукол нового типа целесообразно объединять все помещения в единую систему для организации полноценного культурно-развлекательной деятельности. Рассмотренные примеры театральных пространств позволили выявить основные функциональные, планировочные и архитектурные особенности проектирования. Включение дополнительных функциональных зон обеспечивает не только богатую структуру, но и разнообразие архитектурных решений. Здание театра кукол нового типа, вмещающего в себя все выявленные решения, позволит проводить время досуга с большей пользой для разностороннего развития личности детей и взрослых.

Список литературы:

1. Официальный сайт администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gov.spb.ru/static/> (дата обращения: 05.02.2017).
2. Распоряжение Правительства РФ от 10.06.2011 N 1019-р «О Концепции развития театрального дела в Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-10062011-n-1019-r/> (дата обращения: 10.02.2017).
3. Шабалина Т. Кукольный театр [Электронный ресурс] // Энциклопедия Кругосвет Универсальная научно-популярная онлайн-энциклопедия. – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/kultura_i_obrazovanie/teatr_i_kino/KUKOLNI_TEATR.html (дата обращения: 07.02.2017).
4. Theatre database, Theatre of Puppets Ostrava [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.theatre-architecture.eu/db.html?filter%5Blabel%5D=puppe&filter%5Bcity%5D=&filter%5Bstate_id%5D=0&filter%5Bon_db%5D=1&filter%5Bon_map%5D=1&searchMode=&searchResult=&page=2&theatr_eId=12 (дата обращения: 10.02.2017).
5. Theatre database, Baj Pomorski Theatre [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.theatre-architecture.eu/db.html?filter%5Blabel%5D=puppe&filter%5Bcity%5D=&filter%5Bstate_id%5D=0&filter%5Bon_db%5D=1&filter%5Bon_map%5D=1&searchMode=&searchResult=&theatreId=109 (дата обращения: 10.02.2017).

КОМПОЗИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ КАЗАНСКОЙ ЦЕРКВИ В Г. ИРКУТСКЕ

© Плескань Т.А.¹

Иркутский национальный исследовательский технический университет,
г. Иркутск

Данная работа представляет собой композиционный анализ Казанской церкви, как доминанты в исторической пространственной структуре предместья Рабочее в г. Иркутске. В работе представлен анализ генерального плана Предместья Рабочее, в том числе с точки зрения наличия объектов культурного наследия и памятников архитектуры. Кроме того, проведен анализ зоны композиционного влияния и зоны видимости Казанской церкви. В работе использованы авторские иллюстрации А.А. Ляпина, доцента кафедры архитектурного проектирования ИРНИТУ.

Ключевые слова: композиционный анализ, градостроительство, объект культурного наследия, Предместье Рабочее.

Охрана окружающей архитектурно-исторической среды, сохранение культурного наследия и передача его последующим поколениям – актуальная проблема современности.

С годами городские территории подвергаются трансформациям. Непоследовательность в градостроительной политике, неполноценность и нарушения реконструкции приводят к «разрывам» и алогизмам в строении ткани исторического контекста, разрушают его социально-культурные связи, что приводит к снижению культурной и эстетической привлекательности образа города, деградации городской среды. Сохраняемые памятники архитектуры без соответствующего окружения эстетически обесцениваются. Поэтому в наши дни необходимо говорить о комплексном памятнике архитектуры – исторической городской среде.

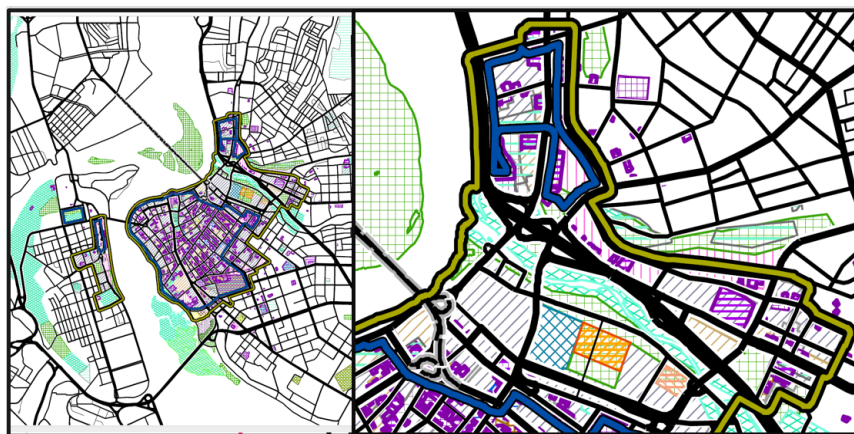
Для того чтобы вписать новое здание в уже сложившуюся историческую застройку, не нарушив и не изменив при этом ее неповторимой целостности, необходим комплексный подход к проектированию. В том числе необходимо проводить композиционный анализ территории. В результате композиционного анализа делаются выводы, каким образом современными средствами можно подчеркнуть ценность исторического наследия, или же наоборот – свести на нет всю его значимость.

В качестве примера композиционного анализа был выбран один из районов города Иркутска – Предместье Рабочее.

¹ Студент.

На генплане мы видим, что часть территории входит в границы застройки городского центра. Кроме того, выбранный район включает в себя весомое количество объектов культурного наследия, а также фрагмент зоны исторического поселения (см. рис. 1).

Район богат зонами охраняемых объектов археологии – памятников и ансамблей, зоны охраны ландшафтов и объектов культурного наследия. Следует заметить, что территория представлена объектами как федерального, так и регионального значения, однако региональные памятники культуры преобладают (см. рис. 2).



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

- ГРАНИЦЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ГОРОД ИРКУТСК", ГРАНИЦЫ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА г. ИРКУТСК
- ГРАНИЦА ТЕРРИТОРИИ ИСТОРИЧЕСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ, УТВЕРЖДЕННАЯ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ № 576-ПП от 12 декабря 2013
- ГРАНИЦА ЗАСТРОЙКИ ГОРОДСКОГО ЦЕНТРА
- ТЕРРИТОРИИ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ
- УТВЕРЖДЕННЫЕ ГРАНИЦЫ ЗОН ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ПОСТАНОВЛЕНИЕМ АДМИНИСТРАЦИИ г. ИРКУТСКА от 12.09.2008 г.)

ЗОНЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАСТРОЙКИ

- ОХРАННАЯ (ОБЪЕДИНЕННАЯ) ЗОНА ОКН (ОЗ)
- ОХРАННАЯ ЗОНА ИСТОРИКО - МЕМОРИАЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ (НЕКРОПОЛЕЙ) (ОЗН)
- ОХРАННАЯ ЗОНА ОКН-128 (ОЗ-128)
- ОХРАННАЯ ЗОНА ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ - ОЗ-277
- ЗОНА ОХРАЯЕМОГО ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА (ЗОЛ)
- ЗОНА РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДНОГО ЛАНДШАФТА (ЗРЛ)

Рис. 1. Фрагмент генерального плана г. Иркутска.
Объекты культурного наследия

Для композиционного анализа района была выбрана такая культурная и градостроительная доминанта, как Казанская церковь (см. рис. 3).

Композиционный анализ подразумевает выявление композиционных связей застройки, ее узлов и доминант. Исследования среды включают в себя архивные и натурные изыскания. Фиксация сохранности исторической градостроительной композиции проводится фотографированием и нанесением на план города композиционных связей (путевых и пространственных), акцентов и ансамблей, а также зон панорамного восприятия сохранившихся элементов исторической композиции города в целом и его отдельных крупных ансамблей.

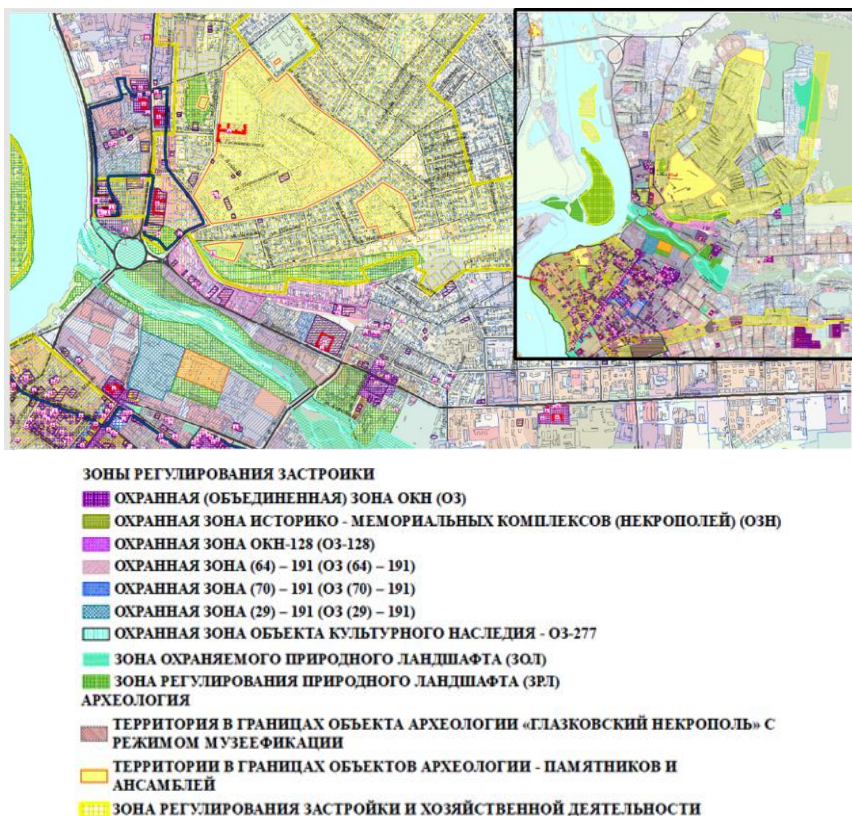


Рис. 2. Фрагмент Генерального плана г. Иркутска.
Зоны объектов культурного наследия

На рисунке 4а отображена схема фиксации натурального исследования Казанской церкви. На карту нанесены точки панорамного восприятия, композиционные и локальные акценты городской среды, направления восприятия и видовые точки.

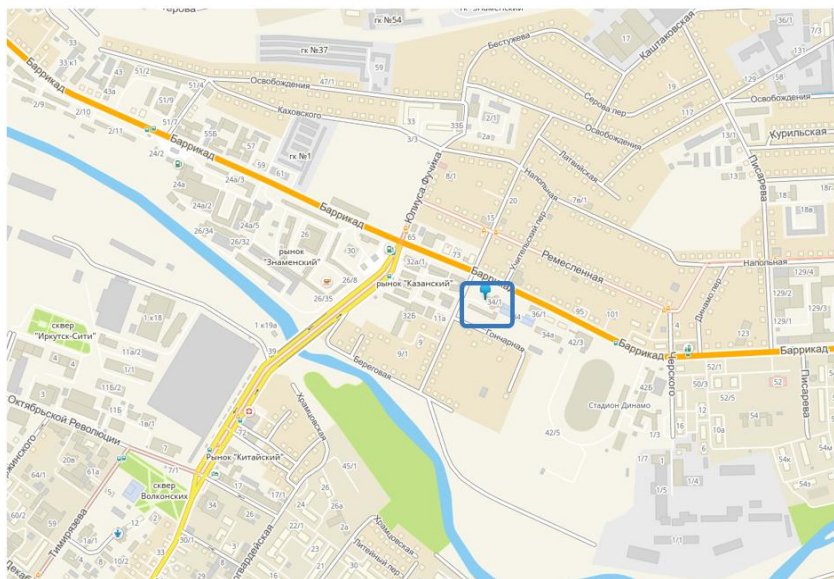


Рис. 3. Ситуационная схема расположения Казанской церкви

Далее, для каждого композиционного акцента определяется **зона видимости** и **зона композиционного влияния**, которые являются основой разработки зон особого режима реконструкции для исторической части города. Зона видимости определяется с помощью схемы фотофиксации сооружения.

Зона композиционного влияния – это та часть территории города, где данный композиционный акцент доминирует в воспринимаемой наблюдателем части города.

На рисунке 4б представлена схема зоны видимости (на схеме показана синей линией) и композиционного влияния (показана розовым пунктиром) Казанской церкви.

Также, существует математический метод определения зоны композиционного влияния. Считается, что размер в 2 высоты сооружения дает охранную зону, а размер в 3 высоты – зону строгого регулирования застройки. При этом методе не учитывается реальный факт ансамблевой связи исследуемого акцента с создавшимся окружением.

Такой композиционный анализ необходим как при составлении проекта зон охраны памятников культуры, так и при реконструкции среды.

В результате комплексного подхода к проектированию, аналитической составляющей предпроектного анализа выделяются доминирующие факторы. На их основе строятся принципы градостроительных решений, алгоритм принятия архитектурно-планировочной организации здания, его формообразование.

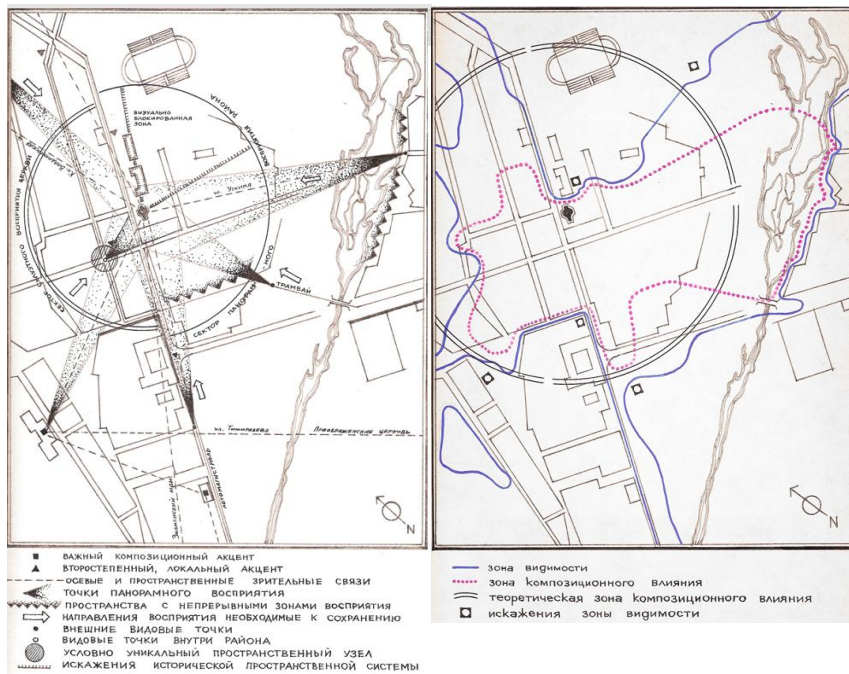


Рис. 4. а – Схема фиксации точек панорамного восприятия,
 б – схема зон видимости и композиционного влияния.
 Материал предоставлен А.А. Ляпиным

При сохранении композиционного каркаса и соблюдении регламентов новые постройки не конфликтуют с исторической средой, а составляет единый ансамбль с историческим окружением, что гарантирует его органичность, жизнеспособность и устойчивость к изменчивости городской среды.

Список литературы:

1. Памятники архитектуры в структуре городов СССР [Текст] / А.В. Иконников, Н.Ф. Гуляницкий, Е.В. Михайловский и др. – М.: Стройиздат, 1978. – 208 с.
2. Девятова Ю.А. Комплексный подход к проектированию в исторической городской среде [Текст] / Ю.А. Девятова // Архитектон: известия вузов. – 2016. – № 53. – Режим доступа: http://archvuz.ru/2016_1/5 (дата обращения: 05.04.17).
3. Богачева Ю.В. Охрана окружающей архитектурно-исторической среды [Электронный ресурс] // Научное сообщество студентов XXI столетия.

Технические науки: сб. ст. по мат. XVII междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 2 (17). – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/tech/xvii/36890> (дата обращения: 07.04.17).

4. Бабуров А. О реконструкции исторических городов Великобритании [Электронный ресурс] // Теория и практика реставрационных работ: сб. ст. – № 3. – Режим доступа: <http://art-con.ru/node/5609> (дата обращения: 11.04.17).

Секция 2

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМСОМОЛЬСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ГОРОДА НИЖНЕКАМСКА

© Чернобровкина П.В.¹

Елабужский институт (филиал) Казанского федерального университета,
г. Елабуга

В данной статье показана зарождение и роль комсомольской молодёжи в строительстве города Нижнекамска. А также функции и деятельность ВЛКСМ, которая регулировала практически всю жизнедеятельность молодого человека. Ярко представлен энтузиазм рабочий молодёжи в строительстве города, проявляющаяся в активной работе, не смотря на плохие погодные и бытовые условия. В наше время многие молодёжные организации берут свое начало от ВЛКСМ. В Татарстане наиболее известны студенческие трудовые отряды, которые помогают заполнить нехватку рабочих кадров.

Ключевые слова: ВЛКСМ, Всесоюзная ударная комсомольская стройка, студенческие трудовые отряды Республики Татарстана, Нижнекамск, Комсомольский штаб стройки.

Актуальность данной работы состоит в том, что во все времена и по сей день молодёжные организации играли большую роль в государстве. В революции 1917 года активное участие принимали в основном молодёжь. Новая власть понимала, что нужно воздействовать в первую очередь на молодых людей и направлять их энергию на поддержание социалистического государства и с этой целью 29 октября 1918 года образовался Российский Коммунистический Союз молодёжи, а в 1956 году поменял название на Всесоюзный Ленинский Коммунистический Союз молодёжи (ВЛКСМ). ВЛКСМ являлся помощником партии, проводником её идей среди молодёжи, ударной силой новыхстроек [1].

Под эгидой комсомола в СССР началось активное строительство городов, заводов, колхозов. 25 октября 1962 года Нижнекамск был объявлен Всесоюзной ударной комсомольской стройкой [2]. Стройка оправдывала свое название, так как по возрасту строители в основном были молодые люди 18-25 лет [3, с. 40]. Интересно и то, что в октябре, когда отмечался День рождения ВЛКСМ, стройка получила статус Всесоюзной. С самого начала строительства Нижнекамска сюда приезжали те, кто действительно не нашел работу и, самое главное – те, кто не побоялся ехать в степь. Связано это с тем, что при строительстве ННП многим семьям пришлось начи-

¹ Студент.

нать свою жизнь с нуля, т.е., без жилья, нормальных бытовых условий и без обещанной заработной платы. Такие условия могла выдержать в основном молодёжь.

Функции комсомола на новостройке заключались в следующих направлениях. Первое – производственно-контролирующее. В ходе работ за 1961 – 1967 гг. была создана сеть постов. Например, Комсомольский штаб стройки (КШС), в задачи которого входили: организация связи с поставщиками, обеспечение рабочих фронтом работы, борьба за качество, борьба с потерей стройматериалов, с текучестью кадров. Так же был создан «Комсомольский прожектор», его отряды наладили работу первоочередных объектов – столовой, хлебопекарни и организовали кинопрокат [4, с. 56]. Действовали комсомольские посты, которые контролировали график работы, поступление строительных материалов и т.д.

Второе направление – культурно-массовое. Многие мероприятия, праздники, вечера отдыха организовывали силами молодёжи. К этой сфере можно отнести и выпуск газет, всевозможные трудовые и спортивные соревнования, создание комсомольско-молодёжных бригад, фондов помощи и т.д.

В Советском Союзе стояла задача воспитать трудящегося человека с политизированной картиной мира. В этом государстве помогали учреждения культурного досуга, так же они играли важную роль в агитации строительства коммунизма. Этот курс продолжался и в 70-80-е годы. В это время в Нижнекамске городской житель в качестве культурного досуга выбирал поход в театр, на выставку, в кинотеатр и т.д. Так, например, в феврале 1970 года в Нижнекамске была открыта выставка под названием «Первая ласточка», которая экспонировалась в фойе клуба «Нефтехимик» [5, с. 1].

Также молодые нижекамцы любили посещать вечера, посвященные великим и знаменитым людям Советского Союза. 12 января 1971 года в клубе «Химик» состоялся юбилейный вечер, посвященный 70-летию со дня рождения великого татарского советского поэта Хади Такташа [6, с. 4]. Этого же числа Герой Советского Союза Михаил Девятаев был гостем школьников города, собравшихся в клубе «Нефтехимик». Там он рассказал ребятам о своей жизни в плену у фашистов, о том, как он вместе с товарищами совершил побег из плена на немецком самолете. Школьники остались очень довольны встречей и в знак благодарности преподнесли герою модель самолета, сделанную своими руками [6, с. 2].

При клубе «Нефтехимик» был организован татарский драматический театр, актерами которого стали работники нефтехимического комбината. В 1970 году коллектив театра занял первое место в республике и был награжден Почетной грамотой обкома КПСС. За высокое мастерство, пропаганду искусства и эстетическое воспитание трудящихся самодеятельному коллективу присвоено звание «Народный драматический театр» [7, с. 2].

Советский человек старался записаться в кружок, который соответствовал его интересам. В Нижнекамске это можно было сделать в Доме пионеров, где в 1974 работало 22 кружка – хоровой, танцевальный, кукольный, авиамodelьный, фото- и радиокружки, юных картингистов, бального танца и многие другие. А также в клубе «Нефтехимик» каждый мог найти себе в свободное время занятие по душе. Одним нравилось петь, другим – принимать участие в спектаклях, третьим – заниматься вязанием. Здесь работали кружки для взрослых и для детей [8, с. 3].

10-11 января в 1970 году проходили лыжные соревнования на первенство города среди команд производственных коллективов. 1 место в общекомандном зачете заняла команда нефтехимкомбината [9, с. 2].

9 мая в городе состоялись футбольные игры на приз открытия летнего спортивного сезона. Победителем турнира стала первая команда нефтехимкомбината [10, с. 4].

10 марта 1973 года финальные соревнования по хоккею на приз клуба «Золотая шайба», проходившие в Нижнекамске, завершились. Первое место заняла команда дворового клуба «Юный химик» [11, с. 1].

4 сентября 1973 года большого успеха на закончившихся соревнованиях добилась команда «Нефтехимик». Баскетболисты нефтехимкомбината выиграли все встречи и завоевали право участвовать в соревнованиях первой группы [12, с. 1].

22 июля 1975 года в Казани состоялись финальные соревнования на приз клуба «Кожаный мяч» [13, с. 4].

Кадры «Нефтехима» составляли люди, приехавшие на производство в основном: 1) по комсомольским путёвкам; 2) в результате перевода из других строительных организаций системы ТСНХ; 3) по организационному набору; 4) приезжие из деревень и других городов, демобилизованные из рядов армии, выпускники техникумов и ПТУ и др. Но стоит отметить, комсомольскую путевку получить было не просто. Требовалась рекомендация с характеристикой от райкома ВЛКСМ, пройти собеседование в отделе кадров, медосмотр и получения необходимого инструктажа.

Все должно было служить одной цели: созданию самых благоприятных условий для труда и быта нашего советского труженика, а, следовательно, и закреплению его в трудовом коллективе.

И в этой связи надо сказать о наставничестве. Движение получило всеобщее признание, накоплен и обобщен немалый опыт лучших наставников, как в масштабе всей страны, так и в Нижнекамске. Наставниками работали лучшие производственники, опытные, авторитетные рабочие, инженерно-технические работники, понимающие всю ответственность возложенного на них поручения. Настойчивая и самоотверженная работа сотен наставников приносило пользу обществу, делу сплочения коллектива [14, с. 22]. Хотелось бы отметить знаменитого наставника директора ремонтно-механиче-

ского завода объединения «Нижекамскшина» В.Е. Ларионова, который уделял много внимания шефской работе.

Нельзя не учитывать и трудовой подвиг жителей комсомольской молодёжи Нижнекамска, которая, не взирая на погодные условия и тяжелые бытовые проблемы, выбирались каждый день на работу, и каждый из них вносил свой неоценимый вклад в строительство крупнейшего в Европе нефтехимического комбината.

Строительные площадки Нижнекамска стали подлинной школой воспитания специалистов высокого класса, получивших признание и в масштабах союзных министерств. Многие из тех, кто приходил на производство молодыми, малоопытными специалистами, выросли до ответственных руководителей объединений, стали дикторами крупных заводов и т. д. Комсомольцы и молодёжь были ударной силой в строительстве и развитии города. Их активность, творчество нашли свое отражение в истории города Нижнекамска.

Важную роль в жизни города Нижнекамска играла комсомольская организация. Она осуществляла общественный контроль за жизнью стройки, управляла подбором и расстановкой кадров, поддерживала энтузиазм рабочей молодёжи и т.д. В деятельность комсомольской организации входило: производственно-контролирующее и культурно-массовые функции. Так как в городе основную часть населения составляла молодёжь, организовывался досуг и общественные работы.

Комсомольцы и молодёжь были ударной силой в строительстве и развитии города. Их активность, творчество нашли свое отражение в истории города Нижнекамска и по сей день.

Сейчас много молодежных организаций берут свое начало от ВЛКСМ. Например, в Татарстане с 2004 года действуют студенческие трудовые отряды Республики Татарстан (СТО), которые создают временные трудовые группы, где студент может подработать в свободное от учебы время. Отряды действуют по направлениям: строительные, проводники, сервисные, археологические, энергетические, педагогические, сельскохозяйственные, медицинские [15, с. 26]. Эти отряды помогают государству закрыть брешь нехватку рабочих рук.

Список литературы:

1. 29 октября – день рождения Всесоюзного Ленинского Коммунистического Союза Молодёжи! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vkprb-skb.ru. – Всесоюзная Коммунистическая Партия Большевиков Северо-Кавказское Бюро ЦК ВКПБ (Дата обращения: 18.10.2017).
2. НА РТ. – Ф. 7227. – Оп. 2. – Д. 110. – Л. 310.
3. Хузина А.Ф. Нижнекамский промышленный район: годы становления. – Нижнекамск: Нижнекамск, 2005. – 223 с.
4. ЦГА ИПД РТ – Ф. 4034. – Оп. 42. – Д. 462. – Лл. 10-13.

5. Капитов Г. Твори, выдумывай, пробуй! // Ленинская правда. – 1970. – 18 июня.
6. Сагирова Г. Памяти Хади Такташа // Ленинская правда. – 1971. – 12 января.
7. Сафина С. Встреча с человеком из легенды // Ленинская правда. – 1971. – 12 января.
8. Нуртдинова Р. Лекция в общежитии // Ленинская правда. – 1974. – 3 сентября.
9. Сабилов Г. Теперь – народный // Ленинская правда. – 1974. – 20 апреля.
10. Поздняков А. Победители определились // Ленинская правда. – 1970. – 13 января.
11. Голованов Н. Открытие сезона // Ленинская правда. – 1970. – 14 мая.
12. Чемпионы олимпийских игр – в Нижнекамске // Ленинская правда. – 1973. – 16 января.
13. Николаев А. Нижнекамцы – чемпионы // Ленинская правда. – 1973. – 4 сентября.
14. Садыков И.Х. Забота наша такая. – Казань, 1983. – 88 с.
15. Не словом, а делом! // Студенческие Трудовые Отряд Республики Татарстан. – Казань, 2016. – № 10.

Секция 3

***ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ***

ВОПРОСЫ ХУДОЖЕСТВЕННО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ ПОЭЗИИ

© Полуднева В.В.¹, Данилова Н.Ю.²

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Губернский колледж города Похвистнево», г. Похвистнево

Статья посвящена проблеме художественно-эстетического воспитания младших школьников посредством поэзии как особого рода художественной литературы. Выделяются различные приёмы и методы анализа поэтического художественного произведения, которые, на взгляд автора, в большей мере способствуют полноценному восприятию стихотворного произведения.

Ключевые слова: художественно-эстетическое воспитание, анализ поэтического произведения в начальной школе.

В период младшего школьного возраста, когда интенсивно развивается эмоциональная отзывчивость, совершенствующиеся мышление и речь нуждаются в ярком, лаконичном, образном слове. Такое слово можно найти в поэтическом произведении. Поэтому формированию интереса к поэзии должно уделяться особое внимание именно в начальной школе.

Проблема восприятия и понимания поэтических произведений младшими школьниками объясняется прежде всего специфическими особенностями поэзии как особого рода художественной литературы, в котором действительность отражается путем передачи переживаний, мыслей и чувств автора. Лирика может стать средством художественного обогащения и эстетического воспитания учащихся только в том случае, когда они научатся понимать её идейно-эстетическое богатство. Это трудно для младших школьников, потому что их эмоциональная сфера развита недостаточно для того, чтобы в полной мере сопереживать, сочувствовать читаемому [1].

Следовательно необходима попытка определить оптимальные методы и средства изучения поэтических произведений в начальных классах, способствующих полноценному восприятию лирического произведения как средства художественно-эстетического воспитания младших школьников.

На данный момент в методике существуют различные приёмы и методы анализа поэтического художественного произведения. Мы попытаемся выделить те из них, которые, на наш взгляд, в большей мере способствуют полноценному восприятию стихотворного произведения.

¹ Студент.

² Преподаватель.

На уроке необходимо организовать наблюдение за использованием образительно-выразительных средств языка, использовать приёмы вовлечения в активную творческую деятельность.

Чтобы привлечь внимание детей к аллегории, содержащейся в стихотворении Р. Сефа, учитель начинает беседу-размышление с вопроса: «Кого вы себе представляете, когда читаете это стихотворение?». Дети делятся образами («Неряха, который не моет руки»; «Невежа-мальчик ест руками, а не ножом и вилкой»), способствовал углубленному проникновению учащихся в содержание художественного произведения и развитию образных представлений на основе прочитанного.

Работа над поэтическим текстом не обходится без работы над *средствами речевой выразительности*. Основное внимание нужно направить на обогащение словарного запаса детей, показать, что образность речи подчинена замыслу автора и помогает читателю понять то, о чем он пишет. Рассмотрим, как можно знакомить детей с понятием *сравнение*. Например, учитель просит детей подобрать слова для описания котенка. Получается, что у него усы торчат, как пики, когти, как иголки, хвост трубой. Далее учитель продолжает беседу: А почему у котенка когти, как иголки? Потому что они колючие, острые. Котенок ими больно впивается в руку, царапается, – говорят дети. Далее выясняется, почему хвост похож на трубу, а уши – на пики. В результате рассуждения дети приходят к выводу, что предметы можно сопоставить с другими на основании общих признаков. После обсуждения результатов работы дети формулируют еще один вывод: признаки одного предмета можно уточнить, пояснить с помощью другого предмета. Но эти признаки должны быть общие. Такие слова называются сравнениями.

Ёмкие определения, использующиеся в художественной речи – *эпитеты*. При помощи эпитетов можно ярко и образно охарактеризовать вещь или же явление. Перед тем, как развить выразительность речи рекомендуется потренироваться в правильном использовании эпитетов.

Знакомство с эпитетами начинается с выяснения лексического значения слов. Учитель подбирает детям предложение, в котором есть необычное слово: Ударили лютые морозы. Дети определяют лексическое значение слова, рассуждают. После обсуждения учитель говорит о том, что в литературе слова в переносном значении, которые использует автор для большей выразительности, называются эпитетами. Далее знакомство детей с эпитетами можно продолжить при анализе какого-либо стихотворения [2].

Наделение неживых предметов человеческими чувствами, мыслями, поступками, речью называется олицетворение, которое является одним из видов метафоры. Представление об олицетворении дети могут получить уже в период обучения грамоте. Можно прочитать с учениками стихотворе-

ние С. Чёрного «Живая азбука» или подобрать подобные тексты. После прочтения дети удивятся тому, что не только люди могут думать, мечтать, фантазировать, но даже буквы становятся похожими на людей.

Чтобы подвести детей к самому определению олицетворения, можно выделить голосом слова оживить, придать человеческий образ, лицо.

Для развития ярких образных представлений на основе читаемого используется прием иллюстрирования, или словесного рисования. Словесное рисование ни в коем случае не должно превращаться в пересказ произведения. Цель словесного рисования – приблизить к ребенку образы произведения, включить детское воображение, сконструировать возникшие представления. Обсуждая воображаемую картину, учитель должен задать детям три вопроса: 1) что будет нарисовано? (содержание); 2) как мы расположим объекты на картине (что на переднем плане, что вдаль, что справа, что слева, что будет изображено в центре. Какие позы выберем для людей и т.п.)? (Композиция); 3) какие краски используем для картины? (Цветовое решение).

Очень интересный прием работы музыкальное иллюстрирование – это подбор звуковых «картин» к стихотворению, используется в трех основных вариантах:

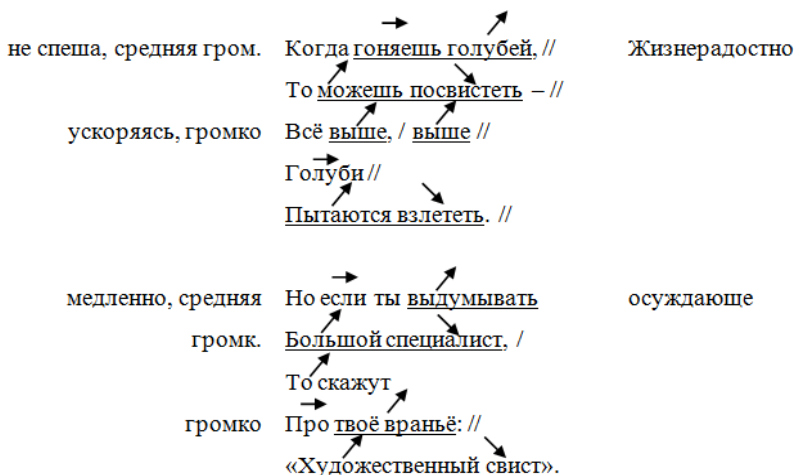
1. После прослушивания музыкального произведения дети определяют можно ли его считать иллюстрацией к данному поэтическому произведению и доказывают свое мнение.
2. Прослушать два музыкальных произведения и выбрать то, которое подходит к данному стихотворному произведению и доказать свой выбор.
3. Игровой момент «Композиторь». Рассказать о том, какую музыку можно было бы написать к этому стихотворению, выразить её характер, настроение [3].

Чтобы выработать правильную интонацию чтения стихотворения у учащихся, учитель организывает работу над звуковым рисунком текста стихотворения.

Подготовка к выразительному чтению – планомерная и углубленная работа с текстом. Результатом этой работы является составленная детьми речевая *партитура текста*. При составлении партитуры стихотворения необходимо:

1. Выделить главные слова в каждой строчке, указать логическое ударение.
2. Расставить паузы.
3. Определить темп, расставить паузы, выбрать тон речи, расставить логические ударения.
4. Определить тембр.

Вот что у нас получилось в итоге:



Составлением партитуры текста помогло учителю научить вдумчивому чтению, обеспечивающему выражение адекватных эмоций. Учащиеся старались передать не только чувства автора, но и своё отношение к прочитанному.

Таким образом, апробировав на практике выделенные нами наиболее эффективные приёмы и методы анализа поэтического произведения, мы способствовали развитию поэтического восприятия детей младшего школьного возраста. Это нашло своё выражение в том, насколько свободно ребята стали вести беседу-размышление с учителем о поэзии, рисовать словесные картины лирических стихотворений, разбирать отдельно по смыслу каждую строфу стихотворения, работать над звуковым рисунком текста стихотворения. Дети стали лучше и быстрее определять логическое ударение, расставлять паузы значками, определять мелодику речи, определять тембр, читать, точнее отражая настроение автора.

Мы понимаем, что работа, проведенная нами, не разрешает проблему формирования эстетического восприятия поэтических произведений младшими школьниками в целом и требует проведения дальнейших исследований. Так, необходимо проведение формирующего эксперимента, позволяющего выстроить целенаправленную работу с учащимися по дальнейшему овладению их эстетическими представлениями, понятиями о красоте и великолепии, поэзии, умением осознанно воспринимать и оценивать содержание и специфику различных текстов, способностью давать и обосновывать художественную оценку произведений.

Список литературы:

1. Жесткова Е.А., Питеримова Е.В. Системно-деятельностный подход в обучении русскому языку и литературному чтению как основа реализации

федеральных государственных образовательных стандартов начального общего образования // Педагогическая мастерская: научно-методический сборник [Текст] / И.В. Романова – 2-е изд. – Чебоксары: Изд-во ЦДИП «INet», 2014. – 208 с.

2. Иванова В.Э. Изучение поэтических произведений в начальной школе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nsportal.ru/nachalnayashkola/chtenie/2016/10/31/izucheniepoeticheskikh-proizvedeniy-v-achalnoy-shkole>.

3. Казакова В.В. Анализ поэтического текста на уроках литературного чтения в начальной школе [Текст] / В.В. Казакова. – Казань: Изд-во Молодой ученый. – 2015. – № 4. – С. 571-573.

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ С РОДИТЕЛЯМИ «ТРУДНЫХ» ДЕТЕЙ-ПЯТИКЛАССНИКОВ (ИЗ ПРАКТИКИ РАБОТЫ)

© Чистоусова В.Б.¹

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Вятский государственный университет»,
г. Киров

Статья посвящена практике работы классного руководителя с родителями пятиклассников, преобладающее большинство которых мальчики; ребята плохо учатся в школе, не выполняют домашние задания, воспитываются в проблемных семьях; родители в первую очередь заняты своей жизнью и не проявляют интереса к контактам с классным руководителем.

Ключевые слова: трудные дети, направления работы с родителями.

Словосочетание «трудные дети» возникло почти сто лет назад в предвоенные годы. В психологии и педагогике нашей страны в 20-30-х годах XX века данным термином обозначали практически всех детей, чье обучение и воспитание представляло значительные трудности [1]. Сейчас к трудным детям относят ребят, демонстрирующих явные отклонения в личностном развитии. Это осуществляется, как правило, по внешним проявлениям его индивидуально-психологических особенностей, служащих препятствием для нормального протекания учебно-воспитательного процесса [2, с. 291-292].

¹ Доцент кафедры Педагогики и методики дошкольного и начального образования, к.п.н., доцент.

Учащиеся 5 класса и так находятся в ситуации стресса. Переход в среднее звено школы, новые школьные предметы, разные учителя на каждом уроке в разных кабинетах – всё это создаёт определённые трудности даже для детей, которых нельзя отнести к категории «трудных». А если класс сформирован из учащихся, только 15 % из которых закончили начальную школу на «4» и «5», 30 % воспитываются в неполных семьях (причём 4 человека живут с отцами), 85 % – мальчики. Только половина родителей приходили на собрания с учителем 4 класса, активность проявляли только две мамы и одна бабушка (в основном в организационных вопросах). К неблагоприятной социальной ситуации также можно отнести тот факт, что во втором классе, на глазах у ребят, на пешеходном переходе был сбит их одноклассник. Вины водителя не было. Так же как и вины классного руководителя, которая стояла со всеми детьми у пешеходного перехода. Просто мальчик «дурачился», выскакивая на дорогу, подскользнулся и был сбит проезжающей машиной. Но, после произошедшего, реакция родителей на классного руководителя была неоднозначной. В результате педагог ушёл из школы. То есть у детей за период обучения в начальной школе было два учителя. Данная краткая характеристика пятого класса уже даёт представление о том, что новому классному руководителю придётся сложно.

Первое направление работы – фронтально-сетевая работа с родителями осуществлялась в несколько этапов.

На первом этапе классный руководитель посетил уроки и выявил слабые и сильные стороны каждого ребёнка в учебной деятельности методом наблюдения. В диалоге с учителями-предметниками информация была дополнена. Также классный руководитель неоднократно побеседовал с учителем начальных классов, где были выявлены такие проблемы как педагогическая запущенность детей со стороны многих родителей в силу разных причин. После этого все родители и дети были разделены на группы, исходя, в первую очередь, из проблем детей. Во время одного из первых родительских собраний, на котором присутствовало большинство, были высказаны все положительные стороны каждого ребёнка и всех вместе. К общим достоинствам класса были отнесены: отзывчивость, доброта и хорошие возможности в учебной деятельности при внимательном отношении к этой проблеме родителей. По возможностям в обучении всех детей можно было условно разделить на группы:

- способных успешно учиться без помощи взрослых (10 %);
- способных успешно учиться с минимальной помощью взрослых (30 %);
- способных успешно учиться с большой помощью взрослых (45 %);
- неспособных успешно учиться без помощи взрослых (15 %).

Второй этап – работа с родителями, исходя из того, в какую условную группу попали их дети и контроль за выполнением домашних заданий.

Работа по группам строилась следующим образом:

- Родителям детей из первой группы, несмотря на хорошие успехи ребят в школе, было рекомендовано всё равно продолжать интересоваться и проверять результаты учебной деятельности.
- В результате наблюдений и бесед с учителями-предметниками в эту группу были отнесены учащиеся, имеющие одну-две «3» за 4 класс и обладающие очень хорошими способностями к большинству школьных предметов. Но семейная ситуация детей как раз способствовала возникновению этих небольших проблем в учёбе. Все дети из этой группы воспитываются в неполных семьях (причём 4 человека живут с отцами, а воспитанием и учёбой занимаются бабушки, которые и ходят на родительское собрание). Всем взрослым, ответственным за ребят из этой группы, было предложено хотя бы в ближайший месяц заняться контролем за успешностью освоения «проблемных» предметов, вплоть до совместного их выполнения. Список предметов с недостаточно хорошо освоенными темами был выдан каждому взрослому, присутствующему на собрании.
- К родителям детей из данной группы было сложнее всего найти педагогический подход. Это – полные семьи со своими принципами и устоями. 15 % семей, где оба родителя – родные. 30 % – семьи с отчимами. Только 5 % родителей выразили явную готовность помогать ребятам в учёбе, остальные объяснили, что поздно приходят с работы, ездят на вахту, занимаются личной жизнью и маленькими детьми от вторых браков и контролировать учёбу у них нет времени. Поэтому им было предложено взять обязательство только по одному школьному предмету, который они смогут помочь освоить ребёнку на более высокую оценку, по сравнению с имеющейся.
- Родителям детей, которые учатся на оценки между «2» и «3» уже с начальной школы, было высказано общее мнение всех учителей о том, что если не помогать ежедневно своему ребёнку в учёбе, то через некоторое время речь может идти о комиссии по определению возможности обучаться в общеобразовательной школе. Было акцентировано внимание на том, что на данный момент у каждого учащегося есть шанс продолжать учиться наравне со всеми в пятом классе, но без помощи родителей результат недостижим.

Контроль за выполнением домашних заданий строился следующим образом:

В связи с тем, что многие мальчики (а их в классе 85 %) просто его не записывают, и как следствие не делают, а родители не могут проконтролировать, было предложено разделить всех родителей по принципу сетевого маркетинга. То есть классный руководитель, для решения вопросов учащихся связан с 3 членами родительского комитета, каждый из которых связан с

3 родителями (наиболее ответственными), которые в свою очередь отвечают ещё за одного родителя (менее ответственных). Было предложено обмениваться телефонами и на протяжении месяца каждый вечер созваниваться с тем, за кого родитель отвечает или с тем, кто отвечает за него, с целью проконтролировать наличие домашних заданий. Предсказуемым стал факт того, что мгновенного результата у всех не последовало. Но через 2 месяца 50 % детей, которые ранее говорили родителям, что им ничего не задано, стали выполнять домашние задания.

Так как соотношение ситуации в семье и личностных особенностей пятиклассников было очень различно, то *индивидуальные беседы по проблемам каждого ребёнка стало вторым направлением работы*. Например, недавно создавшему новую семью папе-одиночке было предложено как-нибудь наедине поговорить с дочкой-пятиклассницей о том, какие качества ценят молодые люди в девушках, что привлекает скромность, а не развязность. Так как его дочка, ценящее мнение папы, которая хорошо училась, вдруг стала позволять прижимать себя многочисленным мальчикам класса. Другому папе-одиночке, у которого воспитанием сына-ударника занималась больше его мама – бабушка пятиклассника, рекомендовано чуть больше времени проводить с ребёнком, не отзываться плохо о маме (которая второй раз вышла замуж и оставила сына с бывшим мужем), быть бережнее с тем, что дорого сыну (например, бабушка усыпила любимого хомьяка мальчика). Маме единственной отличницы, которая прекрасно относится к дочке и замечательно контактирует с учителями, дан совет почаще говорить девочке как она её любит, как ждала её-первого своего ребёнка. Подросток в личном разговоре с классным руководителем неоднократно с грустью говорила, что знает как мама её любит, но часто чувствует себя лишней в семье с отчимом и младшим братиком, формулируя так, что: «...они настоящая семья: мама, папа и сын, а я ... ну я тоже семья».

Третье направление – это совместная деятельность родителей и детей осуществлялась по направлениям:

Общественно-полезная совместная деятельность. В начале учебного года была организована совместная уборка кабинета, который закреплен за классом. Помещение требовало приложения немалых сил. Были приглашены все папы для того, чтобы просверлить отверстия и закрепить саморезы для будущих стенов, оклеить обоями встроенные шкафы и сделать новые полки. С каким удовольствием и гордостью мальчики помогали делать разметку на стенах и просто выметать мусор после работы пап. Девочки помогали мамам закрепить декоративные цветы на шторах.

Культурно-просветительская совместная деятельность. В основном – это совместные внешкольные выходы родителей и детей в учреждения культуры. Например, посещение рождественской сказки в Органном зале произвело неизгладимое впечатление как на взрослых, так и на юных зрителей.

Зрители оценили костюмированное представление в зале с лучшей акустикой в городе и прекрасное оформление сцены. Но настоящим культурологическим открытием для детей и родителей стало понимание принципа звукоизвлечения в органе и наблюдение за игрой музыканта как руками так и ногами.

Компенсаторная совместная деятельность. К ней относятся все совместные мероприятия, где была возможность получить знания и практические умения, которых нет в повседневной жизни родителей и детей. Катание на лошадях и кормление животных в конном клубе вызвало массу положительных эмоций у всех. А сама поездка за город в конный клуб на машинах нескольких родителей, в которых все сидели вперемешку добавила замечательных совместных эмоций. Особенно был рад и счастлив мальчик, живущий с папой и бабушкой, которого оставила мама ради новой семьи, так как она это время провела вместе с ним и все одноклассники это видели.

Досуговая совместная деятельность. Этот вид совместной деятельности нужно отметить особо. Во всех праздниках участвовали родители, то в роли жюри, то участников, то костюмеров. Например, общешкольный Новый год был костюмированным, на который могли прийти дети и взрослые. Не меньше самого мероприятия, заслуживает внимания подготовка к нему. Родители сами создавали усы, клеили кинжалы, шили банданы и майки. Перед самим карнавалом наносили грим детям и себе. Описываемый пятый класс – стал единственным, который пришёл в едином пиратском стиле совместно с родителями и завоевал 1 место.

Не вызывает сомнений, что главная задача учителя – это работа с учащимися. Но как сказано в известном литературном произведении: «Всё начинается с семьи: и радости, и беды...». Поэтому, работа с семьёй остаётся актуальной во все времена. Достичь успеха в работе с родителями нелегко. Но тот, кто ничего не делает, к цели никогда не придёт. Попытки приобщить родителей к коллективным делам не сразу дают положительные результаты. Для данных родителей «трудных» пятиклассников, которые, как известно с начальной школы, заняты только своей жизнью, важным является не столько повышение уровня психолого-педагогической компетентности, сколько формирование интереса к контактам с собственными детьми и классным руководителем. Поэтому так важно делиться с коллегами практическим опытом организации работы с родителями, находить что-то интересное для каждого конкретного случая.

Список литературы:

1. Мясищев В.Н. Трудные дети в массовой школе. – М.; Л., 1933.
2. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. – М., 2002.

ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

© Шахматова А.А.¹

ОГБПОУ «Новгородский агротехнический техникум»,
г. Великий Новгород

В статье рассматривается имидж в качестве одного из приоритетных факторов развития образовательной организации. Создание эффективного личного имиджа необходимо руководителю организации. Взаимосвязь эффективного личного имиджа руководителя образовательной организации напрямую влияет на имидж самой организации и является основой благополучного развития образовательной организации в целом.

Ключевые слова: имидж руководителя, формирование имиджа, имидж образовательной организации, эффективный имидж.

Обострение конкурентной борьбы за клиента особенно актуализировало проблему формирования имиджа. Любая организация теперь хорошо понимает, что для успешной конкуренции на рынке необходимо создать себе эффективный положительный имидж. В то время как негативный, зачастую стихийно возникший имидж организации способен принести ей большие неприятности в виде недоверия целевой аудитории и последующих за ней финансовых убытков.

В настоящее время понятие имидж используется в управлении не только коммерческими организациями, но и образовательными учреждениями.

Имидж образовательной организации – это образ, который формирует и развивает организация. Он должен соответствовать нормам, ценностям и требованиям, предъявляемым к образовательной организации. Важно построить и развить такой имидж, который бы хотела видеть целевая аудитория образовательной организации.

В категории имиджа выделяют имидж личный и корпоративный, внутренний и внешний. Под внутренним имиджем организации понимают представления сотрудников о своей организации, внешним – представление о ней рынка потребителей. Составляющими внутреннего имиджа организации является эффективность её корпоративной культуры, психологический климат компании, и, безусловно, имидж её руководителя.

Внимание к имиджу образовательной организации актуализировалось в последние годы в связи с обострившейся проблемой выбора, вставшей перед родителями и детьми (выбор качественной образовательной организа-

¹ Преподаватель русского языка и литературы.

ции), и обусловлено возрастающей конкуренцией на образовательном рынке. Чтобы реализовать образовательную услугу, успешно конкурировать на образовательном рынке, школа, колледж или университет должны создать себе соответствующий положительный имидж.

Кинг У. дает следующее определение: «имидж – это мнение о данной организации у группы людей, на основе сформированного у них образа этой фирмы, возникшего вследствие либо прямого контакта с этой фирмой, либо в результате информации, полученной об этой фирме от других людей; по сути, имидж фирмы – это то, как она выглядит в глазах людей, или каково о ней мнение людей» [1].

Имидж руководителя – это продолжение имиджа организации, они тесно взаимосвязаны между собой и для успешного взаимодействия должны усиливать друг друга.

Положительный образ лидера решительно необходим организации, ведь руководитель всегда в центре внимания общественности, с которой прямо или косвенно взаимодействует организация. Особенно остро эта проблема стоит в кризисные периоды.

Одним из важнейших факторов имиджа руководителя организации является его **профессиональная компетентность**. Нечаев Н.Н. определяет компетенции как «доскональное знание своего дела, существа выполняемой работы, сложных связей, явлений и процессов, возможных способов и средств достижения намеченных целей» [2].

Важным фактором профессиональной компетентности руководителя образовательного учреждения является непрерывность повышения уровня его образованности и расширения профессионального мастерства. Сложно представить успешного руководителя образовательного учреждения, который в курсе новостей образовательной сферы, но при этом его личный уровень образования из года в год остается в статичном состоянии, а то и снижается. Руководитель напрямую задает в организации направление к культуре знаний и должен личным примером показывать постоянное развитие образовательного уровня.

Лояльность – это корректное отношение к кому-либо или чему-либо, в том числе к своей работе, своим обязанностям, правилам, руководству и т.д. От лояльности сотрудников зависит ответственное выполнение работы, кадровая стабильность и эффективность организации в целом. И ключевой мотивацией к высокой лояльности сотрудников всё чаще является не материальная мотивация (премии, к примеру), а психологическая (уважение к персоналу, четкое озвучивание их обязанностей и зоны ответственности, грамотная система поощрений и наказаний). В организации с такой высокой лояльностью персонал уважает своего руководителя и готов эффективно работать в команде с ним. Соответственно, создание высокой лояльности организации – задача руководителя, работающая на его положительный имидж. Здесь уместно вспомнить и про умение руководителя сформировать корпо-

ративную культуру в образовательной организации. Сложно поспорить с тем, что от имиджа руководителя зависит корпоративная культура образовательной организации. Внешний вид, профессиональные привычки и рабочее поведение руководителя будут влиять на профессиональное поведение его сотрудников, ведь лидер – пример для подражания.

Сегодня, когда с острой проблемой поиска денежных средств вынуждены были столкнуться не только коммерческие, но и в большинстве своём некоммерческие организации – образовательные – необходимость формирования корпоративной культуры знаний проявилась очень чётко. К выводу о том, что на фоне знаний организации можно и нужно заработать пришли, пожалуй, многие организации в России. Однако в образовательных организациях это явление, как ни странно, реализуется с большими трудностями. И связано это, прежде всего, с некоторыми проблемами корпоративной культуры образовательных организаций.

Без эффективной корпоративной культуры невозможно дальнейшее развитие предприятия, рассматривать внедрение культуры знаний в организацию без успешной корпоративной культуры тоже невозможно. Более того, одну только возможность внедрения культуры знаний можно рассматривать как показатель успешности корпоративной культуры организации. Основой культуры знаний является коллектив, который мотивирован, настроен и активно применяет свои знания как инструмент межличностного общения, расширяемый капитал, а также способ достижения личных и общих профессиональных целей. Эту же основу можно смело представить и основой успешной корпоративной культуры. Коллективная мотивация, доброжелательная настроенность, динамичное взаимодействие и общность целей – важнейшие составляющие корпоративной культуры. Вопрос только в инструментах, которые она использует. И сегодня самый актуальный из них – знания. Проблема свободного распространения знаний внутри коллектива связана с важнейшим условием культуры знаний – доверием внутри коллектива. «Когда сотрудники чувствуют, что их уважают, что на них смотрят как на профессионалов, и что они могут доверять остальным, тогда они будут делиться своими знаниями» [3]. Здесь уже стоит вопрос о создании в коллективе такой доверительной атмосферы, которая мотивирует к регулярному обмену знаниями и творческими идеями весь персонал образовательной организации. Причём важно учитывать изначальный факт добровольности и ежедневности такого обмена, а не только формальные обязательные собрания коллектива (педсоветы, совещания и прочее). В условиях автономного финансового поведения и острой проблемы как заработать деньги образовательному учреждению, формирование культуры знаний может стать эффективным решением. По сути, в образовательном учреждении коллектив является главным генератором бизнес-идей, разработок, проектов по зарабатыванию и приумножению финансовых средств. Предоставив во многом финансовую автономию образовательным учреждениям, государство не

предоставило им менеджеров, способных научить, как эти финансы зарабатывать. Наставников со стороны нет, а в собственном коллективе с идеями проблема – вот, что приводит сегодня к финансовому кризису многие образовательные организации. И выход из сложившейся ситуации – формирование культуры знаний, которая приведет как к успешной корпоративной культуре, так и к успешности образовательной организации в целом. И это перво-степенная задача руководителя. Если он будет придерживаться стратегии распространения культуры знаний, прививания корпоративного духа, то и коллектив поддержит своего лидера.

Необходимы руководителю и базовые знания в области финансового менеджмента, бюджетирования и управления финансовыми потоками в образовательной организации. Особенно актуален этот вопрос сегодня, когда перед образовательными организациями остро стал вопрос финансовой автономности. Разработка финансовой стратегии организации в кризисное время – задача руководителя. И от его компетентности в этом вопросе зависит дальнейшая судьба организации.

В процессе формирования имиджа руководителя важна каждая деталь: от внешнего вида до уровня профессиональной компетентности и умения создать комфортный микроклимат организации, а это, в свою очередь, залог успешной корпоративной культуры. Таким образом, уместно сказать, что само наличие и эффективность культуры организации напрямую зависит от имиджа её руководителя.

Таким образом, у любого образовательного учреждения существует имидж вне зависимости от того, кто над ним работает, и работают ли над ним вообще. Формирование благоприятного имиджа – процесс более выгодный и менее трудоемкий, чем исправление спонтанно сформировавшегося неблагоприятного образа. Положительный имидж, как правило, способствует повышению престижа, а, следовательно, авторитета и влияния. Позитивный имидж является также важным фактором высокого рейтинга образовательной организации, что очень важно в насыщенной разнообразной информацией деятельности.

Список литературы:

1. Кинг У. Стратегическое планирование и хозяйственная политика: учебник для вузов. – М.: Прогресс, 2014.
2. Нечаев Н.Н., Резницкая Г.И. Формирование коммуникативной компетенции как условие становления профессионального сознания специалиста.
3. Чермошнцева А.А. Корпоративная культура в контексте управления знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://es.slideshare.net/Anastasia_KM/ss-6945137 (дата обращения: 09.09.2017).

Секция 4

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ШИРОКО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТА

© Басов Е.Н.¹, Хворостова Т.Р.

Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар

Сохранение и улучшение здоровья молодого поколения – основная задача государства. Для подготовки высококлассных специалистов широкого профиля необходимо формирование, а в дальнейшем, прививание здорового образа жизни (ЗОЖ) молодым людям. ЗОЖ – это концепция жизнедеятельности человека, направленная на улучшение и сохранение здоровья с помощью физической подготовки, соответствующего питания, морального настроя и отказа от вредных привычек [6]. Какую же роль играет во всем этом физическая культура? Гюго В. говорил, что «... нужно поддерживать крепость тела, чтобы сохранить крепость духа».

Занятия физическими упражнениями и спортом, как и любой другой вид человеческой деятельности, предъявляют определенные требования к свойствам личности и, в свою очередь, способствуют формированию тех свойств, которые определяют успешность занятий тем или иным видом спорта. К таким свойствам относятся, незаменимые в повседневной жизни: воля и выдержка, целеустремленность и настойчивость, и многие другие. Занятия физической культурой так же способствует повышению настроения, стимулируя выработку «гормона счастья». Хватит всего 40 минут занятий фитнесом или плаванием – и настроение заметно станет повышаться. С помощью регулярных физических нагрузок повысится так же уровень дофамина, что влияет на хорошее самочувствие и стабильное психическое состояние. Необходимо уделить всего 20-40 минут в день физическим нагрузкам, чтобы уже через несколько дней заметно изменилось состояние и стабилизировалось настроение [4].

Под влиянием мышечной деятельности происходит развитие всех отделов центральной нервной системы и ее основного звена – головного мозга. Это очень важно, ведь головной мозг перерабатывает огромный поток информации и осуществляет регуляцию слаженной деятельности организма.

Анализ успеваемости студентов-спортсменов и студентов не занимающихся спортом показал: студенты-спортсмены затрачивающие на тренировки 6-10 часов в неделю, успешней сдают сессию, чем студенты игнорирующие спорт; 76 % спортсменов тренирующихся 12-18 часов в неделю учатся

¹ Старший преподаватель.

на «хорошо» и «отлично»; студенты выезжающие на соревнования, сборы и тренирующиеся более 18 часов неделю учатся хуже обычных студентов [1].

Систематическое занятие спортом делает мышцы более сильными, а весь организм – более приспособленным к условиям внешней среды. Под влиянием мышечных нагрузок увеличивается частота сердцебиений, мышца сердца сокращается сильнее, нормализуется артериальное давление. Это ведет к функциональному совершенствованию системы кровообращения.

Во время мышечной работы улучшается вентиляционная способность легких. Интенсивное полное расправление легких ликвидирует в них застойные явления и служит профилактикой возможных заболеваний. Постоянные физические упражнения способствуют увеличению массы скелетной мускулатуры, укреплению суставов, связок, росту и развитию костей. У крепкого, закаленного человека увеличиваются умственная и физическая работоспособность и сопротивляемость различным заболеваниям.

Знания, полученные при изучении дисциплин вуза, дают возможность преодолеть узкопрофессиональное мышление будущего специалиста, воспитывают духовно богатую личность с развитым чувством социально-нравственной ответственности. Системная и целенаправленная гуманитарная подготовка и формируемая в ее процессе личностная культура студента, определяют свойства его адаптивности, самообучаемости, самостоятельности и инициативности как будущего специалиста, закладывая тем самым основы его высокого профессионализма. Поэтому особенно важно тщательно спланировать образовательный процесс, создавая его так, чтобы студент не переутомляясь и в тоже время находясь в умеренной активности мог воспринимать и перерабатывать получаемую учебную информацию. Так, в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования физическая культура с 1994 г. объявлена обязательной дисциплиной гуманитарного образовательного цикла [3].

Многочисленные данные науки и практики свидетельствуют о том, что физкультурно-спортивная деятельность не для всех студентов стала насущной потребностью, но не превратилась в интерес личности, хотя достаточно стремительно набирает обороты. Для реализации этих задач Правительство РФ проводит различные программы, например, Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы». В результате неё за последние 10 лет в крае было построено 73 крупных спортивных объекта, на завершающей стадии находятся еще 18. За это время также возведено 547 универсальных спортивных площадок шаговой доступности.

Регулярно стали выходить на спортивные площадки и беговые дорожки 2 миллиона 264 тысячи кубанцев – на 151 тысячу больше, чем в 2014 году. Это составляет 44 % населения края, что на 12 % больше, чем в среднем по России.

По данным на 2015 год на Кубани открыто 96 новых спортивных школ и центров спортивной подготовки, общее число учреждений составляет 286. В них занимается 206 тысяч детей – это 37 процентов всех учащихся общеобразовательных учебных заведений [2].

Существуют объективные и субъективные факторы, определяющие потребности, интересы и мотивы включения студентов в активную физкультурно-спортивную деятельность [7].

К объективным факторам относятся: направленность учебного процесса по физической культуре и содержание занятий, состояние материальной спортивной базы, состояние здоровья занимающихся, уровень требований учебной программы, личность преподавателя, частота проведения занятий, их продолжительность и эмоциональная окраска.

По данным опроса студентов разных годов обучения (М.Я. Виленский, 1994), о влиянии субъективных факторов на формирование мотивов, побуждающих их к самостоятельным занятиям и к активной физкультурно-спортивной деятельности, можно судить по данным следующей таблицы:

Таблица 1

Влияние субъективных факторов на формирование мотивов, побуждающих студентов к самостоятельной деятельности, %

Субъективные факторы	Курс			
	I	II	III	IV
Удовлетворение	57,8	50,1	43,5	16,8
Соответствие эстетическим вкусам	51,7	42,3	30,4	21,9
Понимание личностной значимости занятий	37,6	24,0	17,5	8,3
Понимание значимости занятий для коллектива	34,0	22,8	14,1	9,6
Понимание общественной значимости занятий	30,9	21,3	12,6	7,4
Духовное обогащение	13,2	10,4	5,6	3,1
Развитие познавательных способностей	12,9	9,8	7,1	6,2

Данные представленные в таблице близки к показателям настоящего времени и говорят о снижении влияния всех мотивационных факторов с течением времени обучения. Основной причиной переориентации студентов является увеличение требовательности к физкультурно-спортивной деятельности. Студенты старших курсов хотят больше времени уделять приобретению профессиональных навыков.

Выводом из данных таблицы является недооценка студентами роли физической культуры, которая положительно влияет на духовное обогащение и развитие познавательных способностей [3], что ведёт к сужению круга интересов до узкопрофессионального. Такие показатели связаны с большими требованиями к выполнению нормативов, нежели развитию индивидуальных спортивных способностей.

Список литературы:

1. Басов Е.Н., Басова Е.В. Значение физической культуры в освоении учебного материала в период обучения в вуз // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – Новосибирск: Изд.ООО «Центр развития научного сотрудничества», 2012. – № 25-2. – С. 192-196.
2. <http://www.kubansport.ru>.
3. Физическая культура студента: учебник / Под ред. В.И. Ильинича. – М.: Гардарики, 2000. – 448 с.
4. <http://bodycamp.ru>.
5. Федеральная программа развития физической культуры и студенческого спорта в системе среднего и высшего профессионального образования России. – М.: Госкомвуз РФ, Госкомспорт РФ, 1994.
6. Здоровая семья – здоровые дети. Сборник материалов республиканского семинара для родителей. Якутск, Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, 20 декабря 2013 г. / Под ред. М.И. Баишевой. – Электрон. текст. дан. (1 файл 2,1 Мб). – Киров: МЦНИТ, 2013 – 268 с. – 1 электрон.опт диск (CD-ROM). – ISBN 978-5-00090-015-4. – Загл. с этикетки диска.
7. Иванова Н.Г., Лейбовский А.Ю. Соответствие физического развития, физической и функциональной подготовленности студентов первого курса Кубанского государственного технологического университета нормативным требованиям / Кубан. гос. ун-т физ. культ. сп. и тур. – Краснодар: Изд. КГУФКТ, 2012. – № 1. – С. 16-20.

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ИНВАЛИДОВ

© Батаев С.Ш.¹

г. Ставрополь

В статье рассматривается проблема социальной адаптации в системе социальной защиты населения, описываются особенности социальной адаптации инвалидов.

Ключевые слова: инвалидность, социальная незащищенность, социальная адаптация, барьеры.

В современном мире проблема социальной адаптации инвалидов в обществе здоровых людей приобретает особую значимость. Её сущность определена психологическими, коммуникативными, экономическими, производственными, правовыми особенностями взаимодействия инвалидов с ок-

¹ Студент.

ружающей действительностью. Сегодня инвалидность рассматривается как проблема всего общества в целом.

Так, инвалид – это лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты [1].

Полная или частичная утрата способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, участвовать в трудовой деятельности обусловлена у инвалида, как правило, перенесенным заболеванием или травмой, что и приводит к ограничению его жизнедеятельности.

Инвалидность является специфической особенностью развития и состояния личности, часто сопровождающиеся ограничениями жизнедеятельности в самых разнообразных ее сферах. Инвалиды являются наименее защищенной, социально уязвимой частью общества и относятся к категории так называемого маломобильного населения. Их доход значительно ниже среднего, а потребности в медицинском и социальном обслуживании намного выше. Инвалидам сложнее получить образование, трудоустроиться. Большинство из них не имеет семьи и не желает участвовать в общественной жизни. Это связано с дефектами физического состояния, вызванного заболеваниями, приведшими к инвалидности, а также с имеющимся комплексом сопутствующей соматической патологии и с пониженной двигательной активностью, характерными для большинства инвалидов. Всё это говорит о том, что инвалиды в нашем обществе являются дискриминируемым меньшинством [4, 8].

Социальная незащищенность инвалидов во многом связана с наличием психологического фактора, формирующего их отношение к обществу и затрудняющего адекватный контакт с ним. Инвалид как бы обособлен от общества, оставшись один на один со своими собственными проблемами. У данной группы населения чаще возникают эмоционально-волевые расстройства, депрессия, изменения поведения. Психологический аспект отражает как личностно-психологическую ориентацию самого инвалида, так и эмоционально-психологическое восприятие проблемы инвалидности обществом.

В современном обществе остается недостаточно исследованной проблема социальной адаптации в системе социальной защиты населения, которая требует более глубокого изучения, особенно в контексте технологизации социальной работы. Процесс социальной адаптации инвалидов к основам жизнедеятельности общества решающим образом определяет эффективность коррекционных мероприятий, которые выполняют специалисты в работе с инвалидами [3].

Социально-психологические аспекты социальной адаптации рассматривали такие психологи, как А.А. Бодалев, Г.А. Балл, Л.П. Гримак, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.

Так, с наступлением инвалидности возникают реальные трудности как субъективного, так и объективного характера, связанные с адаптацией к новым жизненным условиям.

Объективный процесс социальной адаптации заключается в том, что человек со дня своего рождения приобретает различные социальные свойства, отражающие его место в системе общественных отношений.

Субъективный процесс социальной адаптации непосредственно связан не с общественным положением человека, а с его личными качествами, взглядами, убеждениями, со всеми аспектами социально-психологического развития. Здесь во многом определяется активизирующая роль человека, его желание или нежелание изменить или усвоить существующие социальные ценности [7].

Так, социальная адаптация представляет собой не только состояние человека, но и процесс, в течение которого социальный организм приобретает равновесие и устойчивость к влиянию и воздействию социальной среды.

В процессе социальной адаптации человек выступает объектом воздействия социальной среды и активным субъектом, осознающим влияние этой среды. Полная социальная адаптация человека включает физиологическую, управленческую, экономическую, педагогическую, психологическую и профессиональную.

Процесс социальной адаптации инвалидов затруднён, поскольку:

- во-первых, у инвалидов низкая удовлетворённость жизнью;
- во-вторых, у большинства инвалидов, как правило, заниженная самооценка;
- в-третьих, им сложно взаимодействовать с окружающими;
- в-четвертых, эмоциональное состояние инвалидов характеризуется тревожностью и неуверенностью в будущем, пессимизмом.

Процесс социальной адаптации инвалидов к новым условиям предполагает преодоление субъектом следующих достаточно серьезных барьеров:

- социально-психологические (убеждения, принципы, привычки, стереотипы поведения и деятельности, присущие субъекту);
- социальные (негативные характеристики социальной среды, в которой протекает процесс адаптации);
- социокультурные (ценностно-нормативные характеристики субъекта) [2].

Механизм социальной адаптации личности выступает как единый процесс деятельности, общения, самосознания в социальной деятельности человека, когда происходит преобразование его внутреннего мира, реализации скрытых возможностей, помогающих полноценно включиться в процессы социальной адаптации [5, 6].

Таким образом, эффективному развитию всех механизмов социальной адаптации инвалидов в современном обществе способствует взаимодействие следующих составляющих:

- объективные социальные условия (социальное происхождение, уровень образования и т.п.);
- условия непосредственной среды обитания (семья, школа, трудовой коллектив, неформальное окружении и т.п.);
- сама личность, формирующаяся в зависимости от активной или пассивной позиции [9].

В условиях развития современного общества человек не успевает адаптироваться в новые экономические, политические, духовные и социальные стороны бытия. Вся сложность и многоаспектность инвалидов и их семей находит отражение в социально-экономических технологиях работы с инвалидами, в деятельности системы государственного обеспечения.

Таким образом, помочь инвалиду преодолеть это состояние, приспособиться к новой среде жизнеобитания призвана социальная работа, и в первую очередь, в области реабилитации. Реабилитация является неотъемлемым компонентом социальной технологизации. Социальная реабилитация включает в себя комплекс мер, направленных на восстановление человека в прах, социальном статусе, на улучшение его здоровья, дееспособности, на изменение социальной среды, условий жизнедеятельности, нарушенных или ограниченных по каким-либо причинам.

Список литературы:

1. Зайнышев И.Г. Технология социальной работы: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2002.
2. Лимонова О.О. Консультативная деятельность учителя в работе с подростками в вопросах выбора профессии // Экономическое, правовое и социальное развитие регионов: этапы становления, взаимосвязи, современное положение и перспективы. Материалы IV межрегиональной научно-практической конференции. Посвящается 15-летию образования Калмыцкого филиала Московской открытой социальной академии. Министерство образования и науки Российской Федерации. Московская открытая социальная академия, калмыцкий филиал. – 2008. – С. 263-267.
3. Лимонова О.О. Психолого-педагогическое сопровождение подростков в профессиональном самоопределении // Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века. Материалы II Международной научно-практической конференции «Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века». – 2007. – С. 449-452.
4. Лимонова О.О. Профориентационная деятельность учителя на этапе предпрофильной подготовки подростков // Управление инновациями в образовании. Сборник научных статей. – 2006. – С. 61-64.
5. Лимонова О.О. Воспитательный аспект подготовки будущего учителя к работе с подростками в вопросах выбора будущей профессии // Актуаль-

ные проблемы современного и профессионального образования. Материалы конференции, проводимой в рамках международного конгресса «V Славянские педагогические чтения», МГУ им. М.В. Ломоносова, 1-2 ноября 2006 г. – М., 2006. – С. 171-174.

6. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего специалиста к профессиональному самоопределению подростков на предпрофильном этапе обучения // Педагогическая наука и практика – региону. Материалы VIII регион. науч.-практ. конф. / Под ред. Л.Л. Редько, Г.Н. Манаенко. – Ставрополь, 2006. – С. 62-65.

7. Лимонова О.О. К постановке проблемы педагогического сопровождения подростков в условиях выбора профессии // Практическая психология на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития. Материалы республиканской научно-практической конференции. – 2007. – С. 139-146.

8. Лимонова О.О. Пути решения психологической проблемы общения и коммуникации студентов-первокурсников аграрного университета // Вестник АПК Ставрополя. – 2017. – № 2 (26). – С. 172-174.

9. Павленок П.Д. Основы социальной работы: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФА-М, 2003.

СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

© Волошин Г.А.¹

г. Ставрополь

В статье рассматривается специфика социальной работы как профессиональной деятельности.

Ключевые слова: социальная работа, профессия, оказание помощи, профессионализм.

В условиях постоянно изменяющегося общества, каждая профессия предъявляет свои требования к личности и деятельности современного специалиста. Это относится и к новому феномену нашего общества – к становлению и развитию профессиональной деятельности – социальной работе.

Сегодня не вызывает сомнения утверждение, что социальная работа является важнейшим инструментом социальной политики. На этом акцентируют внимание многие ученые (Л.Г. Гусякова, С.И. Григорьев, С.Н. Данакин, В.И. Жуков, И.А. Зимняя, П.Д. Павленок, Е.И. Холостова и др.), подчеркивая, что социальная политика, определяя содержание, направленность,

¹ Студент.

нормативно-правовую базу социальной работы, одновременно является ее методологическим основанием, для того, чтобы осуществлять эту работу конкретными формами, методами, технологиями [7].

Жизнеспособность профессии социальная работа связана, прежде всего, с тем, что они обеспечивают эффективный способ решения специфических задач в условиях ограниченных ресурсов [3, 8].

Социальная работа – это такой вид профессиональной деятельности, в которой реализация моральных принципов осуществляется более напряженно и сложно чем во многих других профессиях. Отчасти это обусловлено тем, что непосредственным объектом профессионального воздействия социального работника является человек. Принадлежность к профессии, от которой в определённых условиях может зависеть судьба клиента, предъявляет повышенные моральные требования к профессионализму социального работника. Поэтому профессионализм – это не только владение общекультурными и профессиональными знаниями, опытом, но и способность оценивать свои действия в моральном плане [9].

По мнению В.И. Жукова, социальная работа является тем средством социальной политики, набором инструментов, которые позволяют ей выйти на конкретного человека, что и является целью любой социально-политической деятельности [1].

Социальная работа как профессиональная деятельность требует уточнения своей инвариантной структуры, выявления системообразующих компонентов и характеристик [7].

Как отмечает В.И. Жуков, социальная работа как вид профессиональной деятельности с каждым годом все более усложняется в результате возрастания количества проблем окружающей среды, политических, экономических, социальных и эмоциональных кризисов [1].

В основе социальной работы как профессии находится определённый функциональный стандарт, связанный с оказанием конкретных видов помощи разнообразными группами в соответствии с задачами и основами экономической, политической и правовой политики конкретного социально ориентированного государства [10].

Так, социальная работа как практическая деятельность направлена на поддержку, развитие личности, реабилитацию индивидуальной и социальной субъектности человека. Социальная работа как профессия основана на соблюдении государством, профессионалом и организацией прав человека, знании и использовании социального законодательства своего государства, действия в интересах клиента и на благо общества [2].

Под социальной работой понимается особый вид деятельности, целью которой является удовлетворение социально гарантированных интересов и потребностей отдельных личностей, а также различных групп населения [5].

Важной особенностью социальной работы как профессии является ее посреднический характер. Так, посреднический характер социальной работы – это следствие ее интегральности и пограничности, направленности на целостного человека и ориентации на жизненные проблемы реальных людей [4].

Итак, миссия социальной работы состоит в том, чтобы люди были в состоянии реализовать свой потенциал, вести полноценную, насыщенную жизнь, чтобы предотвратить дисфункции социальных отношений [2].

Социальная работа является не только средством реализации социальной политики, она выполняет функцию обратной связи и выступает в качестве социального локатора, который определяет на основе специальных индикаторов реальные последствия социальной политики, её жизненность и эффективность.

Представляя собой личностную службу помощи людям, социальная работа нацелена на решение всей совокупности проблем в контексте «личность и окружающая среда». Во главу ставится человек, и в центре внимания социальных работников выступает проблема человека [7].

В определении понятия социальная работа выдвинули следующие ее цели:

- совершенствование способности каждого человека самостоятельно решать свои проблемы и справляться со своими трудностями;
- помощь в обращении за необходимой помощью к официальным и неофициальным источникам;
- способствование повышению эффективности этих источников;
- оказание помощи в развитии и совершенствовании социальной политики государства [6].

Цели социальной работы отражают ее конструктивный характер и многоплановое содержание. В своей основе они направлены:

- на создание социальных условий, необходимых для нормальной жизнедеятельности социума;
- на активизацию собственных сил клиентов для решения трудных социальных задач;
- на оказание помощи тем, кто не в состоянии сам справиться со своими жизненными проблемами [2].

Таким образом, целью социальной работы является содействие людям в успешном разрешении их проблем, а средствами достижения этой цели служит высвобождение ресурсов человека и его социального окружения, осуществление необходимых социальных перемен [7, 5].

Выделяются три аспекта к определению сущностного содержания социальной работы:

- оказание помощи отдельному человеку или группе лиц, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, путем поддержки, консультирования, реабилитации, патронажа и использования других видов социальных услуг;

- актуализация потенциала самопомощи лиц, оказавшихся в сложной жизненной ситуации;
- целенаправленное влияние на формирование и реализацию социально-экономической политики на всех уровнях – от муниципального до федерального – целью обеспечить социально здоровую среду жизнеобитания и жизнедеятельности человека, создавать систему поддержки людей оказавшихся в сложной жизненной ситуации [7].

Так, в практическом плане социальная работа – это осуществляемая профессионально подготовленным специалистом деятельность по оказанию помощи людям, нуждающимся в ней, не способным без посторонней помощи решать свои жизненные проблемы [2].

В учебно-педагогической литературе сказано, что социальная работа как профессиональная деятельность охватывает три широкие сферы [3]:

- 1) социальная терапия на индивидуально личностном и семейном уровнях с целью социальной адаптации и реабилитации индивида и разрешения конфликтных ситуаций в контексте окружающей его среды;
- 2) социальная работа с группой, причем группы могут классифицироваться: по возрасту по полу, по интересам или схожим проблемам;
- 3) социальная работа в общине, по месту жительства.

Содержание социальной работы вытекает из следующих ее функций:

- диагностическая, предполагает постановку социального диагноза;
- прогностическая, предполагает прогнозирование и выработку модели социального поведения объектов;
- предупредительно-профилактическая (или социально-терапевтическая), предполагает организацию социально-бытовой, медицинской и юридической помощи;
- правозащитная, предполагает использование законных и правовых норм на оказание помощи, поддержки и защиты населения;
- социально-педагогическая, предполагает выявление интересов людей в различных видах деятельности;
- социально-медицинская, предполагает организацию работы по профилактике заболеваний, культуры питания, планирование семьи, трудотерапию, здоровый образ жизни;
- социально-бытовая, предполагает оказание помощи людям пожилого возраста, инвалидам, улучшение их жилищных условий и организация нормального быта;
- коммуникативная, предполагает организацию обмена информацией, включение различных инстанций в деятельность социальных служб;
- рекламно-пропагандистская, предполагает предание социальной работе высоких гуманистических целей;

- организационная, предполагает оказание социальными службами различных видов помощи и социальных услуг населению [5].

Социальная работа есть общественно-необходимая деятельность, направленная на социальную защищенность личности, прав человека и являющаяся гарантом политической и социальной стабильности общества, так как призвана препятствовать росту его маргинальных слоев [3].

Так, особенность профессиональной социальной работы предполагает защиту потребностей, интересов, человеческого достоинства, прав личности на достойную жизнь.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что социальная работа – это такой вид профессиональной деятельности, который, направлен на оказание помощи людям, нуждающимся в ней, не способным без посторонней помощи решить свои жизненные проблемы, а во многих случаях и жить.

Список литературы:

1. Жуков В.И. Технологии социальной работы: учеб. / под ред. В.И. Жукова. – М.: Изд-во РГСУ, 2011. – 388 с.
2. Лимонова О.О. Профориентационная деятельность учителя на этапе предпрофильной подготовки подростков // Управление инновациями в образовании. Сборник научных статей. – 2006. – С. 61-64.
3. Лимонова О.О. Психолого-педагогическое сопровождение подростков в профессиональном самоопределении // Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века. Материалы II Международной научно-практической конференции «Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века». – 2007. – С. 449-452.
4. Лимонова О.О. Консультативная деятельность учителя в работе с подростками в вопросах выбора профессии // Экономическое, правовое и социальное развитие регионов: этапы становления, взаимосвязи, современное положение и перспективы. Материалы IV межрегиональной научно-практической конференции. Посвящается 15-летию образования Калмыцкого филиала Московской открытой социальной академии. Министерство образования и науки Российской Федерации. Московская открытая социальная академия, калмыцкий филиал. – 2008. – С. 263-267.
5. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего специалиста к профессиональному самоопределению подростков на предпрофильном этапе обучения // Педагогическая наука и практика – региону. Материалы VIII регион. науч.-практ. конф. / под ред. Л.Л. Редько, Г.Н. Манаенко. – Ставрополь, 2006. – С. 62-65.
6. Лимонова О.О. К постановке проблемы педагогического сопровождения подростков в условиях выбора профессии // Практическая психология на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития. Материалы республиканской научно-практической конференции. – 2007. – С. 139-146.

7. Лимонова О.О. Педагогическое сопровождение подростков на этапе предпрофильной подготовки // Проблемы и перспективы развития образования в России сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – 2010. – С. 63-68.

8. Лимонова О.О., Апресова Р.Р. Семейный конфликт – проблема современного общества // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. XXVII Международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 96-99.

9. Пинкус А., Минахан А. Практика социальной работы (форма и методы) / Пер. с англ.; общ. редакция В.И. Жукова, С.Н. Козлова и др. – М.: Союз, 1993.

10. Чернецкая А.А. Технология социальной работы: учебное пособие / А.А. Чернецкая и др. – Ростов н/Д, 2006.

СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

© Дрогалов Д.А.¹

г. Ставрополь

В статье рассматриваются проблемы и особенности семейного воспитания.

Ключевые слова: семья, ребенок, семейное воспитание, родители, поведение, отношения, самореализация.

Семья – это древний социальный институт, в котором пара связана узами брака. Они помогают друг другу морально, социально. Именно в семье закладываются основы воспитания, развития и моральных качеств ребёнка [1].

В наше время существует очень много разных методик воспитания, но обществу нужен метод, соответствующий нынешним предпочтениям детей.

Рассмотрим, какие возникают изменения и проблемы в современном воспитании. Ребёнок считает, что семья – это среда, в которой он защищён, где формируются условия психического, морального, эмоционального и интеллектуального развития. Одной из важнейших функций семьи является воспитательная функция: самореализация в детях, воспитание детей [3].

Самореализация в детях – отражение себя в детях. Нынешние дети показывают, какие ценности изменились во взрослых. Общество изменилось. Появилось равноправное общение между детьми и взрослыми, дети пере-

¹ Студент.

стали уважать взрослых. Родители стали меньше времени проводить с детьми, уделяя себе большее внимание, ссылаясь на то, что они устали после работы и хотят отдохнуть, они не пытаются вложить особые знания в ребёнка: «Зарабатываю деньги» и «Обеспечиваю семью» – это мнение большинства родителей».

Оценивая любую деятельность, мы пытаемся стремиться к идеалу, но это невозможно сделать в воспитании. Во-первых в труде родителей бывают ошибки и неудачи, во-вторых у каждого ребёнка свой характер и каждый требует индивидуальный подход к себе.

Семья для ребёнка служит гарантом защиты от внешних факторов и проблем общества. Поэтому родители должны создать для ребёнка этот надёжный и уютный мир, в котором ребёнок будет комфортно себя чувствовать [6].

«У хороших родителей вырастают хорошие дети» – люди каждый день произносят эти слова. Но никто не знает, каких родителей можно назвать хорошими. Одни считают, что хорошими родителями можно стать, прочитав книги по правильному воспитанию детей.

Другие считают, что у хороших родителей в семье должна царить любовь и взаимопонимание. Однако у всех родителей бывают ошибки и неудачи, люди всего лишь учатся быть родителями. Эта проблема будет актуальна всегда, потому что дети – это наше будущее. Из-за непрерывного процесса деторождения, люди всё время будут обращаться к этой теме.

Главной задачей перед родителями, стоит современное воспитание ребёнка, подготовить его к независимой, самостоятельной жизни без родителей. А оно требует ориентации на вышесказанные новые качества – самостоятельность, независимость [4].

Как показали исследования некоторых психологов, легче всего адаптируются к сегодняшней жизни те дети, у которых воспитание носило демократический характер, и чьи родители стремились воспитывать своим детям более современную систему ценностей [2].

В связи с изменениями условий российская семья претерпевает кризисы: экономические и социальные. Экономические – подорожание содержания ребёнка, низкий уровень оплаты труда и пособий, потеря работы. Среди социальных причин чаще встречаются: алкоголизм, противоправные действия супругов и др. Как правило, этому сопутствует низкий культурный уровень и негативный воспитательный потенциал семьи. Ребёнок, который вырастает в такой семье, как правило, подавленный, неуравновешенный, не имеет чувства радости.

В научной литературе описано, что ребенок – это тонкий психолог. Очень важно учитывать, что любовь родителей – это не только жизненно необходимая потребность маленького ребенка, но и гарант его счастья и удач. Поэтому, ребенок полностью зависит от родителей, и если взрослые не будут

прислушиваться к своему чаду, он будет накапливать в себе гнев и злобу, что вскоре перерастёт в большие проблемы.

Из всего сказанного следует, что первой общественной средой для ребенка являются родители, надо уважать выбор ребенка и относиться к нему как к личности, у которой есть свои желания и потребности.

Рассмотрев подробно отношения между членами семьи, можно выделить несколько основных видов ошибок взаимоотношения. Например, если родители ставят только свою точку зрения правильной и не дают ребенку возможность действовать самостоятельно, то у них не получится воспитать в ребенке потребность к автономности и решительности. Или, если воспитывать ребенка с возможностью располагать собою по собственному усмотрению – минимальный контроль, максимум свободы, то это в дальнейшем может привести к тому, что ребёнок станет капризным и неуправляемым. Другой аспект – если воспитывать ребенка в строгости, эмоциональной отверженности, то ребенок, не зная любви, может вырасти с психическими отклонениями, которые могут привести к неврозам или суицидальному поведению. А если ребенок гиперопекальный, то это может привести к тому, что во взрослой жизни этот человек будет несамостоятелен, и у него не будет умения приспосабливаться к действительности. Так же существуют множество других примеров с ошибками воспитания. Все это уклонения в воспитании ребенка в семье. А происходят они часто из-за незнания родителей как правильно воспитывать своих детей и неизбежности последствий своего поведения [8].

Психологами было выдвинуто предположение, что особенности характера или поведения родителей прямо сказывается на поведении ребенка. Если кто-либо из родителей проявляет склонность к печали, грусти, то и у детей будут заметны такие же качества. При более глубоком рассмотрении этой темы все оказалось намного сложнее. Связь самих родителей и воспитанных характерных черт поведения ребенка не в такой мере сильна. Много обуславливается от типа нервной системы ребенка, от условий жизни семьи [1].

Так, одна и та же характерная черта поведения родителя способна в зависимости от некоторых условий вызывать и самые разные виды реагирования, а в дальнейшем и устойчивого поведения ребенка. К примеру, резкий, несдержанный, властный родитель может вызвать в своем ребенке как схожие черты, такие как грубость, дерзость, так и прямо противоположные, а именно угнетенность, неуверенность. Связь воспитания с другими видами деятельности, подчинение воспитания тем или иным мотивам, а так же место воспитания в целостной личности человека – все это и придает воспитанию каждого родителя особый, неповторимый, индивидуальный характер.

Именно поэтому будущим родителям, которые хотели бы воспитывать своего ребенка не стихийно, а сознательно, следует начать анализ воспита-

ния своего ребенка с анализа самих себя, с анализа особенностей собственной личности [7].

Так же важно знать то, что дети по своей природе очень ранимы и восприимчивы. Они видят мир честным и благородным, и в ответ ждут того же. Возникает вопрос – откуда в нашем обществе берутся люди с девиантным и с делинквентным поведением. По мнению австрийского психолога Зигмунда Фрейда: «Все проблемы – родом из детства». Формирование характера начинается с раннего детства. Уже начиная с дошкольного возраста, начинают обрисовываться первые контуры характера, начинает складываться некий образ поведения, определенное отношение к жизни. И если вы хотите вырастить счастливого, здорового и уравновешенного ребенка, который не оставит вас в старости и будет всегда вас любить и уважать, то надо иметь в виду, что воспитание в семье – это очень сложный и противоречивый процесс, который требует много усилий, может быть изменчив, непрерывен и разнообразен [9].

Таким образом, результаты родительского влияния видны далеко не сразу. Важно найти ту грань любви и строгости в воспитании, чтобы из ребенка выросла самостоятельная, независимая и личность, которая находится в гармонии со своим внутренним миром. Важно не забывать, что основная цель воспитания ребенка – это разностороннее развитие ребенка и полезная людям его жизнь. И воспитание должно быть направленно исключительно на этот результат. Поэтому необходимо стараться как можно больше уделять внимание общению с ребенком, несмотря на усталость или работу. Ведь будет упущен тот момент, когда можно было что-то исправить или поменять, либо просто выстроить правильные отношения с ребенком.

Список литературы:

1. Лимонова О.О., Апресова Р.Р. Семейный конфликт – проблема современного общества // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. XXVII Международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 96-99.

2. Лимонова О.О. Пути решения психологической проблемы общения и коммуникации студентов-первокурсников аграрного университета // Вестник АПК Ставрополя. – 2017. – № 2 (26). – С. 172-174.

3. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего учителя к педагогическому сопровождению подростков в условиях предпрофильной подготовки. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2008. – 23 с.

4. Лимонова О.О. Профессиональное самоопределение подростков как предмет психолого-педагогических исследований // Проблемы молодежи глазами студентов. Материалы X Международной студенческой научно-практической конференции: в 2 томах. – 2007. – С. 303-304.

5. Лимонова О.О. К постановке проблемы педагогического сопровождения подростков в условиях выбора профессии // Практическая психология на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития. Материалы республиканской научно-практической конференции. – 2007. – С. 139-146.

6. Лимонова О.О., Путрина В.В. Конфликт поколений в современном обществе // Наука и современность – 2016. – 2016. – С. 32-36.

7. Лимонова О.О. Профориентационная деятельность учителя на этапе предпрофильной подготовки подростков // Управление инновациями в образовании. Сборник научных статей. – 2006. – С. 61-64.

8. Немов Р.С. Психология. Книга 1. – 5-е изд. – М.: ВЛАДОС, 2008. – 687 с.

9. Сластенин В.А. Психология и педагогика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2007. – 415 с.

ЭМОЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА

© Кузьминский О.В.¹

г. Ставрополь

В статье рассматривается влияние эмоций на жизнь человека.

Ключевые слова: эмоции, аффекты, чувства, настроения, эмоциональный стресс, эмоциональные переживания, человек.

Данная тема очень актуальна в современном мире. Ведь любое действие человека порождает эмоция, будь то гнев или милосердие.

Эмоциональные процессы и состояния человека влияют на здоровье. Ученные установили, что характер реакции предопределяет возникающие вследствие стресса заболевания. Чем сильнее потрясение, тем сильнее оно бьет по здоровью [4]. У людей подверженных гневу, агрессии и раздражительности вырабатывается и поступает в кровь слишком много адреналина. Так же отрицательные эмоции влияют и на органы, например при проявлениях гнева и ярости увеличивается содержание кислоты в желудке. Что ведет к целому букету заболеваний [6].

Человек сам испытывает эмоции и заставляет делать это других людей, следовательно, мы можем влиять как на здоровье других людей, так и на своё [3].

Над данной проблемой задумывалось множество великих ученых, таких как Б.И. Додонова, Л.С. Выготский, Д.Б. Эльконин, И.Ф. Герbart, В. Вундт и др.

¹ Студент.

Эмоции характеризуют потребности человека начиная ещё с зарождения жизни эмоции эволюционировали вместе с нами, и закрепились у нас на подкорке как способ поддержания жизненного процесса. Их значение для организма заключается в предупреждении о характере каких-либо факторов. Таким образом, эмоции одни из основных механизмов регуляции деятельности человека и его функционального состояния организма [7].

Однако следует помнить, что мы используем два понятия: «чувства» и «эмоции». А насколько тождественны эти понятия? Не является ли одно из них производным от другого?

Во первых, следует сразу сказать, что эмоции достаточно широкое понятие, чувства же, одно из проявлений эмоциональных переживаний. В нашей жизни под эмоциями обычно понимают самые разные реакции человека – от бурной страсти до переживаний за какой-то случай. В психологии же, эмоции рассматривают как психические процессы, протекающие в форме переживаний и отражающие личную значимость человека. Следовательно, характеристикой эмоций является их субъективность [1].

Эмоции – это сложные психические явления. К наиболее значимым эмоциям относят следующие типы эмоциональных переживаний: аффекты, эмоции, чувства, настроения, эмоциональный стресс [5].

Аффект – самый мощный вид эмоциональной реакции. Аффектами называют интенсивные, бурно протекающие и кратковременные эмоциональные вспышки. Примерами этой эмоциональной реакции могут служить сильный гнев, ужас, ярость, глубокое горе, бурная радость, отчаяние [9].

Особенностью аффекта является вспышка мгновенной энергии и потеря самоконтроля. Аффект настолько силен, что человек перестает осознавать, что происходит. Это объясняется тем, что в состоянии аффекта возникает чрезвычайно сильное эмоциональное возбуждение, которое, затрагивая двигательные центры коры головного мозга, переходит в двигательное возбуждение. Под его действием человек совершает большое количество движений и действий, часто беспорядочных.

Следующую группу эмоциональных явлений составляют сами эмоции. Эмоции отличаются от аффектов длительностью. Если аффекты носят кратковременный характер, то эмоции – это более длительные состояния. Другой отличительной чертой эмоций является память, то есть наши воспоминания могут вызывать эмоции.

С точки зрения влияния на деятельность человека эмоции делятся на стенические и астенические. Стенические эмоции стимулируют деятельность человека, побуждают его к действиям. В этом случае человек готов «горы свернуть». И наоборот, иногда переживания ведут к скованности, пассивности, тогда говорят об астенических эмоциях. Поэтому в зависимости

сти от ситуации и индивидуальных особенностей эмоции могут по-разному влиять на поведение [2].

Принято выделять следующие эмоции [9]:

Радость – положительное эмоциональное состояние, которое связано с возможностью удовлетворить насущную потребность.

Удивление – эмоция имеющая переменный (как положительный так и отрицательный) знак реакция на внезапно возникшие обстоятельства.

Страдание – отрицательное эмоциональное состояние, связанное с получением информации о невозможности удовлетворить жизненно необходимые потребности.

Гнев – отрицательное эмоциональное состояние, протекающее в форме аффекта, может быть вызвано внезапным возникновением препятствия на пути к цели, жизненно важной для субъекта.

Отвращение – отрицательное эмоциональное состояние, вызываемое объектами (предметами, людьми, обстоятельствами и т.д.), взаимодействие с которыми вызывает резкое противоречие с идеологическими, нравственными или эстетическими принципами и установками субъекта.

Страх – отрицательное эмоциональное состояние, появляющееся при получении субъектом информации о реальной или воображаемой опасности.

Стыд – отрицательное состояние, выражающееся в осознании субъектом несоответствия собственных помыслов, поступков, внешности, причем не только окружающих, но и собственной, представлениями о подобающем поведении и внешнем облике [8].

Фрустрация – это психическое состояние человека, вызванное объективно непреодолимыми трудностями, возникшими при движении к цели или разрешения какой либо задачи. Следует сказать, что термин «фрустрация» применяется в современной научной литературе в разных значениях.

Неврозы – эта группа нервно-психических расстройств, психогенных по своей природе, являющихся следствием долгого эмоционального напряжения. Главная причина невроза – нарушение системы регуляции эмоциональной связи, вызванное противоречием между установками и взглядами личности и внешней действительностью, т.е. в основе такого нарушения лежит интрапсихический конфликт [9].

Таким образом, эмоции регулируют деятельность человека. Каждый человек индивидуален, очень мало людей способных справиться со своими эмоциями, а некоторые и вовсе подчинены им.

Однако чем мы больше знаем об эмоциях, тем легче нам понять себя, а значит и легче себя контролировать. Несомненно, развитие силы воли очень поможет, но, даже обладая прекрасной силой воли, человек не сможет изба-

виться от эмоций. Ведь эмоции делают нашу жизнь красочной, интересной и, несомненно, наполняют ее смыслом.

Список литературы:

1. Лимонова О.О. Профориентационная деятельность учителя на этапе предпрофильной подготовки подростков // Управление инновациями в образовании. Сборник научных статей. – 2006. – С. 61-64.
2. Лимонова О.О. Психолого-педагогическое сопровождение подростков в профессиональном самоопределении // Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века. Материалы II Международной научно-практической конференции «Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века». – 2007. – С. 449-452.
3. Лимонова О.О. Педагогическое сопровождение подростков на этапе предпрофильной подготовки // Проблемы и перспективы развития образования в России: сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – 2010. – С. 63-68.
4. Лимонова О.О. Консультативная деятельность учителя в работе с подростками в вопросах выбора профессии // Экономическое, правовое и социальное развитие регионов: этапы становления, взаимосвязи, современное положение и перспективы. Материалы IV межрегиональной научно-практической конференции. Посвящается 15-летию образования Калмыцкого филиала Московской открытой социальной академии. Министерство образования и науки Российской Федерации. Московская открытая социальная академия, калмыцкий филиал. – 2008. – С. 263-267.
5. Лимонова О.О. Профессиональное самоопределение подростков как предмет психолого-педагогических исследований // Проблемы молодежи глазами студентов. Материалы X Международной студенческой научно-практической конференции: в 2 томах. – 2007. – С. 303-304.
6. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего учителя к педагогическому сопровождению подростков в условиях предпрофильной подготовки. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2008. – 23 с.
7. Лимонова О.О., Апресова Р.Р. Семейный конфликт – проблема современного общества // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. XXVII Международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 96-99.
8. Ольшанникова А.Е. Эмоции и воспитание. – М., 1983.
9. Тертель А.Л. Психология. Курс лекций: учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Проспект, 2006. – 311 с.

МНОГОДЕТНАЯ СЕМЬЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

© Лобов М.Ю.¹

г. Ставрополь

В статье рассматривается специфика многодетной семьи как социокультурной среды развития личности.

Ключевые слова: семья, личность, среда, воспитание, социализация, развитие.

Начальной структурной единицей общества, закладывающей основы личности, является семья. Роль семьи в развитии личности растущего человека, как известно, велика [3].

Анализ психолого-педагогической литературы позволяет отметить, что семья представляет собой основанную на браке или кровном родстве малую группу, члены которой связаны общностью быта, взаимной моральной ответственностью и взаимопомощью, отношения между мужем и женой, родителями и детьми.

Семья является одним из важнейших факторов социализации личности. Личность в психологическом смысле рассматривается как интегральное социальное качество человека, связанное с присущими ему психологическими особенностями, характеризующее его социальный облик, выступающее регулятором социально значимого поведения и определяющее его социальное положение [5].

В условиях быстро изменяющегося современного общества определение эффективности воспитательного процесса приёмных детей в многодетной семье можно отнести к наиболее сложным педагогическим проблемам.

Приемная семья – это форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на основании договора между органами опеки и попечительства и приемными родителями о передачи ребенка (детей) на воспитание (супругами или отдельными гражданами, желающими взять детей на воспитание в семью) на срок, установленный договором. Приемные родители выполняют функцию воспитателей.

Основными функциями воспитания являются:

- регуляция влияния социума на личность;
- создание условий для оптимальной социализации личности.

Так, сфера семейной деятельности весьма сложна и находит себе содержательное выражение в выполняемых ею следующих функциях:

¹ Студент.

- репродуктивная сфера;
- воспитательная сфера;
- хозяйственно-организаторская сфера;
- экономическая сфера;
- сфера первичного социального контроля;
- сфера духовного общения;
- социально-статусная сфера;
- досуговая сфера;
- эмоциональная сфера;
- сексуальная сфера.

Семейное воспитание является сложной системой. Оно означает систему воспитания и образования, складывающаяся в условиях конкретной семьи силами родителей и родственников [2].

На воспитание влияют наследственность и биологическое здоровье детей и их родителей, материально-экономическая обеспеченность, социальное положение, уклад жизни, количество членов семьи, место проживания семьи, отношение к детям [7].

Так, формирование личности приемного ребенка в семье, в том числе в многодетной семье, происходит не только в результате целенаправленного воспитания, но и в результате наблюдения за поведением всех членов семьи [1].

В психологической литературе выделяют следующие факторы влияния семьи на социализацию личности [4]:

- 1) состав и структура семьи;
- 2) позиция ребенка в семье, его роли;
- 3) реальные воспитатели-социализаторы в семье;
- 4) стиль воспитания в семье;
- 5) собственно личностный, нравственный, творческий потенциал семьи.

Сегодня современное общество нуждается в прочных и нравственно здоровых семьях. Так, по нашему мнению, важной составляющей эффективности воспитательного процесса является психологическое здоровье семьи.

Социокультурная среда приемной семьи существенно сказывается на социализации приемного ребенка. В ней он чувствует эмоциональное принятие новыми родителями, сам стремится максимально встроиться в неё, включая очень сильные механизмы адаптации, которые меняют не только поведение [4].

Так, выделяются критерии социализированности личности:

- 1) содержание сформированных установок, стереотипов, ценностей, «картин мира» человека;
- 2) адаптированность личности, ее нормотипическое поведение;
- 3) социальная идентичность.

Критерии психологического здоровья семьи, в том числе семьи с приемными детьми:

- сходство семейных ценностей;
- функционально-ролевая согласованность;
- социально-ролевая адекватность в семье;
- эмоциональная удовлетворенность;
- адаптивность в микросоциальных отношениях;
- устремленность на семейное долголетие.

Таким образом, особенности воспитания, внутрисемейные отношения играют важную роль в формировании личности подрастающего ребенка, в том числе приемного ребенка в многодетной семье.

Так, в процессе становления новой семьи, могут возникать определенные трудности, вызывающие желание родителей вернуть приемного ребенка обратно в учрежденческую среду. Это связано с тем, что родители не были подготовлены решать возникающие трудности и проблемы, возможно, они ожидали чего-либо другого, например, более легкой жизни и меньшей ответственности.

Принимающая семья может состояться, если преодолеет трудности адаптации и кризисы, в следующих случаях:

- будет воспринимать ребенка как отдельную личность, а не инструмент для решения личных проблем;
- будет иметь реалистичные ожидания и нацелена на создание детско-родительских отношений;
- будет готова принять ребенка со всеми его позитивами и недостатками, т.е. обеспечить безусловную любовь [6].

Таким образом, рассмотренные критерии и показатели психологического здоровья семьи составляют общую картину психологического портрета современной многодетной семьи с приемными детьми, влияют на эффективность воспитательного процесса в семье и, прежде всего, являются характеристикой степени ее благополучия.

Семейное воспитание является практико-преобразующей деятельностью, направленное на изменение психического состояния, мировоззрения и сознания, знания и способа деятельности, личности и ценностных ориентаций воспитуемого, т.е. создает уникальность личности.

Список литературы:

1. Лимонова О.О. Пути решения психологической проблемы общения и коммуникации студентов-первокурсников аграрного университета // Вестник АПК Ставрополя. – 2017. – № 2 (26). – С. 172-174.
2. Лимонова О.О., Диговцов Г.В. Особенности проявления памяти и её влияние на жизнь человека // Приоритетные научные направления : от теории к практике: сборник материалов XXXVIII Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 88-91.
3. Лимонова О.О., Апресова Р.Р. Семейный конфликт – проблема современного общества // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апроба-

ция результатов исследований. XXVII Международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 96-99.

4. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего учителя к педагогическому сопровождению подростков в условиях предпрофильной подготовки. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2008. – 23 с.

5. Лимонова О.О. Профессиональное самоопределение подростков как предмет психолого-педагогических исследований // Проблемы молодежи глазами студентов. Материалы X Международной студенческой научно-практической конференции: в 2 томах. – 2007. – С. 303-304.

6. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего специалиста к профессиональному самоопределению подростков на предпрофильном этапе обучения // Педагогическая наука и практика – региону. Материалы VIII регион. науч.-практ. конф. / под ред. Л.Л. Редько, Г.Н. Манаенко. – Ставрополь, 2006. – С. 62-65.

7. Лимонова О.О. Особенности психологического развития личности в студенческом возрасте // Современная психология: теория и практика. – 2012. – С. 87-88.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

© Маслов С.И.¹

г. Ставрополь

В статье рассматривается проблема обучения в старшей школе.

Ключевые слова: учебная деятельность, обучение, школьник, ранняя юность, психологические особенности старшего школьника.

Перед тем, как начать раскрывать данную тему, стоит упомянуть многообразные психологические особенности старшего школьника, которые необходимо учесть в при разработке собственных уроков.

Современный старшеклассник – это продукт современной жизни, он сложен, интересен, противоречив. В старшем школьном возрасте завершается физическое созревание индивида. Период от 15 до 18 лет принято считать ранней юности, когда физическое и психическое развитие гармонизируется, в отличие от подросткового периода, основной чертой которого была неравномерность развития.

Жизнь человека – это в основном непрерывное приспособление к условиям такой же непрерывно меняющейся среды, это выработка новых форм

¹ Студент.

поведения, направленных на достижение определенных целей, это разнообразное обучение. Обучение может осуществляться на разных уровнях: выработка реактивного поведения, когнитивное обучение, концептуальное поведение [5].

Анализ литературных источников показал, что деятельность обучения направлена на обеспечение условий успешного осуществления деятельности учения.

Учение как занятие имеет место там, где действия человека управляются сознательной целью усвоить определенные знания, навыки, умения. Учение – характерно человеческой деятельности, причем оно возможно лишь на той ступени развития психики человека, когда он способен регулировать свои действия сознательной целью. Обучение или просто учение, предъявляет требования к познавательным процессам (памяти, смекалности, воображению, гибкости ума) и волевым качествам (управлению вниманием, регуляции чувств и т.д.) [1].

В образовательной деятельности объединяются не только познавательные функции занятий таких как: восприятие, внимание, память, мышление, воображение, но и потребности, мотивы, эмоции, воля.

Основным характером учебной деятельности является то, что:

- она направлена на постижение учебным материалом и решение учебных задач;
- общие способы действия предвеляют решение задач;
- учебная деятельность ведет к изменениям в самом ученике;
- происходят изменения психических свойств и поведения обучающегося «в зависимости от следствий своих собственных действий»;
- в ней осваиваются общие способы действий и научные понятия.

Своеобразную концепцию учебной деятельности предложил В.В. Давыдов. В процессе освоения учебной деятельности человек воспроизводит не только знания и умения, но и саму способность учиться, возникшую на определенном этапе развития общества [8].

Мышление старшего школьника приобретает личностный, эмоциональный характер. Как пишет Л.И. Божович, интеллектуальная деятельность здесь завоевывает особую аффективную окраску, связанную с самоопределением старшего школьника и его стремлением к выработке своего миропонимания. Именно это аффективное стремление создает своеобразие мышления в старшем школьном возрасте. Самосознание юношей и девушек преимущественно устремлено в будущее. Этот возраст полон романтизма и в то же время страхов, как уложится жизнь в будущем [9].

Юность – это время становления мировоззрения. Для этого имеются все предпосылки: организовалось абстрактно-логическое, теоретическое мышление, достигнута психологическая самостоятельность, близится социальная зрелость. Учение завоевывает большую ценность, чем раньше, и все

больше времени посвящается самообразованию [2]. Старший школьник прошел период подростковых кризисов и конфликтов. Приобретение знаний связывается с планами на будущее. Молодые люди ищут себя через различные роли, перспективы соотносятся с собственными возможностями [6].

В старшей школе не следует требовать от учеников автоматического запоминания «замерших» определений научных понятий. Уж лучше ребята сами находят определение для них или, хотя бы, передают смысл понятия своими словами. То как ученик может отойти от определения, данного учителем, служит неплохим приемом диагностики его умственного развития.

В эмоциональной сфере старшеклассников сохраняется повышенная ранимость, чувствительность, экзальтация сменяется депрессией. Они осознаются не как результат внешних воздействий, а как состояние «Я». Очень нездорово воспринимаются и собственная внешность, и собственные способности, хотя способы выражения эмоций стали обширнее и лучше контролируются. Старший школьник может быть уже способен к глубоким «взрослым» переживаниям, серьезным и устойчивым чувствам. При переходе к юности улучшается коммуникативность, появляются самостоятельность, выдержанность, самоконтроль. Для юношей, как и для подростков, по-прежнему чрезмерно значимо общение с ровесниками. Но если у подростков оно носило неглубокий характер, то теперь общение стало более усиленным и глубинным. Юноши и девушки порой одержимы стремлением найти свое второе «Я». Поиски товарища, предмета любви добавляют немало волнений и переживаний в этом возрасте. Меняются взаимоотношения со старшими. Если желание видеть в своих родителях друзей, советников не удовлетворяется, еще больше возрастает устремление найти друга или подругу.

В то же время старший школьный возраст не лишен тяжестей и конфликтов. Это касается в первую очередь несоответствия между физической и психической зрелостью учащихся и их социальным статусом. Старшеклассник, достигший физической зрелости и по умственному развитию иногда превосходящий своих наставников, находится на содержании у родителей, он имеет фактически те же права и обязанности что и любой школьник другого возраста, его занятие жестко регламентировано взрослыми, а возможности проявления инициативы во многом ограничены современными формами школьной жизни. Такое ненатуральное затягивание детства чревато, как известно, тяжелыми последствиями. Инфантильность, отсутствие чувства ответственности за свои действия, пассивная общественная позиция, потребительское отношение к взрослым, проявление «школярства» в учебе – нередкие явления нашего времени. Кроме того, имеются, к сожалению, у некоторой части старших школьников элементы безверия и цинизма [3, 4].

В выпускном классе школьники сосредотачиваются на профессиональном самоопределении. Оно предполагает самоограничение, отказ от подростковых выдуманных миров, в которых ребенок мог бы стать представите-

лем любой, самой востребованной профессии. Старшекласснику приходится ориентироваться в различных профессиях, что совсем не просто, потому что в основе отношения к профессии лежит не свой собственный, а чужой опыт – знания, полученные от родителей, друзей и т.д. Этот опыт обычно теоретический. Кроме того, нужно верно оценить свои беспристрастные возможности – уровень учебной подготовки, здоровье, материальные условия семьи и, главное, свои способности и склонности [7].

Несмотря на то, что старшеклассники более ответственно и планомерно занимаются самовоспитанием воли и характера, они все же нуждаются в помощи со стороны взрослых, и в первую очередь учителей, классных руководителей. Учитывая персональные особенности, классный руководитель должен вовремя подсказать ученику, на что ему надлежит обратить внимание при самовоспитании, как организовать упражнения по самовоспитанию воли и характера, познакомить с приемами стимуляции волевых усилий (самовнушение, самообязательство, самоконтроль и др.).

Таким образом, ранняя юность – это время дальнейшего упрочения воли, развития таких черт волевой активности, как целеустремленность, настойчивость, инициативность. В этом возрасте закрепляется выдержка и самообладание, усиливается контроль над движением и жестами, в силу чего старшеклассники и внешне становятся более подтянутыми, чем подростки.

Из того, что было приведено выше, можем сделать вывод: при проведении урока с учащимися старшей школы надлежит учитывать возрастные особенности, личностные особенности каждого учащегося, эмоциональную сферу, а также способствовать развитию тех способностей, которые ярко выражены и в будущем помогут старшекласснику с выбором профессии.

Список литературы:

1. Лимонова О.О. Особенности психологического развития личности в студенческом возрасте // Современная психология: теория и практика. – 2012. – С. 87-88.
2. Лимонова О.О. Профориентационная деятельность учителя на этапе предпрофильной подготовки подростков // Управление инновациями в образовании. Сборник научных статей. – 2006. – С. 61-64.
3. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего специалиста к профессиональному самоопределению подростков на предпрофильном этапе обучения // Педагогическая наука и практика – региону. Материалы VIII регион. науч.-практ. конф. / под ред. Л.Л. Редько, Г.Н. Манаенко. – Ставрополь, 2006. – С. 62-65.
4. Лимонова О.О. Профессиональное самоопределение подростков как предмет психолого-педагогических исследований // Проблемы молодежи глазами студентов. Материалы X Международной студенческой научно-практической конференции: в 2 томах. – 2007. – С. 303-304.

5. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего учителя к педагогическому сопровождению подростков в условиях предпрофильной подготовки. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2008. – 23 с.

6. Лимонова О.О., Апресова Р.Р. Семейный конфликт – проблема современного общества // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. XXVII Международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 96-99.

7. Лимонова О.О. Пути решения психологической проблемы общения и коммуникации студентов-первокурсников аграрного университета // Вестник АПК Ставрополя. – 2017. – № 2 (26). – С. 172-174.

8. Радугина А.А. Психология и педагогика. Учебное пособие. – М.: ЦЕНТР, 2006. – 392 с.

9. Якиманская И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе. – М.: 2005. – 411 с.

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

© Мисюра В.В.¹

г. Ставрополь

В статье рассматриваются особенности невербального общения.

Ключевые слова: личность, общение, невербальное общение, эмоции, средства общения.

Особую роль в общении играют невербальные средства взаимодействия. Актуальность проблемы невербального общения личности вытекает из практических требований к использованию психологических средств оптимизации невербального взаимодействия, не имеющей пока достаточно убедительного психологического обоснования.

До сих пор изучается вопрос о процессе оптимизации невербального общения личности. В настоящее время ещё многое неизвестно о системе оптимизирующих средств, об их взаимосвязи и доминировании [6].

Так, различным аспектам невербального общения посвятили свои работы такие авторы, как Дж. Балвер, И. Каспар Лафатер, Г.К. Лихтенберг, Ч. Белл, Ч. Дарвин и Э. Кречмер, Д. Бонифацио, Д. Батиста дела Порты и Ф. Бэкон, А. Кендон, Д. Моррис, Г. Крейдлин.

¹ Студент.

Балвер Дж. одним из первых написал книгу о языке тела в 1644 г., где язык рук рассматривался как природное естественное образование, в отличие от искусственного придуманного языка слов.

Каспар И. Лафатер, пастор из Цюриха, в 1792 г. опубликовал «Эссе по физиогномике», первое систематическое изучение движений тела, где подробно описано соотношение между выражениями лица человека, конфигурациями его тела и типами личностных свойств человека.

Лихтенберг Г.К., выдающийся немецкий ученый и писатель, основной оппонент Лафатера, в 1765 г. написал книгу, в которой критиковал его за слишком упрощенный подход к физиогномике: за стремление объяснить мир, исходя только из сознания, в отрыве от реального мира, от практической деятельности человека [2].

Белл Ч., анатом, нейрофизиолог, художник и хирург, одним из первых заинтересовался выражением эмоций на человеческом лице. В 1844 г. занимаясь исследованием в области функционального анализа нервной системы, он сделал вывод, что все сильные чувства сопровождаются изменением в дыхании и мускульной активности лица и корпуса под действием изменившихся моделей дыхания.

Дарвин Ч. и Кречмер Э. в 1920 гг. проводили исследования по описанию связей между эмоциями человека, его характером и типом телосложения, связей между выражениями человеческого лица и смыслами данных невербальных единиц.

Бонифацио Д., Батиста Д. дела Порта и Бэкон Ф. в эпоху позднего ренессанса, время расцвета изучения языка тела, в 1616 г. в своих трактатах о невербальной коммуникации утверждали, что существует универсальный язык жестов, понятный всем народам, язык тела, который также говорит о характере и темпераменте отдельного человека [10].

Кендон А., Моррис Д., Крейдлин Г., современные исследователи языка жестов, которые уделяют больше внимание взаимодействию вербальных и невербальных кодов, а также особенностям языка тела отдельных культур [2].

Невербальное общение – это умение выразить себя вне речи, и получить такую же важную невербальную информацию от других людей, владея языком жестов, мимики и поз, нюансами звучащего голоса, эмоциональным слухом. Эмоции, функции лицевых выражений и мимические жесты непременно присутствуют при невербальном общении [4, 7].

Чарльз Дарвин первый положила начало научному изучению мира человеческих эмоций. Многие закономерности, установленные великим ученым, до сих пор сохраняют свою актуальность. Он написал книгу «О выражении эмоций у человека и животных». В ней он выделил три основных принципа, определяющие главные выразительные движения.

Первый принцип – «мышечной памяти» (привычки, не важно вредные или полезные). Второй принцип – принцип «антитезы». Третий принцип –

«мозг» (оказывает влияние на тело не зависимо от воли и не зависимо от привычки) [2].

Каспар И. Лафатер написал книгу «Сто правил физиогномики».

В ней он изложил своё представление о невербальных общениях опираясь только на мимику лица [10].

Большое количество научных точек зрения, с помощью которых рассматривают человека. Поэтому, Каспар считал основным в изучении лицо человека. Именно поэтому физиогномика включает в себя все «характеры» человека, которые в совокупности образуют человеческий характер «в целом».

Алан Пиз написал книгу «Язык телодвижений». Это своего рода учебник как научиться понимать язык движений человека. Он подразумевал под словосочетанием «Язык телодвижения» некое подобие сложения мозаики-большинство из нас обладают многими фрагментами, но никогда не пытались собрать из них картину целиком. Автор наталкивает нас на соблюдение первого и самого основного правила Языка телодвижений – никогда не интерпретируйте жесты изолированно от других жестов, всегда рассматривайте их только в совокупности. Всегда следите за контекстом, в котором были сделаны жесты и учитывайте культурные различия. Уметь читать Язык Телодвижений означает быть способным понимать невербальные сигналы, которые несут в себе при личном общении от 60 до 80 процентов передаваемой информации [1].

Таким образом, особенности невербальных средств общения учёные характеризуют по-своему, для каждого это определённая структура понимания и наблюдения за человеком [5].

В психолого-педагогической литературе выделяют следующие виды невербальных средств общения [3]:

- 1) голос, жесты, внешний вид (включая одежду, положение тела);
- 2) выражение лица (наличие улыбки, направление взгляда);
- 3) движение (кивок или мотание головой, раскачивание конечностями, имитирование некоторого поведения и др.);
- 4) походка, касание, объятие, рукопожатие, личное пространство.

К способам невербальных средств общения относятся [8, 9]:

- 1) экспрессивно-выразительные движения, к которым относится мимика, положение тела, походка и жесты руками;
- 2) тактильные движения, включающие прикосновения, похлопывание по плечу, поцелуй, рукопожатия;
- 3) взгляд, характеризующийся частотой зрительного контакта направление, длительностью;
- 4) движение в пространстве, охватывающие размещение за столом, ориентацию, направление, дистанцию.

Анализ информационных источников показал, классифицировать невербальные средства общения можно следующим образом:

- 1) фонационные (интонация, темп речи и пр.);
- 2) кинетические (движения, включая жестовые и мимические, и позы);
- 3) графические (особенности почерка, типы шрифтов, небуквенные знаки и пр.);
- 4) мимика – это выразительные движения лицевых мышц. наиболее эффективна и действенна мимика приветливости, основой которой является улыбка;
- 5) жесты – динамические выразительные движения тела (не только рук).

Таким образом, научные знания о процессе невербального общения личности и его психологических средствах особенно необходимы, так как деятельность каждого человека включена в общение и осуществляет психологическое взаимодействие.

Список литературы:

1. Аллан Пиз Язык телодвижений (Как читать мысли по жестам). Copyright (с) «Аллан Пиз». – 171 с.
2. Батаршев А.В. Психология личности и общения. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 417 с.
3. Лимонова О.О. Психолого-педагогическое сопровождение подростков в профессиональном самоопределении // Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века. Материалы II Международной научно-практической конференции «Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века». – 2007. – С. 449-452.
4. Лимонова О.О. Консультативная деятельность учителя в работе с подростками в вопросах выбора профессии // Экономическое, правовое и социальное развитие регионов: этапы становления, взаимосвязи, современное положение и перспективы. Материалы IV межрегиональной научно-практической конференции. Посвящается 15-летию образования Калмыцкого филиала Московской открытой социальной академии. Министерство образования и науки Российской Федерации. Московская открытая социальная академия, калмыцкий филиал. – 2008. – С. 263-267.
5. Лимонова О.О., Апресова Р.Р. Семейный конфликт – проблема современного общества // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. XXVII Международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 96-99.
6. Лимонова О.О. Пути решения психологической проблемы общения и коммуникации студентов-первокурсников аграрного университета // Вестник АПК Ставрополя. – 2017. – № 2 (26). – С. 172-174.
7. Лимонова О.О. Семья как социокультурная среда развития личности в современном обществе // Современные проблемы общества, экономики, образования и экологии и пути их решения. – 2012. – С. 63-67.

8. Лимонова О.О., Цыс А.Е. Особенности проявления характера // Приоритетные научные направления: от теории к практике: сборник материалов XXXVIII Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 92-94.

9. Лимонова О.О., Глыва Д.И. Проблема становления личности подростков // News of Science and Education. – 2017. – Т. 5, № 2. – С. 070-073.

10. Маклаков А. Г. Общая психология. – СПб.: Питер, 2006. – 432 с.

НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

© Татар М.И.¹

г. Ставрополь

В статье описываются особенности нравственного воспитания современной молодёжи.

Ключевые слова: нравственное воспитание, духовность, молодёжь, жизненные ценности, семья.

Несмотря на то, что от Древней Руси нас отделяют многие века и столетия, именно там можно найти истинные жизненные ценности: дружбу, любовь, чувство долга, ответственности, патриотизма, совесть и многие другие качества, которые должны быть присущи человеку, и неважно в каком веке он живет. Но, к сожалению, в нашем обществе все это стало настоящим дефицитом, и при нахождении у человека каких-либо качеств из вышеперечисленных, мы искренне радуемся.

Смысл проблемы нравственного воспитания молодёжи заключается в том, чтобы воспитать молодое поколение нашей страны по-настоящему достойным. Это зависит в основном от таких факторов как: семья, класс и общество. Духовность и нравственность – несомненно, основные качества, которыми человек должен не только обладать, но уметь их проявлять в обществе [2].

В научной литературе описывается связь духовности и нравственности. «Говоря о духовности, – пишут исследователи, – мы имеем ввиду, прежде всего, его нравственный строй, способность руководствоваться в своем поведении высшими ценностями социальной, общественной жизни, следование идеалам истины, добра и красоты... Духовная жизнь человека всегда обращена к другому, к обществу, к роду человеческому. Человек духовен в той мере, в какой он действует согласно высшим нравственным ценностям

¹ Студент.

человеческого сообщества, способен поступать в соответствии с ними. Нравственность есть одно из измерений духовности человека».

Какова же сущность основных понятий и определений, связанных с данной проблемой? Очень часто в жизни мы слышим такие слова как «нравственность», «духовность», «воспитание», но, однако не всегда мы в полной мере понимаем суть этих слов. Итак, быть нравственным – означает быть по-настоящему мыслящим, т.е. способным самостоятельно сформировать для себя общий принцип норм и правил, согласно которым он живет и поступает по отношению к другим людям, чтобы оставаться в гармонии с собой. Если судить о понятии «нравственность», то она представляет собой «внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек, этические нормы, правила поведения, определяемые этими качествами». Как видно, в этом определении понятия «духовность» и «нравственность» во многом похожи. Кроме того, в научных источниках понятия «нравственность» и «мораль» часто раскрываются одинаково, но нравственность отражает общечеловеческие ценности, а мораль зависит от конкретных условий жизни различных слоев общества [7].

Воспитание – свод тех правил, которые должны прививаться человеку с рождения. Смысл этого понятия менялся в зависимости от эпохи, но в целом всегда означало одно и то же. Это, прежде всего те накопленные знания, которые человеку передаются из поколения в поколение [4]. Процесс этот осуществляется одновременно от всего окружения человека в целом: семья, СМИ, общественные и культурные организации и многое другое. В научной литературе описано, что воспитание – это деятельность, направленная на прививание у ребенка духовно-нравственных качеств, навыков поведения, личностных качеств, правил поведения [1].

Духовность проявляется в уважении общечеловеческих ценностей, стремлении к добру. Человек, уважающий этические нормы, присоединился к определенным моральным ценностям и целям. Духовность приходит к человеку через литературу, искусство, народную мудрость, обычаи, культуру, традиции, науку и образование.

Таким образом, духовно-нравственное воспитание молодого поколения приобретает чрезвычайную значимость. В нашем обществе важно уделять особое внимание этой проблеме. Необходимо решать данную проблему, по нашему мнению, с помощью семейного воспитания.

Семья играет важнейшую роль в обретении самого себя и своего места в обществе. Необходимо поставить семью в обществе на первостепенную ступень, вернуть семейные традиции, которые складывались и ценились на протяжении многих веков [3, 6].

Не следует забывать и о важности общеобразовательных учреждений, в которых человек проводит много времени в своей жизни. Необходимо ввести в общеобразовательных учреждениях дополнительные кружки разной

направленности, постановку спектаклей и концертов, организацию походов и экскурсий, спортивные секции [5].

И здесь образование призвано обеспечить:

- историческую преемственность поколений, сохранение, распространение и развитие национальной культуры, воспитание бережного отношения к историческому и культурному наследию народов России;
- воспитание патриотов России, граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности, обладающих высокой нравственностью и проявляющих национальную и религиозную терпимость, уважительное отношение к языкам, традициям и культуре других народов;
- формирование культуры мира и межличностных отношений.

Таким образом, нахождение, развитие и сохранение духовно-нравственного потенциала, патриотическое воспитание, доброжелательность и уважение к старшему поколению у современной молодежи должны стать главными приоритетами в их воспитании, а так же приобщение молодого поколения к моральным нормам влечет за собой укрепление самосознания человека и в целом народа.

Список литературы:

1. Лимонова О.О. Пути решения психологической проблемы общения и коммуникации студентов-первокурсников аграрного университета // Вестник АПК Ставрополя. – 2017. – № 2 (26). – С. 172-174.
2. Лимонова О.О., Апресова Р.Р. Семейный конфликт – проблема современного общества // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. XXVII Международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 96-99.
3. Лимонова О.О. Профессиональное самоопределение подростков как предмет психолого-педагогических исследований // Проблемы молодежи глазами студентов. Материалы X Международной студенческой научно-практической конференции: в 2 томах. – 2007. – С. 303-304.
4. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего учителя к педагогическому сопровождению подростков в условиях предпрофильной подготовки. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2008. – 23 с.
5. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего специалиста к профессиональному самоопределению подростков на предпрофильном этапе обучения // Педагогическая наука и практика – региону. Материалы VIII регион. науч.-практ. конф. / под ред. Л.Л. Редько, Г.Н. Манаенко. – Ставрополь, 2006. – С. 62-65.

6. Лимонова О.О. К постановке проблемы педагогического сопровождения подростков в условиях выбора профессии // Практическая психология на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития. Материалы республиканской научно-практической конференции. – 2007. – С. 139-146.

7. Лимонова О.О. К вопросу о социальной адаптации студентов в вузе // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения: сборник материалов XIX Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Центр развития научного сотрудничества; под общей редакцией С.С. Чернова. – 2011. – С. 14-16.

ИМИДЖ РАБОТНИКА СФЕРЫ УСЛУГ

© Темирева Л.Г.¹

г. Ставрополь

В статье описываются особенности имидж специалистов сферы услуг.

Ключевые слова: имидж, категории имиджа, сфера услуг, социально-культурный сервис, туризм.

В последнее время появляется большой интерес к имиджу профессий. Большое внимание уделяется профессии в сфере сервиса. Для того чтобы быть харизматичной личностью, внешней выразительности недостаточно. Внешность – желаемая часть компонента имиджа, но не решающая. Имидж – обобщённое понимание. Это – совокупность внешних признаков, то есть набор определённых качеств, которые ассоциируются с определённой индивидуальностью, указывая на избранные личностно – деловые характеристики.

Существуют основные подходы к имиджу:

- Функциональный подход включает в себя различные типы деятельности;
- Сопоставительный подход охватывает сравнение близких по значению имиджей;
- Контекстный подход содержит данные типы функционирования, находящихся в разных контекстах реализации [10].

Специалист Ф. Джеквинз, приверженец функционального подхода, представляет следующую категорию имиджа:

- Зеркальная – имидж, характерный нашему мнению о себе.
- Текущая – разновидность имиджа, свойственный для суждения со стороны.

¹ Студент.

- Желаемая – категория имиджа отражает то, к чему мы стремимся.
- Корпоративная – имидж устройства в целом, а не каких-то индивидуальных спецподразделений или следствие её работы.
- Множественная – вариант имиджа образуется при наличии разряда самостоятельных конструкций взамен единого сословия [1].

Контекстный подход к имиджу означает, что он должен носить целостный, согласованный характер, учитывать условия реализации, а отдельные черты – не противоречить друг другу. Системный характер имиджа позволяет по одной видимой черте вызывать в массовом сознании сопутствующие характеристики. При этом необязательно ставить задачу завоевания всеобщей любви.

Имиджем в большинстве случаев называют, сложившийся стиль деловой личности, в которой акцентируются его не малозначимые характеристики и черты, оказывающие в значительной степени действие на окружающих.

Таким образом, имидж – это некое увеличительное стекло, благодаря которому работник сферы сервиса проявит лучшие личностные и деловые качества, который привнесёт в повседневное общение комфорт и оптимистичное настроение. В деятельности работников сервиса изюминкой является доброжелательный облик. Благодаря этому качеству человек сможет легко выйти на контакт с клиентом и произвести хорошее впечатление. Главное в работе уметь быть интересным и привлекательным, так как деятельность работников сервиса немыслима без таких личностных качеств. Нужно стремиться быть таким и уметь владеть данными качествами [4].

Учёные установили, что общество больше подвержено принимать точку зрения того человека, к которому проявляют темпераментно-положительное отношение, и, наоборот, сложнее усваивают и считаются с точкой зрения того человека, к которому испытывают воодушевлённо-неодобрительное расположение.

В первую очередь наше первое мнение о других людях складывается по их внешним данным. Учёные психологи пришли к общей точке зрения, что в основном люди составляют свое первое мнение о человеке по его внешнему виду. Не случайно с незапамятных времён к нам пришла старая поговорка которая гласит: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Она является прекрасным доказательством того, что внешний вид играет огромную роль при формировании первого впечатления на личность. Очень часто предприятия сервиса занимаются созданием соответствующего имиджа для своих конкретных целей и подготовки работников к новым требованиям рынка. Имидж должен выражать все лучшее, что есть у работника. Так, удачный имидж придает работнику уверенности в себе, нужную манеру держаться. Работник сам является выразителем своих идей по обслуживанию клиентов. Тем не менее недостаток внешней привлекательности никак

должно мешать созданию положительного образа. В такой ситуации в силу вступают личные качества. Главным качеством является-обаяние, благодаря которому пробуждается доверие и предрасположенность к людям [3].

Специалист в сфере социально-культурного сервиса и туризма должен помнить, что главной профессиональной задачей является умелое овладение и эффективное использование имиджа. Именно от него очень много зависит, захочет ли клиент воспользоваться услугами конкретного работника или организации [5].

Каждый работник в сфере сервиса и туризма должен создавать свой образ, иметь представление, при этом принимать во внимание следующие составляющие:

- языковая культура;
- культуру внешности (манера одеваться);
- манеры поведения;
- эстетические факторы рабочего места.

Имидж крепко взаимодействует с культурой сервиса. Культура сервиса – это система образцовых трудовых правил, важных религиозных достоинств и морали поведения, правила которой соответствуют как с общенациональными и духовными ценностями страны, так и с актуальными требованиями всемирных эталонов обслуживания и отражают высококачественное обслуживание потребителей [2].

Культура речи играет огромную роль в работе менеджера с клиентами. Она показывает, насколько работник умеет владеть нормами литературного языка как в письменной, так и в устной форме. Самое главное показывает насколько работник сферы сервиса соблюдает правила этикета при контакте с клиентом. В мировой деловой практике существует этический кодекс поведения. Он включает в себя правила, основные из них которые: вежливость, тактичность, учтивость, достоинство. Благодаря этим правилам обеспечивается высокое качество общения менеджера с клиентом – взаимодоверие, согласие и серьёзность [8].

Не менее важную роль в имидже менеджера играет манера одеваться, так как одежда является его лицом. Одежда очень много может сказать без слов, то насколько специалист знает свое дело и то, как он стремится к высокоэффективному взаимодействию с потребителем услуг. Стиль одежды является отражением его внутреннего содержания. Современная мода диктует нам правила, согласно которым каждый деловой человек становится художником своего собственного стиля. В настоящее время во многих организациях сервиса активно играет роль такое понятие как «дресс-код». Дресс-код (в переводе с английского языка dress code – кодекс одежды) – это форма одежды определённого регламента, которая несёт в себе определенный вид для посещения определённых мероприятий, торжеств и заведений [9]. Понятие дресс-кода пришло к нам из Великобритании. Впервые возникает

вопрос о том как нужно показать профессиональную принадлежность сотрудников предприятия. В создании единых стандартов внешнего облика делового человека лежат заслуги именно этой страны, так как именно там строгий деловой костюм является неотъемлемым атрибутом бизнесменов. Каждый работник предприятия сервиса и туризма должен следовать строгому стилю в одежде. Как правило в любой организации это деловой костюм или специальная форма, которую предоставляет организация в зависимости от рода деятельности служащего. Рабочая форма определённой организации может включать в себя: определенный стиль, правила ношения формы, именной знак фирмы.

Не мало важной составляющей в сфере обслуживания является действия. Существует такое понятие как «поведение». Поведение-это сложившийся образ взаимодействия и отношения общества к другим людям и к предметному миру в целом. Работников сферы услуг должна отличать такая черта, как умение вести себя в ситуациях различного характера [6]. В первую очередь он должен уметь воспитывать в себе спокойствие – регулировать своими эмоционально-возбудимыми реакциями, не допускать колоссального развития отрицательных эмоций под влиянием большого разнообразия характеров встречающихся людей. Неприемлемы выражения утомления, пассивности, бездействия, рассеянность, нечувствительность, а также чрезмерной эмоциональности и нелюбезности не только в самих выражениях, но и в тоне речи, в движениях, эмоциях, мимике, сарказме. Все это может оскорбить и унижить другого человека, а также и достоинство самого работника. Поэтому необходимо помнить о том, что нужно правильно строить свою работу с клиентом и безошибочно выполнять свои должностные обязанности.

Огромную роль играет не только поведение работника сферы услуг. Перспективный служащий должен иметь красивую и внятную речь. Он должен чётко представлять, то что он хочет донести до клиента. Не мало важную роль играет роль рабочего места высокоперспективного служащего, так как рабочее место отражает специфическое свойство имиджа работника, так и всего предприятия в общем. Эстетичная ценность рабочего места, то есть контактной зоны, где работник взаимодействует с потребителем, раскрывается через интерьерную структуру. Сам интерьер представляет собой неповторимое единство, которое увеличивает возможность воздействия на человека. Благодаря эстетичности рабочего места потребитель получает чувственное восприятие со стороны потребителя элементов убранства помещения, будь то обстановка, освещение, либо комплексный дизайн. Все эти факторы помогают создать подходящую обстановку для высокопродуктивного взаимодействия между работником и клиентом. Эстетические условия контактной зоны, которая в разных видах сервиса и на разных предприятиях неидентично организованы, имеют разные диапазоны, действуют в различной обстановке. Так, во многих случаях работник контактной зоны и потре-

битель сидят в помещении офиса фирмы по разные стороны служебного стола. При таких ситуациях сила влияния художественно-технического элемента дизайна помещения велика [7].

Следовательно, для того что бы сформировать и сохранить положительный имидж специалиста, нужно помнить о главном, что хороший специалист должен быть знатоком своего дела. Знать свою работу фактически. Для этого нужно работать над собой, идти по карьерной лестнице вверх, повышать навыки в своей профессии. Успешный профессиональный имидж человека создается не просто, иногда годами постоянного труда, но может легко и очень быстро разрушиться как следствие его необдуманности, самоуспокоения и самоуверенности в своей профессиональной деятельности. Таким образом, имидж специалиста в сфере социально-культурного сервиса и туризма – это есть результат синтеза многих компонентов, которые в совокупности определяют выбор той или иной услуги для удовлетворения потребностей клиента.

Список литературы:

1. Калужный А.А. Профессиональный имидж как инструмент психолого-педагогического влияния // Психология XXI столетия. Т. 1. – Ярославль: МАПН, 2006. – С. 68.
2. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего специалиста к профессиональному самоопределению подростков на предпрофильном этапе обучения // Педагогическая наука и практика – региону. Материалы VIII регион. науч.-практ. конф. / под ред. Л.Л. Редько, Г.Н. Манаенко. – Ставрополь, 2006. – С. 62-65.
3. Лимонова О.О. К постановке проблемы педагогического сопровождения подростков в условиях выбора профессии // Практическая психология на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития. Материалы республиканской научно-практической конференции. – 2007. – С. 139-146.
4. Лимонова О.О. Профессиональное самоопределение подростков как предмет психолого-педагогических исследований // Проблемы молодежи глазами студентов. Материалы X Международной студенческой научно-практической конференции: в 2 томах. – 2007. – С. 303-304.
5. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего учителя к педагогическому сопровождению подростков в условиях предпрофильной подготовки. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2008. – 23 с.
6. Лимонова О.О., Апресова Р.Р. Семейный конфликт – проблема современного общества // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. XXVII Международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 96-99.

7. Лимонова О.О. Консультативная деятельность учителя в работе с подростками в вопросах выбора профессии // Экономическое, правовое и социальное развитие регионов: этапы становления, взаимосвязи, современное положение и перспективы. Материалы IV межрегиональной научно-практической конференции. Посвящается 15-летию образования Калмыцкого филиала Московской открытой социальной академии. Министерство образования и науки Российской Федерации. Московская открытая социальная академия, калмыцкий филиал. – 2008. – С. 263-267.

8. Лимонова О.О. Психолого-педагогическое сопровождение подростков в профессиональном самоопределении // Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века. Материалы II Международной научно-практической конференции «Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века». – 2007. – С. 449-452.

9. Рогалева Н.Л. Современная концепция имиджа организации // Журнал Управления персоналом. – 2007. – N 2.

10. Холостова Е.И. Профессиональный и духовно-нравственный портрет социального работника. – М., 1993. – С. 12-13.

ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

© Фиденко А.В.¹

г. Ставрополь

В статье рассматриваются особенности этика делового общения в сфере гостиничного сервиса.

Ключевые слова: этика, общение, деловое общение, сфера услуг, сервис, гостиничный сервис, индустрия гостеприимства.

В условиях создания и развития отечественного рынка сервисных услуг формируется, как целая отрасль, сфера гостеприимства. В нашей стране гостинично-ресторанный и туристский бизнес по ряду причин не достиг таких масштабов, как в отдельных странах.

Несмотря на это, в данный момент увеличивается интерес руководителей предприятий сферы услуг к психологическому обеспечению их деятельности. Именно в сфере гостеприимства, где результатом деятельности являются услуги, важное место занимает межличностное взаимодействие людей.

¹ Студент.

В данный момент можно увидеть рост конкуренции во многих направлениях экономики развитых стран. Наиболее важная проблема заключается в привлечении клиентов и формировании высочайшего уровня предлагаемого сервиса.

Услуга не является продуктом, она не осязательна, абстрактна. Процесс осуществления услуги непосредственно зависит от процесса ее производства. Следовательно, качество услуг находится в прямой зависимости от психологического и эмоционального состояния потребителя, а также деятельности самого персонала.

Соблюдение этических стандартов, существующих в различных обществах, на различных этапах исторического развития, устанавливали правила делового общения.

В переводе с греческого «ethos» – обычай. Этика имеет дело с принципами, которые определяют хорошо или плохо поступил человек. Впервые термин «этика» был упомянут у Аристотеля, жившего в древности и задававшего вопрос, что должны делать люди, чтобы совершать правильные поступки, опираясь на моральные принципы [1]. Сегодня этика – это учение о морали и общепринятых моральных нормах. База, объект этики составляет учение о природе морали как особого социального явления, о роли морали в обществе, поскольку мораль является одним из факторов, которые регулируют и нормализуют общественную и личную деятельность людей. Это знание необходимо для того, чтобы менеджер осуществлял управление производством, чтобы действия людей носили нравственный характер.

Главные категории этики: «добро» и «зло», «справедливость», «ответственность» и т.д. [2].

Главная фигура в гостинице, заботящаяся о корпоративной этике, это, конечно, руководитель. Одна из главных его задач – следить, чтобы поведение работников было направлено на достижение целей и соответствовало направлению самого отеля. Как показывает практика, лучшей рентабельной и эффективной гостиницей является та, руководитель которой прошёл все этапы карьерной лестницы [4]. Потому что тогда он знает все нюансы работы отеля и может чётко формировать культуру своей компании.

В индустрии гостеприимства, в настоящее время важны люди, которые любят и знают, как обслуживать других. Доброта, интерес к людям и умение общаться – главные требования к личностным характеристикам работника в индустрии гостеприимства. Если человеку нужно каждый раз делать усилие над собой, чтобы улыбнуться клиенту, значит, эта профессия не для него. По словам эксперта, идеальный сотрудник – это актёр (потому что он может приветствовать посетителя двадцатью разными способами) с хорошей памятью (потому что знает лицо и по имени всех гостей) [3].

Работа гостиницы напрямую зависит от деятельности ее сотрудников. Именно поэтому в индустрии гостеприимства особенно важно, чтобы все

сотрудники разделяет принципы культуры компании, ее эксплуатации. Для всех компаний, ведущих деятельность в сфере обслуживания, главными являются сотрудники, целенаправленно работающие с клиентами. Улыбка, приветливый персонал, хорошее знание всех процессов гостиницы – вот золотой стандарт, к которому необходимо стремиться. Современная тенденция развития гостиничной индустрии в целом вызывает озабоченность о своих сотрудниках – о людях, которые, собственно, и создают эту отрасль.

Гостеприимство – это приветливость и сердечность по отношению к клиентам, или любезный прием гостей. Иначе говоря, это понятие можно объяснить, как умение интуитивно чувствовать потребности клиента, предугадывать желания, то есть производство услуг с проявлением персонального внимания по отношению к гостям, учитывая их индивидуальность. Индустрия гостеприимства и состоит в том, чтобы турист чувствовал себя как дома, чтобы данная обстановка отвечала всем требованиям и запросам клиентов. Неправильное отношение к работникам внутри фирмы могут снизить работоспособность подчиненных и, наконец, привести к потере важных сотрудников. А ведь самое главное богатство и самый дорогостоящий ресурс любого предприятия – это люди [10].

Успешная деятельность любой организации зависит от высокой эффективности коллективного труда занятых в ней сотрудников, от их профессиональной подготовки, специальности, мастерства и уровня образования, от условий работы и быта, которые способствуют проявлению человеческих качеств, удовлетворению материальных, социальных и духовных потребностей людей, многостороннему проявлению личности.

Кадры – это важный и решающий аспект производства, первая производительная сила общества. Они формируют и приводят в движение средства производства, все время их улучшают.

Правила этикета изменялись и совершенствовались в течение многих веков. На протяжении жизни многих поколений людей происходил своеобразный отбор и установление тех из них, которые несут в себе нравственные представления о правильном, соответствующем поведении.

В более узкой сфере общественной жизни используется понятие «служебный этикет». Оно устанавливает нормы, обязанности и правила поведения и общения людей на службе. Деловой, но бессовестный и наглый человек часто не добивается своей цели из-за отрицательного или настороженного к нему отношения других людей. И напротив, специалист, имеющий хорошие манеры, толерантный, учтивый, корректный и доброжелательный, вызывает у окружающих желание помочь ему чем-либо. К тому же, знание норм этикета поможет избежать ненужного в настоящее время общения, не обидев собеседник [7, 8].

Принимая во внимание все это, были придуманы законы этического поведения, в которых описаны правила и нормы поведения для деятельности в коллективе.

За несколько прошедших десятилетий индустрия гостеприимства претерпела большие изменения. В настоящее время мировая сеть отелей может удовлетворить той или иной потребности клиентов, даже с самым изысканным вкусом. Гости хотят увидеть в гостиничном предприятии высоких стандартов обслуживания. Поэтому управляющим отелями, чье пристальное внимание до настоящего времени было направлено на действенное управление производством, приходится решать новые задачи, по-другому подходить к созданию и сохранению в конкурентоспособном состоянии гостиничной инфраструктуры, потому как на нее ложится основная ответственность за создание эффективного бизнеса. Доход и успех отеля непосредственно объединен с его корпоративной культурой.

Говоря о культуре поведения сотрудников гостиниц и отелей, подчёркивают два направления: контакты с гостями и контакты с работниками, которые представляют первоначально организацию проживания и особо обратить внимание на общение с клиентом. Несмотря на интерьер и условия проживания в гостинице, очень важным остаются уровень обслуживания и общение с клиентом.

Гостиница считается предприятием, деятельность которого устремлена на обслуживание отечественных и иностранных клиентов. Вследствие этого неизменным правилом для сотрудников является внимательное и уважительное отношение к разным культурным традициям и образу мышления, кроме всего прочего готовность к общению без предрассудков со всеми. Гордостью всех гостиниц являются работники, которые умеют говорить на разных языках и производить прекрасное впечатление на гостей уровнем своих знаний и умением общаться.

Работники гостиниц должны уметь создавать открытую, дружелюбную атмосферу, поэтому, уважительно обращаясь к гостю, любой сотрудник гостиницы сможет расположить к себе гостя. Клиенты и сотрудники должны строить свои отношения на взаимном уважении, становясь равноправными деловыми партнерами. Будет очень хорошо, если каждый клиент сможет обратиться к любому работнику гостиницы с любой просьбой или проблемой и его ожидания оправдаются. Именно такого уровня обслуживания хотят добиться все гостиничные комплексы и только такой уровень будет способствовать конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг.

Манера себя держать, умение правильно и красиво говорить, соблюдать речевой этикет – именно эти стороны внешней и внутренней культуры человека включает в себя культура поведения гостиничного сотрудника. Вежливость говорит о культуре человека, его отношении к делу и к коллективу. Для работника гостиницы очень важно чувство такта во взаимоотношениях с гостями, необходимо всегда помнить об уважении к человеку [5]. Тактичное поведение персонала гостиницы формируется из ряда факторов. Главный из них – это умение не замечать недостатков в поведении клиентов, не

обращать на них внимания, не проявлять излишнего любопытства к их одежде, обычаям, традициям. Нельзя задавать личные вопросы, рассказывать о своей жизни, проявлять навязчивость. Нельзя показывать нравится ли тебе гость или ты не хочешь с ним иметь дело, делать ненужные замечания, читать нравоучения, высказывать свое мнение.

Обычно отели предназначены для краткосрочного пребывания, но зачастую некоторая часть номеров бывает занята гостями, проживающими в них в течение длительного времени из-за командировок, специальных работ, подготовкой диссертаций, научных миссий, представительств различных организаций или иностранных предприятий и др.

Долгосрочные отношения клиентов с персоналом иногда приводят к фамильярности, которая выходит за рамки служебных отношений. Персонал должен всегда помнить, что комнаты рабочих – это в основном офисные помещения, а персонал находится на служебном месте.

Важную роль играет отношения персонала между собой. Если сотрудники разных наций и вероисповеданий, они должны относиться друг к другу с уважением, независимо от ситуации и культурных различий. Должностные лица, руководители министерств и ведомств, а также остальной персонал должны знать друг друга и общепринятые правила этикета. Очень важным является умение сотрудников работать в команде. Лучше, если управление будет демократическим и будет возможность для профессионального роста и обучения [6].

Из этого следует, что высокие нормы сервиса клиентов представляют главную задачу для руководства гостиничного предприятия, так как некоторое время назад направления деятельности были немного иными (такие как, эффективное управление производством). Для поддержания репутации и конкурентоспособности на рынке услуг предприятию обязательно нужно искать другие пути и идти к достижению иных целей, потому что достижения гостиничного предприятия непосредственно взаимосвязаны с имиджем гостиницы.

Профессиональная этика общества, конечно, не представляет совершенную аксиому в поступках людей. Как правило, они не допускают такие действия, как вымогание денег, презенты, аферы и жульничество, запрещают выдавать секреты компании и др.; часто организации предлагают этические нормативы своим работникам в форме приложений к трудовым соглашениям; формируются комитеты и комиссии по этике; приглашают специалиста по этике бизнеса, которого называют адвокатом по этике; он разрабатывает предложения по этическим вопросам, с которыми связаны проблемы в действиях организации; проводятся социально-этические проверки; проводится работа по обучению руководителей и служащих этическому поведению; работников учат этике бизнеса; в высших учебных заведениях включается предмет «этика» в курс обучения бизнесу [9].

Сейчас большое значение придаётся профессиональной этике в управлении и корректировке разных сфер трудового процесса. Так как общественные отношения постоянно меняются, перед управленцами стоит задача, стремиться совершенствовать профессиональные нормы.

Таким образом, искусству делового общения в будущем будет принадлежать важнейшее место при организации бизнеса, управлении сотрудниками и деятельности с ними.

Список литературы:

1. Большаков А.С., Михайлов В.И. Современный менеджмент: теория и практика – СПб.: Питер, 2011. – 416 с.: ил. – (Серия, Теория и Практика Менеджмент).

2. Венедиктова В.И. О деловой этике и этикете. – М.: Прогресс-Академия, 2008. – 382 с.

3. Лимонова О.О. Воспитательный аспект подготовки будущего учителя к работе с подростками в вопросах выбора будущей профессии // Актуальные проблемы современного и профессионального образования. Материалы конференции, проводимой в рамках международного конгресса «V Славянские педагогические чтения», МГУ им. М.В. Ломоносова, 1-2 ноября 2006 г. – М., 2006. – С. 171-174.

4. Лимонова О.О. Профориентационная деятельность учителя на этапе предпрофильной подготовки подростков // Управление инновациями в образовании. Сборник научных статей. – 2006. – С. 61-64.

5. Лимонова О.О. Психолого-педагогическое сопровождение подростков в профессиональном самоопределении // Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века. Материалы II Международной научно-практической конференции «Актуальные социально-психологические проблемы развития личности в образовательном пространстве XXI века». – 2007. – С. 449-452.

6. Лимонова О.О. Консультативная деятельность учителя в работе с подростками в вопросах выбора профессии // Экономическое, правовое и социальное развитие регионов: этапы становления, взаимосвязи, современное положение и перспективы. Материалы IV межрегиональной научно-практической конференции. Посвящается 15-летию образования Калмыцкого филиала Московской открытой социальной академии. Министерство образования и науки Российской Федерации. Московская открытая социальная академия, калмыцкий филиал. – 2008. – С. 263-267.

7. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего специалиста к профессиональному самоопределению подростков на предпрофильном этапе обучения // Педагогическая наука и практика – региону. Материалы VIII регион. науч.-практ. конф. / под ред. Л.Л. Редько, Г.Н. Манаенко. – Ставрополь, 2006. – С. 62-65.

8. Лимонова О.О. К постановке проблемы педагогического сопровождения подростков в условиях выбора профессии // Практическая психология на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития. Материалы республиканской научно-практической конференции. – 2007. – С. 139-146.

9. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего учителя к педагогическому сопровождению подростков в условиях предпрофильной подготовки. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2008. – 23 с.

10. Чудновский А.Д. Гостиничный и туристический бизнес / Под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Издательство ЭКМОС, 2009. – 352 с.

РОЛЬ ЭТИКИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТА СФЕРЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА И ТУРИЗМА

© Шевелева М.С.¹

г. Ставрополь

В статье рассматривается роль этики для специалиста сферы социально-культурного сервиса и туризма.

Ключевые слова: этика, служебный этикет, специалист сферы социально-культурного сервиса и туризма, деловое общение, деловые отношения, услуги.

Этика – философская наука, объектом изучения которой является мораль. Этика рассматривает два основных вопроса:

1. Вопросы о том, как должен поступать человек;
2. Теоретические вопросы о происхождении и сущности морали [9].

Опираясь на первый вопрос, можно заметить, что основной направленностью этики является практика, а так же возможность проникать во все сферы бытия. Свою практическую направленность этика нашла, в первую очередь, в сфере человеческого общения, важным элементов которой является общение людей в процессе совместной деятельности, а, непосредственно отсюда вытекает уже такая форма человеческого общения, как деловое общение. Совместная деятельность людей не обходит стороной и такой фактор человеческого общения, как нравственность. Ведь исторически нравственность, а не право, была первой формой регуляции взаимоотношений между людьми. И особое значение эта форма регуляции приобретает в демократическом обществе, где, так или иначе, отсутствует жесткий контроль за всеми видами деятельности людей [3].

¹ Студент.

Сервисная деятельность – это комплекс действий, направленных на создание различных благ и услуг, главной целью которых является удовлетворение человеческих потребностей [10].

Будучи процессом обеспечения, в первую очередь, собственных потребностей и потребностей в домашнем хозяйстве, сервисная деятельность успешно интегрировала в особую форму рыночных отношений.

Если подробнее рассмотреть сферу сервисной деятельности, то важно учесть, что она, с одной стороны, с давних времен развивалась как часть этнонациональной культуры, а именно в рамках хозяйственной культуры. Поэтому стоит учитывать этнонациональные традиции, обычаи и уклад жизни народа, которые, в свою очередь, значительно меняются в процессе сервисной деятельности. С другой же стороны, сервисная деятельность выступает в качестве профессиональной активности.

Ужесточенная конкуренция, борьба за клиента – одна из главных характеристик бизнеса в современном сервисе. Поэтому важным элементом в этом виде деятельности является психологический аспект. Здесь важно знать психологический портрет клиента, его основные психологические особенности и уже с учетом этих знаний положительно настроить персонал на работу с разными типами потребителей. В сфере сервиса не отводится определенной роли для вопросов, связанных с привлечением и удержанием клиентов, здесь большая направленность идет на этикет специалиста сферы услуг. В этом и заключается актуальность нашей работы.

Служебный этикет работников сферы сервиса – это совокупность зафиксированных норм и правил поведения сотрудника, обусловленных его служебным положением, которые он обязан выполнять как должное и почти автоматически.

Этикет работника сферы услуг включает в себя следующие характеристики их работы:

- Профессиональная подготовка.
- Высокий уровень профессионализма (ответственность, знание своих обязанностей, выполнение норм и правил поведения, высокий уровень коммуникабельности и т.д.).
- Оптимизация всех элементов организационно-технологического совершенствования труда [1].

Перед менеджментом сервиса стоит серьезная задача улучшения профессионального, квалификационного уровня сотрудников, повышения карьерного роста и развития их в этой отрасли.

Важным аспектом является то, чтобы сами сотрудники понимали значение улучшения их профессионального мастерства. Это важно как для личного роста работника, так и для эффективной работы предприятия. Профессионализм специалистов сервиса дает позитивный настрой клиентам по отношению к фирме, а это способствует повышению доходов предприятия,

устойчивому положению в конкурентной борьбе, поддержание и даже улучшение репутации фирмы в профессиональной среде [8].

Специалисту сферы сервиса важно правильно найти подход к каждому клиенту, не раздражая его узнать, в какой услуге или в каком товаре он нуждается и помочь в удовлетворении его потребностей.

Сотрудник должен всегда быть обходительным, вежливым, спокойным, сдержанным и доброжелательным на протяжении всего периода контакта с клиентом. Даже если потребитель не собирается ничего покупать, работник должен быть терпеливым и ни в коем случае не показывать своего недовольства. Он должен отнестись к нему как к потенциальному клиенту и пригласить посетить их предприятие в будущем [4].

Культура обслуживания немыслима без эстетики. Эстетика обслуживания, в первую очередь, связана с внешним видом предметов, которые оцениваются клиентами, как красивые и гармоничные. Печать гармоничности и красоты должна присутствовать не только во всех предметах, участвующих в оказании сервисной услуги, но и в окружающих предметах. Это может быть архитектурное строение здания, актуальный интерьер помещения, освещение и т.д. [2].

Так же эстетическая культура касается и работников сферы сервиса. В первую очередь, это внешний вид работника (хорошо выглаженная, аккуратная и опрятная одежда, чистая обувь, ухоженная прическа и небольшое количество аксессуаров). Внешний вид должен соответствовать интерьеру заведения, а так же должен соответствовать служебным целям (никаких глубоких вырезов, коротких юбок, «рваной» одежды и т.д.). Именно поэтому большинство фирм одевает сотрудников в специализированную форму, униформу, которая разрабатывается специально для конкретного заведения [7]. Эта форма не должна выглядеть неприятно для окружающих и самих сотрудников, не должна пестрить слишком яркими цветами, а должна быть в меру строгой, соответствующей дизайну заведения. Эстетические нормы так же касаются и эмблемы фирмы, она должна подходить к дизайну и присутствовать на одежде персонала, в дизайне оборудования, на упаковке товаров и т.д.

Все эти аспекты очень важны, но для специалиста сферы социально-культурного сервиса и туризма важно не только вести себя надлежащим образом, деликатно общаться с клиентами, правильно оформлять документы и одеваться соответствующим образом. Он должен правильно воспринять для себя основную сущность делового общения, уважать своих напарников и, прежде всего, клиента, а это значит, что он должен выработать для себя собственную личную этическую систему.

Этические основы сферы услуг формируются из тех нравственных ценностей и мировоззрений, которые отражают профессионализм в поведении работника сервиса и устанавливают хорошие отношения между продавцом и покупателем услуг [6]. Основные принципы этики дают возможность спе-

циалисту сферы СКСТ освоить такие отношения с клиентами, которые одобряются обществом и тем самым облегчают процесс обслуживания, делают его приятным для обеих сторон. Процесс овладения основными принципами этики доступен и обязателен для всех специалистов сферы сервиса. Но чтобы этот процесс был успешным, работнику предстоит приложить достаточно много усилий для того, чтобы выработать у себя систему ценностей, привычек и характер профессионала в сфере услуг. Процесс достаточно сложный, но во многом облегчает этот процесс знание и следование правилам служебного этикета.

Этика делового общения базируется на честности, открытости и верности данному слову, способности четко выполнять поставленные задачи и функционировать в сфере услуг в соответствии с законом и установленными правилами. Основа этики включает в себя соотношение и гармонию интересов. Деловой этикет помогает сгладить нарастающие конфликты или вовсе избежать их. Отсюда можно дать еще одно определение этикету. Этикет – это формирование правил поведения в обществе, которые способствуют взаимопониманию людей и их комфортному общению. Современный деловой этикет играет большую роль в обществе. Прежде всего, он предупреждает конфликты и отражает общий культурный уровень людей [5].

И в заключении хотелось бы сказать, что сфера сервиса – это еще до конца не изведенная отрасль, с течением времени в этой сфере появится еще множество новых технологий, законов, правил, но одно останется неизменным – это общение работника и клиента. Ведь не зря существует фраза «Клиент всегда прав». И если мы хотим стать профессионалами в этой сфере, хотим процветания и благополучия для нашей фирмы, нам никак не обойтись без этики, эстетики и элементарных правил поведения. И это важно не только в работе, но и в жизни. Ведь хорошему человеку рады везде.

Список литературы:

1. Кулибанова В.В. Маркетинг: сервисная деятельность: учебное пособие / В.В. Кулибанов. – СПб., 2000. – 120 с.
2. Лимонова О.О., Апресова Р.Р. Семейный конфликт – проблема современного общества // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований. XXVII Международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 96-99.
3. Лимонова О.О., Цыс А.Е. Особенности проявления характера // Приоритетные научные направления: от теории к практике: сборник материалов XXXVIII Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 92-94.
4. Лимонова О.О. Пути решения психологической проблемы общения и коммуникации студентов-первокурсников аграрного университета // Вестник АПК Ставрополя. – 2017. – № 2 (26). – С. 172-174.

5. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего учителя к педагогическому сопровождению подростков в условиях предпрофильной подготовки. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. – Ставрополь, 2008. – 23 с.

6. Лимонова О.О. Профессиональное самоопределение подростков как предмет психолого-педагогических исследований // Проблемы молодежи глазами студентов. Материалы X Международной студенческой научно-практической конференции: в 2 томах. – 2007. – С. 303-304.

7. Лимонова О.О. К постановке проблемы педагогического сопровождения подростков в условиях выбора профессии // Практическая психология на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития. Материалы республиканской научно-практической конференции. – 2007. – С. 139-146.

8. Лимонова О.О. Формирование готовности будущего специалиста к профессиональному самоопределению подростков на предпрофильном этапе обучения // Педагогическая наука и практика – региону. Материалы VIII регион. науч.-практ. конф. / под ред. Л.Л. Редько, Г.Н. Манаенко. – Ставрополь, 2006. – С. 62-65.

9. Сухоруков М.М., Исаков В.В. Психологические особенности работы предприятий сервиса. – СПб.: Бизнес и право, 2004. – 415 с.

10. Федцов В.Г. Профессиональная этика и культура бытового обслуживания. – М.: Аверс, 2006. – 380 с.

A decorative border resembling a scroll, with rounded corners and a small circular element at the top left and bottom left.

Секция 5

***СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ
НАУКИ***

МЕЖПОКОЛЕННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

© Чистякова Д.П.¹

Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ», г. Новосибирск

В статье рассматриваются вопросы межпоколенных отношений с позиции конфликтогенности и преемственности поколений в современном обществе.

Ключевые слова: межпоколенные отношения, конфликт поколений, преемственность поколений.

В статье рассматриваются вопросы межпоколенных отношений как одного из существенных факторов развития и функционирования общества. Особенную актуальность эти вопросы приобретают сегодня в условиях транзитивного общества. Современные темпы общественных, культурных, профессиональных изменений являются столь быстрыми, что мы уже не можем как раньше обращаться к опыту предыдущих поколений, а вынуждены принимать самостоятельные, нестандартные решения. «Изменяя наше отношение к окружающим нас ресурсам, сильно расширяя диапазон перемен, мы безвозвратно порвали с прошлым. Мы отрезали себя от старых способов мышления, восприятия и адаптации» [9, с. 29] Эти тенденции находят отражение в изменении демографической ситуации в стране, изменении иерархии ценностей молодого поколения. В этой связи, теряется генеалогическое самосознание индивидов, исчезает потребность в исследовании опыта предыдущих поколений. Поэтому изучение межпоколенных взаимодействий как модели стабилизации развития общества и отношений между его представителями приобретает особую значимость.

Современное научное знание рассматривает эти взаимодействия в контексте участия в них молодежи. Это подтверждается и на ассоциативном уровне: говоря о межпоколенных отношениях, мы представляем такие категории как конфликт отцов и детей, деградацию молодого поколения, его распушенность и т.д.

Для изучения этих отношений современные ученые используют два подхода: структурно-функциональный и конфликтологический.

В рамках первой парадигмы отношения поколений являются производными от социальных отношений. Тогда, обращаясь к основным характеристикам социальных отношений, мы делаем вывод о том, что взаимодействие поколений основывается на сходстве ценностных ориентаций, образа жиз-

¹ Учитель истории и обществознания МБОУ «Уярская СОШ № 2».

ни, психологических черт и т.д. Выделение такого большого числа структурных элементов взаимодействия, учитывая современные реалии, говорит о высокой вероятности конфликтов.

Интеграция результатов исследования ФОМ «Противоречивая молодежь: казусы общественного мнения»[10] и исследования Т.Л. Крюковой «Молодежь о старшем поколении: психология межпоколенного конфликта» [5] показала большое число «межпоколенных разрывов». В таблице 1 представлены 8 положительных и отрицательных качеств молодежи и старшего поколения по данным этих исследований.

Таблица 1

Основные отрицательные и положительные черты молодежи и старшего поколения по материалам обоюдных опросов

поколение \ черты	положительные	отрицательные
молодежь	– «продвинутость» (владение современными технологиями) – информированность – независимость – уверенность – активность – целеустремленность – развитость – образованность	– наглость – невоспитанность – безответственность – меркантильность – отсутствие патриотизма – вредные привычки – стремление к легкой жизни – агрессивность
старшее поколение	– доброта – заботливость – спокойствие – уверенность – мудрость – опытность – общительность – трудоспособность	– агрессивность (грубость) – равнодушие – высокомерие – жадность – наглость – пассивность – надоедливость – «постоянное стремление поучать»

Как показывают данные таблицы 1, среди черт старшего и молодого поколения встречаются строго противоположные: активность молодежи – пассивность старшего поколения, заботливость против безответственности молодежи, независимость – надоедливость старшего поколения и т.д. Такие несовместимые качества, выделяемые с позиции структурно-функционального подхода, и являются причинами конфликтов «отцов и детей».

Обращаясь к вышеупомянутой концепции участия молодежи, используя обыденный опыт, мы с легкостью можем выделить причины конфликтов: ориентация молодежи на получение материальных благ, разница в распорядке дня, индивидуализм, разрушение семейных связей и т.д. Таким образом, структурно-функциональный подход приводит нас к выводу о конфликтогенности межпоколенных отношений, которые характеризуются отсутствием готовности старшего поколения воспринимать молодежь в каче-

стве субъекта социального взаимодействия, использовать ее опыт адаптации к существующим условиям.

Причины этих разногласий рассматриваются в конфликтологических концепциях. Так, французский психоаналитик Ж. Мандель привнес идею «кризиса поколений», которая связана с тем, что молодежь полностью отвергает отца как образец и отказывается от своего социально-культурного наследия. Последователями данной концепции ссылаются на современные процессы разрушения патриархальных основ в семье и в обществе.

Интересную теорию происхождения вражды между поколениями высказал исследователь этологии К. Лоренц. Он характеризует современное общество как массовый невроз, связанный с тем, что у современного человека нарушены механизмы, ответственные за поддержание равновесия между удовольствием и заботами. Лоренц К. полагает, что в настоящее время отсутствует большая часть забот (например, для обеспечения выживания), и, как следствие – гедонизм, нетерпеливость и лень, которая сопровождается эмоциональным и духовным оскудением. Эту же проблему выделял и Ортега-и-Гассет: «Молодость, как таковую, всегда защищали от тяжести свершений, она жила в долг. По-человечески, так и должно быть. Это якобы право ей снисходительно и ласково дарят старшие. И как же надо было одурманить ее, чтобы она действительно стала считать это своим заслуженным правом?» [7, с. 349].

Вновь обращаясь к таблице 1, мы можем выявить негативные последствия «отсутствия забот» и у современной молодежи: невоспитанность, безответственность, отсутствие патриотизма, стремление к легкой жизни.

Однако можем ли мы говорить о полнейшей деградации молодого поколения? О непреодолимом межпоколенном конфликте? Или же мы просто столкнулись с изменениями в общественной жизни, где прежние ценности потеряли свою актуальность?

Отвечая на эти вопросы мы готовы согласиться с мнением И.М. Ильинского, что «налицо не конфликт, а разрыв поколений... Социальные ценности, которыми жили прежние «советские поколения», в новой исторической ситуации в подавляющем большинстве утратили свой практический смысл и в силу этого не могут быть унаследованы «детьми», поскольку непригодны им ни для настоящей, ни для будущей жизни» [4, с. 57].

Эту теорию «разрыва» поколений можно «наложить» на антропо-культурологическую концепцию преемственности поколений М. Мид. Согласно ее представлениям, в истории человечества следует различать три типа культур: постфигуративную, в которой молодое поколение перенимает опыт у предыдущего (например, «советские поколения»); кофигуративная, где молодое и взрослое поколение учатся у своих ровесников (поколение 90-ых); префигуративное – когда взрослое поколение учится у молодого (современное время).

Казалось бы, чему старшее поколение может научиться у младшего? Проведенное в 2009 году исследование «Ценностные ориентации студенческой молодежи как результат межпоколенной преемственности» [11, с. 5] показало, что 79 % испытуемых старшего поколения осознают значимость научно-технического прогресса, и в связи с этим готовы к обучению у молодежи различным инновациям.

В работе «Диагноз нашего времени» К. Манхейм называет такой тип общества динамичным. «Поскольку они ориентированы на развитие новых возможностей, для них неприемлем геронтократический сценарий существования. Главной опорой развития динамичных обществ является молодежь» [6, с. 444].

В связи с этим важным нам представляется вывод о том, что современная молодежь является активным субъектом межпоколенных взаимодействий.

А, значит, мы должны понимать, что современные межпоколенные отношения – это субъект-субъектная деятельность, участниками которой является старшее поколение как носители консервативных традиций и молодежь, с ее новаторским взглядами. Такая ситуация сама по себе является конфликтной, и поэтому наша цель – создание диалога между поколениями, развитие толерантности, нахождение компромиссов.

Список литературы:

1. Глотов М.Б. Поколение как категория социологии // Социологические исследования. – 2004. – № 10. – С. 42-48.
2. Грязнова Ю.Г. Конфликтность межпоколенного взаимодействия в культуре современного российского общества [Электронный ресурс] // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2011. – № 2. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/konfliktogennost-mezhpokolennogo-vzaimodeystviya-v-kulture-sovremennogo-rossiyskogo-obschestva> (дата обращения: 21.04.2016).
3. Игнатова Т.В. Преемственность и конфликт поколений [Электронный ресурс] // Образование и общество. – 2005. – № 3. – Режим доступа: www.jeducation.ru/3_2005/100.html (дата обращения: 21.04.2016).
4. Ильинский И.М. Молодежь и молодежная политика: Философия. История. Теория. – М.: Голос, 2001. – 694 с.
5. Крюкова Т.Л. Молодежь о старшем поколении: психология межпоколенного конфликта [Электронный ресурс] // Психологические исследования: электрон. науч. журн. – 2008. – N 2 (2). – Режим доступа: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 21.04.2016).
6. Манхейм К. Диагноз нашего времени. – М.: Говорящая книга, 2010. – 746 с.
7. Ортега-и-Гассет Х. Эстетика. Философия культуры. – М.: Искусство, 1991. – С. 587.

8. Старчикова М.В. Межпоколенное взаимодействие в современной России / М.В. Старчикова // Социологические исследования. – 2012. – № 5 (337). – С. 140-144.

9. Тоффлер Э. Шок будущего. – М.: АСТ, 2001. – 558 с.

10. ФОМ: Противоречивая молодежь: казусы общественного мнения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/blogs/11747> (дата обращения: 21.04.2016).

11. Шнуренко Т.И. Ценностные ориентации студенческой молодежи как результат межпоколенной преемственности: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Курский. гос. университет. – Курск, 2009.

Секция 6

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УСТРОЙСТВО УПРАВЛЕНИЯ ДВИГАТЕЛЕМ ПОСТОЯННОГО ТОКА

© Васильев Д.А.¹, Жукова И.Н.²

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого,
г. Великий Новгород

Рассмотрены вопросы проектирования и программирования устройства управления двигателя постоянного тока по беспроводной связи Bluetooth.

Ключевые слова: двигатель постоянного тока, Bluetooth, драйвер мощности, широтно-импульсная модуляция, микроконтроллер.

Введение

Одним из ведущих направлений современной прикладной науки является робототехника, которая занимается созданием и внедрением в жизнь человека машин, способных намного облегчить как промышленную сферу жизни, так и бытовую. Обучение робототехнике начинается с разработки простейших систем управления, например, устройства управления двигателем постоянного тока.

В настоящей статье показано, как из готовых функциональных блоков: микроконтроллера (МК), драйвера мощности, модуля Bluetooth, – собрать устройство, управляющее с мобильного телефона работой электродвигателя.

Устройство управления электродвигателем

Изменение скорости вращения электродвигателя достигается подачей на двигатель модулированных по длительности однополярных прямоугольных импульсов, уровень постоянной составляющей которых и управляет скоростью двигателя. Такой тип управления обеспечивает высокий КПД работы двигателя при малой рассеиваемой мощности. Направление вращения двигателя задается полярностью подаваемых управляющих сигналов.

При необходимости дистанционного управления работой двигателя необходим пульт управления и модуль, принимающий по радиоканалу команды включения / выключения двигателя, направления и скорости его вращения. В качестве такого пульта управления может выступать смартфон, на который установлено разработанное приложение в формате APK, принимающее команды пользователя с экрана телефона.

¹ Студент магистратуры кафедры Радиосистем.

² Заведующий кафедрой Радиосистем, кандидат технических наук, доцент.

Управление двигателем на удалении до 20м можно осуществлять по каналу беспроводной передачи данных Bluetooth, поддерживаемому современными мобильными телефонами. В этом случае устройство управления двигателем должно включать:

- Bluetooth модуль, принимающий от смартфона команды управления;
- модуль МК, формирующий на основе принятых команд управляющие сигналы: сигналы с высоким или низким уровнем напряжения для включения / выключения двигателя соответственно, сигнал изменения направления его вращения; сигнал с широтно-импульсной модуляцией (ШИМ), задающей скорость вращения двигателя;
- драйвер мощности, преобразующий управляющие сигналы малой мощности в токи, достаточные для управления мотором.

На рисунке 1 представлена структурная схема системы управления двигателем.

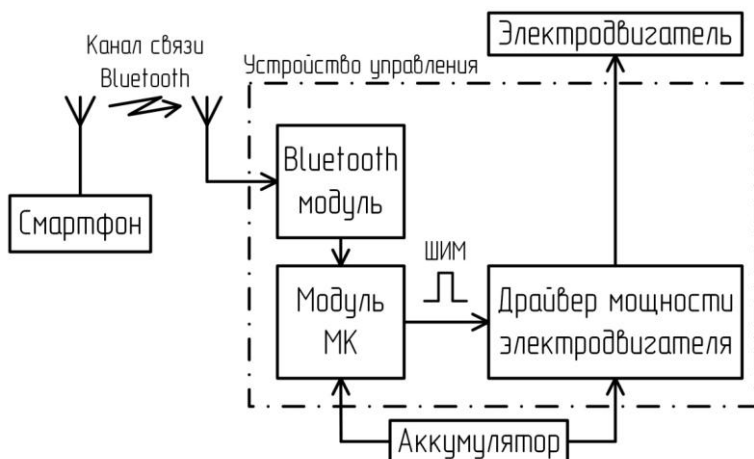


Рис. 1. Структурная схема системы управления электродвигателем

Сигнал с драйвера поступает на электродвигатель, и в зависимости от мощности, определяемой скважностью выходного сигнала, изменяется скорость вращения. Также драйвер мощности защищает порты микроконтроллера от перегорания. Аккумулятор используется как компактный источник электропитания.

Рассмотрим техническую реализацию устройства управления.

Учебный макет устройства управления удобнее всего выполнить из готовых функциональных модулей:

- Bluetooth модуля HC-06;
- отладочной платы с микроконтроллером STM8S003FP6;
- драйвера мощности L298N.

Внешний вид модулей представлен на рисунке 2.

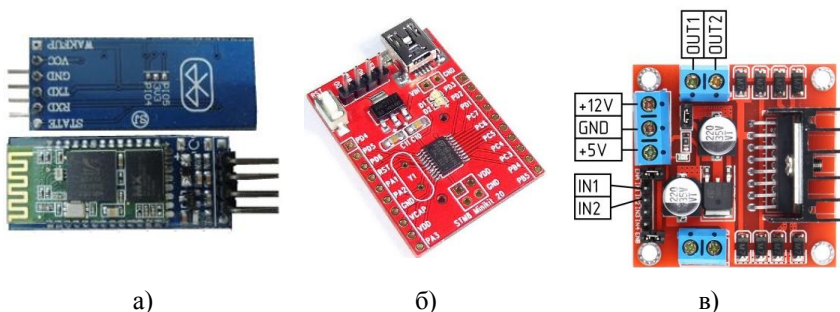


Рис. 2. Внешний вид модулей:

а) Bluetooth модуль; б) Отладочная плата с микроконтроллером STM8S003FP6; в) Драйвер мощности L298N

Модули обладают следующими характеристиками:

1. Bluetooth модуль:

- чип Bluetooth – BC417143 производства CSR company;
- протокол связи – Bluetooth Specification v2.0+EDR;
- радиус действия – до 20 метров;
- частота радиосигнала – от 2.40 до 2.48 ГГц;
- хост-интерфейс – USB 1.1/2.0 или UART;
- напряжение питания от 3,3 до 6 В;
- энергопотребление – ток в течение связи составляет 30 мА. Среднее значение тока около 25 мА. После установки связи потребляемый ток 8 мА.

2. Отладочная плата с микроконтроллером STM8S003FP6 [1]:

- тактовая частота: 16МГц;
- объем памяти FLASH: 8Кб;
- объем памяти SRAM: 1Кб;
- объем памяти EEPROM: 128байт;
- АЦП: 5 канальное, 10-бит;
- последовательные интерфейсы – SPI, I2C, UART;
- количество таймеров: 2 шт., 16 бит, (ШИМ, захват / сравнение);
- напряжение питание: 2.95V – 5.5V;

3. Драйвер мощности L298N:

- входное напряжение логической части: от 5 В до 12 В;
- ток нагрузки каждой управляемой част: 2 А;
- максимальная потребляемая мощность: 20 Вт.

Подключение модулей производится следующим образом:

- RX и TX порты Bluetooth модуля подключаются к портам PD5 и PD6 микроконтроллера, которые отвечают за UART интерфейс;

- вход IN1 и IN2 драйвера мощности подключены к третьему и четвертому каналу первого таймера (PC4 и PC3), который поддерживает инициализацию ШИМ;
- мотор подключается к выходам драйвера OUT1 и OUT2;
- аккумулятор подключается к драйверу мощности (+12 В);
- от стабилизатора с драйвера мощности отладочная плата принимает +5 В, и после понижает напряжение до +3,3 В и питает микроконтроллер и Bluetooth модуль.

В собранном виде учебный макет устройства управления двигателем представлен на рисунке 3. Все модули закреплены стяжками на фанере размером 110 × 110 мм, соединения произведены макетными проводами.



Рис. 3. Внешний вид устройства управления двигателем

Программирование микроконтроллера

После подключения всех модулей необходимо запрограммировать МК. Он должен производить инициализацию UART для связи с Bluetooth модулем, принимать и обрабатывать данные с параметрами ШИМ и инициализировать его.

Для проекта используем IAR Embedded Workbench – многофункциональную среду разработки приложений на языках C, C++ и ассемблере для ряда микроконтроллеров от STM [2].

Перед началом работы необходимо сначала настроить проект:

1. Выбрать тип микроконтроллера;
2. Указать папки в проекте с библиотеками;
3. Выбрать отладчик ST-LINK.

Рабочее пространство с подключенными файлами представлено на рисунке 4.

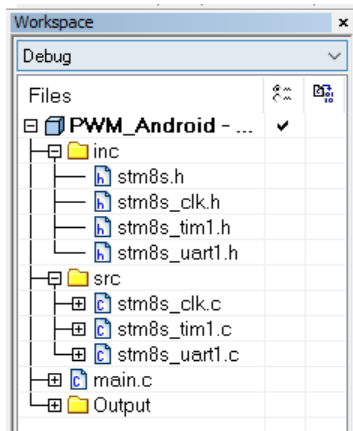
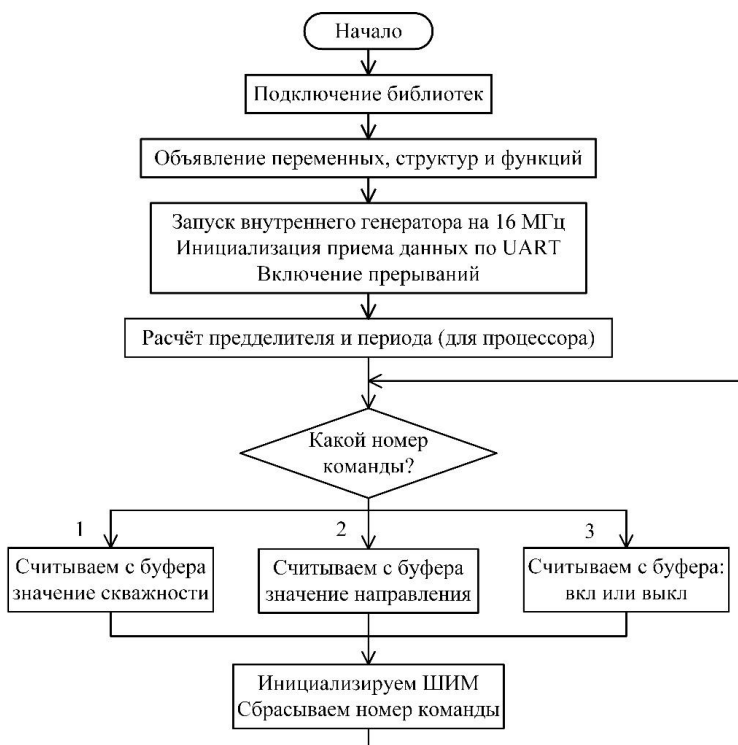


Рис. 4. Рабочее пространство среды разработки



а)



б)

Рис. 5. Схемы алгоритмов:

а) работы микроконтроллера; б) обработчика прерывания

Заголовочные файлы в папках `inc` и `src` являются стандартными библиотеками, предоставляемые от производителя, и содержат набор функций.

Схемы алгоритма работы микроконтроллера и обработчика прерывания представлены на рисунке 5.

Управление устройством

Команды включения, смены направления или включения передаются смартфоном с операционной системой Android.

Для этого в программе Android Studio была создан арк-приложение для управления реализованного устройства (рисунок 6) [3].

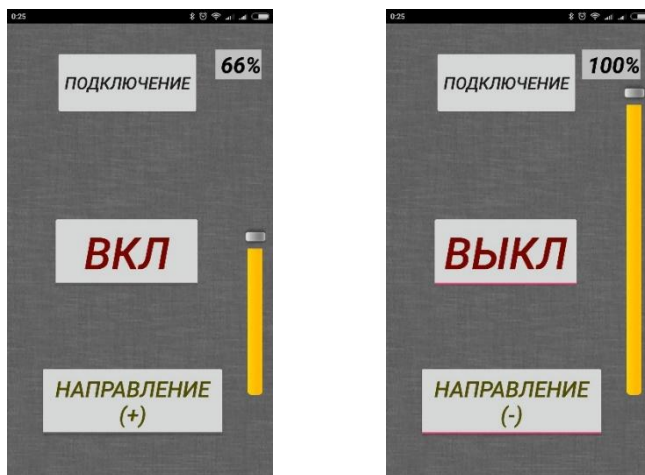


Рис. 6. APK-приложение управления устройством

Управление производится следующим образом:

- Включите питания устройства (модуль Bluetooth будет производить поиск устройств – мигание);
- Включите приложение;
- Если модуль Bluetooth не перестал мигать, то нажмите кнопку «Подключение»;
- После установки соединения, установите скважность на слайдере от 30 до 100 % и нажмите «ВКЛ»;
- Изменение направления вращения осуществляется нажатием кнопки «Направление (+)»;
- Изменение скорости вращения осуществляется слайдером при отпуске движка;
- Чтобы остановить мотор нажмите на «Выкл».

Заключение

Представленный макет устройства управления двигателем с описанием его технической реализации и программирования является демонстрационным вариантом реализации управления роботами на расстоянии. В статье описаны модули, используемые в устройстве, их схема подключения и представлены алгоритмы работы микроконтроллера.

Список литературы:

1. Техническая документация на микроконтроллер STM8S003F3 [Электронный ресурс]. Системные требования: Adobe Acrobat Reader. – Режим

доступа: <http://www.st.com/content/ccc/resource/technical/document/datasheet/42/5a/27/87/ac/5a/44/88/DM00024550.pdf/files/DM00024550.pdf/jcr:content/translations/en.DM00024550.pdf> (дата посещения: 9.10.2017).

2. Основы программирования на языках Си и С++ для начинающих [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cppstudio.com/> (дата посещения: 9.10.2017).

3. Статьи по разработке под Android [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://android-school.ru/> (дата посещения: 9.10.2017).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ТРЕХМЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ШТАМПОВОЙ ОСНАСТКИ ПРИ ИЗГОТОВЛЕНИИ ЗУБЧАТЫХ ШКИВОВ

© Егоров М.С.¹, Васильченко А.В.²,
Яровая Д.Д.², Копылов А.А.²

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

В статье рассмотрены вопросы использования трехмерного моделирования при проектировании штамповой оснастки изготовления зубчатых шкивов. Данная статья будет полезна магистрантам и аспирантам обучающихся техническим направлениям, а также для инженерных работников. Использование средств трехмерного моделирования позволяет экономить время при проектировании деталей штамповой оснастки, визуализировать полученные изделия.

Ключевые слова: моделирование, штамповая оснастка, порошковая металлургия.

С появлением трёхмерного моделирования чертежи и рисунки остались в прошлом, что значительно облегчило труд проектировщиков и положительно сказалось на восприятии изображения. Графические программы позволяют создать детализированную модель объекта, максимально соответствующую реальной, быстро вносить необходимые изменения и дополнения, рассматривать «внутренности» объекта, разбирать его по слоям и тестировать на безопасность. Это актуально для проектирования во всех промышленных областях – от мебельного производства до строительства самолётов.

На сегодня использование трехмерной графики вышло далеко за пределы сферы информационных технологий. Кинематограф, компьютерные иг-

¹ Доцент кафедры Технологии машиностроения.

² Студент 2 курса направления 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств».

ры, машиностроение, архитектура и строительство – это далеко не полный перечень областей, в которых широко применяется 3D-графика. Некоторые отрасли человеческой деятельности (например, дизайн, инженерные расчеты, мультипликация, игры) уже просто невозможно представить без реалистичных 3D-изображений. Кажется, что так было всегда, но качественная графика, доступная широкому кругу пользователей ПК, появилась не так давно.

Львиную долю среди программных средств для автоматизации инженерного проектирования занимают графические CAD-системы (Computer Aided Design – полуавтоматическое компьютерное проектирование). Они служат для создания трехмерных моделей машиностроительных агрегатов, изделий, зданий и т.п., формирования и оформления комплекта чертежей вместе с полным набором конструкторской документации, необходимой для выпуска изделия или построения объекта.

При проектировании штамповой оснастки важную роль играет визуализация процесса штамповки, что особенно важно при начальном проектировании штампа.

В статье рассматривается поэтапное проектирование деталей штампа для горячей деформации порошковой заготовки [1, 2].

Чертеж заготовки представлен на рисунке 1.

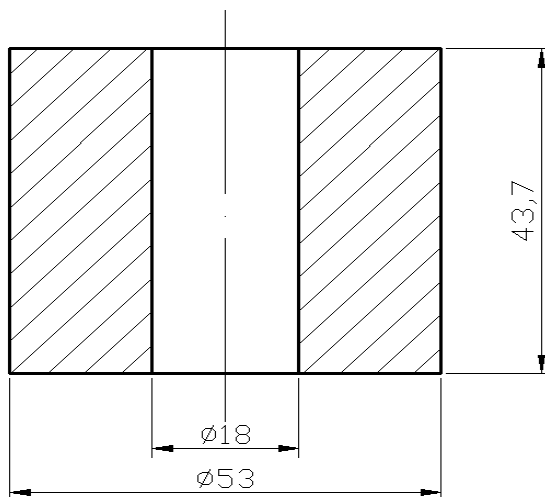


Рис. 1. Пористая порошковая заготовка

В процессе деформации получается зубчатый шкив ленточного конвейера который представлен на рисунке 2.

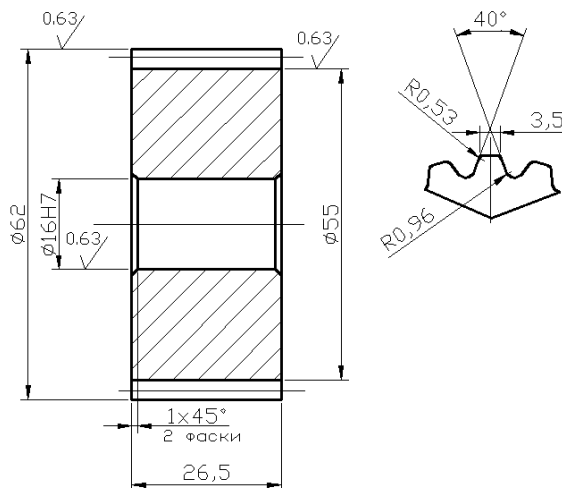


Рис. 2. Зубчатый шкив ленточного конвейера

Одним из основных технологических требований, предъявляемым к зубчатым шкивам является соответствие профиля под зубчатый ремень, а также отсутствие острых кромок на поверхности шкива, которые могли бы порезать ремень. Данный шкив насаживается на вал с натягом Н7/р6. Исходным материалом для изготовления готовой детали является шведский порошок марки Astaloy 0,85Mo. Химический состав порошковой смеси и этапы изготовления заготовки под динамическое горячее прессование представлено в [3, 4].

Для осуществления горячей штамповки использовался механический пресс К2232. Схема блока для горячей штамповки пористых порошковых формовок показана на рисунке 3.

Принцип работы блока: Блок имеет три плиты. Верхняя плита 1 крепится к ползуну кривошипного пресса и соединена двумя штангами с механизмом выталкивателя. Кроме этого, на верхней плите 1 закреплена сферическая опора 2 и игла 8. Сферическая опора предназначена для устранения перекосов, которые имеют место из-за деформации станины пресса. Усилие от ползуна передается через сферическую опору на промежуточную плиту 3, которая движется по четырём направляющим колоннам 4, закрепленным в нижней плите 14. Движение плиты вверх обеспечивается возвратными пружинами, расположенными соосно на колонках. На промежуточной плите закреплён верхний пуансон 5. На нижней плите 14 закрепляется направляющий стакан матрицы 12, в котором установлена матрица 9 в обойму 11. Для обеспечения двусторонней схемы формования матрица с бандажом имеет возможность перемещаться вдоль оси направляющего стакана. В верхнем

положении матрица удерживается пружинами 13. В канавках матрицы расположен нагревательный элемент 10, который поддерживает её температуру в заданных пределах. Температура контролируется при помощи термодпары 16. Нижний пуансон 6 находится в постоянном сопряжении с матрицей 9 и в процессе штамповки опирается на нижнюю плиту 14, закреплённую на подштамповой плите пресса 15. Нижний пуансон 6 при помощи штока 7 соединён с механизмом выталкивателя.

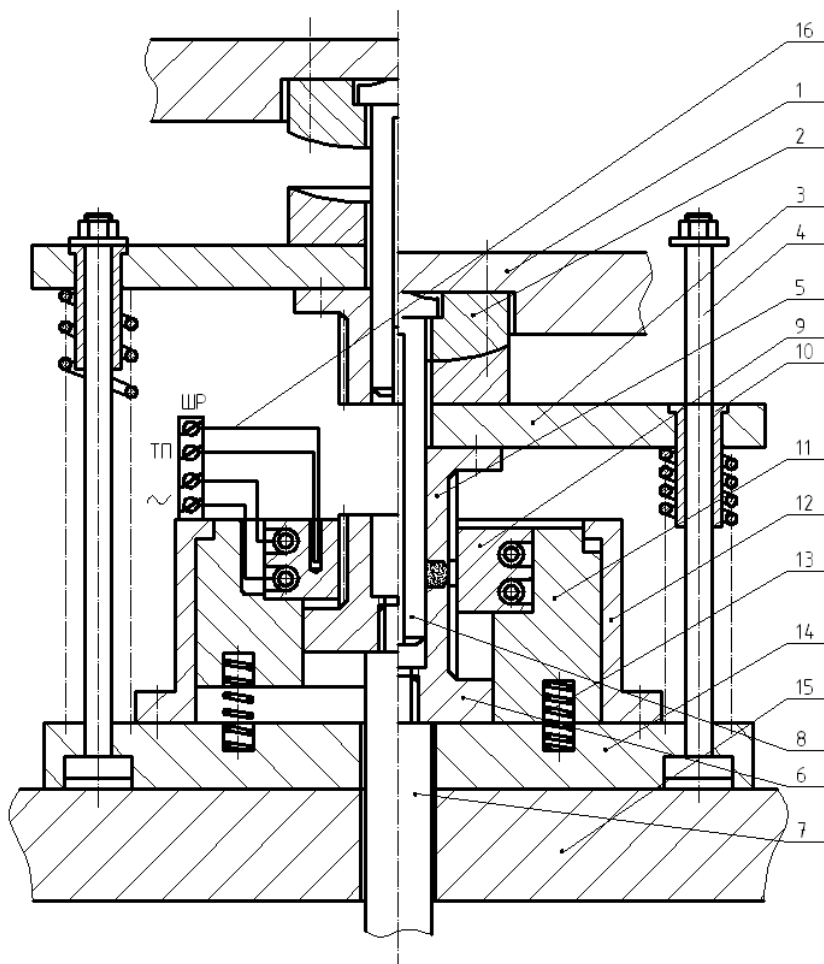


Рис. 3. Схема блока для горячей штамповки изделий из пористых порошковых заготовок

В начале рабочего цикла ползун пресса, верхняя плита, промежуточная плита и выталкиватель с нижним пуансоном находятся в верхнем положении. Нагретая заготовка укладывается на нижний пуансон. Включается рабочий ход пресса. Верхняя плита вместе с выталкивателем и нижним пуансоном движутся вниз, заготовка попадает в полость матрицы, а стержень выходит из верхнего пуансона. При движении ползуна вниз, верхняя плита через сферическую опору передает усилие промежуточной плите и верхнему пуансону, перемещая их вниз, при этом сжимаются возвратные пружины. Нижний пуансон с заготовкой останавливается, упираясь в нижнюю плиту. При дальнейшем движении ползуна вниз начинается процесс уплотнения заготовки: верхний пуансон входит в матрицу, соприкасается с заготовкой и начинает её деформировать. Под действием сил трения между уплотняемой заготовкой и матрицей последняя вместе с бандажом начинает двигаться вниз, сжимая пружины. За счёт этого осуществляется двусторонняя схема прессования, так как нижний пуансон остается неподвижным. Пройдя нижнюю мертвую точку, ползун начинает двигаться вверх, поднимая за собой верхнюю плиту. Промежуточная плита под действием возвратных пружин также движется вверх, выводя верхний пуансон из полости матрицы. Дойдя до упоров, промежуточная плита останавливается, а верхняя плита продолжает двигаться вверх. Далее стержень заходит во внутрь верхнего пуансона и происходит снятие спрессованного изделия, если оно осталось на стержне. Одновременно начинается движение вверх штока выталкивателя с нижним пуансоном и если спрессованное изделие осталось в матрице, то нижний пуансон выталкивает его. Матрица в обойме под действием пружин возвращается в исходное положение. Затем производится удаление изделия с нижнего пуансона и цикл прессования повторяется. Перед каждым циклом штамповки пресс-форма смазывается путём распыления водной эмульсии графита.

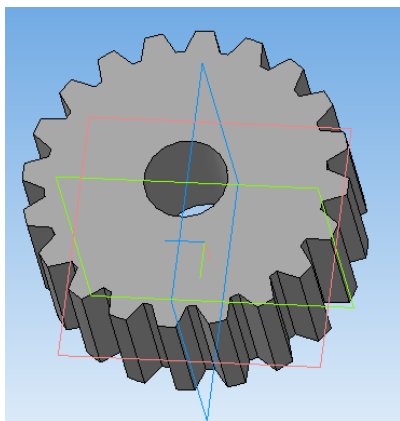


Рис. 4. 3D модель зубчатого шкива

Конструкция блока позволяет расположить устройство для автоматической подачи заготовок и удаления спрессованных изделий. Блок, оснащенный таким устройством, позволяет осуществлять горячую штамповку в автоматическом режиме. Созданный блок является универсальным. Лёгкость смены формующего инструмента позволяет быстро перенастраивать его для штамповки различных изделий. Кроме этого, его конструкция позволяет осуществлять штамповку по одноосной схеме уплотнения. В этом случае матрица с бандажом опускается вниз до упора и фиксируется в этом положении.

Проектирование штампового блока начинается с создания 3d модели готовой детали.

Позатпное проектирование каждой детали штамповой оснастки и создание 3d моделей позволяет визуализировать процесс сборки.

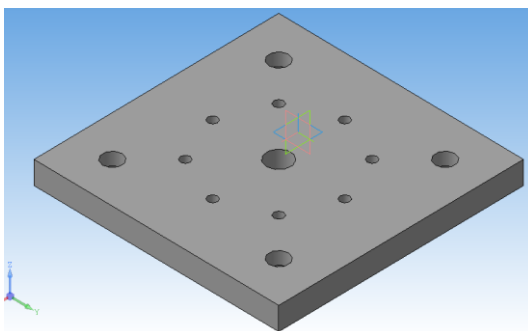


Рис. 5. Плита (поз. 14)

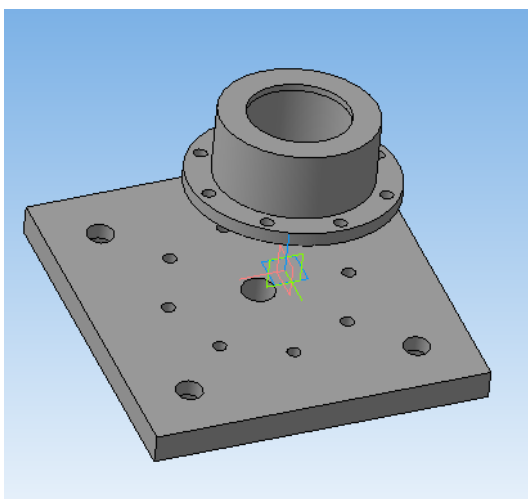


Рис. 6. Совмещение деталей поз. 14, 11

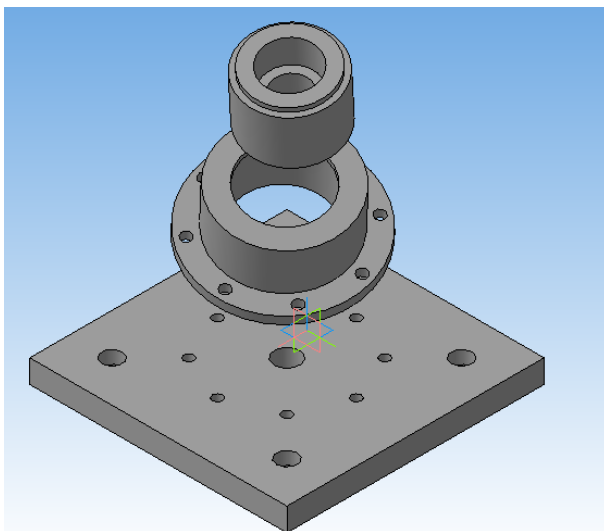


Рис. 7. Совместное ориентирование деталей нижнего блока штампа

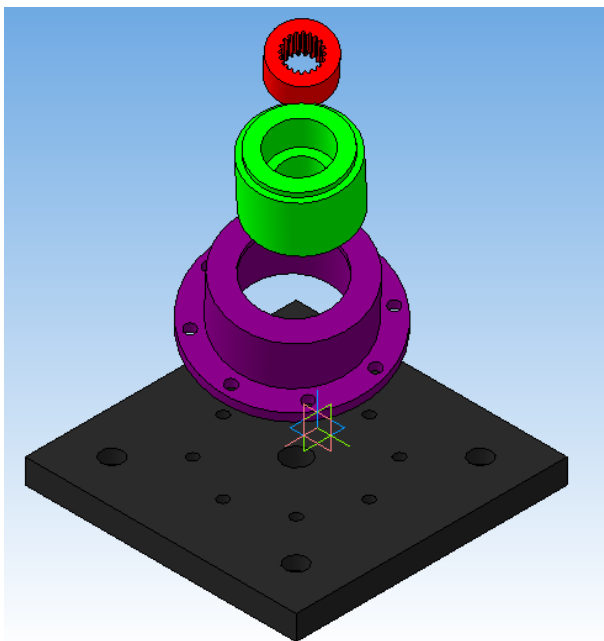


Рис. 8. Процесс соединения деталей

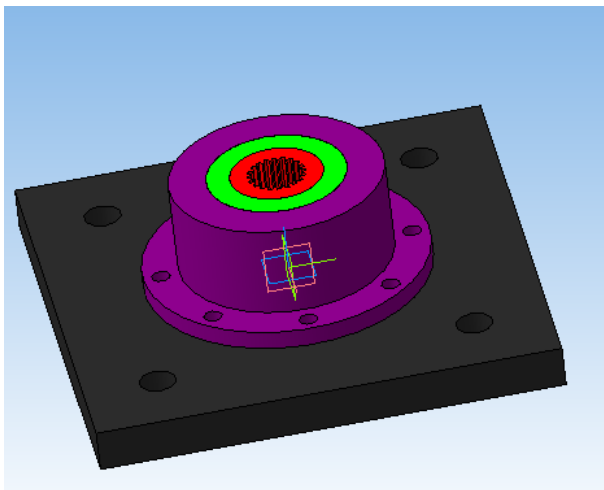


Рис. 9. Процесс сборки нижней части штамповой оснастки

Создание четкой визуализации отдельных деталей и сборки готового изделия, позволит произвести анализ данной конструкции на технологичность, подвижность всех элементов, а также даст возможность изготовления данной сборки с использованием 3D печати.

Список литературы:

1. Егорова Р.В. Структура и свойства порошковых спеченных материалов для горячей штамповки деталей сложной формы: дисс. ... канд. техн. наук. – Ростов-на-Дону, 2013. – 163 с.
2. Егоров М.С., Егорова Р.В., Скориков А.В. Свободная осадка нагретых цилиндрических образцов порошковых материалов ASTALOY 85 MO, DISTALOY HP – 1 фирмы «Höganäs» // Металлург. – 2013. – № 5. – С. 82-86.
3. Егорова Р.В. Особенности формирования межчастичного сраствивания в условиях уплотнения при наличии растягивающего напряженного состояния / Украинский морской институт // Материалы и механизмы морского транспорта. Методы исследования и упрочнения. Технология производства: материалы междунар. науч.-техн. конф. 26-29 авг. 2008 г. г.Севастополь, Украина. – Севастополь, 2008. – С. 78-82.
4. Егорова Р.В. Неразрушающий контроль порошковых материалов при динамическом прессовании / Р.В. Егорова, М.С. Егоров // Тенденции развития науки и образования. Сборник научных трудов, по материалам международной научно-практической конференции 30 сентября 2015 г. – Изд. НИЦ «Л-Журнал», 2015. – С. 21-23.

МЕХАНИЗМ АВТОМАТИЧЕСКОГО ОТКРЫВАНИЯ / ЗАКРЫВАНИЯ ОКНА

© Фадеев А.А.¹, Корчагин М.Е.²,
Платонов Д.Л.², Мовчан П.В.³

Сибирский государственный университет науки и технологий
им. академика М.Ф. Решетнева, г. Красноярск
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Школа № 143, г. Красноярск
АО «Информационные спутниковые системы»
имени академика М.Ф. Решетнёва, г. Железногорск

В статье представлена модель механизма автоматического открывания и закрывания окна, который может быть использован для проветривания помещений в автоматическом и ручном режимах на предприятиях, в офисных помещениях, где уставлены стандартные пластиковые окна.

Ключевые слова: механизм открывания окна, электромеханическая ручка, механизм доводки, пластиковое окно.

Вступление

В данный момент на рынке представлен широкий ассортимент механизмов для автоматизации процесса открывания закрывания окон [1-4]. Но несмотря на данный факт, данные устройства обладают рядом недостатков, препятствующих их дальнейшему распространению:

- Невозможностью управления окном вручную без демонтажа устройства.
- Необходимостью внесения изменений в тепловой контур окна для установки устройства.

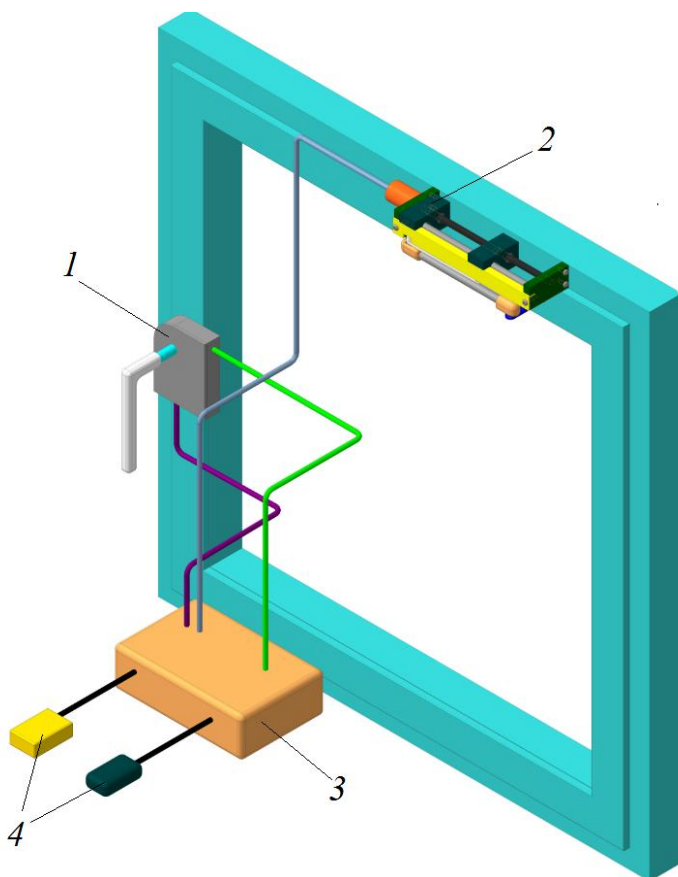
Для решения данных проблем, была разработана 3D-модель [5] и изготовлен механизм автоматического открывания / закрывания окна, конструкция которого помимо выполнения основных функций позволяет решить выше поставленные проблемы текущих устройств.

Общее строение механизма. Механизм (рис. 1) представляет собой два элемента: электромеханическую ручку 1 и механизма доводки рамы 2, приводящиеся в действие посредством электроприводов. Управляющий сигнал и питание поступает на устройство блока управления 3 в зависимости от показаний датчиком микроклимата помещения 4 (температуры, влажности).

¹ Доцент кафедры «Основы конструирования машин» Сибирского государственного университета науки и технологий им. М.Ф. Решетнева, кандидат технических наук.

² Ученик 10 класса МАОУ СШ № 143.

³ Инженер АО «Информационные спутниковые системы» имени академика М.Ф. Решетнёва.



1 – электромеханическая ручка, 2 – механизм доводки

Рис. 1. Механизм автоматического открывания / закрывания окна

Электромеханическая ручка. Данный механизм (рис. 2) представляет собой корпус, в который установлен рычаг управления 1 передаточный механизм 2 и механизм расцепки 3, который позволяет вращать главный вал рычага управления в ручном режиме, без повреждения передаточного механизма и электропривода. Для безопасного управления окном вручную, перед вращением ручки окна достаточно лишь отжать её по направлению от себя. Электромеханическая ручки имеет стандартные установочные размеры, что позволяет производить ее установку на створку окна вместо стандартной ручки. Ручка приводится в движение электродвигателем (на рисунке не показан).

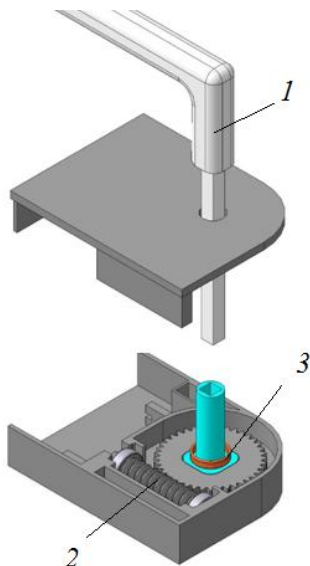


Рис. 2. Электромеханическая ручка в разнесённом виде

Механизм доводки. Механизм доводки рамы состоит из линейного привода 1 (винтовой механизм), приводимого в действие электродвигателем (на рисунке не показан), каретки 2, движущейся по штоку 3 и системы из двух рычагов 4 и 5, которая связывает основной механизм с оконной рамой (рис. 3). Предполагается установка данного механизма на неподвижную часть окна. Данная конструкция предусматривает автоматическое откидывание рамы окна в режиме проветривания и открывание окна нараспашку вручную.

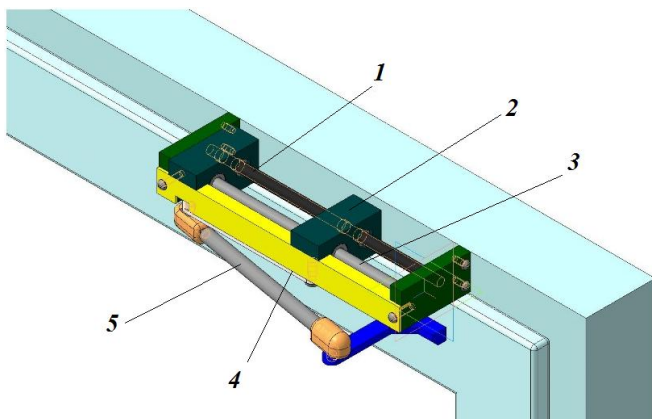


Рис. 3. Строение механизма доводки и его положение на оконной раме

В автоматическом режиме работы каретка, приводящаяся в движение по средствам линейного привода перемещается вместе с ведущим рычагом, в результате чего ведомый рычаг откидывает створку окна.

В ручном режиме (при открывании окна нараспашку) ведущий рычаг выходит из паза каретки и вместе с ведомым рычагом позволяет открыть окно полностью для экстренного проветривания или мытья снаружи. Помимо этого, в ручном режиме происходит блокировка линейного привода, посредством остановки электропривода.

Данное устройство может применяться в различных сферах деятельности, в том числе для проветривания помещений в автоматическом режиме на промышленных объектах, в жилых и офисно-торговых комплексах, а также в сельском хозяйстве (фермы, тепличные комплексы).

Исследование выполнено при поддержке краевого государственного автономного учреждения «Красноярский краевой фонд поддержки научной и научно-технической деятельности» в рамках реализации проекта «Универсальное устройство автоматического открывания/закрывания пластикового окна».

Список литературы:

1. Пат. 98775 Российская Федерация, МПК⁷, E05F 1/00. Автоматическое устройство для открывания окон / Горбунов А.А. № 2010119373/12; заявл. 14.05.2010; опубл. 27.10.2010, Бюл. № 30.
2. Пат. 102955 Российская Федерация, МПК⁷, E05F 15/00. Устройство автоматического проветривания / Макеев М.М. № 2010132244/03; заявл. 30.07.2010; опубл. 20.03.2011, Бюл. № 8.
3. Пат. 135486 Российская Федерация, МПК⁷, A01G 9/24. Система автоматического проветривания теплицы/ Артемьев А.В. № 2013116775/13; заявл. 08.04.2013; опубл. 20.12.2013, Бюл. № 35.
4. Пат. 160873 Российская Федерация, МПК⁷, E05F 1/00. Автоматическое устройство для открывания и закрывания окон / Васильев В.Г. № 2015144956/12; заявл. 19.10.2015; опубл. 10.04.2016, Бюл. № 4.
5. Учебные материалы по использованию САПР Компас-3D [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://edu.ascon.ru/main/library/study_materials/ (дата обращения: 07.09.2017).

Секция 7

***ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
НАУКИ***

АСПЕКТЫ ПИЩЕВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

© Власенко А.В.¹, Бабинова Е.О.¹, Пацук О.В.²

Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева (СибГУ), г. Красноярск

Рыбная промышленность играет большую роль не только в пищевой промышленности, но и в экономике России. При этом она обладает большим потенциалом для развития, которое невозможно обеспечить без понимания ее особенностей и использования мирового опыта ведущих рыболовных стран.

Ключевые слова: пищевая промышленность, рыбное хозяйство, рыболовство, перспективы рыбной промышленности.

Рыбная промышленность – это отрасль пищевой промышленности, которая занимается выращиванием, добычей и переработкой рыбной продукции. Рыбы и рыбопродукты являются жизненно важными продуктами для организма человека, позволяющими ему оставаться здоровым, в связи с этим, необходимо уделять большое внимание развитию данной отрасли, способствующей здоровью всей нации.

По объему производства рыбной продукции Российская Федерация входит в десятку лидеров, и, по состоянию на 2016 год, занимает девятое место в мире. Это неудивительно, поскольку наша страна обладает доступом к пятнадцати морям, трем океанам и двум миллионам рек. Береговая линия РФ занимает четвертое место по протяженности в мире. Основную часть рыбной продукции наша страна добывает из дикой природы, и лишь 2-3 % выращивает в рыбноводческих фермах, в то время как в остальном мире доля выращенной рыбы составляет половину от общего числа произведенной рыбной продукции.

Российская рыбная промышленность обладает огромным сырьевым потенциалом, представленным следующими рыбными ресурсами: биологические ресурсы внутренних пресноводных водоемов РФ; морских вод, территориального моря, континентального шельфа и исключительной экономической зоны России, а так же Каспийского и Азовских морей; открытой части Мирового океана; исключительных экономических зон иностранных государств, с которыми у РФ существуют договоренности по добыче рыбопродуктов [1].

По состоянию на текущий момент сырьевая база рыбной промышленности Российской Федерации составляет около 8 миллионов тонн в год. Она складывается из величин общего допустимого улова (ОДУ) – числа показывающего величину объема добычи, которую можно обеспечить, без нанесения вреда экосистеме промысловых районов. ОДУ рассчитывается как для каждой зоны ведения добычи рыбы, так и для отдельного ее вида.

¹ Студент.

² Доцент кафедры Менеджмента, кандидат экономических наук, доцент.

Однако Россией производится вылов существенно меньшего количества рыбопродуктов, по причине ограничений присутствующих в самой рыбном промышленном комплексе РФ. Так, например, максимальная мощность судовых и береговых перерабатывающих комплексов оценивается в 5 миллионов тонн в год.

В водоемах с соленой водой добывается около 92-95 % рыбопродуктов. Наибольшее количество рыбопродуктов (около 60 % от общего вылова) на территории России добывается на Дальнем Востоке: Камчатский полуостров, Курильские острова, Охотское, Берингово и Японские моря. Этот регион обеспечивает рыбной продукцией всю Российскую Федерацию, за исключением областей, прилегающих к другим рыболовным и рыбоводческим бассейнам. В рыбной промышленности Дальневосточного бассейна работает свыше ста тысяч человек, а его рыболовный флот представлен 2 300 кораблями (650 крупных). Основная сырьевая база этого региона – Тихий океан.

23-27 % от общего объема добычи рыбы РФ вылавливается в акватории Северного бассейна (Арктического), который включает в себя 19 портов, находящихся в Архангельской и Мурманской областях, Заполярном районе, Чукотском и Ненецком автономных округах, Красноярском крае, Республике Якутия. Суда Северного бассейна ведут промысел и на акваториях других стран, с которыми у РФ существуют соответствующие договоренности, а так же в нейтральных водах. От общего российского вылова здесь добывается 85-95 % трески, пикши и морского окуня, 45-50 % тюленя, 97-99 % семги. Рыба, добываемая в этом регионе, поставляется в европейскую часть, в Западную Сибирь и на Урал.

Видовой состав добываемой и выращиваемой рыбы промышленностью России очень разнообразен и включает в себя около 1000 видов, из которых минтай лидирует по объемам производства. Доля этой рыбы в общем объеме производства превышает одну треть и на 2016 год составляет 36,9 % (1,74 млн. тонн). Вклад других видов рыб менее существенен, и составляет: треска – 10,3 % (0,482 млн. тонн), сельдь – 9 % (0,423 млн. тонн), горбуша – 5,6 % (0,265 млн. тонн), пикша – 3,3 % (0,1557 млн. тонн), кета – 2,5 % (0,117 млн. тонн), другие виды рыбопродуктов (камбала, кальмары, сайра, крабы, нерка, навага, окунеобразные, шпрот, макрурус, палтус, сайка, хамса и т.д.) – 32,4 % (1,53 млн. тонн) [2].

Значительная часть рыбопродуктов, произведенных Российской рыбной промышленностью, отправляется на экспорт. За последние пять лет экспорт рыбы Россией за рубеж непрерывно растет. Увеличение экспорта связано как с ростом добычи рыбаками РФ, так и с падением курса рубля, в результате чего российская продукция стала более привлекательной для иностранцев. В 2016 году экспорт рыбопродуктов в иностранные государства составил 40,5 % (1,91 млн. тонн) от общего объема вылова, что на 5,9 % выше уровня 2015 года. Больше всего Россия экспортирует минтая, который составляет 53,3 % (1,02 млн. тонн) от общего количества поставок в 2016 году.

За первый квартал 2017 года объем поставок рыбопродуктов за пределы России вырос на 27,5 % по сравнению с 2016 и составил 0,6 миллионов тонн. Доля иностранной рыбной продукции в России непрерывно снижается с момента введения (7 августа 2014 года) продовольственного эмбарго. После начала действия запрета на ввоз пищевой продукции произведенной в таких стран, как Норвегия, США, Канада, Австралия и стран Европейского Союза, которые ввели в отношении России экономические санкции, импорт рыбной продукции сократился более чем в полтора раза. Так в 2013 году в нашу страну было ввезено 0,856 млн. т. рыбопродуктов, а в 2016 – 0,511 млн. т. [3].

Казалось бы, у отрасли, чьи объемы производства и экспорта неуклонно растут, а импорта падают, не должно быть серьезных проблем, но это не так. К сожалению, в рыбной промышленности России назрело множество проблем, многие из которых очень существенны. Да и текущие достижения рыбаков России не высоки, достаточно только сказать, что СССР занимал лидирующие позиции по производству рыбы и с 1969 года до момента распада производил свыше 7 миллионов тонн рыбы (более 10 млн. тонн в 1984-90 гг.), а более 70 % производилось в РСФСР [4].

После распада СССР у одной из самых динамично развивающихся отраслей народного хозяйства финансирование упало в разы, должное внимание к ее проблемам правительство РФ не уделяло, руководящий орган отрасли подвергся понижению в статусе с министерства до комитета. Производство рыбной продукции значительно сократилось. После кризиса 90-тых к ситуации в отрасли начали присматриваться и стараться ее улучшить, но предпринятых мер не хватило и в результате Российская рыбная промышленность находится в глубоком кризисе:

Во-первых, в России не развита прибрежная, мелкая торговля свежими рыбопродуктами. Продукция, поступающая на берег, тут же подвергается обработке (чистке, разделке, заморозке и т.д.) после чего закупается магазинами, выставяющими ее на прилавки. Это проблему можно решить достаточно просто: организовав рыбные рынки в портах и увеличив количество малых частных судов, которые смогли бы торговать на них. Для этого государство должно провести определенные меры, например, такие как выделение площадей для организации рынков, поддержка малого частного бизнеса, предоставление предпринимателям квот на вылов рыбы и т.д. Подобные меры, безусловно, приведут к еще одному положительному эффекту – уменьшению браконьерства.

Во-вторых, количество выращенных в искусственной среде рыбопродуктов в Российской Федерации по-прежнему очень мало (2-3 %). Как уже отмечалось, в среднем же во всем мире каждая вторая рыба выращивается в рыбоводческих хозяйствах. В развитых странах Европы такой рыбы и вовсе более 60 %.

Для развития рыбоводства необходимо проводить его стимулирование государством: поддержку организаций прудовых частных хозяйств на ма-

лых водоемах (ручьях, ключах, реках и т.д.) и рыбных ферм на крупных водоемах. Как показывает опыт стран с развитым рыбоводством: рыбные фермы – прибыльный бизнес. Благодаря этому можно обеспечить необходимым объемом рыбной продукции удаленные от мест промысловой добычи районы. Причем эта продукция будет свежее и дешевле, из-за уменьшения времени и расстояния доставки до потребителя.

В-третьих, транспортная логистика рыбной промышленности развита очень плохо. Большая часть рыбопродуктов России транспортируется железнодорожным транспортом, транспортные затраты на который не слишком высоки. Однако цена рыбы в порту от производителя может отличаться в разы от цены в магазинах. Все потому, что продукция от производителя до потребителя минует множество посредников, а это влияет и на качество (увеличивается время доставки) и на стоимость продукции.

Эту ситуацию можно изменить благодаря наличию в отрасли крупных предприятий, способных не только на производство, но и на доставку продукции. Например, вертикально-интегрированный холдинг «Доброфлот», имеющий в своем составе 15 рыбодобывающих судов, 3 рыбоперерабатывающих плавзавода и 6 транспортных судов-рефрижераторов, занимается добычей, переработкой, упаковкой и доставкой рыбной продукции [5]. Для малых компаний можно создать электронные площадки реализации продукции, с помощью которых можно уменьшить число посредников и упростить заключения партнерских соглашений.

В-четвертых, большинство рыбодобывающих судов и рыбоперерабатывающих предприятий России находятся в тяжелом состоянии. Многие суда физически и морально устарели, нуждаются в ремонте или и вовсе выработали свой нормативный срок эксплуатации. Так более 80 % рыболовного флота Калининградской области имеют критическую степень износа, которую сложно компенсировать одним ремонтом. Подобная ситуация наблюдается и в других регионах страны. Около половины основных производственных фондов рыбной промышленности РФ физически изношены. Перерабатывающие предприятия имеют старое, малопроизводительное технологическое оборудование.

В связи с этим, в России необходимо развивать судостроительную и судоремонтную отрасль. Сейчас, как правило, частные компании скупают старые рыболовные суда, по причине их невысокой цены, в других странах, а учитывая неблагоприятный курс рубля, покупают они их по завышенным ценам. При создании собственных современных рыболовных и рыбоперерабатывающих кораблей Россия сможет увеличить производственную мощность рыбной отрасли.

Необходимо также проводить техническое переоснащение перерабатывающих заводов. Их оборудование должно быть прогрессивным, высокопроизводительным и использовать передовые достижения и разработки. Добиться этого, в частности, поможет создание условий для привлечения отечественных разработок.

В-пятых, в отрасли не хватает квалифицированных кадров. Количество специалистов рыбной промышленности, выпускаемых специализированными учебными заведениями, упало в разы по сравнению с СССР и его не достаточно для успешного решения проблем отрасли.

Таким образом, в рыбной промышленности Российской Федерации на-зрел целый ряд важных проблем. В стремлении улучшить ситуацию необходимо ориентироваться на долгосрочную перспективу, а не только на кратко-срочную, и производить вложение денег в действительно важные проекты.

Список литературы:

1. Основы рыбохозяйственной политики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://npacific.ru>.
2. Федеральное агентство по рыболовству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fish.gov.ru/press-tsentr/novosti/17884-za-1-kvartal-2017-goda-eksport-ryby-iz-rossii-sostavil-pochti-600-tys-tonn-iz-nikh-bolee-50-produktsiya-iz-mintaya>.
3. Ведомости. Последствия введения продэмбарго [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/amp/85369c6435/business/articles/2016>.
4. Fishery Statistic programme [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/fishery/statistics/en>.
5. Лапынина М.О., Безпалов В.В. Значимость развития рыбной отрасли в регионе на примере Калининградской области // Практические аспекты современного менеджмента: сб. ст. по матер. I междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2015.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ОТРАСЛЕВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

© Грабилина А.С.¹

Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск

Для успешного функционирования и развития бизнеса необходим системный подход к его управлению, важной частью которого является антикризисное управление. В настоящее время в качестве одной из современных парадигм относительно бескризисного развития бизнеса

¹ Магистрант программы «Антикризисное бизнес-регулирование». Научный руководитель: Мжельская И.В., доцент кафедры «Экономическая теория и антикризисное управление», кандидат экономических наук, доцент.

экономическим сообществом признается стратегия управления стоимостью компании, где признаком успешного развития бизнеса является рост его стоимости. Существует потребность в мониторинге стоимостных показателей, поэтому необходим метод, обеспечивающий достаточно оперативное получение необходимых стоимостных показателей.

Ключевые слова: предупреждение несостоятельности и банкротства, антиципативное, превентивное, реактивное, реабилитационное антикризисное управление, управление стоимостью компании, метод отраслевых коэффициентов, мониторинг стоимости.

Антикризисное управление является важной частью системного подхода к управлению бизнеса для его успешного функционирования и развития. В настоящее время в отечественной и зарубежной теории и практике антикризисного управления прослеживается направленность на предупреждение несостоятельности и банкротства. Компаниям нужна такая концепция управления, следуя которой они смогут избежать банкротства [1].

В теории антикризисного управления существует понимание того, что кризис – это процесс, который проходит собственные этапы развития, поэтому каждому его этапу соответствуют специфические виды и задачи антикризисного управления [2].

В настоящее время в зависимости от финансово-экономического состояния компаний выделяют четыре типа антикризисного управления: антиципативное (опережающее, предварительное, упреждающее), превентивное, реактивное, реабилитационное [2].

Достаточно серьезное внимание специалисты уделяют этапу антиципативного антикризисного управления, поскольку целесообразно в условиях устойчивого финансово-экономического состояния компаний именно на этом этапе проводить разработку стратегии развития бизнеса, которая способствовала бы повышению сопротивляемости организаций и предупреждению кризисных явлений. Кроме того, эта стратегия может быть реализована и на таких этапах как превентивное, реактивное, реабилитационное антикризисное управление [3].

Одной из современных моделей относительно бескризисного развития бизнеса экономическое сообщество признает стратегию стоимостного менеджмента, где критерием успешного развития бизнеса является рост его стоимости [3].

Концепция управления стоимостью (Value-Based Management, VBM), или концепция ценностно-ориентированного менеджмента принята современным экономическим сообществом в качестве современной парадигмы управления, способной реализовать превентивные функции антикризисного менеджмента. Это наука и область практической деятельности, связанные с разработкой и реализацией решений, направленных на эффективное, с точки зрения создания стоимости, управление рыночной, операционной, финансовой и инвестиционной деятельностью компании [4].

Принципиальным различием по сравнению с классической концепцией управления является ориентация на увеличение стоимости компании. Если рост стоимости приводит к повышению финансовой устойчивости бизнеса, то ее снижение может привести к несостоятельности и банкротству. На смену анализу, построенному на использовании различных бухгалтерских показателей, приходит анализ, основанный на использовании экономических показателей, отражающих создание стоимости [5].

Важную роль в управлении стоимостью играет глубокое понимание того, какие именно параметры деятельности фактически определяют стоимость бизнеса. Они называются ключевыми факторами стоимости. Знать их важно по двум причинам. Во-первых, организация не может работать непосредственно со стоимостью. Она вынуждена заниматься тем, на что способна влиять, – например, удовлетворением запросов потребителей, затратами, капитальными вложениями и т. д. Во-вторых, именно эти факторы стоимости помогают менеджерам высшего эшелона понять, что происходит на всех остальных уровнях организации, и донести до них свои планы и намерения [6]. Для каждой компании необходимо разработать систему факторов (драйверов) стоимости – до самого детального уровня, где фактор стоимости увязывается с показателями, на основе которых принимаются управленческие решения [7].

В настоящее время роль стоимостного менеджмента в антикризисном управлении возрастает, что делает необходимым постоянный мониторинг стоимости компаний. Это означает, что оценка стоимости компании должна стать достаточно отлаженным процессом.

Перед менеджментом компаний возникает вопрос выбора подходящего метода оценки стоимости, с помощью которого можно осуществлять мониторинг стоимости компании своими силами без привлечения независимых оценочных компаний.

В соответствии с теорией оценки существуют три традиционных подхода к оценке: затратный (имущественный), основанный на учете издержек (метод стоимости чистых активов, метод ликвидационной стоимости); доходный, основанный на прогнозе и дисконтировании будущих доходов (метод капитализации дохода, метод дисконтированных денежных потоков); сравнительный (рыночный) подход основан на использовании рыночных данных (метод рынка капитала, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов) [8].

Как затратный, так и доходный подходы в достаточной степени трудоемки, так как связаны с подготовкой значительного объема информации. Наиболее подходящим для поставленной задачи подходом является сравнительный, в котором применяют три метода. Метод рынка капитала и метод сделок основаны на информации о продаже миноритарных и, соответственно, контрольных пакетов акций компаний-аналогов. Эти методы довольно

трудоемки на этапе формирования списка аналогов, поэтому они не подходят для экспресс-анализа показателей в стоимостном менеджменте.

Метод отраслевых коэффициентов в сравнительном подходе основан на формировании зависимостей показателя стоимости от каких-либо показателей деятельности компании на основе данных отраслевой статистики. Метод заключается в определении ориентировочной стоимости компании с использованием соотношений или показателей, основанных на обработке статистических данных по определенным группам компаний [8]. Отраслевые коэффициенты рассчитываются на основе статистических наблюдений за соотношением между ценой собственного капитала компании и ее важнейшими производственно-финансовыми показателями.

Как правило, этот метод успешно применяется в зарубежной оценочной практике для экспресс-оценки компаний малого и среднего бизнеса и носит вспомогательный характер, то есть используется для экспресс-анализа стоимости, поэтому удобен для мониторинга стоимостных показателей компаний.

Для реализации этого метода проводится огромная работа по обработке данных и получении однофакторных регрессионных зависимостей. В настоящее время получение таких зависимостей для российских малых и средних предприятий весьма актуально для оценочной деятельности. Однако реализация этой задачи позволит также использовать этот метод для экспресс-анализа и мониторинга стоимости при внедрении концепции стоимостного менеджмента в антикризисном управлении.

Подобный мониторинг должны осуществлять менеджеры компаний, а для компаний малого и среднего бизнеса может проводиться самими собственниками, которые должны оценивать динамику изменения стоимости своего бизнеса.

Этот метод также может использоваться в антикризисном управлении на мезоуровне: городских и областных территориальных образований, субъектов Федерации, регионов, округов и т.д.

Взаимосвязь между антикризисным управлением и методом отраслевых коэффициентов схематически представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Взаимосвязь метода отраслевых коэффициентов с антикризисным управлением

За рубежом оценочная деятельность имеет давнюю историю развития и возможность обработки статистических данных о стоимости бизнеса, что позволило сформировать соотношения для определения стоимости различных групп компаний, получившие название отраслевых коэффициентов. Например, использование метода отраслевых коэффициентов предполагает наличие устойчивой статистики продаж мелких компаний, которая позволила бы выявить закономерности взаимосвязи финансовых и коммерческих показателей [9].

Этот метод может достаточно широко использоваться профессиональными оценщиками для экспресс-прогноза стоимости. При отсутствии такой статистики этот метод фактически неприменим. Поэтому в Российской практике оценка на основе отраслевых коэффициентов зачастую невозможна из-за отсутствия этих соотношений.

Учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что вопрос разработки метода отраслевых коэффициентов весьма актуален не только для профессиональных оценщиков, но и для теории и практики антикризисного управления российскими компаниями.

Список литературы:

1. Ванеева Т.А., Мжельская И.В. Теория антикризисного управления: учебное пособие. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2011. – 98 с.
2. Ряховская А.Н., Кован С.Е. Трансформация антикризисного управления в современных экономических условиях // Эффективное антикризисное управление. – 2013. – № 5. – С. 62-73.
3. Мжельская И.В., Бикетова А.А. Использование ключевых принципов модели структурной перестройки в антикризисном управлении // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2017. – № 37.
4. Когденко В.Г., Мельник М.В. Управление стоимостью компании. – М: ЮНИТИ, 2013. – 447 с.
5. Кузнецов С.Ю. Антикризисное управление. – М.: Финансы и статистика, 2010.
6. Мжельская И.В., Мжельская Н.М. Драйверы стоимости компании транспортной инфраструктуры в системе стоимостного менеджмента // Сибирская финансовая школа. – 2014. – № 2 (103). – С. 100-105.
7. Мжельская И.В., Мжельская Н.М. Источники роста стоимости аэропортового бизнеса // Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. – 2015. – Т. 1, № 1. – С. 57-62.
8. Мжельская И.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Учебное пособие / Сибирский государственный университет путей сообщения. – Новосибирск, 2006.
9. Десмонд Гленн М., Келли Ричард Э. Руководство по оценке бизнеса. – М.: РОО, 2006.

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

© Евсюков Е.А.¹

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск

Данная статья о том, какие факторы производственного менеджмента влияют на совершенствование инструментов производственного менеджмента, и совершенствование координации с маркетингом. Так же о направлениях совершенствования производственного менеджмента.

Ключевые слова: производственный менеджмент, совершенствование, факторы, внутренняя среда, внешняя среда, координация с маркетингом.

Совершенствование инструментов производственного менеджмента ведется достаточно активно, что во многом определяется стремлением компаний к более эффективному использованию имеющихся ресурсов при существующих ограничениях, устанавливаемых другими функциональными областями. Одним из факторов совершенствования производственного менеджмента также следует считать активную конкуренцию, вообще высокую подвижность внешней среды. Безусловно, компания приспосабливается к внешней среде через маркетинг, общее управление, финансы, производственный менеджмент характеризуется преимущественной ориентацией на внутреннюю среду организации. Одновременно именно в рамках производственного менеджмента достигается выпуск продукции, отвечающей запросам потребителей, что соответствует выполнению установленных другими функциональными областями параметрам. Поэтому еще одним значимым направлением совершенствования инструментов производственного менеджмента следует считать совершенствование координации с маркетингом.

Ключевым фактором, определяющим потребности в совершенствовании производственного менеджмента, следует считать ориентированность компаний на получение прибыли, что в долгосрочном периоде соответствует увеличению рыночной стоимости бизнеса. Тем не менее, можно выделить совокупность частных факторов, которыми определяется совершенствование инструментов управления производством, как показано на рисунке 1 [1].

Из рисунка 1 видно, что, как и в общем менеджменте, в плане производственного менеджмента можно говорить о факторах внутренней среды, факторах рынка и макроокружения, определяющих в совокупности стремление компаний к выработке более совершенных инструментов и методов произ-

¹ Кафедра Менеджмента.

водственного менеджмента. Направленность, в большинстве случаев, является отраслевой, во многом зависит от специфики бизнеса, тем не менее, можно выделить и отдельные наиболее общие для промышленности тенденции.

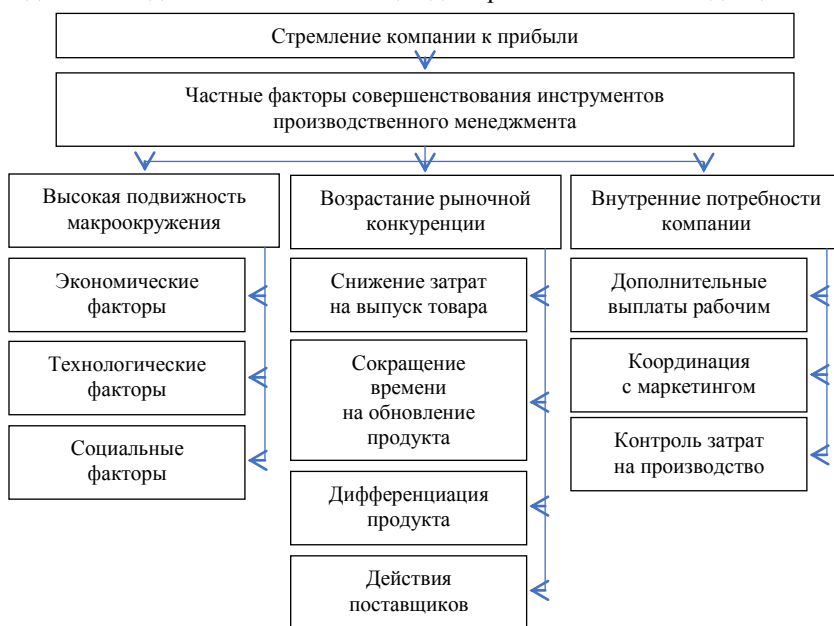


Рис. 1. Факторы совершенствования инструментов

Характеристика влияния факторов макроокружения на совершенствование инструментов производственного менеджмента представлена в таблице 1 [2].

Из таблицы 1 видно, что на практике наибольшее значение имеет минимальная перестройка производственных линий с локальными модификациями продукта, что позволяет формировать выпуск продукции с учетом запросов в тех отраслях, где спрос возрастает. Кроме того, перспективно использование универсального оборудования, возможны решения в области вертикальной интеграции бизнеса [3].

Характеристика влияния факторов рынка на совершенствование инструментов производственного менеджмента:

1. Снижение затрат на выпуск товара. В условиях экономического кризиса многие предприятия перешли к чисто ценовой конкуренции;
2. Сокращение времени на обновление продукта. Скорость обновления продуктового ряда выступает ключевым фактором для многих отраслей, поэтому производственный менеджмент должен соответствовать интересам бизнеса.

Таблица 1

**Влияние факторов макроокружения
на совершенствование инструментов
производственного менеджмента**

Группа факторов	Описание	Совершенствование инструментов производственного менеджмента
Экономические	Ослабление рубля и кризис в экономике потребовали от компаний решения прямо противоположных задач. В условиях увеличения стоимости комплектующих потребовалось удешевление производства	– локальная модификация продукта с учетом ограничений на производственные мощности. Завод Hitachi Construction Machinery был построен в Твери в 2013 году, но в условиях экономического кризиса существенно изменилась структура спроса. В приоритетных сегментах рынка спрос существенно сократился, в добывающей промышленности из-за увеличения объемов добычи он возрос. Для сокращения затрат на комплектующие запущено заготовительное производство, в составе которого действует цех резки и гибки металла. Модельный ряд расширен на модели ZX210, ZX250, ZX290, ZX350 для горнодобывающей промышленности, часть продукции идет на экспорт; – оптимизация источников поставок.
Технологические	Наиболее значимым технологическим фактором выступает «Интернет вещей», но для российской промышленности это также последствия распада технологических цепочек, что определило отсутствие компонентной базы	– использование универсального оборудования. Первоначально ЗАО «Сенсор» из Екатеринбурга специализировалось на выпуске ограниченной номенклатуры сенсоров для промышленности. В условиях увеличения стоимости импорта для компонентов предприятие закупило импортную линию, позволяющую выпускать сенсоры для различных отраслей промышленности, в частности, индуктивные, оптические, емкостные и барьерные сенсоры. В результате по планам на 2017 год предполагается наращивание объемов выпуска на 35 %, компания ведет бизнес с представителями нефтяной и пищевой промышленности, черной металлургии, а также целлюлозно-бумажной промышленности и автомобилестроения; – модификации продуктового ряда и экспорт продукции. Новосибирское предприятие ОАО «Катод» выпускает оптические приборы, в основном, для оборонных нужд, также на экспорт. В условиях увеличения стоимости комплектующих предприятие провело модернизацию технологий с учетом возможностей российских поставщиков. По существу, при выполнении требований к качеству продукции была проведена модификация продуктового ряда; – вертикальная интеграция.
Социальные	Происходят преобразования в потребительском поведении. В частности, даже в условиях кризиса потребители стремятся выбирать продукцию из «натуральных» компонентов	– основным решением выступает неконтролируемое удорожание производства продукции. Относится, в основном, к пищевой промышленности, наиболее известным представителем выступает Organicfood. Компания представляет собой вертикально интегрированный бизнес, действует, в основном, в Москве; – увеличение использования ручного труда или имитация ручного труда.

3. Дифференциация продукта. Во многих сегментах рынка существенно возрастает конкуренция со стороны крупнейших компаний, ранее ориентировавшихся, в основном, на экспорт.
4. Действия поставщиков. Эффективность производственного управления зависит не только от «выходящих», но и от «входящих» материальных потоков. В частности, если поставляется значительная доля бракованных заготовок, это отдельная проблема для производства [4].

Видно, что в плане рыночной конкуренции совершенствование производственного менеджмента сосредоточено на принятии решений относительно способов размещения компонентных производств, а также на совершенствовании контрольных точек, связанных как с выпуском продукции, так и с созданием ее новых видов. Кроме того, представляется перспективным совместное размещение производственных заявок, тем не менее, данное решение эффективно только при условии сравнительно невысокой технологической сложности отдельных групп бизнес-процессов, связанных с каждым этапом переработки продукции, а также с относительно небольшими транспортными затратами предприятий на каждом из этапов создания компаниями товара.

В плане влияния внутренних факторов на совершенствование инструментов производственного менеджмента можно выделить только общие особенности.

1. Дополнительные выплаты рабочим. Результатом ослабления рубля и усиления инфляции следует считать необходимость повышения реальной заработной платы, что не всегда обеспечивается реальным ростом производительности труда.
2. Координация с маркетингом. Связь с внешней средой для производственного менеджмента обеспечивается, в том числе, маркетингом, но для координации требуются значительные затраты времени. Иногда возникает необходимость стратегических преобразований в производстве.
3. Контроль затрат на производство. Для предприятий, делающих упор на низкий уровень цен, ключевым аспектом производственного менеджмента становится возможность контролировать затраты [5].

Следовательно, в плане приспособления к факторам внутренней среды следует отметить создание вспомогательных производств и исключение рабочих из отдельных бизнес-процессов.

Таким образом, совершенствование инструментов производственного менеджмента определяется множеством факторов. Выделены следующие направления совершенствования производственного менеджмента:

- минимальная перестройка производственных линий с локальными модификациями продукта, что позволяет формировать выпуск продукции с учетом запросов в тех отраслях, где спрос возрастает;

- использование универсального оборудования, возможны решения в области вертикальной интеграции бизнеса;
- принятие решений относительно способов размещения компонентных производств;
- совершенствование контрольных точек, связанных как с выпуском продукции, так и с созданием ее новых видов;
- создание вспомогательных производств и исключение рабочих из отдельных бизнес-процессов.

Список литературы:

1. Чейз, Ричард, Б., Эквилайн, Николас, Дж., Якобс, Роберт, ф. Производственный и операционный менеджмент: пер. с англ. – 8-е изд. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2004. – 704 с.
2. Мамонов В.И., Полуэктов В.А. Методы и модели оперативно-производственного менеджмента. – Новосибирск: НГУЭУ, 2011. – 168 с.
3. Производственный менеджмент: учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 491 с.
4. Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: учеб. метод. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 392 с.
5. Производственный менеджмент: учебник / Под ред. В.А. Козловско-го. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 574 с.
6. Сачко Н.С. Организация и оперативное управление машиностроительным производством: учебник. – Мн.: Новое знание, 2005 – 636 с.
7. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 187 с.

НОРМАТИВНЫЙ МЕТОД УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

© Козлова А.В.¹, Пласкова Н.С.², Сагаева Э.З.¹

**ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва**

В современных условиях рыночной экономики коммерческие предприятия преследуют главную цель своей деятельности – получение максимальной прибыли. Сумма затрат является показателем эффективности работы предприятия, напрямую влияет на сумму прибыли и

¹ Студент 4 курса.

² Профессор кафедры Финансового контроля, анализа и аудита, кандидат экономических наук, доцент.

помогает в принятии важных управленческих решений. В статье рассмотрен один из наиболее часто используемых методов учета производственных затрат – нормативный, позволяющий учитывать затраты и сравнивать их с нормативами.

Ключевые слова: нормативный метод, учет затрат на производство, производственные затраты, себестоимость, учет себестоимости.

Тема затрат и себестоимости приобретает особую актуальность ввиду весомого влияния данных параметров на конечный результат деятельности хозяйствующего субъекта.

Затраты – это стоимость ресурсов, направленных предприятием на достижение определенных целей. Себестоимость – это сумма затрат, направленных на производство и реализацию единицы продукции [1, с. 52].

Существуют четыре основных метода учета затрат и определения себестоимости продукции: нормативный; позаказный; попроцессный; поперекладный.

Рассмотрим правила определения себестоимости при использовании нормативного метода, как одного из наиболее используемых на практике, его особенности и сферу применения.

Нормативный метод учета затрат на производство применяют, как правило, на предприятиях обрабатывающей промышленности с массовым и серийным производством разнообразной и сложной продукции [2, с. 30].

При нормативном методе ведется учет основных затрат на производство по разработанным текущим нормативам, основанным на калькуляции. Обособленно ведется учет внеплановых затрат, т. е. отклонений фактических затрат от текущих норм. Основной задачей учета затрат на данном этапе является указание места возникновения отклонений фактических затрат от плановых, причин и виновных лиц.

При нормативном методе учета затрат фактическая производственная себестоимость продукции (работ, услуг) определяется в соответствии с формулой (1).

$$Зф = Зн + О + И, \quad (1)$$

где $Зф$ – фактическая производственная себестоимость продукции;

$Зн$ – нормативная величина затрат;

$О$ – сумма отклонений от норм;

$И$ – величина изменения нормативов [2, с. 30].

Схема нормативного метода представлена на рисунке 1.

Применение нормативного метода учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции требует разработки нормативных калькуляций на основе основных затрат, действующих на начало месяца, и квартальных смет по расходованию и обслуживанию производства и управлению.



Рис. 1. Схема нормативного метода учета затрат

В организациях, отличающихся относительной стабильностью технологических процессов, нормы затрат изменяются редко, поэтому плановая себестоимость мало отличается от нормативной. В этих организациях вместо нормативных калькуляций можно использовать плановые. Плановая калькуляция служит основой при определении цен на выпускаемую предприятием продукцию. Нормативная калькуляция также составляется до начала процесса изготовления продукции, выполнения работ, оказания услуг. В ее основе лежат текущие, действующие в данный период нормы и нормативы. В отличие от плановой, нормативная калькуляция не остается неизменной в течение месяца (квартала, года), а пересматривается по мере внедрения в соответствующем периоде организационно-технических мероприятий.

Сопоставление нормативной себестоимости с плановой показывает эффективность организационно-технических мероприятий, проведенных предприятием для снижения затрат на производство. Отклонения фактических затрат от установленных норм по отдельным видам затрат определяют методом документирования или инвентарным методом. Текущий учет затрат по нормам и отклонений от них ведут, как правило, только по прямым затратам (сырье и материалы, заработная плата). Отклонения по косвенным затратам распределяют между видами продукции по истечении месяца. Аналитический учет затрат на производство продукции осуществляют в карточках или особого рода оборотных ведомостях, составляемых по отдельным группам продукции.

Основными задачами нормативного метода учета производственных затрат являются:

- контроль производственных затрат путем их учета и сравнения с плановыми нормативами;
- выявление отклонений от нормативов и их изменений.

Однако некоторые организации и отрасли ограничивают применение этого метода использованием его лишь как приема калькулирования себестоимости продукции. В этом случае данный метод не выполняет своей основной функции – оперативного контроля производственных затрат.

Таким образом, нормативный метод учета затрат базируется на следующей последовательности действий:

1. Составление предварительной калькуляции затрат и определение себестоимости единицы продукции;
2. Учет фактических затрат на производство продукции;
3. Учет отклонений от норм затрат по местам их возникновения;
4. Учет изменений, вносимых в калькуляции себестоимости;
5. Определение суммы фактического себестоимости на основании нормативов, отклонений от норм и изменений норм.

Рассмотрим на примере порядок применения нормативного метода учета затрат.

Изучаемое предприятие АО «Алкоа» является производителем металлопроката. Нормативная себестоимость согласно калькуляции 1 единицы продукции швеллера цельнометаллического составляет 1200 руб. Предприятием выпущено за отчетный период (месяц) 500 штук швеллеров. За отчетный месяц произведен перерасход по следующим статьям затрат:

- заработная плата – на 10 000 руб.;
- отчисления на социальные нужды – на 3000 руб.;
- всего перерасход – 13 000 руб.

Учет произведенных затрат выявил экономию сырья и материалов на 8000 руб. На начало отчетного периода остаток незавершенного производства составил 40 шт. швеллеров по нормативной себестоимости 1150 руб. за единицу. Расчет фактической себестоимости произведенных швеллеров представлен в таблице 1.

Таким образом, в отчетном месяце фактическая себестоимость 1 единицы швеллера цельнометаллического производства АО «Алкоа» составила 1206,12 руб.

Бухгалтерский учет затрат при нормативном методе учета ведется с применением счета 40 «Выпуск продукции» [4]. По дебету счета 40 отражается фактическая производственная себестоимость выпущенной из производства продукции в корреспонденции со счетами, на которых учитываются затраты на производство (20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяй-

ственные расходы», 28 «Брак в производстве», 29 «Обслуживающие хозяйства и производства». По кредиту счета 40 «Выпуск продукции» отражается нормативная (плановая) себестоимость выпущенной продукции в корреспонденции со счетом 43 «Готовая продукция».

Таблица 1

Расчет фактической себестоимости единицы выпуска швеллеров цельнометаллических АО «Алкоа»

№	Содержание операции	Расчет	Сумма
1	Нормативная себестоимость выпущенной продукции	1200 руб. · 500 ед.	600 000 руб.
2	Отклонение от норм	Перерасход Экономия	13 000 руб. 8000 руб.
3	Определение изменения нормативов:		
	– остаток незавершенного производства на начало периода по старым нормативам	1150 руб. · 40 ед.	46 000 руб.
	– остаток незавершенного производства на начало периода по новым нормативам	1200 руб. · 40 ед.	48 000 руб.
	– эффект изменения нормативов	46 000 руб. – 48 000 руб.	-2000 руб.
4	Определение фактической себестоимости (см. формулу 1)	600 000 руб. + 13 000 руб. – 8000 руб. – 2000 руб.	603 000 руб.
5	Определение индексов отклонений от норм и изменения норм		
	– индекс экономии	(-8000 руб.) : 600 000 руб. · 100 %	-1,33 %
	– индекс перерасхода	13 000 руб. : 600 000 руб. · 100 %	2,17 %
	– индекс изменения норм	(-2000 руб.) : 600 000 руб. · 100 %	-0,33 %
6	Определение фактической себестоимости единицы выпущенной продукции	1200 руб. · (100 % – 1,33 % + 2,17 % – 0,33 %) : 100 %	1206 руб.
	Второй способ	603 000 руб. : 500 ед.	1206 руб.

Разница между фактической и нормативной себестоимостью списывается в дебет счета 90 «Продажи» следующим образом:

- если выявлен перерасход: Д 90 К 40;
- если выявлена экономия: Д 90 К 40 СТОРНО.

Бухгалтерские записи по учету выпуска продукции АО «Алкоа» представлены в таблице 2.

Таблица 2

Синтетический учет расходов на производство продукции при плановом методе учета затрат

№	Содержание операции	Дебет	Кредит	Сумма, руб.
1	Отражен выпуск продукции по плановой (нормативной себестоимости)	43	40	600 000
2	Определена фактическая производственная себестоимость выпущенной продукции	40	20	603 000
3	Отражена разница между фактической и нормативной себестоимостью	90	40	3000

Действенность нормативного метода проявляется в том, что он предполагает своевременное вмешательство в формирование производственных затрат, строгое соблюдение технико-технологической и производственной дисциплины. Данный метод выступает активным средством ресурсосбережения и дает возможность выявить как внешние, так и внутрипроизводственные резервы снижения затрат. Это метод повседневного текущего контроля и выявления новых резервов экономии, выполняющий роль метода снижения себестоимости продукции и повышения рентабельности производства.

Список литературы:

1. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.
2. Кузьмина М.С. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие. – М.: Кнорус, 2016. – 256 с.
3. Носкова Н.Ю. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в различных отраслях производственной деятельности: учебное пособие / Н.Ю. Носкова. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 124 с.
4. Полковский Л.М. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / Л.М. Полковский. – М.: Дашков и К, 2017. – 256 с.
5. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».

ПРОВЕДЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ЦЕЛЯХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РИСКОВ БАНКРОТСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «ВИМ-АВИА»

**© Косырев М.С.¹, Мамедова Г.И.¹,
Пласкова Н.С.², Подколзина Е.С.¹**

**ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»,
г. Москва**

Современные экономические условия ограничивают деятельность компаний жесткой конкуренцией, вследствие чего финансово-хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли, зависит от множества факторов, как внутренних, так и внешних. Внешние факто-

¹ Студент 4 курса.

² Профессор кафедры Финансового контроля, анализа и аудита, кандидат экономических наук, доцент.

ры могут включать спрос на услуги (товары), наиболее привлекательных конкурентов или даже политическую, экономическую ситуацию. Внутренние факторы обуславливают обоснованность принятых управленческих решений. Деятельность руководства компаний направлена на исключение возможности тотального разорения, объявления ее неплатежеспособной и банкротства. Актуальность темы вызвана большим количеством реальных примеров за последнее время разорения компаний (в частности, в авиаотрасли).

Ключевые слова: управленческий анализ, банкротство, предупреждение банкротства.

В условиях нестабильности экономики и геополитических рисков, значительного влияния санкций на деятельность российских компаний особо пристальное внимание необходимо уделять внутренним действиям руководства.

Деятельность руководства должна быть связана не только с принятием каким-либо решений, оказывающих влияние на будущее компании, но и с проведением различного вида аналитических процедур в целях выявления и устранения проблем в компании. Такие проблемы могут быть связаны с финансовой устойчивостью компании, ликвидностью ее активов, возможностью погашения обязательств и даже возможным банкротством. Существует большое количество анализов, показывающих результаты деятельности компании, как было отмечено ранее, они включают в себя оценку направлений: ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, деловой активности и т.д. Также в этот перечень входит оценка рисков банкротства. Для достаточного понимания ситуации, произошедшей в компании ООО «ВИМ-Авиа», необходимо ввести следующие понятия: неплатежеспособность и банкротство.

Неплатежеспособность – прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств [4].

Банкротство – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [4].

В случае с компанией ООО «ВИМ-Авиа» неплатежеспособность была вызвана неправомерными действиями сотрудников (хищением денежных средств). Одной из необходимых составляющих деятельности компании, особенно авиаперевозчика, от деятельности которого зависят и другие компании отрасли, должна быть система внутреннего контроля (далее – СВК), отслеживающая и выявляющая такие действия.

Управленческие решения, принимаемые менеджментом компании, основываются на данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой)

отчетности, оперативных данных и многом другом. Однако бухгалтерский учет оказывает наибольшее влияние на экономические решения. Согласно принципам бухгалтерского учета в Российской Федерации, бухгалтерский учет должен вестись, основываясь на достоверности и полноте данных о хозяйственных операциях [3]. В таком случае возникает закономерный вопрос, как при полном отражении информации могло произойти хищение денежных средств и попадание в ситуацию невозможности расчетов по своим обязательствам.

Согласно Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 N 127-ФЗ юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

В экономическом анализе выделяют различные модели для оценки рисков банкротства, например, такие, как: двухфакторная модель Альтмана; пятифакторная модель Альтмана; четырехфакторная модель Таффлера; четырехфакторная модель Спрингейта; модель несостоятельности Чессера; система показателей Бивера. Необходимо учитывать, что использование зарубежных моделей не всегда подходит российским компаниям ввиду специфических особенностей последних. Опыт показывает, что отличия в законодательной базе российских и зарубежных нормативно-правовых актов влекут за собой различия в отражении тех или иных фактов хозяйственной жизни. В российской практике также представлены модели для оценки вероятности банкротства, одной из наиболее популярных является модель О.П. Зайцевой [1].

Выбор модели для оценки вероятности банкротства должен учитывать особенности отрасли, в которой работает компания. В случае авиаотрасли оценка возможна по пятифакторной модели Альтмана. Точность данной модели в перспективе составляет порядка 95 % для одного года и 83 % на два года, что в принципе является ее достоинством. В ходе расчетов будет использоваться пятифакторная модифицированная модель, поскольку акции компании ООО «ВИМ-Авиа» не котируются на бирже.

Пятифакторная модель позволяет оценить риск банкротства учитывая следующие факторы:

- X1 – оборотный капитал / сумма активов предприятия;
- X2 – нераспределенная прибыль / сумма активов предприятия;
- X3 – прибыль до налогообложения / общая стоимость активов;
- X4 – балансовая стоимость собственного капитала / заемный капитал (обязательства);
- X5 – объем продаж / общая величине активов предприятия.

Модель имеет вид:

$$Z_{\text{модифицированная}} = 0,717 \cdot X_1 + 0,847 \cdot X_2 + 3,107 \cdot X_3 + 0,42 \cdot X_4 + 0,995 \cdot X_5,$$

Согласно данной модели полученные итоговые значения (Z) интерпретируются как:

$Z < 1,23$ предприятие признается банкротом;

Z в диапазоне от 1,23 до 2,89 ситуация неопределенна;

Z более 2,9 присуще стабильным и финансово устойчивым компаниям.

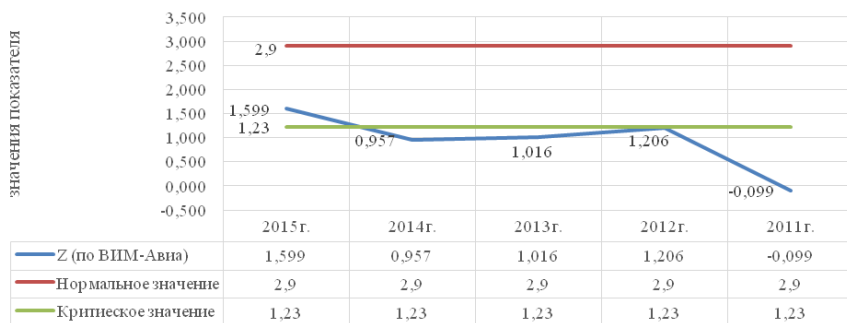
Были произведены расчеты за 2011-2015 гг. (табл. 1).

Таблица 1

**Оценка вероятности банкротства ООО «ВИМ-Авиа»
по пятифакторной модифицированной модели Альтмана**

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Z	-0,099	1,206	1,016	0,957	1,599
Значения факторов					
x1	0,134	0,138	0,303	0,050	0,116
x2	-0,464	-0,234	-0,112	-0,204	-0,154
x3	-0,402	0,092	0,021	-0,022	0,070
x4	-0,317	0,101	0,121	0,034	0,107
x5	1,588	0,983	0,780	1,155	1,391

Наиболее критические итоговые значения выделены цветом в таблице. Как видно, за изучаемый период в 3 года из 5 была выявлена высокая вероятность банкротства (рис. 1).



**Рис. 1. Оценка вероятности банкротства ООО «ВИМ-Авиа»
по модели Альтмана**

Как было отмечено ранее, поскольку ВИМ-Авиа российская компания необходимо произвести оценку также по российской модели. Модель О.П. Зайцевой имеет вид:

$$K = 0,25X_1 + 0,1X_2 + 0,2X_3 + 0,25X_4 + 0,1X_5 + 0,1X_6,$$

где $X1 = K_{уп}$ – коэффициент убыточности предприятия, характеризующийся отношением чистого убытка к собственному капиталу;

$X2 = K_3$ – коэффициент соотношения кредиторской и дебиторской задолженности;

$X3 = K_c$ – показатель соотношения краткосрочных обязательств и наиболее ликвидных активов, этот коэффициент является обратной величиной показателя абсолютной ликвидности;

$X4 = K_{ур}$ – убыточность реализации продукции, характеризующийся отношением чистого убытка к объёму реализации этой продукции;

$X5 = K_{фл}$ – коэффициент финансового левериджа (финансового риска) – отношение заемного капитала (долгосрочные и краткосрочные обязательства) к собственным источникам финансирования;

$X6 = K_{заг}$ – коэффициент загрузки активов как величина, обратная коэффициенту оборачиваемости активов – отношение общей величины активов предприятия (валюты баланса) к выручке.

Для определения вероятности банкротства необходимо сравнить фактическое значение $K_{факт}$ с нормативным значением (K_n), которое рассчитывается по формуле:

$$K_n = 0,25 \cdot 0 + 0,1 \cdot 1 + 0,2 \cdot 7 + 0,25 \cdot 0 + 0,1 \cdot 0,7 + 0,1 \cdot X_6 \text{ прошлого года}$$

Если фактический коэффициент больше нормативного $K_{факт} > K_n$, то крайне высока вероятность наступления банкротства предприятия, а если меньше – то вероятность банкротства незначительна (табл. 2). [2].

Таблица 2

**Оценка вероятности банкротства ООО «ВИМ-Авиа»
по модели Зайцевой**

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
$K_{факт}$	0,994	2,666	1,398	3,731	1,880
K_n	-	1,633	1,672	1,698	1,657
Вероятность банкротства	-	высокая	незначительная	очень высокая	высокая

Дополнительная информация к таблице 2:

Таблица 3

Значения факторов по модели Зайцевой

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
K	0,994	2,666	1,398	3,731	1,880
Значения факторов					
x_1	0,801	0,946	0,102	-1,310	0,588
x_2	2,733	1,564	0,685	2,180	0,921
x_3	4,156	5,795	1,736	4,089	3,111
x_4	-0,234	0,088	0,014	-0,037	0,041
x_5	-3,157	9,900	8,251	29,454	9,362
x_6	0,630	1,017	1,282	0,866	0,719

По модели Альтмана итогам 2015 г. анализ выявил положительную динамику и преодоление компанией критического значения. При этом, согласно интернет-порталу РБК, в 2016 году чистая прибыль «ВИМ-Авиа» составила 89 млн руб. при выручке 17,174 млрд. руб. Стоимость активов по состоянию на 31 декабря 2016 года составила 10,481 млрд. руб. [5]. Согласно данным, представляемым компанией внешним пользователям, финансовая устойчивость компании стабилизировалась, а риски банкротства минимизировались.

По модели Зайцевой было выявлено, что риски наступления банкротства были высокими на протяжении всего исследуемого периода за исключением 2013 г. Фактически ситуация совпала с результатами расчетов по модели Зайцевой, поскольку (по данным следственного управления) руководство компании осознанно искажало предоставляемую информацию и, соответственно, бухгалтерскую (финансовую) отчетность в целях сокрытия фактов о значительных размерах задолженности [6].

По данным РБК, осознавая нестабильность финансово-экономического положения компании, руководство приняло решение выводить активы за рубеж, вызывая тем самым преднамеренное банкротство (вероятность наступления которого была и так очень высокой (что и было выявлено по результатам проведенного анализа)). [7].

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что отсутствие системы внутреннего контроля или же неэффективность ее деятельности неизбежно привели к тому, что были приняты управленческие решения, приведшие к краху компании. Учитывая, что компания являлась одним из крупным авиаперевозчиков, прекращение ее деятельности вызывало большие проблемы у других действующих компаний на рынке: необходимость выполнения своих обязательств (некоторые пассажиры в момент объявления неплатежеспособности авиакомпании были заграницей); дополнительное финансирование, в том числе и от крупнейших компаний (например, Аэрофлот); необходимость поиска мест работы сотрудникам ВИМ-Авиа.

При этом, необходимо отметить в данном случае роль Росавиации, декларирующей о периодических проверках ВИМ-Авиа, которые не смогли спрогнозировать такого исхода, при достаточно высокой вероятности банкротства.

Можно сделать вывод о том, что компаниям необходимо производить комплексную оценку по итогам отчетных периодов для выявления возможных рисков неплатежеспособности, а также иметь систему внутреннего контроля для идентификации таких проблем и поиска путей их решения, при этом оценку вероятности наступления банкротства необходимо производить как минимум по двум моделям, поскольку несовершенство моделей и адаптация их к определенным рынкам может привести к неверным прогнозам.

Список литературы:

1. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. – 368 с.
2. Пласкова Н.С. Совершенствование методики анализа и прогнозирования платежеспособности организации-заемщика // Аудиторские ведомости. – 2015. – № 4.
3. О бухгалтерском учете федер. закон Рос. Федерации от 06.12.2011 N. 402-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 22 ноября 2011 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 29 ноября 2011 г.
4. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон Рос. Федерации от 27 сент. 2002 г.: 127-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 27 сент. 2002: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 27 сентября 2002 г.
5. «Коммерсантъ» назвал сумму ущерба в деле о банкротстве «ВИМ-Авиа» [Электронный ресурс] // RBK.RU: ежедн. интернет-изд. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/business/18/10/2017/59e6c9c19a794724a3896e3c> (дата обращения: 21.10.2017).
6. Руководство «ВИМ-Авиа» поручало бухгалтерам исказить отчетность, сообщил СК [Электронный ресурс] // RIA.RU: ежедн. интернет-изд. – Режим доступа: <https://ria.ru/incidents/20171017/1506995914.html> (дата обращения: 21.10.2017).
7. СК завел дело о преднамеренном банкротстве «ВИМ-Авиа» [Электронный ресурс] // RBK.RU: ежедн. интернет-изд. – Режим доступа: www.rbc.ru/business/17/10/2017/59e5e3d59a794799ec8dd4 (дата обращения: 21.10.2017).

ПРИРОДА И КЛАССИФИКАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РИСКОВ

© Матафонова А.С.¹

Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск

Целью данной работы является исследование природы и классификации управленческих рисков.

Ключевые слова: классификация рисков, теория рисков, сущность риска, содержание риска, проявление риска, формы риска, структура рисков, стратегии управления рисками, процесс управления рисками.

Вся жизнь человека и его деятельность протекают в рамках поля рисков. Просто мы об этом редко задумываемся. Чаще всего именно практиче-

¹ Студент. Научный руководитель: Ванеева Т.А.

ский опыт с оглядкой на прошедшие события позволяет осмыслить зону рисков, с которой была связана деятельность человека, и передать эту информацию последующему поколению. Новое поколение не всегда доверяет накопленному опыту, считая, что ушедшие события не могут точно повторяться. Поэтому нужна соответствующая *теория рисков* как научная база для осмысления различных событий и прогнозирования возможности кризисов. Особенно это важно в управленческой деятельности.

В настоящее время теория рисков привлекает множество авторов, изучающих кризисные явления, причем основная часть акцентирует внимание на отрицательных последствиях рискованных мероприятий. Так, Л. Растринг и Б. Райзберг предлагают читателям понятие риска как «ущерба, возможных потерь». Но есть и другие позиции, авторы которых пытаются увидеть диалектику риска. Так, В. Рудашевский считает, что риск – это «вероятность *ошибки* или *успеха* выбора в системе с несколькими альтернативами».

Наиболее развернутое определение риска представлено у А.П. Альгина в монографии «Риск и его роль в общественной жизни», где утверждается, что риск – это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой есть возможность качественно-количественной оценки вероятности достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели.

Все предложенные выше определения связаны с *предсказыванием событий*. Однако риск в то же время является и *способом снятия прошлой неопределенности*.

Любой объект или субъект подвержены риску вне зависимости от того, где и когда они существуют.

Разными авторами предлагаются многочисленные варианты классификации рисков: внешние и внутренние, объективные и субъективные, краткосрочные и долгосрочные, социальные и экономические, общие и специфические и др. Развернутые схемы и таблицы рисков продемонстрированы во многих учебниках и учебных пособиях. Но это, как правило, синтез формальных проявлений рисков, которые уже накопила практика в ходе анализа прошедших и текущих событий.

Сегодня мы понимаем, что риск есть всегда и везде, т.к. жизнь моделируется по законам диалектики и вероятности. Следовательно, риск теснейшим образом увязан с категориями времени и пространства. В связи с этим любой объект или субъект подвержены риску вне зависимости от того, где и когда они существуют. Закон динамики относительно любых явлений, процессов, событий или тенденций неизбежно ведет к трансформации объектов. Отсюда постоянные изменения, которые человек в полной мере не способен учесть, поскольку познать все законы мироздания невозможно, естественным образом ведут к рисковым шагам. Именно с точки зрения наличия рисков объекты и субъекты делятся на простые и сложные. Поэтому «следует признать *объ-*

ективно-субъективную природу риска в развернутом пространственно-временном измерении, так как риск – системная категория» [1, с. 20].

Подробный анализ категории риска с позиций методологической науки позволяет увидеть его специфику по сути, содержанию, проявлениям и формам:

«*Сущность риска* – закономерность диалектических тенденций, из-за незнания которых возникает невозможность учесть действие всех объективных законов развития природы и общества (внутренних и внешних по отношению к объекту исследования)» [2, с. 38].

Содержание риска – неопределенность по поводу состояния объекта и прогнозов его дальнейшего развития, утраты стабильности, нарастания потерь или приобретений системного плана (т.е. экономических, социальных, биотического).

Проявление риска – отклонение событий от просчитанных нормативных показателей (от плана, ожидаемого итога), т.е. несоответствие результата нашим ожиданиям: нарастание потерь или фиксирование избыточных положительных сдвигов.

Формы риска – разнообразие или конкретика проявлений с учетом времени и места: качественные и количественные, явные и скрытые, ожидаемые и неожиданные и др.

Рассмотрим классификацию рисков (рис. 1).

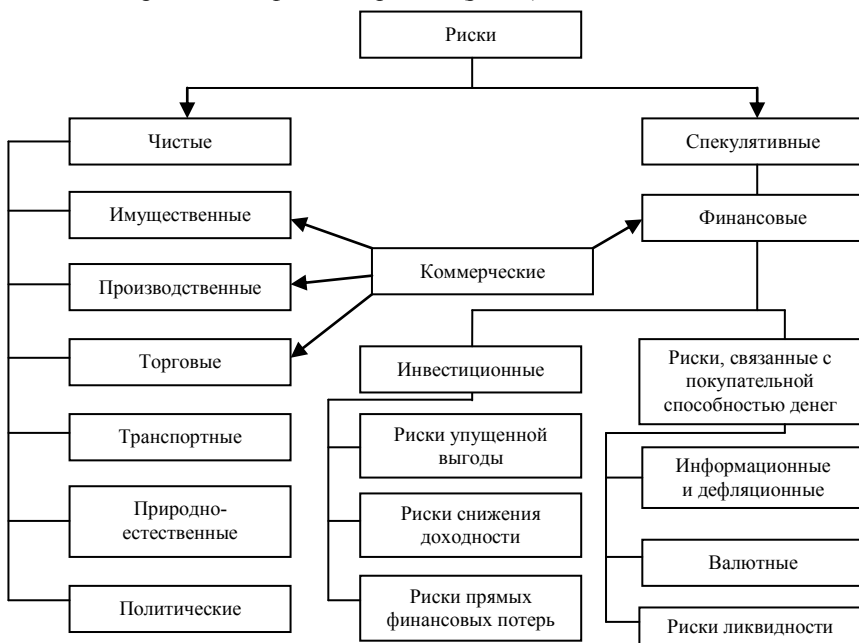


Рис. 1. Классификация рисков [3]

Многообразие классификаций общей совокупности рисков, предлагаемых специалистами в современных условиях, отражает сложную проблему их идентификации и систематизации. Основными параметрами структуры рисков можно считать распределение по функциям, времени и пространству относительно субъективно-объективных и внешних или внутренних проявлений определенных тенденций.

Выделяют риски природного характера (объективные, естественные) и антропогенные (субъективные, производные от деятельности человека).

Внутри природных (или естественных) рисков анализируют экологические, географические, топографические, космические и т.д.

К антропогенным относят политические, экономические, социальные, демографические, теологические, психологические и др.

В принципе за основу анализа в теории рисков можно брать множественные показатели, сферы проявления, формирующиеся тенденции.

В целом риск как системное *экономическое понятие* колеблется между двумя противоположными составляющими: *ущерб* или *потери*, с одной стороны, и *выгода* или *прибыль* – с другой. В целом формируется некоторый набор возможных альтернатив, вероятность осуществления которых неопределенна. Соответственно можно просчитать величину риска при отклонении от нормативных условий развития хозяйственной структуры. Размер потерь для экономического звена, выступающий как итог деятельности в условиях неопределенности, представляет собой цену риска, а величина успеха в виде дополнительной прибыли – плату за риск.

Наметившиеся в настоящее время подходы к классификации рисков, предлагаемые в специальной литературе, следующие: по пространственно-временным критериям; по истокам и причинам возникновения; по масштабам проявления; по связи с производственной, бытовой и другой деятельностью; по сфере возникновения и развития; по объекту и субъекту; по возможности прогнозирования и страхования; по частоте возникновения; по возможности предотвращения; по хронологии действия; по направлениям воздействия; по степени диверсификации; по характеру последствий; по степени допустимости и др.

Но если воспользоваться системной теорией, то упорядочение зоны рисков можно провести более четко и грамотно.

Управлять рисками – значит оценивать и оптимизировать их исходя из возможностей бизнеса, чтобы повысить его доходность. В результате сокращаются риски всех подразделений организации и снижаются затраты, что рассматривается как стратегическое инвестирование.

Возможны разные стратегии управления рисками:

- *диверсификация рисков* – размывание, распределение усилий предприятий между разными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны между собой;

- *уклонение от рисков* – разработка таких мероприятий, которые исключают конкретный вид риска. Например, отказ от операций с очень высоким риском и невысоким уровнем доходности; отказ от использования в больших объемах заемного капитала и т.д. При этом отказ от одних рисков не должен приводить к увеличению других рисков;
- *компенсация рисков*, которая по сути аналогична страхованию. Она предусматривает создание определенных резервов (самострахование) – финансовых (выделение дополнительных средств на покрытие непредвиденных расходов), материальных (создание страховых запасов сырья и материалов), информационных (приобретение дополнительной информации у исследовательских центров и консалтинговых фирм). Сюда же можно отнести и хеджирование с использованием фьючерских контрактов, опционов и операций своп;
- *локализация рисков* – выделение наиболее рискованных видов деятельности в самостоятельные юридические лица.

В общем плане *процесс управления рисками* складывается из следующих мероприятий:

- 1) разделение отраслей и этапов производственной организации по степени уверенности (гарантированности) в их осуществлении;
- 2) выделение наиболее проблематичных отраслей и этапов производственного процесса;
- 3) анализ факторов и сил дестабилизации в наиболее рискованных сферах и разработка соответствующих компенсаторов и резервных средств;
- 4) формирование стабилизационных механизмов прохождения наиболее рискованных этапов производственной программы;
- 5) экономический анализ и бюджетирование мероприятий по снижению степени риска при выполнении программы;
- 6) инструктаж исполнителей, гарантирующих осуществление мероприятий; организация мониторинга и системы контроля процесса.

Таким образом, в любом риске как системном явлении есть положительная и отрицательная составляющие. В результате рискованной акции (операции) можно получить сумму минусов больше суммы плюсов или наоборот, а также возможен итог в виде условного равенства между совокупностью отрицательных и положительных моментов.

Человек обычно делает акцент на негативных последствиях рискованных действий, боясь потерять уже приобретенное, так как это диктуется объективными законами – удовлетворения человеческих потребностей, накопления капитала, законом конкуренции, нормативных размеров получаемой прибыли и др. Но умение просчитывать риски позволяет более надежно добиваться намеченных результатов [1].

Одной из эффективных форм преодоления стагнации в промышленных фирмах является реализация инвестиционных проектов, сориентированных на новую технику, технологии и продукцию. Центральным документом инвестиционного проекта является бизнес-план.

Управление ресурсами промышленной фирмы, находящейся в условиях организационного стресса, подвержено значительному риску. Это обуславливает необходимость осуществления эшелонированной деятельности по управлению рисками на основе их мониторинга, оценки, распределения, страхования и профилактирования.

Список литературы:

1. Теория антикризисного управления: учеб. пособие / Т.А. Ванеева, И.В. Мжельская. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2013. – 98 с.
2. Теория антикризисного управления: Метод. рекомендации по изучению дисциплины / Т.А. Ванеева, И.В. Мжельская, Н.М. Мжельская. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2011. – 47 с.
3. Антикризисное управление: учебник / Р.А. Попов. – М.: Высш. шк., 2015. – 429 с.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА) ГРАЖДАН

© Прохоров П.И.¹

Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск

В статье рассмотрены некоторые аспекты практики применения процедуры банкротства физических лиц, в частности, приведены новые положения Закона, динамика дел по банкротству физических лиц в Российской Федерации, а также на основе выборки дел отмечены некоторые штрихи к портрету среднестатистического гражданина-должника.

Ключевые слова: банкротство, несостоятельность граждан, реструктуризация долгов гражданина, реализация имущества должника, динамика дел по банкротству физических лиц.

Последние десятилетия характеризуются явлениями устойчивого многоуровневого и широкоформатного кризиса, который моделирует все новые

¹ Магистрант программы «Антикризисное бизнес-регулирование». Научный руководитель: Мжельская И.В., доцент кафедры «Экономическая теория и антикризисное управление», кандидат экономических наук, доцент.

и новые ситуации, которые являются объектами исследований как ученых-экономистов, юристов, так и управленцев-практиков [1].

Появление понятия антикризисного управления в отечественной практике обусловлено введением правового регулирования деятельности хозяйствующих субъектов, которая в современных условиях характеризуется явлениями финансовой несостоятельности (банкротства). В основе антикризисного управления лежат соответствующие правовые акты, названия которых отражают значение и функции данного вида деятельности, а также поиска успешных прагматических результатов [2].

Первого октября 2017 г. исполнилось два года с момента вступления в законную силу положений Федерального Закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (далее – Закон о банкротстве, Закон) о процедуре банкротства физических лиц. Данные положения предназначены для разрешения вопросов о несостоятельности граждан в арбитражном суде. Как любой закон, только вступивший в законную силу начинающий нарабатывать практику пользования среди граждан, определяет потребность в данном законе, а также степень исполнения норм закона, так и Закон о банкротстве граждан постепенно входит в русло российской действительности.

На данный момент этот закон также продолжает развиваться, пополняясь все новыми положениями, которые, в зависимости от возникающих потребностей, составляют обособленный, но в то же время связанный с другими областями, набор правил, предназначенный для удовлетворения потребностей общества.

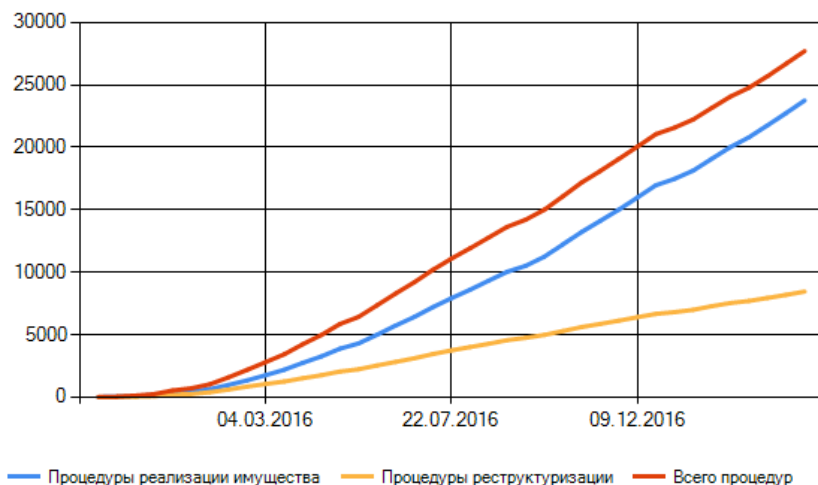


Рис. 1. Динамика дел по банкротству физических лиц в Российской Федерации

Всего на 15 апреля 2017 г. в российских регионах было зафиксировано 34645 дел о банкротстве физических лиц и это число постоянно растет. При этом соотношение двух вводимых судом процедур далеко не тождественно. Отмечается, что процедура реализации имущества пользуется гораздо большим спросом, чем реструктуризация долгов гражданина. Из 34645 дел процедура реализации имущества была введена в 25692 случаях, процедура реструктуризации задолженности – в 8953. Общая динамика дел по банкротству физических лиц в Российской Федерации представлена на рисунке 1 [3].

Если говорить о технической составляющей Закона о банкротстве, то одним из самых значительных камней преткновения, сдерживающих граждан от самостоятельной подачи заявления о банкротстве в суд, является стоимость этой процедуры. Согласно Закону, гражданин обязан финансировать свою процедуру несостоятельности. За счет средств должника в размере фактических затрат осуществляется оплата почтовых расходов, расходов на оплату услуг оценщика, оператора электронной площадки, расходов на включение сведений в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве (ЕФРСБ) и опубликование таких сведений, оплата судебных расходов, в том числе государственной пошлины.

Арбитражный управляющий также имеет право на вознаграждение в деле о банкротстве. Вознаграждение, выплачиваемое финансовому управляющему, как арбитражному управляющему в деле о банкротстве гражданина, состоит из фиксированной суммы и суммы процентов. Если первоначально эта сумма составляла десять тысяч рублей единовременно за проведение каждой процедуры, то в связи с поправками в редакции Федерального закона от 03.07.2016 № 360-ФЗ данная сумма равняется двадцати пяти тысячам рублей.

Сумма процентов по вознаграждению финансового управляющего в случае исполнения гражданином утвержденного арбитражным судом плана реструктуризации его долгов в настоящее время составляет семь процентов размера удовлетворенных требований кредиторов, и семь процентов размера выручки от реализации имущества гражданина и денежных средств, вместо прошлых двух процентов. При внесении данных изменений законодателью было важно соотнести как интерес арбитражных управляющих, принимающих участие в процедуре банкротства, так и возможности должника уплатить данную сумму.

Попытка найти компромисс между интересами арбитражного управляющего и реальными возможностями граждан вылилась в снижение в 20 раз размера государственной пошлины за обращение в арбитражный суд. С 1 января 2017 г. эта сумма составила 300 рублей, что существенно сократило финансовую нагрузку на должника после возросшего вознаграждения арбитражного управляющего до 25 000 рублей. Однако, несмотря на снижение уровня государственной пошлины, фактические расходы должника

все еще составляют большую сумму. Таким образом, не все потенциальные банкроты способны позволить себе провести процедуру несостоятельности за свой счет.

Другим важным изменением за прошедший двухлетний период стал запрет на банкротство граждан супружескими парами. Если в первые месяцы действия новых положений Закона о банкротстве супружеские пары как лица, имеющие равные права и обязанности в браке, и владеющие на равных правах совместно нажитым имуществом, подавали объединенное заявление в арбитражный суд с указанием общего дохода и общих обязательств и суд принимал такие заявления к производству, то в настоящее время данный способ участия в судебном разбирательстве недоступен для семейных пар. Суд ссылается на норму закона, установленную п. 2 ст. 213.4 Закона о банкротстве, в котором указывается, что заявление о признании должника банкротом может быть подано только в отношении одного гражданина, что действующим законодательством не предусмотрена возможность множественности лиц на стороне должника, в том числе супругов.

Таким образом, граждане вынуждены подавать заявления лично от своего имени, что существенно увеличивает нагрузку на семейный бюджет супружеских пар.

В результате анализа общего количества заявлений за первое полугодие 2017 г. к одному судье Арбитражного суда Новосибирской области по банкротству граждан было установлено, что в 16 случаях из 22 судом была введена процедура реализации имущества, в двух случаях судебное заседание по рассмотрению обоснованности было отложено, в двух случаях заявление было обездвижено, по заявлению должника одна процедура была прекращена, в одном случае судом был вынесен отказ в принятии заявления к производству. Последний случай связан с подачей совместного заявления супругов в арбитражный суд. Лишь в 2 случаях из 22 с заявлением о банкротстве обратился кредитор, в остальных случаях инициатором процедуры банкротства являлся сам должник.

Проведенный анализ позволил выявить некоторые штрихи к портрету среднестатистического должника на основе данных картотеки арбитражных дел [4].

Средний долг гражданина, в отношении которого была введена процедура реализации имущества, составил 1 200 263,74 рублей, в то время как его средний доход равен 11 307,57 рублей, т.е. приблизительно соответствует величине прожиточного минимума для трудоспособного населения (Постановление Губернатора Новосибирской области № 138 от 14.07.2017 за II квартал 2017 г. установлена величина прожиточного минимума для пенсионеров в размере 11854 руб.). Десять человек из шестнадцати трудоустроены, в то время как пять находятся без постоянного источника дохода, также имеется один нетрудоспособный пенсионер. Средний возраст всех

должников составил 40 лет, при этом самому молодому из них 26 лет, самому пожилому – 60.

Что касается гендерных особенностей и семейного положения должников, то чаще к судебной помощи прибегали мужчины. Количество поданных заявлений мужчинами в 2 раза превысило количество заявлений за тот же самый период среди женщин. Большинство граждан никогда не состояли в браке, либо находятся в разводе, и лишь в шести случаях у должников имеются законные супруги. Однако 9 из 22 граждан имеют 1 или более несовершеннолетних детей, у семерых дети отсутствуют, в 6 случаях о наличии детей информация отсутствует.

Выборка для данного анализа проводилась исходя из п. 1 ст. 18 АПК РФ, в котором сказано, что «состав суда для рассмотрения конкретного дела, в том числе с участием арбитражных заседателей, формируется с учетом нагрузки и специализации судей в порядке, исключающем влияние на его формирование лиц, заинтересованных в исходе судебного разбирательства, в том числе с использованием автоматизированной информационной системы» [5].

Таким образом, это исключает влияние человеческого фактора на выбор конкретных дел для анализа, и можно утверждать о репрезентативности данной выборки к генеральной совокупности дел, рассматриваемых Арбитражным судом Новосибирской области за первое полугодие 2017 г., однако не гарантирует однозначного соответствия по другим регионам Российской Федерации.

Проведенный анализ показал, что подавляющее большинство граждан при подаче заявления о несостоятельности не имеет достаточного дохода для введения процедуры реструктуризации долгов и утверждения судом плана реструктуризации задолженности. Наибольшей потребностью среди граждан в 2017 г. обладает процедура реализации имущества, по окончании которой (в случае добросовестности гражданина и отсутствия признаков преднамеренного и фиктивного банкротства) суд выносит определение о завершении процедуры реализации имущества и освобождении гражданина от дальнейшего исполнения обязательств (ст. 213.28 Закона о банкротстве) [6].

Список литературы:

1. Ванеева Т.А., Мжелская И.В. Роль антикризисного управления в успешном развитии социально-экономических систем // Актуальные вопросы экономических наук. – 2017. – № 57. – С. 8-12.
2. Ванеева Т.А., Мжелская И.В. Актуальность антикризисного управления в условиях нестабильности // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2016. – № 32. – С. 29-33.
3. <https://finzdor.ru/analitic/mainmon> (дата обращения: 24.09.2017).
4. <http://novosib.arbitr.ru/> (дата обращения: 24.09.2017).

5. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 29.07.2017).

6. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.07.2017).

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

© Святогоркина Т.А.¹

Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск

В статье выполнен анализ динамики показателей, характеризующих уровень жизни населения, на примере одного из субъектов РФ – Новосибирской области, на основе которого сделан прогноз удельного веса численности населения с доходами ниже прожиточного минимума на ближайшие десять лет. Отмечена необходимость принятия мер по повышению уровня жизни населения рассматриваемого региона и дальнейшего совершенствования получения данных официальной статистики в области изучения уровня жизни населения.

Ключевые слова: уровень жизни, бедность, прожиточный минимум, показатели динамики, уровень безработицы.

В современных условиях глобализации экономических процессов все чаще ученых интересуют аспекты уровня жизни населения. Данная проблема актуальна не только для России и её регионов, но также, и для всего мира в целом. Такое явление, как бедность все более остро наблюдается в различных регионах РФ и в Новосибирской области, в частности, что, на наш взгляд, связано с неэффективностью социально-экономической системы и структурными ошибками управления.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области (Новосибирскстата) за 2016 год, сохраняется тенденция высокой степени расслоения населения по уровню доходов в данном регионе РФ. С помощью децильного коэффициента определено, что на долю 10 % наиболее обеспеченного населения приходится 27 % денежных доходов, а на долю 10 % самых бедных – 2 %. Доходы 10 % самых богатых в 11 раз выше, чем у 10 % менее обеспеченных. Среднедушевой доход в группе с наименьшими доходами составил 5 776 рублей, а в группе с наибольшими доходами – 66 130 рублей.

¹ Студент третьего курса Инженерно-экономического факультета.

Следует отметить, что в разных странах свое понимание термина «бедность», то есть то, по которому рассчитываются статистические показатели. Росстат определяет термин «бедность», как определенную категорию людей, доходы которых ниже установленного прожиточного минимума. В таблице 1 представлены данные о величине прожиточного минимума различных категорий населения рассматриваемого региона РФ.

Таблица 1

Величина прожиточного минимума в Новосибирской области, руб.

Квартал	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей
1 квартал 2014 г.	8316	8850	6681	8518
2 квартал 2014 г.	8804	9386	7067	8961
3 квартал 2014 г.	8636	9217	6959	8712
4 квартал 2014 г.	8945	9530	7208	9086
1 квартал 2015 г.	10626	11299	8478	11012
2 квартал 2015 г.	10682	11372	8560	10964
3 квартал 2015 г.	10273	10948	8263	10451
4 квартал 2015 г.	10117	10759	8153	10363
1 квартал 2016 г.	10482	11131	8413	10847
2 квартал 2016 г.	10614	11281	8516	10955
3 квартал 2016 г.	10295	10963	8300	10479
4 квартал 2016 г.	10225	10869	8246	10481
1 квартал 2017 г.	10583	11233	8503	10965
2 квартал 2017 г.	11159	11854	8950	11545

На основе представленных в таблице данных можно сделать следующие выводы:

- величина прожиточного минимума в среднем на душу населения Новосибирской области повышается из года в год;
- поквартальная динамика прожиточного минимума в среднем на душу населения несколько иная: в третьем квартале 2014 года наблюдается сокращение величины прожиточного минимума 0,98 % или на 168 рублей по сравнению с предыдущим кварталом этого же года, так же сокращение отмечается и в четвертом квартале 2015 года на 0,99 % или на 156 рублей, в третьем квартале 2016 года также происходит снижение прожиточного минимума на 0,97 % или 391 рублей, в четвертом квартале 2016 года – на 0,99 % или на 70 рублей;
- по категории трудоспособного населения незначительное снижение прожиточного минимума наблюдается в третьем квартале 2014 года на 169 рублей или 0,98 %, 2015 года – на 424 рубля (0,96 %), 2016 года – на 318 рублей (0,97 %), а также в четвертом квартале 2015 года и 2016 года;
- для категории пенсионеров снижение прожиточного минимума наблюдается в третьем квартале 2014 года на 108 рублей (0,99 %),

2015 года – на 297 рублей (0,965 %), 2016 года – на 216 рублей (0,975 %), а также в четвертом квартале 2015 года – на 110 рублей (0,987 %) и 2016 года – на 54 рубля (0,993 %) по сравнению с предыдущим уровнем показателя предыдущего квартала;

- по категории «дети» поквартальная динамика прожиточного минимума аналогичная другим категориям населения.

Одной из причин бедности населения рассматриваемого региона, на наш взгляд, является финансирование и состояние бюджета Новосибирской области, что связано с острой дискуссией во внешней политике государства, которая наблюдается с 2014 года и напрямую влияет на формирование прожиточного минимума в стране и уровень доходов населения. Данные таблицы 1 являются подтверждением, так как в ней отражены колебания прожиточного минимума в связи с экономической обстановкой в стране и по регионам. Так же стоит отметить одну из таких важных причин возникновения бедности, как рост цен на продукты питания, вследствие девальвации рубля. Наглядно численность населения Новосибирской области с уровнем доходов ниже величины прожиточного минимума представлена на рисунке 1.

В процентах от общей
численности населения субъекта

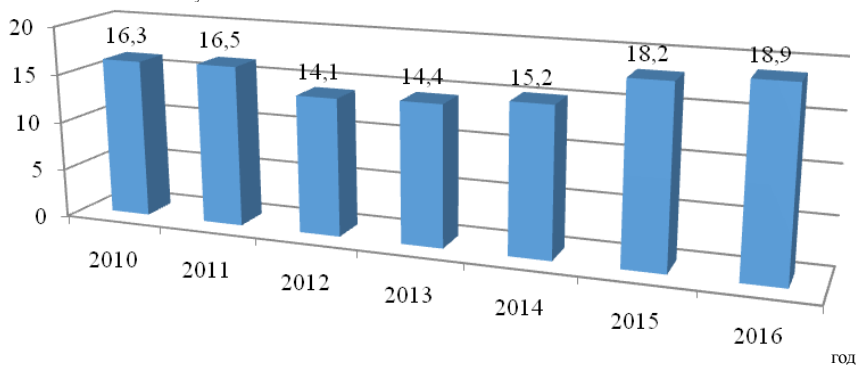


Рис. 1. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Новосибирской области в 2010-2016 гг.

Рассчитанный на основе данных рисунка 1 средний уровень интервального ряда динамики показывает, что среднее количество людей, имеющих доход ниже прожиточного минимума, с 2010 по 2016 год составило 16,23 % от общей численности населения Новосибирской области. Средний абсолютный прирост указывает на ежегодное увеличение людей в данной категории на 0,5 % от общей численности населения субъекта.

Используя данные рисунка 1 о численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Новосибирской области

в 2010-2016 гг., можно спрогнозировать величину численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с помощью линейного тренда до 2027 года и наглядно увидеть, как изменится рассматриваемый показатель в ближайшие 10 лет (рисунок 2).

В процентах от общей
численности населения субъекта

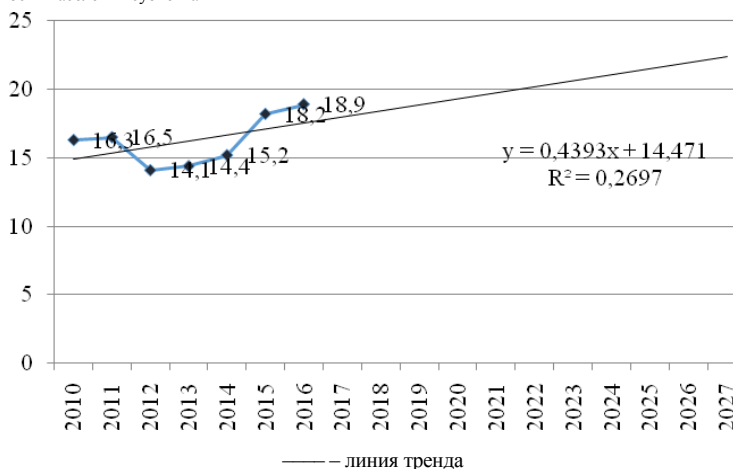


Рис. 2. Прогноз численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Новосибирской области в 2017-2027 гг.

Полученные прогнозные данные на рисунке 2 позволяют сделать вывод, что в Новосибирской области наблюдается тенденция к росту численности населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, а из этого следует, что будет расти уровень бедности и снижаться уровень жизни населения в рассматриваемом субъекте РФ.

Большое влияние на уровень жизни населения, оказывают, как известно, показатели занятости населения. На рисунке 3 представлен прогноз коэффициента безработицы до 2027 года по Новосибирской области с помощью линейного тренда, на основе которого можно сделать вывод о положительной динамике этого показателя.

Так пик уровня безработицы наблюдается в 2010 году и составляет 7,7 %, наименьший уровень безработицы отмечается в 2014 году и составляет 5,1 %. Прогнозируемое сокращение уровня безработицы в регионе, будет безусловно оказывать положительное влияние на уровень жизни населения Новосибирской области, но темпы сокращения этого показателя не внушают особого оптимизма, а также то, что данные статистики отражают только лиц, официально зарегистрированных в качестве безработных.

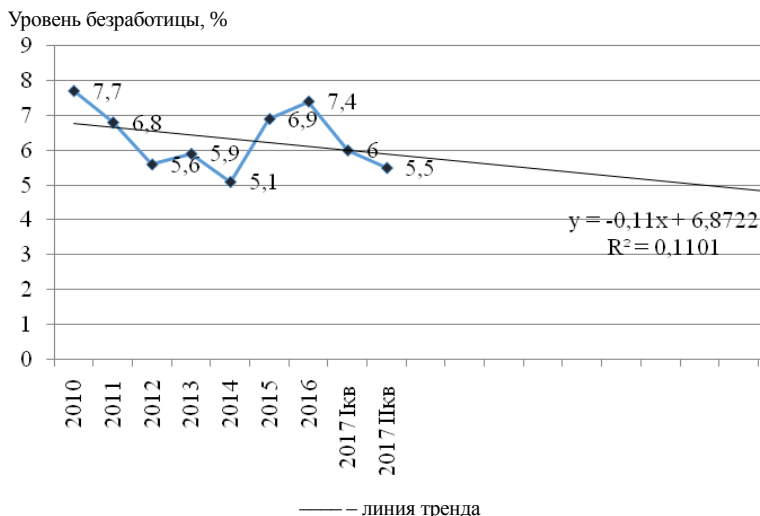


Рис. 3. Динамика и прогноз уровня безработицы в Новосибирской области с 2010 по 2027 годы

Таким образом, анализ данных Новосибирскстата и выполненных расчетов, позволяет сделать вывод, что с каждым годом уровень жизни населения Новосибирской области будет снижаться. За чертой бедности оказывается все большая численность населения региона, т.е. тех людей, которые в силу своего уровня дохода, не способны обеспечить себя необходимыми потребительскими благами для поддержания жизнедеятельности в обществе.

Можно довольно долго говорить о путях решения проблем бедности в Новосибирской области, а можно принимать как можно скорее меры, которые помогут бороться с бедностью и поднимать уровень жизни населения как можно выше, чтобы население не привыкало к патернализму, а могло трудиться, получая тот уровень доходов, который помогал бы им не только «существовать», а реализовываться, полностью обеспечивая себя. Самое главное, что это официальная статистика, а если судить по неофициальной, то там данные колеблются еще в более масштабном и критическом виде.

Список литературы:

1. Бедность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Бедность>.
2. Прожиточный минимум [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20161117/1481565832.html> (15.11.2016 г.).
3. Россия в цифрах 2016: Краткий статистический сборник / Ред. колл.: А.Е. Суринов, Э.Ф. Баранов и др. – М.: Росстат, 2016. – 161 с.

СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ В ПРОЦЕССЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГОСЕРВИСНОГО КОНТРАКТА¹

© Тупикина А.А.², Андросов В.В.³

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск

В статье рассмотрена возможность снижения рисков, возникающих у его участников энергосервисного контракта в процессе его реализации при помощи страхования. Произведено исследование российского рынка страховых услуг, на основании которого выделены страховые продукты, применимые к энергосервисному контракту. Рассмотрены основные условия предоставления данных продуктов, сделан вывод о рисках, которые могут быть снижены с их помощью. Приведены рекомендации по подбору комплекса страховых продуктов в зависимости от параметров энергосервисного контракта.

Ключевые слова: энергетическая эффективность, энергосбережение, энергосервисный контракт, риски, страхование рисков.

Энергосервисный контракт как инструмент повышения энергетической эффективности в настоящее время получает все большее распространение на российском рынке. Однако, следует отметить, что основными клиентами энергосервисных компаний в России являются муниципальные и бюджетные организации вследствие возложенных на них законодательных обязательств по снижению энергопотребления и отсутствия собственных средств на реализацию программ по энергосбережению. Привлекательность энергосервиса в данной сфере способствовала накоплению опыта в заключении энергосервисных договоров и, соответственно, формированию определенной методической и нормативной базы, а также набора типовых решений по энергосбережению с использованием энергосервиса в бюджетной сфере.

В то же время, энергосервисный контракт может являться достаточно привлекательным инструментом и для коммерческих предприятий, в первую очередь – производственных, так как позволяет весь процесс повышения энергоэффективности поручить сторонней компании, передавая ей обязанности по разработке и реализации энергоэффективных мероприятий, задачу поиска и привлечения инвестиций и, соответственно, возлагая на нее ответственность за невыполнения обязательств. При этом, возврат средств по заключенному контракту осуществляется из денежной величины полу-

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РФФИ научного проекта № 16-12-54003.

² Старший преподаватель кафедры ПМиЭЭ.

³ Магистрант кафедры ПМиЭЭ.

ченной экономии энергетических ресурсов что, по сути, не предполагает практически никаких дополнительных вложений денежных средств со стороны предприятия-заказчика.

Тем не менее, понятие контракта предполагает взаимовыгодное сотрудничество между энергосервисной компанией (ЭСКО) и заказчиком, а значит, возможность разделения рисков по проекту между участниками контракта, что несколько снижает его привлекательность для потенциальных клиентов энергосервиса.

Возможность снижения рисков по проекту, реализуемому в рамках энергосервисного контракта является также фактором, положительно влияющим на процесс обоснования экономической эффективности проекта и частично защищающим энергосервисную компанию от недополучения инвестированных средств.

С целью снижения рисков при реализации мероприятий в рамках энергосервисного контракта, как и любого другого инвестиционного проекта, имеет смысл рассматривать возможность привлечения страховых компаний в данный процесс [1]. Для рассмотрения данной возможности, были проведены исследования российского рынка страхования.

По данным финансового портала Банки.ру на настоящий момент зарегистрировано 418 страховых компаний. В ходе исследования были проанализированы рейтинги страховых компаний нескольких ведущих рейтинговых агентств (ЭкспертРА [2], Национальное рейтинговое агентство [3], РИА Рейтинг [4], рейтинг портала Банки.ру [5], INGURU [6], АК&М [7]), включающие в себя показатели надежности, объема собранных премий, совокупных страховых выплат и т.д. В первой десятке компаний, имеющих лучшие рейтинги по надежности, оборотам и популярности оказались такие компании, как: Ингосстрах, РЕСО-гарантия, Согаз, ВСК, ВТБ-страхование, Альфа-страхование, Ренессанс-страхование, Росгосстрах, «Альянс» и МАКС. На основании проведенного анализа для дальнейшего рассмотрения были выбраны 50 компаний, входящих в наибольшее количество рейтингов.

По данным официальных сайтов данных компаний составлен перечень страховых продуктов, предлагаемых для бизнеса и выделены виды страхования, применимые к энергосервисному контракту.

По каждому из видов страхования рассмотрены правила страхования юридических лиц, размещенные на официальных сайтах и выделены основные общие черты для всех страховых компаний (страховые риски и риски, не подлежащие страхованию, требования к страхователю, сроки договора и др.). Ниже приведены характеристики страховых продуктов, применимых для энергосервисных контрактов.

Все приведенные виды страховых продуктов следует разделить на две группы в зависимости от этапа реализации энергосервисного контракта, на котором возможно их применение: этап создания активов в рамках проведе-

ния мероприятий по повышению энергоэффективности и этап эксплуатации созданных активов.

На этапе создания активов (проведения строительно-монтажных работ) страховыми компаниями предлагаются следующие виды страхования:

1. Страхование строительно-монтажных работ (СМР).

Объект страхования: имущество, находящееся в процессе производства СМР, материалы и оборудование заказчика, а также, по желанию: оборудование и техника строительной площадки, находящееся рядом имущество заказчика или подрядчика.

Договор заключается на срок проведения СМР, включая пуско-наладочные работы.

В данном случае следует оговорить, кто является заказчиком при проведении СМР. В классическом варианте перформанс-контракта предполагается, что ЭСКО самостоятельно разрабатывает проект и привлекает для его реализации подрядчиков. Также может реализовываться вариант контракта, при котором ЭСКО выступает и в качестве подрядчика (например, если одним из видов деятельности ЭСКО является производство энергосберегающего оборудования), а заказчиком как контракта, так и СМР является одно и то же предприятие. В любом из вариантов страхования имущества, находящегося на площадке, является целесообразным.

Основные риски, которые включены в данный вид страхования: гибель или повреждение застрахованного имущества в результате любых непредвиденных событий на строительной площадке, и, что немаловажно, вследствие недостатков, допущенных при производстве строительно-монтажных и пуско-наладочных работ.

Недостатком данного вида страхования является тот факт, что оно не покрывает ущерб в результате ошибок при проектировании, несоблюдения работниками страхователя норм, правил и требований законодательства, а также умышленных действий работников страхователя.

Таким образом, если по договору страхования страхователем является предприятие-заказчик энергосервисного контракта, у него отсутствует заинтересованность в сохранении имущества при выполнении на его территории СМР. Так как правилами страхования устанавливается, что страхователем может быть любое заинтересованное в сохранности имущества юридическое лицо, наиболее подходящим будет вариант, когда страхователем (или, если это по тем или иным причинам невозможно, выгодоприобретателем) является ЭСКО.

2. Страхование ответственности при осуществлении строительно-монтажных работ.

Объект страхования: гражданская ответственность Страхователя по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц (в т.ч. и работников страхователя) при осуществле-

нии СМР и (по договоренности) при гарантийном обслуживании сданного в эксплуатацию объекта строительства.

Страхователем по данному виду страхования может выступать как заказчик объекта, так и подрядчик, а также инвестор проекта. Так как затраты на выплату страховой премии в данном случае ложатся на страхователя, а страховым случаем является вред, причиненный здоровью или имуществу любых третьих лиц, ЭСКО имеет смысл заключать подобный договор страхования только если она самостоятельно выполняет СМР по проекту. Если же по данному проекту имеется подрядчик, то его выступление в качестве страхователя является мотивирующим фактором к более ответственному отношению к своей работе, т.к. умышленное несоблюдение его сотрудниками требований нормативов и законодательства не будет считаться страховым случаем.

3. Страхование убытков от перерыва в предпринимательской деятельности.

Объект страхования: убытки от предпринимательской деятельности страхователя из-за изменения условий этой деятельности по независящим от Страхователя обстоятельствам, а именно: неполучения ожидаемых доходов, связанных с эксплуатацией объекта строительства или монтажа после его сдачи в эксплуатацию.

Данный вид страхования не является самостоятельным продуктом, а может рассматриваться как дополнительное условие к договору страхования строительно-монтажных работ.

Страховыми случаями при внесении такого пункта в договор является возникновение материального ущерба, повлекшего за собой потерю Страхователем дохода, а также возникновение дополнительных расходов, в том числе, вследствие перерыва в предпринимательской деятельности. В связи с тем, что выполнение работ по проекту производится на территории и с имуществом предприятия-заказчика энергосервисного контракта, данный вид страхования может представлять наибольший интерес именно для него, особенно в случае, когда во время проведения строительно-монтажных работ имеется возможность длительной остановки производства.

4. Страхование грузов.

Если в процессе реализации проекта по повышению энергоэффективности предполагается перевозка грузов с привлечением транспортной компании, снижения рисков утраты или повреждения груза можно добиться путем заключения договора страхования груза.

По сути, страхование грузов представляет собой разновидность страхования имущества, но находящегося только в процессе транспортировки.

Страховыми рисками в данном договоре является наступление различные непредвиденных обстоятельств (пожар, крушение перевозящего транспортного средства или его столкновение с внешним объектом). При этом,

любые обстоятельства, ответственность по которым должен нести перевозчик (несоответствующая укладка груза, неисправность или непригодность для перевозки транспортного средства, недостача груза при целости транспортного средства, задержка в доставке груза и т.д.) не считаются страховым случаем.

Таким образом, если ЭСКО заказывает услуги по перевозке грузов в процессе реализации проекта, может быть целесообразно страхование перевозимых объектов. Решение о необходимости страхования принимается исходя из соотношения ценности перевозимого имущества и величины страховой премии.

Если же ЭСКО нанимает в качестве подрядчика стороннюю компанию, то ответственность за доставку грузов может быть переложена на нее.

По завершению строительно-монтажных работ, на стадии эксплуатации созданных в результате проекта активов, страховыми компаниями предлагаются два основных вида страхования: страхование имущества и страхование ответственности за причинение ущерба жизни, здоровью или имуществу третьих лиц.

Условия страхования по данным продуктам, по сути, мало отличаются от условий страхования в период СМР, с той лишь разницей, что страхование заключается не на срок СМР, а на срок, установленный по соглашению сторон в договоре. Также страхование имущества из группы страховых рисков исключает дефекты оборудования вследствие ошибок в проведении пусконаладочных работ, ошибок при изготовлении и монтаже и т.д., то есть, те риски, которые страхуются при проведении СМР.

Для стадии эксплуатации справедливо утверждение, что страхование имущества в пользу ЭСКО необходимо во всех случаях, когда страхуемые активы имеют существенное влияние на процесс экономии энергетических ресурсов.

Касательно страхования имущества следует отметить также, что повреждение имущества (умышленное или по неосторожности) является страховым случаем только тогда, когда оно допущено третьими лицами, а правилами страхования практически всех рассмотренных компаний установлено, что сотрудники организации-страхователя к категории «третьи лица» не относятся.

Таким образом, если страхователем выступает предприятие-заказчик энергосервисного контракта, для ЭСКО остается непокрытым риск недостижения заявленной экономии вследствие неверной или недобросовестной эксплуатации установленного оборудования заказчиком. Исходя из этого, страхователем по данному виду страхования должна выступать ЭСКО. Данный факт также объясняет причины, по которым наиболее целесообразно, чтобы созданные в рамках контракта активы находились на время действия контракта на балансе у ЭСКО, так как по договору страхования имущества страхователем может выступать только собственник данного имущества.

Следует отметить, что подбор страховых продуктов в комплексе имеет существенное преимущество, связанное с возможностью снижения страховой премии при заключении комплексного договора страхования. Так, например, у компании РЕСО-гарантия существует продукт для строительно-монтажных работ, который включает в себя страхование имущества, страхование ответственности и страхование убытков от перерыва в предпринимательской деятельности, и носит название «Комбинированное страхование». Для данного вида страхования отдельно прописаны правила и определен порядок расчета страховой премии.

Примера процесса подбора страховых продуктов представлен в виде схемы подбора на рис. 1. Данная схема рассматривалась для стадии СМР. Реализация контракта в данном примере предполагается по следующей схеме: ЭСКО является проектировщиком работ по проекту, а также сохраняет у себя на балансе все созданные в рамках проекта активы до момента окончания срока действия контракта; в качестве исполнителя работ могут привлекаться подрядчик(и); заказчик проекта (промышленное предприятие) эксплуатирует установленное оборудование в своей производственной деятельности.



Рис. 1. Рекомендации по подбору страховых продуктов для энергосервисного контракта на стадии СМР

В заключении следует отметить, что рассмотренные страховые продукты, применимые для энергосервиса, по сути, снижают только риски возникновения непредвиденных расходов вследствие воздействия неких внешних условий. Так, при повреждении установленного энергоэффективного

оборудования, ЭСКО не защищена от факта недостижения запланированной экономии, а страховая выплата по факту лишь компенсирует часть понесенных затрат.

Исследование правил страхования различных страховых компаний российского рынка по предлагаемым страховым продуктам показало, что, достаточно перспективно звучащие виды страхования, такие как «страхование финансовых рисков» и «страхование предпринимательских рисков» по факту представляют собой страхование рисков утраты дохода и/или несения дополнительных расходов вследствие повреждения или утраты определенного имущества.

К сожалению, в настоящее время в России не распространен такой специфический вид страхования, как страхование энергосбережения, которое позволяет компенсировать просчеты ЭСКО в определении базисного потребления энергии и снизить риск не достижения запланированного уровня экономии энергии [8]. Данный вид страхования не учитывает риски, которые могут быть покрыты за счет страхования имущества и ответственности, но, при этом, позволяет компенсировать просчеты ЭСКО при планировании экономии энергоресурса, что позволило бы включить его в комплекс страховых продуктов, применяемых в рамках энергосервисного контракта.

Привлечение страховых компаний к процессу реализации энергосервисного контракта могло бы быть иметь положительный эффект для всех заинтересованных сторон. Для ЭСКО он заключается в снижении специфических рисков по контракту (так как рассмотренные в данной статье виды страхования являются применимыми для любых инвестиционных проектов) и облегчении процесса привлечения заемного финансирования. Для предприятия-заказчика контракта повышается его прозрачность и привлекательность вследствие возможности разделения рисков не только с ЭСКО, но и с лицензированной страховой компанией. Для страховых компаний это означает появление новой категории страховых продуктов и расширение рынка.

Однако, данная схема не может быть воплощена без участия четвертой заинтересованной стороны – государства. Именно государственная поддержка рынка энергосервисных услуг позволяет сделать данный вид бизнеса более понятным как для потенциальных заказчиков, так и для страховых компаний, что, в свою очередь, положительно сказывается на процессах повышения энергоэффективности экономики в целом.

Список литературы:

1. Тупикина А.А. Анализ рисков, возникающих в процессе реализации энергосервисного контракта, и пути их снижения // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2017. – № 1 (38). – С. 155-160.

2. Рейтинги финансовой надежности страховых компаний [Электронный ресурс] / Рейтинговое агентство ЭкспертРА. – Режим доступа: https://ra-expert.ru/ratings/insurance/?scale_type_id=1&sort=rating&type=asc (дата обращения: 23.10.2017).

3. Рэнкинги страховых компаний [Электронный ресурс] / Национальное рейтинговое агентство. – Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/ru/taxonomy/term/2618> (дата обращения: 23.10.2017).

4. Крупнейшие страховые компании по итогам I полугодия 2017 года [Электронный ресурс] / РИА Рейтинг. – Режим доступа: http://riarating.ru/insurance_companies/20170929/630074092.html (дата обращения: 23.10.2017).

5. Рейтинг страховых компаний [Электронный ресурс] // Информационный портал Банки.ру. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/insurance/ratings/> (дата обращения: 23.10.2017).

6. Рейтинг компаний по всем видам страхования [Электронный ресурс] / INGURU. – Режим доступа: https://www.inguru.ru/strahovanie_reitingi (дата обращения: 23.10.2017).

7. НАЗВАНИЕ [Электронный ресурс] / Информационное агентство АК&М. – Режим доступа: <http://www.akmrating.ru/ru/ranking/index/20> (дата обращения: 23.10.2017).

8. Ульянов О.В. Развитие системы страхования энергетических перфоманс-контрактов в России // Достижения вузовской науки. – Новосибирск, 2013. – № 4. – С. 169-174.

Секция 8

ТЕОРИЯ ИНФОРМАЦИИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

АЛГОРИТМ ОПТИМАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ СЕМО С ОБЩИМИ ПРИБОРАМИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ ХАРАКТЕРИСТИК УЗЛОВ ПРЕДЕЛЬНЫМ ЗНАЧЕНИЯМ

© Мотов А.И.¹

Нижегородский государственный технический университет
имени Р.Е. Алексеева, г. Нижний Новгород

В статье предложен алгоритм оптимального управления ресурсами СеМО с общими приборами для обеспечения соответствия характеристик узлов предельным значениям.

Ключевые слова: динамическое программирование, оптимальное управление ресурсами, сеть массового обслуживания, виртуализация.

Первые модели массового обслуживания были разработаны в начале XX века. Их создание было продиктовано как потребностями физических, технических и прочих наук, так и различными секторами экономики. В данных областях возникали задачи оптимального управления, для решения которых создавались различные модели систем массового обслуживания. Параллельно с теорией массового обслуживания (ТМО) развивались подходы, алгоритмы и численные методы в области управляемых процессов. Классическим примером таких исследований можно считать работы Р. Белмана [1, 2], заложивших основы вычислительных методов с последовательным принятием решений.

Стоит отметить, что исследователи систем массового обслуживания (СМО) долгое время ограничивались рассмотрением единичных СМО. Однако, во второй половине XX века были представлены сетевые структуры, состоящие из узловых СМО. Одним из первых исследователей подобных сетей в отечественной научной практике был Б.А. Беседин, рассматривавший в своих работах [3, 4] синтез и процесс управления сетями массового обслуживания.

В то же время, большинство работ в данной области сводились либо к управлению потоком заявок, либо к задачам включения дополнительного прибора. Хорошими примерами таких работ являются труды В.Е. Бенеша и ряда других авторов [5-7]. В подобных работах делалось предположение, что структура сети массового обслуживания не поддаётся управлению в реальном времени, за исключением резервирования исполняющих устройств для обеспечения надёжности системы. Данное утверждение было справед-

¹ Аспирант.

ливо вплоть до начала эры информационных технологий. В современных информационных системах средствами виртуализации исполняющих приборов достигается полный контроль как над сетевой структурой, так и над конкретными её узлами. В результате возник целый класс задач для осуществления оптимального управления в сетях с управляемой структурой.

В работах [8-9] была предложена модель сети массового обслуживания с гибкой структурой. Данная модель позволяет в полной мере использовать возможности динамического изменения структуры реальных систем. В работе [9] также сформулирована задача динамического программирования для поиска оптимальной траектории управляемого процесса в сетевой структуре массового обслуживания.



Рис. 1. Блок схема алгоритма оптимального управления

Для предложенной математической модели сети в работе [10] рассматривались подходы к организации алгоритмов управления. В качестве основного подхода к организации алгоритма управления предлагается использовать критерий оптимального шагового управления. Отличительной особенностью данного подхода является значительная плотность шаговых управлений, позволяющая оперативно адаптировать систему к изменившемуся потоку заявок. Однако, данный подход неприменим к целому ряду систем. В таких системах, число шаговых управлений на каждом такте заведомо ограничено. Возникает задача подбора такой траектории процесса управления, при которой будут минимизироваться управляющие воздействия на каждом такте. Данную задачу можно решить применив подход, основанный на обеспечении соответствия характеристик узлов предельным значениям основных характеристик сетевой структуры массового обслуживания. Блок-схема алгоритма представлена на рисунке 1.

Алгоритм выполняется на каждом такте t . Результатом работы алгоритма является вектор оптимального управления U , для каждого шагового управления которого, выполняется критерий оптимальности, представленный в работе [10]:

$$\begin{cases} \varphi_l = \min(\varphi_l(\Gamma, \Delta)), (l = \overline{1, m}) \\ \psi_j = \max(\psi_j(\Theta, \Delta)), (j = \overline{1, m}) \end{cases} \quad (1)$$

На первом шаге осуществляется выбор узла для добавления обслуживающего прибора. Для этого для каждого узла системы проверяется условие, определённое в [10]:

$$\exists V_{\max}, V_{k-1} \leq V_{\max} \vee \exists V_{\min}, V_{k-1} \geq V_{\min}, \quad (2)$$

где V_{k-1} – значение характеристики после изъятия устройства.

$V_{\max}, V_{\min}$ – предельные значения характеристик, определённые на основе экспертной оценки.

В список добавляются те узлы, для которых условие (2) не выполняется. Если список остаётся пустым, то выполнение алгоритма для такта t прерывается. Затем для узлов из списка рассчитывается выгода добавления обслуживающего прибора на основе соотношения [10]:

$$\psi_i(\Theta, \Delta) = |\delta_i \theta_j|, (i = \overline{1, m}), (j = \overline{1, r}), \quad (3)$$

где $\Theta = (\theta_1, \theta_2, \dots, \theta_r)$ – вектор выгоды для различных характеристик узла, где i -ой характеристике из экспертного набора соответствует элемент θ_i . Для вычисления θ_j используется текущее значение выбранной характеристики, полученное в качестве исходных данных для такта, либо вычисляется на ос-

нове текущей интенсивности потока заявок и интенсивности обслуживания в узле. Прогнозируемое значение характеристики после добавления обслуживающего прибора вычисляется на основе текущей интенсивности потока заявок и интенсивности обслуживания в узле. Затем на основании соотношения [10]:

$$\psi_{onm} = \max(\psi_i(\Theta, \Delta)), (i = \overline{1, m}) \quad (4)$$

осуществляется выбор оптимального добавления обслуживающего прибора в узел. Выбранное добавление передаётся на следующий шаг алгоритма.

На втором шаге алгоритма составляется список допустимых извлечений. Для этого для каждого узла системы проверяется условие (2). В список добавляются те узлы, для которых условие (2) выполняется. Составленный список узлов передаётся на третий шаг алгоритма. Если допустимых извлечений нет, то выполнение алгоритма для такта t прекращается.

На третьем шаге алгоритма для каждого узла из списка допустимых извлечений вычисляется функция потерь по соотношению из [10]:

$$\psi_i(\Theta, \Delta) = |\delta_i \theta_j|, (i = \overline{1, m}), (j = \overline{1, r}), \quad (5)$$

где $\Theta = (\theta_1, \theta_2, \dots, \theta_r)$ – вектор выгоды для различных характеристик узла, где i -ой характеристике из экспертного набора соответствует элемент θ_i . Для вычисления ψ_j используется текущее значение выбранной характеристики, полученное в качестве исходных данных для такта, либо вычисляется на основе текущей интенсивности потока заявок и интенсивности обслуживания в узле. Прогнозируемое значение характеристики после изъятия обслуживающего прибора вычисляется на основе текущей интенсивности потока заявок и интенсивности обслуживания в узле. Затем на основе соотношения [10]:

$$\varphi_{onm} = \min(\varphi_i(\Gamma, \Delta)), (i = \overline{1, m}) \quad (6)$$

выбирается оптимальное извлечение обслуживающего прибора из узла, которое передаётся на четвёртый шаг алгоритма.

На четвёртом шаге алгоритма на основе выбранных оптимального извлечения и оптимального добавления генерируется шаговое управление и добавляется в оптимальное управление для данного такта t . Управление передаётся на первый шаг алгоритма.

Отметим, что в общем случае сходимость алгоритма обеспечивается условием (2). Если в системе достаточно ресурсов для обеспечения соответствия узловых характеристик предельным значениям, то алгоритм сойдётся, когда условие (2) начнёт выполняться для всех узлов сети, в противном случае алгоритм сойдётся, когда в системе не останется допустимых извлечений.

Выводы: Предложенный алгоритм имеет большое практическое значение для современных информационных и вычислительных систем с виртуализированной структурой сети, допускающей почти мгновенное применение управляющего воздействия с малыми потерями, при наложении ограничения на число управляющих воздействий за один такт. Однако, стоит отметить, что алгоритм не применим к системам, где накладные потери от перестановки прибора превышают возможную выгоду.

Список литературы:

1. Беллман Р., Дрейфус С. Прикладные задачи динамического программирования. – М.: Наука, 1965. – 458 с.
2. Беллман Р., Калаба Р. Динамическое программирование и современная теория управления. – М.: Наука, 1969. – 118 с.
3. Беседин Б.А. Синтез эффективных управляемых сетей массового обслуживания // В сб. «Итоги исслед. по кибернет.» – Томск: Томский ун-т, 1968. – С. 117-133.
4. Беседин Б.А., Рыжаков А.П. Марковские управления в оптимальных по надёжности сетях массового обслуживания // Изв. АН СССР. Техн. и кибернетика. – 1968. – № 3. – С. 14-24.
5. Бенеш В.Е., Системы с автоматическим управлением структурой // В сб. «Теория непрерывных автоматических систем». (Тр. II международного конгресса ИФАК, Базель, Швейцария, 28 авг. – 4 сен. 1963 г.). – М.: «Наука», 1965. – С. 35-49.
6. Bartoszewicz J., and Rolski T. Queueing systems with a reserve service channel. *Applicationes Mathematicae*, 1970, № 4, 439-449.
7. Gross A.J. Minimization of misclassification of component failures in two-component system. *IEEE Trans. Reliab.*, 1970, 19, № 3, P. 120-122.
8. Мотов А.И. Задача управления сетью массового обслуживания с гибкой структурой // Перспективы развития информационных технологий: сборник материалов XXIV Международной научно-практической конференции / Под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2015. – 196 с.
9. Мотов А.И. Управление ресурсами сети массового обслуживания с гибкой структурой // Журнал «Апробация». – Махачкала: изд. Апробация, 2015. – № 6 (33). – 160 с.
10. Мотов А.И. Критерий оптимального управления ресурсами сети массового обслуживания с гибкой структурой // Экономика и менеджмент систем управления. – Воронеж: изд. «Научная книга», 2015. – № 3 (17). – 112 с.

**МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ XXI ВЕКА:
СТУПЕНИ ПОЗНАНИЯ**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

I Молодежной международной научно-практической конференции

г. Новосибирск, 29 сентября, 27 октября 2017 г.

**Под общей редакцией
кандидата экономических наук С.С. Чернова**

Подписано в печать 06.11.2017. Формат 60×84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Уч.-изд. л. 10,46 Печ. л. 11,25 Заказ

Отпечатано в типографии
ООО Издательство «СИБПРИНТ»
630099, г. Новосибирск, ул. Максима Горького, 39