

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение
высшего образования
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Институт экономики и управления

Кафедра управления и делового администрирования

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебный модуль по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании Ученого совета
института ИЭУ

30.01 2017 г. Протокол № 1

Разработал

К.т.н., доцент

С.В.Васильев
«11» 01 2017 г.

Зам. директора института

Т.В.Кудряшова
Т.В.Кудряшова

Принято на заседании кафедры

протокол № 6 от 18.01 2017 г.

Заведующий кафедрой

Е.А.Бондаренко
Е. А. Бондаренко
«18» января 2017 г.

Великий Новгород
2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт ФОС учебному модулю «Стратегический менеджмент»
2. Характеристика оценочного средства «Семинаров-дискуссий»
3. Характеристика оценочного средства «Экзамен»
4. Комплект экзаменационных билетов

№ п/п	Наименование	Примечание
1	Паспорт ФОС к учебному модулю «Стратегический менеджмент»	Приложение А
2	Характеристика оценочного средства «Семинаров-дискуссий»	Приложение Б
3	Характеристика оценочного средства «Тестовые задания»	Приложение В
4	Характеристика оценочного средства «Экзамен»	Приложение Г
5	Комплект экзаменационных билетов	Приложение Д

ФОС состоит из комплексов оценочных средств (КОС) по учебной дисциплине

Приложение А
Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю «Стратегический менеджмент»
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
		Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
УМ «Стратегический менеджмент»			
Тема 1, 2 Введение в стратегию.	ОПК-2, ОПК-3	Семинар (сообщение, практические задания презентация), тест в дистанционном курсе	13 1
Тема 3 Подходы к разработке стратегии	ОПК-2, ОПК-3	Семинар (сообщение, презентация), эссе в дистанционном курсе	16
Тема 4 Стратегический анализа: бизнес – среда	ОПК-2, ОПК-3	Семинар (сообщение, презентация), тест, эссе в дистанционном курсе	26, 1, 3
Тема 5 Стратегический анализ - бизнес-среда - продолжение.	ОПК-2, ОПК-3	Семинар (сообщение, презентация), тест в дистанционном курсе, эссе в дистанционном курсе	27, 14
Тема 6 Стратегические способности	ОПК-2, ОПК-3	Семинар (сообщение, презентация), эссе в дистанционном курсе	26, 14
Тема 7 Стратегический выбор. Стратегия на уровне корпорации.	ОПК-2, ОПК-3	Семинар (сообщение, презентация), эссе в дистанционном курсе	14, 11
Тема 8 Стратегический выбор. Стратегия на уровне бизнеса.	ОПК-2, ОПК-3	Семинар (сообщение, презентация), тест в дистанционном курсе	24, 11
Рубежная аттестация	ОПК-2, ОПК-3	Контрольная работа Результаты работы на семинарах и выполнения	

		заданий дистанционного курса	
Тема 9 Направления и методы стратегического развития.	ОПК-2, ОПК-3	Собеседование, практические задания Семинар (сообщение, презентация), эссе в дистанционном курсе	20
Тема 10 Организационные структуры.	ОПК-2, ОПК-3	практические задания Семинар (сообщение, презентация), (сообщение, презентация), эссе в дистанционном курсе	18
Тема 11 Достижение успеха, проектирование систем управления	ОПК-2, ОПК-3	Кейс-задача Семинар (сообщение, презентация), эссе в дистанционном курсе	11
Тема 12 Управление стратегическими изменениями	ОПК-2, ОПК-3	Семинар (сообщение, презентация), эссе в дистанционном курсе	13
Тема 13 Этика бизнеса и социальная ответственность	ОПК-2, ОПК-3	Семинар (сообщение, презентация), эссе в дистанционном курсе	3
Аттестация	ОПК-2, ОПК-3	Комплект вопросов	37

Приложение Б
Характеристика оценочного средства
Семинар в соответствии с паспортом ФОС
Практические (семинарские) занятия

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В СТРАТЕГИЮ.

Характеристики стратегических решений. Уровни стратегии. Стратегическая позиция
Стратегический выбор. Реализация стратегии. Процессы разработки стратегии
Стратегия малого бизнеса. Стратегия многонациональных корпораций. Стратегия
производственных организаций и организаций сервиса. Стратегия в инновационных
организациях. Стратегия в общественном секторе. Смещение (дрейф) стратегии.
Современные темы, влияющие на развитие стратегии.

**ТЕМА 2 ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ – СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
ЛИНЗЫ.**

Стратегия как результат разработки. Стратегия как практический опыт. Опыт и
пристрастия. Коллективный опыт: организационная культура и разработка стратегии.
Инновационные стратегии. Важность выбора и разнообразия. Как генерируются идеи.
Как появляются инновационные стратегии.

**ТЕМА 3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: БИЗНЕС – СРЕДА, СТРАТЕГИЧЕСКАЯ
ПОЗИЦИЯ.**

Макроокружение. Аналитическая структура PESTEL. Ключевые (Структурные)
драйверы изменений. Сценарное планирование. Первичное представление. Восемь
шагов методики. Стратегичность и эффективность сценарного планирования.
Отрасли и секторы. Пять сил конкуренции. Динамика конкуренции. Конкуренты и
рынки. Стратегические группы. Рыночные сегменты. Критические факторы успеха.
Возможности и угрозы. Стратегические разрывы. SWOT-анализ.

**ТЕМА 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ
(СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СПОСОБНОСТИ).**

Ресурсы и компетенции. Теория ресурсной базы. Ключевые компетенции. Пороговые
способности. Уникальные ресурсы и ключевые компетенции. Эффективность затрат.
Обеспечение устойчивости стратегических преимуществ. Ценность стратегических
способностей. Редкость стратегических способностей. Устойчивость стратегических
способностей. Незаменимость. Динамические способности. Организационное знание.
Диагностика стратегических способностей. Цепочка создания ценности и сеть создания
ценности. Критические факторы успеха и карты деятельности. Benchmarking.
Управление стратегическими способностями. Ограничения в управлении
стратегическими способностями. Расширение и добавление способностей. Управление
персоналом для развития способностей. Построение динамических способностей.
Ключевые компетенции. Что такое ключевая компетенция? Результативность
организации. Обеспечение ценности на новых рынках и новых аренах.

**ТЕМА 5 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР. СТРАТЕГИЯ НА УРОВНЕ
КОРПОРАЦИИ.**

Диверсификация продукта и рынка. Связанная диверсификация. Несвязанная
диверсификация. Диверсификация и рабочие характеристики. Международная
диверсификация и международная стратегия. Причины международной диверсификации.
Выбор рынка и вход на рынок. Международная сеть ценности. Международные
стратегии. Создание ценности и корпоративное руководство. Добавляющее и
разрушающее ценность корпоративное руководство. Портфельный
менеджер. Реструктуризатор. Менеджер синергии. Развивающее руководство.

Управление корпоративным портфелем. Матрица рост- доля рынка (матрица
BCG). Матрица направляющей политики (матрица привлекательности)

GE/McKinsey. Матрица корпоративного центра. Матрица отношений. Модель ADL-LC. Роли в международном портфеле. Тренды в управлении портфелем. Корпоративный уровень конкуренции. Стратегия системы бизнесов. Стратегическая синергия.

ТЕМА 6. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫБОР. СТРАТЕГИЯ НА УРОВНЕ БИЗНЕСА.

Выделение стратегических бизнес-единиц. Основы конкурентного преимущества. Ценовые стратегии. Добавленная стоимость или стратегии дифференциации. Гибридная стратегия. Фокусированная дифференциация. Стратегии поражения. Базовые конкурентные стратегии. Бизнес-стратегия: типовые варианты и ситуации. Поддержание конкурентного преимущества. Поддержание преимущества низких цен. Поддержание преимуществ дифференциации. Замыкание отрасли. Конкурентная стратегия в гиперконкурентных условиях. Изменение позиции. Выход за традиционные основы конкурентных преимуществ. Преодоление рыночных действий конкурента. Преодоление конкурентных барьеров. Расширение основ конкуренции. Успешные гиперконкурентные стратегии. Конкуренция и сотрудничество. Теория игр. Одновременные игры. Последовательные игры. Повторяющиеся игры. Изменение правил игры.

ТЕМА 7 НАПРАВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.

Направления стратегического развития. Защита и построение текущей позиции. Развитие продукта. Развитие рынка. Диверсификация. Матрица TOWS. Методы стратегического развития. Внутреннее развитие. Поглощения и приобретения. Совместное развитие и стратегические альянсы. Критерии успеха. Пригодность (suitability). Приемлемость (acceptability). Осуществимость (feasibility).

ТЕМА 8. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ.

Типы структур. Простая структура. Функциональная структура. Матричная структура. Транснациональная структура. Структуры, основанные на работе в команде. Проектные структуры. Выбор структур. Прямое управление. Системы планирования и контроля. Самоконтроль и персональная мотивация. Культурные процессы. Цели по рабочим характеристикам. Сбалансированная система показателей. Рыночные механизмы. Отношения и границы. Внутренние отношения. Внешние связи. Конфигурации. Типовые конфигурации. Конфигурации и глобализация. Циклы усиления. Организационные дилеммы.

ТЕМА 9. ДОСТИЖЕНИЕ УСПЕХА

Управление персоналом. Персонал как ресурс. Персонал, как культурный и политический контекст. Организация персонала. Требования к менеджерам. Управление информацией. Информация и стратегические возможности. Информация и меняющиеся модели бизнеса. Информация и структурирование. Выводы для менеджеров. Управление финансами. Управление ценностью. Финансирование стратегического развития. Финансовые ожидания заинтересованных групп. Управление технологией. Технология и конкурентная ситуация. Диффузия инновации. Технологические и стратегические возможности. Организация разработки технологии. Интеграция ресурсов.

ТЕМА 10. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Ситуационная диагностика изменения. Типы стратегических изменений. Важность контекста. Использование «Паутины культуры» для диагностики организационного контекста. Анализ силового поля. Реализация стратегии. Основные этапы цикла реализации. Менеджмент изменений: стили и роли. Стили управления изменениями. Роли в управлении изменениями. Рычаги управления стратегическими изменениями. Переворот: управление быстрой стратегической перестройкой. Организационные рутины. Символические процессы. Власть и политические процессы. Коммуникация и мониторинг изменений. Тактика изменений. Потенциальные ловушки программ изменений.

ТЕМА 11. ЭТИКА БИЗНЕСА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

Этическая позиция. Корпоративная социальная ответственность. Роль работников и менеджеров

Параметры оценочного средства семинар

Предел длительности контроля	90 мин
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	Студентами представляются доклады с презентациями на соответствующую тему, по результатам доклада и обсуждения выставляются оценки
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	
Критерии оценки:	
10-12 б., если	в соответствии с паспортом компетенции
8-9 б., если	в соответствии с паспортом компетенции
6-7 б., если	в соответствии с паспортом компетенции

Приложение В

Характеристика оценочного средства «Экзамен»

Общие сведения об оценочном средстве

Проведение экзамена как основной формы проверки знаний студентов по курсу предполагает соблюдение ряда условий, обеспечивающих педагогическую эффективность оценочной процедуры. Важнейшие среди них:

1. степень охвата разделов УМ и понимание взаимосвязей между ними;
2. глубина понимания существа обсуждаемых проблем, а также актуальности и практической значимости изучаемого модуля;
3. диапазон знания специальной литературы;
4. логически корректное, непротиворечивое, последовательное и аргументированное построение ответа;
5. уровень самостоятельного мышления с элементами творческого подхода к изложению материала.

Приложение Г

Комплект экзаменационных билетов

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. Стратегический аспект в управлении организацией. Характеристики стратегических решений. Уровни стратегии.
2. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОДУКТА И РЫНКА. Связанная диверсификация. Несвязанная диверсификация. Диверсификация и рабочие характеристики.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. От выполнения долгосрочного плана - к реализации стратегии. Существенные отличия.
2. Характеристики эффективной стратегии. КРИТЕРИИ УСПЕХА. Пригодность. Приемлемость. Осуществимость.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. СТРАТЕГИЯ СИСТЕМЫ БИЗНЕСОВ И СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СИНЕРГИЯ.
Стратегия системы бизнесов.
2. СТРАТЕГИЯ НА УРОВНЕ КОРПОРАЦИИ. Добавляющее и разрушающее
ценность корпоративное руководство.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОДУКТА И РЫНКА. Связанная диверсификация.
Несвязанная диверсификация. Диверсификация и рабочие характеристики.
2. Анализ внешней среды. SWOT-анализ.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. СТРАТЕГИЯ КАК РЕЗУЛЬТАТ РАЗРАБОТКИ.
2. МАКРООКРУЖЕНИЕ. Аналитическая структура PESTEL

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. КОНКУРЕНТЫ И РЫНКИ Критические факторы успеха
2. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ. Ресурсы и компетенции
Стержневые компетенции. Пороговые способности. Уникальные ресурсы и осевые компетенции.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. Разработка стратегий функциональных подсистем. Финансовая стратегия.
2. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ СПОСОБНОСТЯМИ. Ограничения в управлении стратегическими способностями. Расширение и добавление способностей.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ СПОСОБНОСТЯМИ. Управление персоналом для развития способностей.
2. КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ. Что такое ключевая компетенция? Результативность организации. Что такое изменение ценности со временем.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №9

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. Разработка стратегий функциональных подсистем. Производственная стратегия.
2. Определение миссии. Цели организации. Стратегические целевые приоритеты.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №10

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. Стратегия системы бизнесов и стратегическая синергия
2. Определение миссии. Цели организации. Стратегические целевые приоритеты.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

Министерство образования Российской Федерации
Новгородский Государственный университет им. Ярослава Мудрого
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И
УПРАВЛЕНИЯ _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11
Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. СТРАТЕГИЯ НА УРОВНЕ КОРПОРАЦИИ. Пирамида стратегий.
2. Стратегия системы бизнесов и стратегическая синергия

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

Министерство образования Российской Федерации
Новгородский Государственный университет им. Ярослава Мудрого
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. Система бизнес-стратегий. Модель фирмы Артур Д. Литтл – жизненного цикла.
2. Стратегия организации - система бизнес-стратегий. Бизнес-стратегия: типовые варианты и ситуации

Одобрено на заседании кафедры « _____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМ ПОРТФЕЛЕМ. Матрица направляющей политики (матрица привлекательности) GE/McKinsey.
2. Продуктово-маркетинговая стратегия. Базовые конкурентные стратегии по Майклу Портеру

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф. У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. Система бизнес-стратегий. Модель Бостонской консалтинговой группы.
2. Анализ внешней среды. PESTEL-анализ.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф. У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. ОСНОВЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА. Гибридная стратегия. Фокусированная дифференциация.
2. ПРОБЛЕМЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ. Смещение (дрейф) стратегии. Современные темы, влияющие на развитие стратегии.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф. У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. Характеристики эффективной стратегии
2. Базовые конкурентные стратегии.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф. У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. Цепь создания ценности (ValueChain)
2. SWOT-анализ

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. PESTEL-анализ
2. СТРАТЕГИЯ КАК ИДЕИ. Инновационный подход.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. Стратегический аспект в управлении организацией.
2. УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМ ПОРТФЕЛЕМ. Матрица рост- доля рынка (матрица Бостонской консалтинговой группы).

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф. У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ. Ресурсы и компетенции
Стержневые компетенции. Пороговые способности. Уникальные ресурсы и осевые компетенции.
2. ПРОБЛЕМЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ. Смещение (дрейф) стратегии. Современные темы, влияющие на развитие стратегии.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф. У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. Определение миссии
2. Пирамида разработки стратегии

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. От выполнения долгосрочного плана - к реализации стратегии Существенные отличия.
2. Характеристики эффективной стратегии.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф.У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ СПОСОБНОСТЯМИ. Управление персоналом для развития способностей.

2. Базовые конкурентные стратегии.

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф. У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24

Дисциплина Стратегический менеджмент Кафедра У и ДА

1. SWOT-анализ

2. Определение миссии

Одобрено на заседании кафедры « ____ » _____ 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ
Зав.каф. У и ДА _____ Е.А.Бондаренко

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	40 мин
Критерии оценки	
«отлично»45-50б., если	В соответствии с паспортом компетенции: полное понимание сути вопроса и его раскрытие, с соблюдением инструментальности, логичное изложение, глубина и устойчивость владения материалом
«хорошо»35-44б., если	В соответствии с паспортом компетенции: полное понимание сути вопроса и его раскрытие, наличие ошибок и небрежностей в ответе на вопросы, инструментальность не является убедительной;
«удовлетворительно»25-34б., если	В соответствии с паспортом компетенции: полное понимание сути вопроса, но его раскрытие определяется степенью соответствия менее, чем на 50%, отсутствие инструментальности.
«неудовлетворительно»	отсутствует знание и понимание теоретического содержания курса; несформированность большей части практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, очень низкое качество выполнения заданий (не выполнены, либо оценены числом баллов, ниже минимального); отсутствует мотивация к обучению.