

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Кафедра теории, истории и философии культуры



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГУМ

Е.В. Торопова

« 03 » 02 2017 г.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМИ ПРОЕКТАМИ

Учебный модуль по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология»

Профиль «Прикладная культурология»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела
Н.Г. Федотова
« 02 » 02 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:

доцент кафедры ТИФК
Н.Г. Федотова
15 января 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 5 от 23.01.2017 г.
Заведующий кафедрой ТИФК
С.А. Маленко
23 января 2017 г.

1. Цели освоения модуля.

Цель учебного модуля: изучение особенностей процессов управления и организации социокультурных проектов, а также формирование у магистрантов способностей к проектно-аналитической работе и умений применять управленческие навыки в области социокультурного проектирования.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- сформировать знания и умения магистрантов в сфере управленческой и организационной деятельности, связанной с социокультурным проектированием;
- познакомить магистрантов с особенностями процесса управления социокультурными проектами, с методами и функциями управления проектами;
- сформировать знания и навыки относительно специфики проектно-аналитической работы, ее перспектив в социокультурной сфере;
- показать возможный круг проблем в процессах управления социокультурными проектами;
- познакомить магистрантов с формами, направлениями и инструментарием управления проектами, с типологией социокультурных проектов,
- сориентировать магистрантов на применение знаний в области прикладной социологии в будущей профессиональной деятельности.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль входит в базовую часть учебного плана ОП по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология». В соответствии с содержанием ОП и БУП, учебный модуль «Управление социокультурными проектами» базируется на ранее сформированных знаниях и умениях магистрантов, которые они получили на уровне бакалавриата. Кроме того, компетентностный ресурс для освоения данного модуля был сформирован у магистрантов при освоении следующих модулей: «Постмодернистская культура: теория и практики», «Социокультурный менеджмент», «История и методология изучения культуры», «Социокультурный менеджмент», «Религия и СМИ: проблемы толерантности», «Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям».

Изучение модуля «Управление социокультурными проектами» призвано сформировать у магистрантов не только теоретические, но и прикладные знания и навыки, которые станут фундаментом для их профессиональной подготовки. Знания и навыки, полученные в рамках освоения данного учебного модуля, в дальнейшем используется при прохождении магистрантами преддипломной практики, выполнении ВКР, а также при освоении ими УМ «Научно-исследовательская работа».

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате изучения учебного модуля «Управление социокультурными проектами» магистрант формирует и демонстрирует следующие компетенции:

- ОПК-5 Способностью строить межличностные и межкультурные коммуникации; владение навыками и приемами профессионального общения;
- ОПК-6 Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- ПК-9 Готовность к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами;
- ПК-10 Способность строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений; формулировать проектно-технические задания;
- ПК-12 Готовность к экспертно-консультационной работе.

Содержательное наполнение компетенций через показатели, демонстрация которых позволит принять решение о степени сформированности каждой из них, осуществляется в соответствии с паспортами компетенций.

В соответствии с содержанием образовательной программы по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология», учебный модуль «Управление социокультурными проектами» осваивается на повышенном уровне.

Таблица № 1. Требования к результатам освоения модуля «Управление социокультурными проектами»

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5	Повышенный	различные особенности межличностного и межкультурного общения в проектной деятельности	видеть перспективу и анализировать возможные аспекты личного и межкультурного общения в рамках будущей проектной деятельности	навыками профессионального общения, связанного с разработкой социокультурных проектов
ОПК-6	Повышенный	специфику, направления и принципы работы коллектива, осуществляющего проектную деятельность	руководить процессом реализации проекта в социокультурной деятельности	навыками анализа культурных, социальных, этнических и конфессиональных условий реализации социокультурного проекта
ПК-9	Повышенный	на высоком уровне особенности, направления, принципы, методы управления проектно-аналитической работой в сфере социокультурной деятельности	самостоятельно применять системный подход к организации проектно-аналитической работы в социокультурной сфере	способами разработки и технологиями управления проектами, в том числе инновационными, в социокультурной сфере на высоком профессиональном уровне
ПК-10	Повышенный	различные аспекты, методологические принципы и специфику проектно-технических заданий в социокультурной сфере на высоком уровне	самостоятельно разрабатывать, формулировать и анализировать проектные задания в сфере социокультурной деятельности	на высоком профессиональном уровне навыками управления процессом разработки проектно-технических заданий в социокультурной сфере
ПК-12	Повышенный	на высоком уровне различные способы экспертной оценки проектов в социокультурной сфере	самостоятельно осуществлять экспертную работу в области управления социокультурными проектами	на высоком профессиональном уровне навыками проведения консультационной работы по организации и управлению социокультурными проектами

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Таблица № 2 Трудоемкость модуля

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение По семестрам	Коды формир-х компет-й
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6 ЗЕТ	3	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	216		
- лекции	8	3	ОПК-5
- практические занятия	37		ОПК-6
- в т.ч. аудиторная СРС	9		ПК-9
- внеаудиторная СРС	171		ПК-10 ПК-12
Аттестация:			
- экзамен	36		

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Тема 1. Управление социокультурными проектами: теория и методология.

Проект: проблема определения. Основные признаки проекта. Проект как совокупность процессов. Классификация проектов. Проекты в социокультурной сфере. Проект как система. Структура проекта. Цели социокультурного проекта.

Сущность управления проектом. Учебный курс «Управление проектами» и его история. Основные аспекты процесса управления проектом (идея, планирование, реализация, контроль, анализ). Управление проектом и менеджмент. Функции процесса управления проектами. Структура управления проектами.

Участники социокультурного проекта. Внешняя и внутренняя среда социокультурного проекта. Окружение проекта. Требования к социокультурному проекту. Жизненный цикл проекта.

Методы управления социокультурными проектами. Оценка и экспертиза социокультурного проекта.

Тема 2. Экономические и правовые аспекты управления проектами

Классификация проектов по экономическим признакам. Экономическая модель проекта. Особенности экономической модели социокультурного проекта. Бюджет проекта. Инвесторы в социокультурном проектировании.

Качество и эффективность проекта. Экономическая эффективность проекта. Полезность проекта. Методика «магического треугольника» в управлении проектами.

Типы контрактов в управлении проектами. Правовые формы участников социокультурного проекта. Договорное регулирование проектной деятельности.

Материально-техническое обеспечение социокультурного проекта. Способы привлечения ресурсов для социокультурного проектирования. Экономические аспекты управления некоммерческими проектами.

3. Управление процессом подготовки социокультурного проекта

Организация работ на стадии разработки социокультурного проекта. Идея проекта. Прогнозирование в ходе разработки проекта. Формирование концепции проекта. Бизнес-план проекта.

Цель проекта. SMART-критерии в целеполагании проекта.

Задачи планирования в управлении проектом. Цели, назначение и виды планов. Сетевое планирование. Календарное планирование. Распределение ресурсов социокультурного проекта. Расписание проекта.

Управление рисками. Классификация проектных рисков. Оценка рисков и методика управления рисками социокультурных проектов.

Оценка стоимости проекта. Планирование финансовых затрат социокультурного проекта.

Тема 4. Управление процессом реализации проекта

Управление коммуникативными процессами в реализации социокультурного проекта. Способы обмена информацией между участниками проекта. Управление коммуникативными технологиями.

Управление качеством проекта. Применение категории качества в социокультурных проектах. Технологии и методы управления показателями проекта. SWOT анализ проекта. Структура управленческой деятельности процесса реализации проекта: управление временем, стоимостью, качеством, персоналом, коммуникацией и изменениями проекта. Показатели проекта: география, срок реализации, финансирование.

Управление персоналом проекта. Социально-психологические аспекты формирования проектной группы. Требования к персоналу проекта (руководитель, рабочая группа и пр.). Обратная связь в управлении деловыми отношениями. Управление конфликтами в проектной группе.

Контроль и регулирование при реализации проекта. Мониторинг проекта. Управление изменениями проекта. Управление завершением проекта.

Тема 5. Особенности управления проектами в социокультурной сфере.

Типы социокультурных проектов. Особенности целеполагания социокультурных проектов. Задачи социального и культурного проекта. Специфика финансирования социокультурных проектов. Факторы, влияющие на процесс управления социокультурным проектом (региональная или федеральная значимость, уникальность, инновационность, креативность и пр.). Участники социокультурного проекта. Общественные и государственные интересы в управлении социокультурным проектом.

Управление образовательными проектами. Управление научными проектами. Управление культурными проектами. Управление креативными (творческими) проектами. Понятие инновационного, комбинированного, социального проекта.

Масштаб и длительность социокультурного проекта. Уровни проектов, разрабатываемых в социокультурной сфере. Методика управления социокультурным проектом.

4.3. Лабораторный практикум (не предусмотрен БУП)

4.4. Курсовые проекты (работы) (не предусмотрены БУП)

4.5. Организация изучения учебного модуля

План освоения модуля, наименование его разделов с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Управление социокультурными проектами» с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения магистрантами учебного модуля «Управление социокультурными проектами» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Управление социокультурными проектами», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации магистрантов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение Б)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для освоения учебного модуля «Управление социокультурными проектами » и проведения всех видов занятий, образовательных технологий требуется соответствующее материально-техническое обеспечение:

- ✓ аудиторное помещение;
- ✓ компьютер или ноутбук;
- ✓ мультимедийный проектор;
- ✓ экран;
- ✓ программное обеспечение (Microsoft Office 2007/2010/2013, Просмотр PDF Adobe Acrobat);
- ✓ библиотечный фонд с необходимой литературой.

8 Перечень приложений

Приложение А «Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Управление социокультурными проектами »

Приложение Б «Технологическая карта»

Приложение В «Карта учебно-методического обеспечения»

Приложение Г «Лист изменений»

Приложение А

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «УПРАВЛЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМИ ПРОЕКТАМИ»

1 Общие методические рекомендации по освоению учебного модуля

Рабочая программа учебного модуля «Управление социокультурными проектами» предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков магистрантов.

Учебный модуль «Управление социокультурными проектами» носит практический характер. Спектр образовательных технологий, используемых для лекционных и практических занятий, рекомендуется соотносить с содержанием модуля. В соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 51.04.01 «Культурология», образовательный процесс необходимо построить с учетом интенсивного использования интерактивных занятий со магистрантами, повышающих их активность во время освоения учебного материала.

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного модуля, суть которой выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Модульно-рейтинговое обучение при разработке учебного модуля «Управление социокультурными проектами» выразилось в следующих аспектах:

- содержание модуля сформировано из пяти дополняющих друг друга разделов, на освоение каждого из которых выделяется определенное количество академических часов;
- в процессе освоения модуля магистранты (в результате участия в интерактивных формах обучения, выполнения самостоятельных заданий), имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в освоении дисциплины.

Рейтинговая оценка различных форм самостоятельной работы магистранта содержится в Технологической карте данного учебного модуля (Приложение Б рабочей программы учебного модуля «Управление социокультурными проектами »).

Принципы организации освоения модуля «Управление социокультурными проектами » построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенциях (см. п. 3 рабочей программы).

Организация освоения учебного модуля «Управление социокультурными проектами » предполагает также планирование определенных форм проведения лекционных и практических занятий, которые бы обеспечили максимальную эффективность процесса освоения предусмотренных знаний, умений и навыков. Рекомендуемые формы занятий по изучению учебного модуля «Управление социокультурными проектами» см. ниже.

2 Методические рекомендации по формам проведения занятий, организации СРС и оценке знаний при освоении учебного модуля

ТЕМА 1. УПРАВЛЕНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫМИ ПРОЕКТАМИ: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

1.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (2 ч)	Внеаудиторная (34 ч.)
1. Проект и его основные характеристики.	Информационная лекция	1. Методы управления социокультурными проектами	Подготовка и обсуждение сообщения	• знакомство с рабочей программой • консультац	• подготовка к трем семинарам • подготовка
		2. Сущность и	Проблемный		

Проекты в социокультурной сфере.		основные аспекты процесса управления проектом	семинар	ия по проведению семинаров и оценке знаний • демонстрация презентаций	презентации • знакомство с литературой
		3. Оценка и экспертиза социокультурного проекта	Дискуссия		

1.2 Рекомендуемая литература по теме:

•Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / А.И. Балашов, Е.м. Рогова, М.В. Тихонов, Е.А. Ткаченко, под. Ред. Е.М. Роговой. М.: Юрай, 2013.

•Масловский, В. П. Управление проектами : конспект лекций / В. П. Масловский. – Красноярск : ИПК СФУ, 2008. 177 с.

•Управление проектом. Основы проектного управления : учеб. для вузов / М. Л. Разу [и др.] ; под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т упр. М. : КноРус, 2011. 754 с.

•Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Под общ.ред.: И.И. Мазура и В.Д.Шапиро. М. : Омега-Л, 2009. 959 с.

1.3 Вопросы для самоконтроля:

- 1) Управление проектом и менеджмент: соотношение процессов
- 2) Определение термина «проект». Признаки проекта
- 3) Что такое окружение проекта
- 4) Структура процесса управления проектом (основные аспекты данного процесса)
- 5) Методы управления проектом
- 6) Внешняя и внутренняя среда социокультурного проекта
- 7) Основные критерии оценки и порядок экспертизы социокультурного проекта
- 8) Жизненный цикл проекта и его основные фазы
- 9) Функции участников социокультурного проекта

1.4 Средства оценки знаний и навыков:

Подготовка презентации на тему «Требования к социокультурному проекту»

Презентация готовится с помощью программы POWER POINT и представляет собой результат самостоятельного освоения магистрантом заданной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее в слайдах и публичное выступление с результатом своей работы. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов. Темы для презентаций рекомендуется соотносить с методологией и общей теоретической направленностью диссертационного исследования.

Примерные темы для презентаций:

- Цели социокультурного проекта
- Жизненный цикл социокультурного проекта
- Участники социокультурного проекта
- Внешняя и внутренняя среда социокультурного проекта
- Окружение социокультурного проекта

Критерии оценки презентации приведены в ФОС данного модуля.

1.5 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 30 баллов (подготовка презентации).

ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

2.1 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (1 ч)	Внеаудиторная (34 ч.)
1. Экономиче	Лекция-презента	1. Договора и контракты в	Подготовка и	• проведени	• подготовка к

ская модель проекта. Бюджет проекта.	ция	социокультурном проектировании. Проблема инвестора.	обсуждение сообщения	е деловой игры	трех семинарам • подготовка реферата • подготовка к деловой игре
		2. Экономические аспекты управления некоммерческими проектами	Подготовка и обсуждение сообщения		
		3. Методика «магического треугольника» в управлении проектами.	Проблемный семинар		

2.2 Рекомендуемая литература по теме:

- Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонов, Е.А. Ткаченко, под. Ред. Е.М. Роговой. М.: Юрай, 2013.
- Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы / Колтынюк Б. А. Санкт-Петербург: Михайлова В. А., 2007. – 432 с.
- Кук Х.С. Управление проектами. М.: Поколение, 2007.
- Никитенко О.В. Проектное управление в некоммерческих организациях. Феникс, 2007
- Управление проектами: от планирования до оценки эффективности : практ. пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. - М. : Омега-Л, 2007. 251 с.
- Управление проектом. Основы проектного управления : учеб. для вузов / М. Л. Разу [и др.] ; под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т упр. М. : КноРус, 2011. 754 с.

2.3 Вопросы для самоконтроля:

- 1) Типы проектов по экономическому признаку
- 2) Особенности экономической модели социокультурного проекта
- 3) Сущность экономического и финансового анализа проекта
- 4) Коммерческая эффективность и полезность социокультурного проекта
- 5) Сущность методики «магический треугольник»
- 5) Договора и контракты в процессе управления социокультурным проектом
- 6) Основные элементы материально-технического обеспечения проекта
- 7) Инвестирование социокультурного проекта
- 8) Способы привлечения ресурсов для социокультурного проектирования

2.4 Средства оценки знаний и навыков:

а) Деловая игра № 1 «Ресурсное обеспечение социокультурного проекта»

Цель игры: отработка навыков понимания сущности и назначения материально-технического и ресурсного обеспечения процесса реализации социокультурного проекта.

Игровая ситуация: Учреждение культуры (на выбор участниками игры) к определенному сроку должна реализовать крупный социокультурный проект. Для формирования заявки на данный проект в Министерство культуры РФ, руководитель обирает рабочую группу, где происходит обсуждение проблемы ресурсного обеспечения, выслушиваются различные мнения и принимается решение.

Магистранты получают задание заранее, чтобы подготовиться к проведению деловой игры в виде совещания по вопросу оформления заявки в части ее ресурсного обеспечения. Профиль учреждения (музей, дом творчества, театр, библиотека и пр.), возможная тематика, название и цель проекта обговариваются вместе с магистрантами. Также определяется и примерный список необходимых ресурсов.

Коммуникативные роли:

✓ Члены рабочей группы социокультурного проекта, каждый из которых имеет свою должность (в зависимости от выбранного типа учреждения культуры) и отдельно готовит предложения по ресурсному обеспечению проекта;

✓ руководитель рабочей группы (учреждения культуры) готовит небольшую речь по актуальности и цели проекта, по проблемам ресурсного характера, участвует в обсуждении предложений и резюмирует решения.

Во время собрания рабочей группы рассматриваются и обсуждаются различные предложения по решению проблемы ресурсного обеспечения социокультурного проекта, по использованию различных способов привлечения ресурсов в некоммерческую среду. Каждый из членов рабочей группы предлагает свой вариант решения проблемы. В заключении руководителем совместно с рабочей группой принимается решение о ресурсном обеспечении социокультурного проекта.

В оценке каждого магистранта рекомендуется учитывать как мнение преподавателя, так и мнение магистрантов. Критерии оценки участия в деловой игре приведены в ФОС данного модуля.

б) *Реферат.*

Магистрантам предлагается выполнить реферативную работу на одну из тем, которые бы соотносились с проблемой качества и эффективности социокультурного проекта. Магистранты имеют возможность предложить свою тему для реферата. Реферат представляется в письменном виде и оценивается на основе критериев, представленных в фонде оценочных средств данного модуля.

Текст реферативной работы должен был оформлен правильно и должен соответствовать требованиям стандарта НовГУ СТО 1.701-2010 «Текстовые документы». Объем реферата – 10-15 страниц. Структура реферата может быть произвольной, однако в нем должны быть как теоретические положения, так и собственные рассуждения на реферативную тему.

План реферата:

1. Титульный лист
2. Введение
3. Основная часть (содержательная)
4. Заключение
5. Список использованной литературы.

Возможные темы для реферата:

- ✓ Категория «качество» в процессе управления социокультурными проектами
- ✓ Категория «эффективность» в процессе управления социокультурными проектами
- ✓ Экономическая эффективность социокультурного проекта
- ✓ Полезность социокультурного проекта
- ✓ Проблемы коммерческой эффективности социокультурного проекта

2.5 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 60 баллов (деловая игра – 25 баллов и реферат 35 баллов).

ТЕМА 3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПОДГОТОВКИ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТА

3.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (2 ч)	Внеаудиторная (34 ч.)
1. Организация работ на стадии разработки социокультурного проекта.	<i>Информационная лекция</i>	1. Идея проекта. Концепция проекта. Бизнес-план проекта.	<i>Проблемный семинар</i>	• проведение контрольной работы • обсуждение результатов реферата и домашнего задания	• подготовка к трем семинарам • подготовка к контрольной работе • подготовка домашнего задания
		2. Цель и задачи проекта. SMART-критерии в целеполагании.	<i>Дискуссия</i>		
		3. Стоимость проекта. Планирование финансовых затрат социокультурного проекта.	<i>Подготовка и обсуждение сообщения</i>		

3.3. Рекомендуемая литература по теме:

- Кудрявцев Е. М. Методы сетевого планирования и управления проектом. М.: ДМК Пресс, 2008. 240 с.
- Кук Х.С. Управление проектами. М.: Поколение, 2007
- Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / Под общ.ред. И.И. Мазура. М. : Омега-Л, 2007. 664с.
- Масловский, В. П. Управление проектами : конспект лекций / В. П. Масловский. – Красноярск : ИПК СФУ, 2008. 177 с.
- Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Под общ.ред.: И.И. Мазура и В.Д.Шапиро. М. : Омега-Л, 2009. 959 с.
- Управление проектом. Основы проектного управления : учеб. для вузов / М. Л. Разу [и др.] ; под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т упр. М. : КноРус, 2011. 754 с.

3.4 Вопросы для самоконтроля:

- 1) Идея и концепция социокультурного проекта
- 2) Основные задачи и способы прогнозирования проекта
- 3) Целеполагание в социокультурном проектировании. SMART-критерии.
- 4) Планирование и его задачи в управлении социокультурным проектом. Виды планирования.
- 5) Расписание социокультурного проекта и календарный план
- 6) Особенности ресурсного планирования в управлении социокультурным проектом
- 7) Оценка стоимости проекта
- 8) Сущность и виды рисков проекта
- 9) Оценка рисков проекта и методы снижения рисков

3.5 Средства оценки знаний и навыков:

а) Домашнее задание № 1

«Программа управления рисками социокультурного проекта».

Магистрантам предлагается разработать программу управления рисками конкретного социокультурного проекта в рамках предложенной тематики. Разработка программы осуществляется магистрантами на основе учебной литературы и дополнительных источников по данной проблематике. Программа должна содержать мероприятия по предотвращению рисков социокультурного проекта, а также должно быть представлено обоснование данных мероприятий. Она должна быть составлена в письменном виде. Магистранты самостоятельно выбирают тему для программы управления рисками социокультурного проекта из предложенного списка:

- Современный проект народного праздника
- Продвижение положительного имиджа учреждения культуры
- Формирование корпоративной культуры в учреждении культуры
- Медиадень в учреждении культуры
- Лаборатория фольклора
- Благотворительный фонд сохранения уникальных объектов культурного наследия
- Визуальное сопровождение городского праздника
- Многофункциональный культурный центр

Магистранты имеют возможность предложить свою тему проекта, который связан с проблемой выпускной квалификационной работы.

Критерии оценки выполнения домашнего задания приведены в ФОС данного модуля.

б) Контрольная работа.

Данный вид оценочного средства проводится письменно, путем ответов магистрантами на поставленные вопросы и задачи, разбитые на 2 варианта. Во время проведения контрольной работы оценивается способность магистранта найти правильный ответ на поставленный вопрос, умение сориентироваться в ситуации, а также применять полученные в ходе лекций знания.

Список вопросов для контрольной работы и критерии оценки ее выполнения приведены в фонде оценочных средств выпускающей кафедры теории истории и философии культуры.

3.6 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 50 баллов (25 баллов за домашнее задание и 25 баллов за контрольную работу)

ТЕМА 4. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

4.1 Рекомендуемая форма проведения занятий и содержания СРС:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (2 ч)	Внеаудиторная (34 ч.)
1. Управление коммуникативными процессами и в реализации социокультурного проекта.	<i>Проблемная лекция</i>	1. Показатели проекта и основные аспекты в структуре управленческой деятельности	<i>Дискуссия</i>	• демонстрация презентации • обсуждение результатов домашнего задания и контрольной работы	• подготовка к трем семинарам • подготовка презентации • подготовка домашнего задания
		2. Контроль и мониторинг в процессе реализации проекта	<i>Подготовка и обсуждение сообщения</i>		
		3. Управление качеством социокультурного проекта	<i>Проблемный семинар</i>		

4.2. Рекомендуемая литература по теме:

- Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / А.И. Балашов, Е.м. Рогова, М.В. Тихонов, Е.А. Ткаченко, под. Ред. Е.М. Роговой. М.: Юрай, 2013.
- Кудрявцев Е. М. Методы сетевого планирования и управления проектом. М.: ДМК Пресс, 2008. 240 с.
- Марков, А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций / Марков А. П. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный ун-т профсоюзов, 2005. – 398 с.
- Ньютон Р. Управление проектами от А до Я: Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
- Управление проектами: от планирования до оценки эффективности : практ. пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. - М. : Омега-Л, 2007. 251 с.
- Управление проектами : учеб. пособие для вузов / Под общ.ред.: И.И. Мазура и В.Д.Шапиро. М. : Омега-Л, 2009. 959 с.

4.3. Вопросы для самоконтроля:

- 1) Типы коммуникативных процессов в реализации проекта
- 2) Способы обмена информацией между участниками проекта
- 3) SWOT анализ проекта и его задачи
- 4) Показатели социокультурного проекта (география, качество, риск, время, ресурсы, персонал и пр.)
- 5) Основные требования к управлению социальными ресурсами
- 6) Обратная связь в управлении деловыми отношениями
- 7) Управление конфликтами в проектной группе
- 8) Принципы контроля реализации проекта
- 9) Задачи и способы мониторинга проекта
- 10) Управление изменениями и завершение проекта

4.4 Средства оценки знаний и навыков:

а) Домашнее задание № 2 «SWOT анализ социокультурного проекта»

Магистрантам предлагается самостоятельно провести SWOT анализ конкретного социокультурного проекта. Магистранты могут выбрать свой проект, воспользоваться списком примерных социокультурных проектов, указанных в методических рекомендациях к освоению темы № 3, или связать социокультурный проект с тематикой своей выпускной квалификационной работы.

При проведении SWOT анализа конкретного социокультурного проекта магистрантам рекомендуется использовать следующие вопросы:

1. Присутствует ли точное описание того, что должно быть получено в итоге реализации проекта?
2. Можно ли увидеть или измерить результаты проекта?

3. Реальная ли поставленная цель? Возможно ли достижение данной цели с учетом имеющихся ресурсов?

4. Какая польза будет получена в результате достижения цели проекта? Вносит ли это существенный вклад в цели более высокого порядка?

5. Какое время отведено на достижение цели проекта? Достаточно ли времени для этого?

После разработки SWOT анализа и на его основе необходимо сделать краткое описание ситуации данного проекта.

Критерии оценки выполнения домашнего задания приведены в ФОС данного модуля.

б) *Подготовка презентации на тему «Управление социальными ресурсами социокультурного проекта»*

Магистрантам предлагается самостоятельно изучить и представить в виде презентации результаты изучения одной из предложенных тем. Презентация готовится с помощью программы POWER POINT. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов. Темы для презентаций рекомендуется соотносить с той темой социокультурного проекта, которая ранее была выбрана для анализа или с темой выпускной квалификационной работы.

Темы для презентаций:

- ✓ Социально-психологические аспекты формирования проектной группы
- ✓ Требования к персоналу проекта (руководитель, рабочая группа и пр.)
- ✓ Обратная связь в управлении деловыми отношениями.
- ✓ Управление конфликтами в проектной группе
- ✓ Основные аспекты управления персоналом проекта.

Критерии оценки выполнения домашнего задания приведены в ФОС данного модуля.

4.5 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 50 баллов (домашнее задание – 25 баллов и презентация – 25 баллов)

ТЕМА 5. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

5.1 Содержание темы обеспечивает формирование следующих показателей компетенций:

Лекции		Практические занятия		СРС	
Тема лекции	Форма проведения	Тема семинара	Форма проведения	Аудиторная (2 ч)	Внеаудиторная (35 ч.)
1. Управление образовательными, научными, культурными, творческими проектами	Лекция-презентация	1. Факторы, влияющие на процесс управления социокультурным проектом	Подготовка и обсуждение сообщения	• Проведение коллоквиума • обсуждение результатов домашнего задания и коллоквиума	• подготовка к трем семинарам • подготовка к коллоквиуму • подготовка домашнего задания
		2. Участники социокультурного проекта. Общественные и государственные интересы в управлении социокультурным проектом	Подготовка и обсуждение сообщения		
		3. Цели и задачи социокультурного проектирования	Проблемный семинар		

5.2 Рекомендуемая литература по теме:

- Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров / А.И. Балашов, Е.м. Рогова, М.В. Тихонов, Е.А. Ткаченко, под. Ред. Е.М. Роговой. М.: Юрай, 2013
- Колтынюк, Б. А. Инвестиционное проектирование социально-культурной сферы / Колтынюк Б. А. Санкт-Петербург: Михайлова В. А., 2007. – 432 с.
- Никитенко О.В. Проектное управление в некоммерческих организациях. Феникс, 2007
- Ньютон Р. Управление проектами от А до Я: Пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
- Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : Учеб.пособие для вузов / СПб гос.ун-т культуры и искусств. СПб., 2009. 527 с.
- Переверзнев М.П., Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие. М.: Инфра-М. - 2010.
- Управление проектами: от планирования до оценки эффективности : практ. пособие / Под ред. Ю.Н. Лапыгина. - М. : Омега-Л, 2007. 251 с.

5.3 Вопросы для самоконтроля:

- 1) Ключевые особенности социокультурного проекта
- 2) Требования к социокультурному проекту
- 3) Участники социокультурного проекта
- 4) Принципы разработки концепции социокультурного проекта
- 5) Факторы, влияющие процесс управления социокультурным проектом (региональная или федеральная значимость, уникальность, инновационность, креативность и пр.).
- 6) Особенности управления научными и образовательными проектами
- 7) Особенности управления культурными и творческими проектами
- 8) Уровень и масштаб социокультурного проекта
- 9) Специфика методики управления социокультурным проектом

5.4 Средства оценки знаний и навыков:

а) Домашняя работа № 3 «Разработка паспорта концепции социокультурного проекта»

Магистрантам предлагается разработать паспорт идеи конкретного социокультурного проекта, проблематика которого бы отражала тему выпускной квалификационной работы. Разработка паспорта осуществляется с помощью следующего алгоритма:

1. Название проекта
2. Менеджер проекта
3. Проблема, которую нужно решить (потребность, которую нужно удовлетворить)
4. Краткое описание ситуации проекта (используя методика SWOT-анализа)
5. Участники проекта и потребители проекта, выигрывающие от реализации проекта
6. Цели проекта
 - 1.1. Цель проекта: продукт, услуга, результат
 - 1.2. Формулировка цели с использованием SMART методики
7. Временные рамки проекта
8. Ориентировочный бюджет проекта
9. Способы, методы, технологии, при помощи которых будет реализован проект
10. Уникальность и преимущества проектной идеи по сравнению с имеющимися аналогами
11. Краткий план по вехам (событие, мероприятие – ожидаемое время)
12. Условия для реализации проекта
13. Возможные риски и ограничения (факторы, препятствующие реализации проекта)

Критерии оценки выполнения домашнего задания приведены в ФОС данного модуля.

б) Коллоквиум.

Коллоквиум является одним из средств текущего контроля. Коллоквиум проводится в виде устного опроса всей группы магистрантов численностью от 3 до 10 человек во время аудиторной самостоятельной работы. В ходе коллоквиума для каждого студента должно быть предусмотрено как минимум по 3 вопроса. Во время проведения коллоквиума оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.

Вопросы к коллоквиуму, а также критерии оценки ответов приведены в ФОС данного модуля.

5.5 Максимальное количество баллов текущего рейтинга при освоении темы – 60 баллов (домашнее задание – 25 баллов и коллоквиум – 35 баллов).

Приложение Б
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

учебного модуля «Управление социокультурными проектами»

- ✓ семестр 3;
- ✓ 6 ЗЕТ;
- ✓ вид аттестации – экзамен;
- ✓ 216 академических часов;
- ✓ 300 баллов рейтинга.

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недел и	Трудоемкость, ак.час				Форма текущего контроля успеv. (в соотв. с паспортом ФОС) и кол- во баллов	ИТОГ О Макс. кол-во баллов рейтин га
		Ауд. занятия			Вне ауд. СРС		
		ЛЕ К	ПЗ	В т.ч .А СР С			
1. Управление социокультурными проектами: теория и методология	1-3	2	7	2	34	Презентация (30 б.)	30
2. Экономические и	4-7	2	7	1	34	Деловая игра № 1 (25 б.)	60

правовые аспекты управления проектами						Реферат (35 б.)	
3. Управление процессом подготовки социокультурного проекта	8-10	2	7	2	34	Домашнее задание № 1 (25 б.)	50
						Контрольная работа (25 б.)	
4. Управление процессом реализации проекта	11-14	2	7	2	34	Домашнее задание № 2 (25 б.)	50
						Презентация (25 б.)	
5. Особенности управления проектами в социокультурной сфере	15-18	2	7	2	35	Домашняя работа (25 б.)	60
						Коллоквиум (35 б.)	
Всего							250
Итоговая аттестация						экзамен	50
Итого:		10	35	9	171		300

Критерии оценки качества освоения магистрантами модуля:

- ✓ «неудовлетворительно» - менее 150 баллов
- ✓ «удовлетворительно» - 150 – 209 баллов
- ✓ «хорошо» – 210- 269 баллов
- ✓ «отлично» – 270-300 баллов

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения модуля «Управление социокультурными проектами»

Для направления подготовки 51.04.01 «Культурология»

Форма обучения: очная

Семестр: 3. Часов: всего – 216 ч., лекций – 10, практических занятий – 35, в т.ч. СРС - 9.

Обеспечивающая кафедра: Теории истории и философии культуры

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
<i>Учебники и учебные пособия</i>		
Управление проектом. Основы проектного управления : учеб. для вузов / М. Л. Разу [и др.] ; под ред. М. Л. Разу ; Гос. ун-т упр. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2011. - 754, [1] с..	2	нет
Мазур И. И. Управление проектами : учеб. пособие / Под общ.ред. И.И. Мазура. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 664с. : ил. - (Современное бизнес-образование). - Библиогр. в конце гл. - На обл.:3-е изд.	8	нет
Управление проектами: учеб. пособие для вузов / Под общ.ред.:И.И.Мазура и В.Д.Шапира. - 5-е изд., перераб. - М. : Омега-Л, 2009. - 959,[1]с. : ил. - (Современное бизнес-образование)	12	нет

Действительно для учебного года
Зав. кафедрой

2017/2018

С. А. Маленко
И.О.Фамилия
2017 г.

« 23 »

ПОДПИСЬ

01

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сект.

ДОЛЖНОСТЬ

ПОДПИСЬ

Т.И. Корюкова
расшифровка



Приложение Г

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение, заседание....., Протокол №.....			