

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра теории, истории и философии культуры

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ
Е.В.Торопова
« 03 » 01 2017 г.

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ АРТ-РЫНКА И КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ

Учебный модуль по направлению подготовки 51.04.01

«Культурология»

Профиль «Прикладная культурология»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебного отдела
Н.Г.Федотова
« 02 » 02 2017 г.

РАЗРАБОТАЛ:

доц. каф. ТИФК
Н.Е. Прокофьева
16 января 2017 г.

Принято на заседании кафедры
Протокол № 5 от 23.01.2017 г.

Зав. каф. ТИФК
С.А.Маленко
23 января 2017 г.

1. Цели освоения учебного модуля

Цель учебного модуля: формирование компетентности студентов в области арт-индустрии, а также формирование знаний, умений и навыков по основам создания и реализации конкурентоспособных арт-проектов в сфере культурной индустрии.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- Способствовать освоению студентами методов изучения и анализа современного арт-рынка в контексте развития культурной (творческой) индустрии;
- Содействовать формированию целостного представления студентов об основах деятельности специалиста по созданию коммерческого проекта в сфере искусства;
- сформировать представление студентов об основных этапах работы по созданию творческой программы, арт-продукции;
- содействовать развитию понимания студентами специфики маркетинговой деятельности сферы (культурной) индустрии;
- содействовать усвоению навыков разработки проектов продвижения и реализации арт-продукта;
- сформировать представление о теории и практике экспертной, в первую очередь, атрибуционной деятельности в сфере искусства;
- способствовать развитию у студентов навыков самостоятельной проектной деятельности, применения на практике технологий планирования и арт-менеджмента;
- Сформировать умение студентов применять научно-практические методики работы по формированию региональных и локальных социокультурных проектов в сфере арт-бизнеса и культурной индустрии.

2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» входит вариативную часть модулей по выбору образовательной программы подготовки магистров по направлению 51.04.01 «Прикладная культурология». В соответствии с содержанием ОП и БУП, дает методологический аппарат и терминологию, необходимые для понимания специфики арт-рынка как важнейшего социокультурного института.

К исходным требованиям, необходимым для изучения модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин «Постмодернистская культура: теория и практики», «Современные проекты и исследования культуры», «Социокультурный менеджмент».

Понимание специфики исследовательских практик и подходов в сфере арт-индустрии в дальнейшем будет углубляться в процессе освоения ряда учебных модулей образовательной программы. Модуль изучается в 3 семестре магистратуры и осваивается на повышенном уровне. Базовые знания, полученные при изучении данного учебного модуля, используются при прохождении магистрантами Производственной (научно-исследовательской) практики, Преддипломной практики, а также при освоении ими модуля «Научно-исследовательская работа».

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

В результате изучения данного учебного модуля студент формирует и демонстрирует следующие профессиональные компетенции:

- ОПК-3 - готов использовать углубленные специализированные знания из области культурологии для решения научно-исследовательских, научно-практических, прикладных задач;
- ПК-9 - готов к проектно-аналитической работе в сферах социокультурной деятельности на основе системного подхода, к разработке и управлению инновационными проектами;
- ПК-10 - способен строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений; формулировать проектно-технические задания.
- ПК-11 – готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности;
- ПК-12 - готовность к экспертно-консультационной работе.

Таблица № 1. Требования к результатам освоения модуля

«Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии»

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3	повышенный	Знать исторические, экономические, региональные аспекты функционирования институтов и практик арт-индустрии	Уметь использовать специализированные знания о современных арт-практиках в области организации и управления культурной деятельностью	Владеть методами анализа современных арт-практик в контексте управления процессами развития культурных (творческих) индустрий.
ПК-9	повышенный	Знать специфику проектно-аналитической работы в сфере арт-индустрии, формы	Уметь руководствоваться принципами системного подхода в контексте проектно-	Владеть навыками разработки и управления инновационными проектами в социокультурной

		творческих индустрий на современном мировом и отечественном рынке;	аналитической работы в сфере арт-индустрии;	деятельности, связанной с функционированием арт-индустрии
ПК-10 Способность строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений; формулировать проектно-технические задания	повышенный	Знать совокупность принципов построения моделей для описания и прогнозирования различных явлений в сфере культурной индустрии и принципов построения проектно-технических заданий в рамках рыночных отношений в арт-индустрии в условиях неполной определенности и недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении	Уметь строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений и формулировать проектно-технические задания в сфере культурной индустрии в условиях неполной определенности и недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении	Владеет навыками самостоятельного и критически осмысленного построения и использования моделей для описания и прогнозирования различных явлений в сфере культурной индустрии и формулирования проектно-технических заданий в арт-индустрии в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.
ПК-11 – готовность пользоваться нормативным и документами, определяющими параметры проведения работ в сферах социокультурной деятельности	повышенный	Знать на высоком профессиональном уровне всего многообразия нормативных документов, регламентирующих социокультурную деятельность в сфере арт-рынка и культурной индустрии	Уметь анализировать и применять нормативные документы, определяющие параметры работ в сфере арт-рынка и культурной индустрии в условиях неполной определенности и недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении	Владеть навыками самостоятельного использования разнообразных нормативных документов для осуществления деятельности в сфере арт-рынка и культурной индустрии в условиях неполной определенности и недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении
ПК-12 Готовность к экспертно-консультационной	повышенный	Знать понятийный аппарат в области экспертно-консультационной	Уметь использовать понятийный аппарат в области экспертно-консультационной	Владеть необходимым набором теоретических и прикладных знаний для работы в области

нной работе		работы в условиях неполной определенности и недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении	работы для описания и прогнозирования различных явлений в области арт-рынка и культурной индустрии в условиях неполной определенности и недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении	экспертно-консультационной деятельности в условиях неполной определенности и недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении
-------------	--	--	--	---

4. Структура и содержание учебного модуля

4.1. Трудоемкость учебного модуля и формы аттестации.

Таблица № 2.

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формир-х компет-й
		3	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	6	6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	225	225	ОПК-3 ПК-9 ПК-10 ПК-11 ПК-12
- лекции	8	8	
- практические занятия (семинары)	37	37	
- аудиторная СРС	9	9	
- внеаудиторная СРС	171	171	
Аттестация: - экзамен	36	экзамен	

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Таблица № 3.

№ п/п	Наименование разделов дисциплины
1.	Арт-индустрия как самостоятельная сфера деятельности.
2.	История аукционных домов Европы и Америки.
3.	Современная мировая арт-индустрия как система.
4.	Российская арт-индустрия: история становления и развития.
5.	Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса.

6.	Стратегия и практика технологий арт-менеджмента.
7.	Коммерческая сфера искусства и маркетинг. Арт-маркетинг.

4.3. Лабораторный практикум (не предусмотрен БУП)

4.4. Курсовые проекты (работы) (не предусмотрены БУП)

4.5. Организация изучения учебного модуля

План освоения модуля, наименование его разделов с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 . Контроль и оценка качества освоения учебного модуля.

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 . Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по программе учебного модуля необходим компьютерный класс, оборудованный мультимедийными средствами для демонстрации лекций-презентаций и презентаций сообщений, индивидуальных заданий.

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист изменений

Приложение А.
«МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ
УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ АРТ-РЫНКА И
КУЛЬТУРНОЙ ИНДУСТРИИ»

1. Общие рекомендации для организации учебного процесса
при освоении учебного модуля

Рабочая программа учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков магистрантов.

Учебный модуль «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» опирается на предварительные знания и умения магистрантов, полученные в ходе изучения базовых культурологических дисциплин, а также направлен на формирование профессиональных компетенций. Спектр образовательных технологий, используемых для лекционных и практических занятий, рекомендуется соотносить с содержанием модуля. В соответствии с БУП ОП направления подготовки «Культурология», учебный модуль «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» осваивается в 3 семестре.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО подготовки магистров по направлению 51.04.01 Культурология, образовательный процесс необходимо построить с учетом интенсивного использования интерактивных занятий со магистрантами, повышающих их активность во время освоения учебного материала. Удельный вес интерактивных средств во время освоения учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» не должен быть менее 40 % от общего количества аудиторных занятий со студентами.

Рейтинговая оценка различных форм самостоятельной работы магистранта содержится в Технологической карте данного учебного модуля (Приложение Б рабочей программы учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии»).

2. Методические рекомендации по организации освоения учебного модуля
«Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии».

Содержание и принципы организации освоения модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в профессиональных компетенциях (см. п.

3 рабочей программы учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии»).

3. Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии»

3.1 Рекомендуемые формы лекционных занятий

Тематическая программа лекционного блока включает наиболее сложные для самостоятельного освоения магистрантами проблемы развития арт-рынка в пространстве культурной индустрии.

Информационная лекция

Информационная лекция используется при изучении таких тем учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии», которые требуют создания ориентировочной базы для организации последующих интерактивных способов обучения и усвоения необходимого материала. При освоении учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» информационную лекцию рекомендуется использовать при освоении тем:

- ✓ **Тема 1. Арт-индустрия как самостоятельная сфера деятельности.**
- ✓ **Тема 3. Современная мировая арт-индустрия как система.**

Лекция-презентация

Темы учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии», которые информационно насыщены, рекомендуется преподавать с помощью лекции-презентации, позволяющей наглядно представить основные идеи лекции, задействуя зрительное восприятие. Лекцию-презентацию рекомендуется использовать во время освоения следующих тем:

- ✓ **Тема 2. История аукционных домов Европы и Америки.**
- ✓ **Тема 4. Российская арт-индустрия: история становления и развития.**

Проблемная лекция

На этой лекции новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения.

Использование проблемной лекции при освоении учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» рекомендуется в преподавании такого учебного материала, который в большей мере представляет авторскую позицию преподавателя как исследователя,

содержит проблемные ситуации, противоречивые тенденции, а также вопросы, не имеющие однозначного решения.

- ✓ **Тема 5. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса.**
- ✓ **Тема 6. Стратегия и практика технологий арт-менеджмента.**
- ✓ **Тема 7. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. Арт-маркетинг.**

Рекомендуемая литература:

1. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.
2. Пухачев А. С. Художественный рынок : учеб. пособие / А. С. Пухачев, С. Б. Пухачев ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. -178с.
3. Арт-рынок 2008: итоги и уроки. // Русский портрет. - <http://rupo.ru/>
4. Барри Лорд, Гэйл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле. М.: Логос, 2002.
5. Бенаму-Юэ Ж. Цена искусства / Ж. Бенаму-Юэ. – М.: Armedia Group, 2008. – 160 с.
6. Вильчик Н. Особенности развития арт-рынка Сибирского региона / Н. Вильчик. // Art-менеджер. - 2003. – № 2.
7. Войтковский, С.Б. Основы менеджмента и практический менеджмент в искусстве. -М., 2000.
8. Галерейный бизнес: практ. советы как эффективно управлять галереей / под ред. В. Бабкова. – М.: АРТ-менеджер, 2006. – 248 с.
9. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт / под ред. В. Бабкова. – М.: АРТ-менеджер, 2008. – 370 с.
10. Герчикова, И.Н. Менеджмент. -М.: ЮНИТИ, 1995.
11. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие. М., 2011.
12. Драгичевич – Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг/ М. Драгичевич – Шешич, Б. Стойкович. – Новосибирск: Издательский дом «Тигра», 2000. – 227 с.
13. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие. М, 2003.
14. Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» № 115-ФЗ.
15. Законопроект «О культуре в Российской Федерации».
16. Иванов, Г. П. Продюсерский сектор культуры [Текст] / Г.П. Иванов // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2003. - № 8. - С. 75-83.
17. Ковалев А. Художественная экономика России – место, где господин де Журден встречается с великим Гэтсби / А. Ковалев. // Арт-азбука. <http://azbuka.gif.ru/important/hudekonomika/>

18. Культурная политика: проблемы, теории и практики. Сборник статей. СПб, 2003.
19. Творческие индустрии в России: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2004. 85 с. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 3).
20. Творческие индустрии. Модель для сборки: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2005. 34 с. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 4).
21. Лэндри Ч. Креативный город М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005.
22. Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. Возрождение городов через культуру. СПб.: Нотабене, 1999. 85 с.
23. Мелихова, Е. Л. Художественная галерея: торговля искусством? [Текст] / Е.Л. Мелихова // Социологические исследования. - 2000. - № 4. - С. 125-127.
24. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Под общ. ред. И. М. Болотникова, Г. Л. Тульчинского. СПб, 2007.
25. Назаревская Н.О. Антикварный рынок в России XVIII-XX веков. - М. : Любимая книга, 2006. - 160с. : ил. - Библиогр.:с.157-159. - ISBN 5-903228-04-6
26. Новаторов, Б.Ч. Маркетинг культурных услуг. - Омск, 1992.
27. Новикова, Г.Н. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте [Текст] / Г.Н. Новикова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2005. - N2. - С. 83-88.
28. Новые форматы партнерства: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2004. 32 с. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 1).
29. Онуфриенко, Г. Польша: культура за частные деньги [Текст] / Г. Онуфриенко // Панорама культурной жизни зарубежных стран. - 2000. - № 5/6. - С. 22-25.
30. Пайн Дж. Экономика впечатлений: Работа — это театр, а каждый бизнес — сцена. М., 2005.
31. Переверзев М.П. Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства; Учебное пособие. М., 2007.
32. Переходные процессы в русской художественной культуре: Новое и Новейшее время / Отв.ред.Н.А.Хренов;Редкол.М.Н.Бойко;Гос.ин-т искусствознания,Науч.совет по истории мировой культуры,Комис.междисциплин.исслед.худож.деятельности. - М. : Наука, 2003. - 494,[1]с. - (Искусство в исторической динамике культуры). - Примеч.в конце ст. - ISBN 5-02-006382-7(в пер.)
33. Производство и потребление культурных продуктов. Материалы круглого стола «ОЗ», 23 сентября 2005 г. /Д. Дондурей, А.Прохоров, А. Голубовский, А. Дмитриев, М. Калужский. // Отечественные записки. — 2005. - № 4. - <http://www.strana-oz.ru/?numid=25&article=1092>

34. Роль рекламы в создании сильных брендов / Под ред. Д.Ж. Джоунса. М., 2005.
35. Российская Федерация. Министерство культуры. XXI век : Проблемы культуры : сборник научных статей / Мин-во культуры Рос. Федерации, Москов. гос. ун-т культуры и искусств ; Московский государственный университет культуры и искусств . - М. : МГУКИ, 2002. - 251 с.
36. Современные технологии социально –культурной деятельности/Под ред. Григорьевой Е. И., Тамбов, 2002.
37. Соколов, К. Долгосрочное планирование в сфере культуры. -М., 1987.
38. Столяров, И.А. Управление культурой. -М.: Экономика 1994.
39. Сэндидж, Ч. Реклама: теория и практика.-М.: Прогресс, 1989.
40. Тульчинский Г.Л. Бренд-интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд. М, 2006.
41. Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры : Учеб.пособие для вузов. СПб., 2007.
42. Фадин, А.В. Сфера культуры: проблемы управления. -М., 1987.
43. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2005.
44. Художественный рынок [Текст] : вопросы теории, истории, методологии / А. В. Карпов [и др.]; науч. ред. Т. Е. Шехтер. - СПб. : СПбГУП, 2004. - 228, [1] с.
45. Шлыкова О. Культура мультимедиа: Учебное пособие. М, 2004.
46. Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: российский, зарубежный опыт. СПб, 2006.

4. Рекомендации к использованию формы практических занятий в освоении тем учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии»

4.1 Рекомендуемые формы практических занятий

Тематическая программа практического блока составлена таким образом, что на освоение каждого раздела учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» предполагается проведение семинарских занятий.

4.2. Семинар

Проведение семинаров с использованием проблемной ситуации по пройденному материалу ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов.

Теоретический семинар рекомендуется при освоении следующих тем учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии»:

Тема модуля 1. Арт-индустрия как самостоятельная сфера деятельности.

Тема семинара: Культурные индустрии: теория и исследования.

Вопросы для обсуждения:

1. Институты массового культурного производства.
2. Проблема “культурных индустрий” в критической теории общества.
3. Культурное производство в частном и общественном секторах.
4. Роль культурных индустрий в экономическом развитии современных обществ.
5. Американская модель культурных индустрий.

Литература:

- Творческие индустрии. Модель для сборки: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2005. 34 с.
(Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 4).
- Культурный туризм: конвергенция культуры и туризма на пороге XXI века. СПб, 2001.
- Лэндри Ч. Креативный город М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005.
- Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. Возрождение городов через культуру. СПб.: Нотабене, 1999. 85 с.
- Мелихова, Е. Л. Художественная галерея: торговля искусством? [Текст] / Е.Л. Мелихова // Социологические исследования. - 2000. - № 4. - С. 125-127.
- Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М., 2005.

Тема модуля 2. История аукционных домов Европы и Америки.

Тема семинара: Международный культурный и художественный рынок.

Вопросы для обсуждения:

1. История развития аукционных домов Европы.
2. Старейшие аукционные дома - Christie's и Sotheby's.
3. Фестивали и ярмарки.
4. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.

Литература:

- Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009 (2007).
- Пухачев А.С., Пухачев С.Б. Художественный рынок: Учеб. пособие. НовГУ- Великий Новгород, 2007.
- Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – М.: Планета музыки, Лань, 2010. – 384 с.

Тема модуля 3. Современная мировая арт-индустрия как система.

Тема семинара: Распространение культурной продукции.

Вопросы для обсуждения:

1. Путь культурной продукции к его потребителю.
2. Роль посредников. Многообразие посредников в распространении культурной продукции.
3. Значение критики и институтов признания.
4. «Знаки искусства» и проблема социальной идентификации произведений искусства.
5. СМИ как дистрибьютор культуры (плюсы и минусы).

Литература:

- Барри Лорд, Гэйл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле. М.: Логос, 2002.
- Бенаму-Юэ Ж. Цена искусства / Ж. Бенаму-Юэ. – М.: Armedia Group, 2008. – 160 с.

Тема модуля 4. Российская арт-индустрия: история становления и развития.

Тема семинара: Музей в системе арт-рынка.

Вопросы для обсуждения:

1. Направления развития музейного менеджмента.

2. Организация деятельности современного музея.

Литература:

- Воронин А.А. Музей как креативное пространство культуры // Философские исследования. – 1994, №1.
- Калугина Т.П. Истоки культурно-коммуникативной функции экспозиции художественного музея / Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности. – М., 1989.
- Калугина Т.П. Художественный музей как феномен культуры.— ООО «Издательство "Петрополис", 2001. — 224 с.
- Менеджмент в музейном деле. – М., 2002.
- Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Под общ. ред. И. М. Болотникова, Г. Л. Тульчинского. СПб, 2007.
- Музеи в период перемен: Материалы российско-британского семинара "Музеи Санкт-Петербурга в условиях рыночной экономики". СПб., 1996. Музей и новые технологии: На пути к музею XX века / Сост. и науч. ред. Н.А. Никишин. М., 1999.
- Стиклер Д. Полное погружение: новая технология как источник новых впечатлений// Museum. – 1995, №185.

Тема модуля 5. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса.

Тема семинара: Феномен развлечения. Проблема унификации и глобализации культуры.

Вопросы для обсуждения:

1. Тотальность массовой культурной продукции.
2. Формирование нового городского пространства под воздействием современных культурных индустрий.
3. Результат деятельности творческих кластеров.

Литература:

- Гидденс Э. Современный урбанизм. Традиционный город. Особенности современного урбанизма
- Гнедовский М. Творческие индустрии: политический вызов для России
- Зеленцова Е. Культурные индустрии. Зарубежный опыт прикладных исследований
- Лендри Ч. Креативный город. - М.: Издательский дом «Классика - XXI», 2006.-399 с

Тема модуля 6. Стратегия и практика технологий арт-менеджмента.

Тема семинара: Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии.

Вопросы для обсуждения:

1. Арт-менеджмент в России: особенности становления и развития. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии, национальный компонент, ментальность.
2. Современное состояние российского арт-рынка: галереи, аукционные дома, коллекционеры, критики, журналисты.
3. Потенциал российского арт-рынка по оценкам экспертов. Престижность инвестиций в произведения искусства в России.
4. Профессиональные объединения ведущих компаний-производителей арт-продукции.
5. Компьютерные технологии в музее. Понятие «Музейный маркетинг», как специфический вид управления деятельностью музея.

Литература:

- Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт / под ред. В. Бабкова. – М.: АРТ-менеджер, 2008. – 370 с.
- Переверзев, М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие : [по направлению подготовки 031600 "Искусства и гуманитарные науки"] / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов ; [под ред. М. П. Переверзева]. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 189, [2] с. ; 21 см. - (Высшее образование : серия основана в 1996 году). - Библиогр.: с. 188-190.
- Российская Федерация. Министерство культуры. XXI век : Проблемы культуры : сборник научных статей / Мин-во культуры Рос. Федерации, Москов. гос. ун-т культуры и искусств ; Московский государственный университет культуры и искусств . - М. : МГУКИ, 2002. - 251 с.
- Художественный рынок [Текст] : вопросы теории, истории, методологии / А. В. Карпов [и др.]; науч. ред. Т. Е. Шехтер. - СПб. : СПбГУП, 2004. - 228, [1] с.

Тема модуля 7. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. Арт-маркетинг.

Тема семинара:**Вопросы для обсуждения:**

1. Маркетинг и искусство.
2. Стратегии маркетинга в сфере арт-индустрии.
3. Оценка инвестиционных проектов в сфере искусства.

Литература:

Бенаму-Юэ Ж. Цена искусства / Ж. Бенаму-Юэ. – М.: Armedia Group, 2008. – 160 с.
Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт / под ред. В. Бабкова. – М.: АРТ-менеджер, 2008. – 370 с.
Драгичевич – Шешич М., Стойкович Б. Культура: менеджмент, анимация, маркетинг/ М. Драгичевич – Шешич, Б. Стойкович. – Новосибирск: Издательский дом «Тигра», 2000. – 227 с.
Мелихова, Е. Л. Художественная галерея: торговля искусством? [Текст] / Е.Л. Мелихова // Социологические исследования. - 2000. - № 4. - С. 125-127.
Новаторов, Б.Ч. Маркетинг культурных услуг. - Омск, 1992.
Художественный рынок [Текст] : вопросы теории, истории, методологии / А. В. Карпов [и др.]; науч. ред. Т. Е. Шехтер. - СПб. : СПбГУП, 2004. - 228, [1] с.

4.3. Доклад-презентация**Тема модуля 4. Российская арт-индустрия: история становления и развития.**

Темы для подготовки докладов-презентаций:

1. Мировая арт-индустрия как система.
2. Субъекты арт-индустрии: аукционы, арт-дилеры, эксперты, коллекционеры, музеи, художественные галереи, коммерческие организации.
3. Выставочное пространство Интернета.
4. Музейные представительства в Интернете. Российский и зарубежный опыт.
5. Научные, образовательные и просветительские программы деятельности художественного музея в современных условиях.
6. Актуальное искусство в Великом Новгороде.
7. «Ганзейские дни» как региональный культурный проект.
8. Использование художественных ресурсов в индустрии моды.
9. Скульптура в пространстве современного города.
10. Перспективы развития рынка произведений изобразительного искусства и антиквариата в России.

Литература:

1. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.
2. Пухачев А. С. Художественный рынок : учеб. пособие / А. С. Пухачев, С. Б. Пухачев ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. - 178с.
3. Арт-рынок 2008: итоги и уроки. // Русский портрет. - <http://rupo.ru/>

4. Вильчик Н. Особенности развития арт-рынка Сибирского региона / Н. Вильчик. // Арт-менеджер. - 2003. – № 2.
5. История русского искусства : Конспект лекций / сост. Л. В. Робезник ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. -Великий Новгород, 2007. - 101,[1]с. - Библиогр.:с.101. - 20.00.
6. Ковалев А. Художественная экономика России – место, где господин де Журден встречается с великим Гэтсби / А. Ковалев. // Арт-азбука. <http://azbuka.gif.ru/important/hudekonomika/>
7. Культурная политика: проблемы, теории и практики. Сборник статей. СПб, 2003.
8. Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс]: /Тищенко Н.В. сост./ - Изд. СГТУ, 2007. - с.18.
9. Творческие индустрии в России: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2004. 85 с. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 3).
10. Творческие индустрии. Модель для сборки: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2005. 34 с. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 4).
11. Назаревская Н.О. Антикварный рынок в России XVIII-XX веков. - М. : Любимая книга, 2006. - 160с. : ил. - Библиогр.:с.157-159. - ISBN 5-903228-04-6
12. Новые форматы партнерства: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2004. 32 с. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 1).

Тема модуля 5. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса.

Темы для подготовки докладов-презентаций:

1. Основные структурные элементы управления в сфере арт-индустрии.
2. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера
3. Основные формы организации мирового искусства.
4. Организация европейских кинофестивалей.
5. История отечественного шоу-бизнеса.
6. История американского шоу-бизнеса.
7. От «авторского» кино к «арт-хаусному».
8. Бренды современной американской киноиндустрии.
9. Технологии выставочной деятельности.
10. Организация и проведение фестиваля искусств.

Литература:

1. Барри Лорд, Гэйл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле. М.: Логос, 2002.

2. Войтковский, С.Б. Основы менеджмента и практический менеджмент в искусстве. -М., 2000.
3. Галерейный бизнес. Российский и зарубежный опыт / под ред. В. Бабкова. – М.: АРТ-менеджер, 2008. – 370 с.
4. Иванов, Г. П. Продюсерский сектор культуры [Текст] / Г.П. Иванов // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2003. - № 8. - С. 75-83.
5. Лэндри Ч. Креативный город М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005.
6. Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. Возрождение городов через культуру. СПб.: Нотабене, 1999. 85 с.
7. Новикова, Г.Н. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте [Текст] / Г.Н. Новикова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2005. - N2. - С. 83-88.
8. Пайн Дж. Экономика впечатлений: Работа — это театр, а каждый бизнес — сцена. М., 2005.
9. Фадин, А.В. Сфера культуры: проблемы управления. -М., 1987.
10. Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: российский, зарубежный опыт. СПб, 2006.

Тема модуля 7. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. Арт-маркетинг.

Темы для подготовки докладов-презентаций:

1. Понятие «художественно-творческая продукция».
2. Виды и типы художественно-творческой продукции:
3. Феномен «граффити» в современной культуре.
4. Интернет и перспективы сетевого искусства.
5. Виртуальная реальность и художественный образ.
6. Цифровое искусство.
7. Сегменты рынка произведений искусства.
8. Успешные инвестиционные стратегии на арт-рынке.
9. Ценообразование на рынке произведений изобразительного искусства и антиквариата.
10. Художник и цена.

Литература:

1. Бенаму-Юэ Ж. Цена искусства / Ж. Бенаму-Юэ. – М.: Armedia Group, 2008. – 160 с.
2. Галерейный бизнес: практ. советы как эффективно управлять галереей / под ред. В. Бабкова. – М.: АРТ-менеджер, 2006. – 248 с.
3. Годин А.М. Брендинг: Учебное пособие. М., 2011.

4. Мелихова, Е. Л. Художественная галерея: торговля искусством? [Текст] / Е.Л. Мелихова // Социологические исследования. - 2000. - № 4. - С. 125-127.
5. Назаревская Н.О. Антикварный рынок в России XVIII-XX веков. - М. : Любимая книга, 2006. - 160с. : ил. - Библиогр.:с.157-159. - ISBN 5-903228-04-6
6. Художественный рынок [Текст] : вопросы теории, истории, методологии / А. В. Карпов [и др.]; науч. ред. Т. Е. Шехтер. - СПб. : СПбГУП, 2004. - 228, [1] с.
7. Шлыкова О. Культура мультимедиа: Учебное пособие. М, 2004.

4. Методические рекомендации по контролю и оценке качества знаний при освоении учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии»

4.1 Общие рекомендации к организации и проведению контроля и оценке знаний

Контроль за качеством освоения модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии», а также оценку этого качества рекомендуется осуществлять регулярно на протяжении всего периода процесса обучения.

В результате освоения модуля полученные студентом знания, умения и навыки подлежат оценке в соответствии с оценочной шкалой, приведенной в «Приложении Б» рабочей программы учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии».

В организации контроля и оценки знаний студентов рекомендуется использовать такие средства, которые бы позволили эффективно измерить уровень сформированности всех трех профессиональных компетенций. В связи с этим, основными средствами контроля и оценки знаний и умений студентов, осваивающих учебный модуль «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» могут быть следующие:

- ✓ эссе;
- ✓ доклад-презентация;
- ✓ реферативная работа;
- ✓ семинар;

При расчете итогового рейтинга студенту рекомендуется использовать следующую информацию относительно оценки форм контроля и интерактивных занятий:

- ✓ Домашнее задание – 10*7 - максимально 70 баллов;
- ✓ подготовка доклада - презентации – 25*3 - максимально 75 баллов;
- ✓ эссе – 32*2 - максимально 64 балла;
- ✓ реферативная работа – максимально 41 балл;

4.2 Рекомендации к использованию доклада-презентации как оценочного средства.

В процессе освоения учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» рекомендуется использовать доклад-презентацию не только в рамках практического занятия, но и как оценочное средство. Подготовка доклада-презентации в программе POWER POINT представляет собой результат самостоятельного освоения студентом определенной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее в слайдах и публичное выступление с результатом своей работы. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов.

Доклад-презентация – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной исследовательской проблемы в рамках УЭМ «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии». Студент представляет результаты своей собственной учебной деятельности, и важным является именно содержание и владение представленной информацией. В этом случае при оценке доклада-презентации используются следующие критерии:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- актуальность;
- полнота рассмотрения темы;
- обоснованность выводов;
- логичность и структурированность выступления;
- стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность языка, учет аудитории;
- используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);
- наглядность материалов презентации.

Критерии оценки презентации приведены в ФОС данного модуля.

4.3 Рекомендации к использованию эссе как оценочного средства

Подготовка студентом эссе является видом самостоятельной работы студента и в тоже время средством контроля и оценки его знаний, умений и навыков при освоении учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии».

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария «Современного развития арт-рынка и культурной индустрии», делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. Особенность эссе по сравнению с рефератом в том, что это – самостоятельное сочинение-размышление студента над научной проблемой, при использовании идей, концепций, ассоциативных образов из

других областей науки, искусства, собственного опыта, общественной практики и др. Эссе используется внеаудиторно. Критерии оценки эссе приведены в фонде оценочных средств рабочей программы учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии».

Структура эссе может быть произвольной, однако в нем должны присутствовать как теоретическое обоснование проблемы, так и собственное рассуждение, отношение к выбранной теме. У эссе должен быть правильно оформленный титульный лист, в тексте приветствуются сноски на научную литературу. Структура эссе может быть следующей: введение, содержательная часть, заключение, список литературы. Рекомендуемый объем эссе 3-5 страниц.

Темы творческих письменных работ (эссе)

1. Арт-индустрия в условиях рыночных отношений.
2. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.
3. Профессиональные объединения ведущих компаний-производителей
4. Перспективы развития российского шоу-бизнеса.
5. Шоу-бизнес как «индустрия развлечений».
6. Структура коммерческой деятельности в сфере шоу-бизнеса.
7. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
8. Культура как фактор современного экономического развития.
9. Меценатство в России (по работам А.Н. Боханова «Коллекционеры и меценаты в России» и др.)
10. Музыка в системе искусств (по работам М.С. Кагана).
11. Меценатство как фактор развития культуры (в России и за рубежом).
12. С. Дягилев как антрепренёр.
13. Роль дворянства (купечества) в развитии русской художественной культуры.
14. Сохранение культурного наследия как стратегия развития современного города.
15. Фестиваль как инструмент преобразования провинциального культурного пространства.
16. Антреприза как технология развития российского провинциального театра в современной культурной ситуации.
17. Литературно-художественное наследие в системе организации туризма.
18. Художественная критика: история и перспективы.
19. Медиакультура: перспективы развития.
20. Социально-культурная сфера и бизнес: принципы взаимодействия.

Литература:

1. Арт-рынок 2008: итоги и уроки. // Русский портрет. - <http://rupo.ru/>
2. Барри Лорд, Гэйл Д. Лорд. Менеджмент в музейном деле. М.: Логос, 2002.
3. Иванов, Г. П. Продюсерский сектор культуры [Текст] / Г.П. Иванов // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2003. - № 8. - С. 75-83.
4. Ковалев А. Художественная экономика России – место, где господин де Журден встречается с великим Гэтсби / А. Ковалев. // Арт-азбука. <http://azbuka.gif.ru/important/hudekonomika/>
5. Новаторов, Б.Ч. Маркетинг культурных услуг. - Омск, 1992.
6. Новикова, Г.Н. Социокультурные концепции управления в арт-менеджменте [Текст] / Г.Н. Новикова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2005. - N2. - С. 83-88.
7. Новые форматы партнерства: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2004. 32 с. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 1).
8. Пайн Дж. Экономика впечатлений: Работа — это театр, а каждый бизнес — сцена. М., 2005.
9. Переверзев М.П. Косцов Т.В. Менеджмент в сфере культуры и искусства; Учебное пособие. М., 2007.
10. Шлыкова О. Культура мультимедиа: Учебное пособие. М, 2004.

4.4 Рекомендации к использованию реферативной работы как оценочного средства

Реферат является частью самостоятельной работы студента, представляющей собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной темы, где раскрывается суть исследуемой проблемы, приводятся различные точки зрения. Письменный реферат проявляет владение словом, умение студента работать над стилем изложения, пользоваться необходимым вспомогательным аппаратом (цитаты, сноски, иллюстрации, список литературы и т. д.)

Реферативная работа также используется как средство оценки полученных студентами знаний, умений и навыков. Реферативная работа является средством текущего контроля знаний. В работе студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее выбранного источника или темы, а также собственный взгляд на проблему.

Объем работы составляет 15-20 страниц. Наличие сносок на источники и иную научную литературу необходимо, оформление сносок и текста должно соответствовать требованиям СТО 1.701-2010. Структура

реферативной работы: титульный лист, содержание, введение, содержательная часть, заключение, список использованной литературы.

Тематика рефератов

1. Жанры, виды и формы организации искусства
2. Основы сбытовой политики
3. Состояние российской и мировой арт-индустрии
4. Искусствоведческая экспертиза
5. Технологическая экспертиза произведений искусства
6. Паспорт произведения. Авторский сертификат
7. Законодательная база экспертной деятельности
8. Основные принципы оценки произведения искусства
9. Особенности экспертизы живописи
10. Экспертиза иконы
11. Особенности экспертизы графики
12. Особенности экспертизы скульптуры
13. Особенности экспертизы декоративно прикладного искусства
14. Экспертиза фарфора, марки и клейма
15. Антиквариат, виды антиквариата
16. Историко-культурное наследие: сохранение, популяризация, актуализация
17. Культурное наследие для будущих поколений: технологии сохранения
18. Новое искусство в общественной среде городов Содружества
19. Стратегические программы развития культуры в регионах Российской Федерации и Европы
20. Новое законодательство о культуре как потенциал инновационного развития
21. Новые кадры для современной культуры
22. Территориальные рынки культурных продуктов: предложение и спрос
23. Кинематограф как просветительский проект
24. Европейский и российский опыт: новая инфраструктура для культурных инициатив
25. Театр и город: Социальный аспект театральной деятельности
26. Программа Совета Европы «Молодежная столица Европы»
27. Творческие индустрии как новые возможности развития территории
28. Город – фестиваль: роль культурных событий в изменении среды
29. Европейские города – культурные столицы Европы: после программы
30. Деятельность Фонда и программа «Культурная столица Поволжья»

Литература:

1. Вильчик Н. Особенности развития арт-рынка Сибирского региона / Н. Вильчик. // Art-менеджер. - 2003. – № 2.
2. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: Учебное пособие. М, 2003.

3. Культурная политика: проблемы, теории и практики. Сборник статей. СПб, 2003.
4. Творческие индустрии в России: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2004. 85 с. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 3).
5. Творческие индустрии. Модель для сборки: Сб. статей. М.: Институт культурной политики, 2005. 34 с. (Культурные стратегии: Экспертный клуб. Вып. 4).
6. Лэндри Ч. Креативный город М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005.
7. Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. Возрождение городов через культуру. СПб.: Нотабене, 1999. 85 с.
8. Мелихова, Е. Л. Художественная галерея: торговля искусством? [Текст] / Е.Л. Мелихова // Социологические исследования. - 2000. - № 4. - С. 125-127.
9. Менеджмент в сфере культуры : учебное пособие / Под общ. ред. И. М. Болотникова, Г. Л. Тульчинского. СПб, 2007.
10. Назаревская Н.О. Антикварный рынок в России XVIII-XX веков. - М. : Любимая книга, 2006. - 160с. : ил. - Библиогр.:с.157-159. - ISBN 5-903228-04-6
11. Производство и потребление культурных продуктов. Материалы круглого стола «ОЗ», 23 сентября 2005 г. /Д. Дондурей, А.Прохоров, А. Голубовский, А. Дмитриев, М. Калужский. // Отечественные записки. – 2005. - № 4. - <http://www.strana-oz.ru/?numid=25&article=1092>

4.5 Рекомендации к использованию семинара как оценочного средства

Проведение семинарского занятия рекомендуется использовать в качестве средства проверки усвоения студентами теоретического материала учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии». Рекомендуется использовать данное оценочное средство в рамках следующих тем модуля:

Тема 1. Арт-индустрия как самостоятельная сфера деятельности; Тема 2. История аукционных домов Европы и Америки; Тема 3. Современная мировая арт-индустрия как система; Тема 4. Российская арт-индустрия: история становления и развития; Тема 5. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса; Тема 6. Стратегия и практика технологий арт-менеджмента; Тема 7. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. Арт-маркетинг.

Данные темы учебного модуля требуют активного участия студентов в анализе ситуации, на основе которой им нужно будет разрабатывать проект исследования. Целью данного типа практического занятия является развитие навыков критического анализа конкретной философско-культурной ситуации.

4.6 Рекомендации к использованию собеседования как оценочного средства

Собеседование представляет собой индивидуальный ответ студента на вопрос и беседа по обсуждению этого ответа и сопутствующих ситуаций с преподавателем. Собеседование является завершающим средством оценки знаний, умений и навыков студента в сфере арт-индустрии. Вопросы для собеседования, а также критерии оценки ответов приведены в ФОС данного модуля.

6. Методические рекомендации по распределению времени на СРС

При освоении учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» студенту отводится время для самостоятельной работы. Согласно требованиям ФГОС направления подготовки 51.04.01- Культурология, и содержанию БУП данного направления подготовки, количество времени, отведенного на самостоятельную работу студента при трудоемкости модуля в 6 ЗЕТ, равна 180 часам. Из них 9 часов аудиторной работы и 171 час – внеаудиторной.

Содержание *аудиторной самостоятельной работы* планируется преподавателем и используется для:

- ✓ консультирования студентов относительно подготовки к семинарам, выполнения заданий, выбора тем для эссе и рефератов и иных вопросов, касающихся организации учебного процесса;
- ✓ подведения итогов заданий и в целом изучения учебного модуля.

Внеаудиторная самостоятельная работа студента по освоению модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» связана с индивидуальной подготовкой к семинарским занятиям, к выполнению заданий (эссе, доклад-презентация, реферат), к итоговому контролю знаний, а также для работы с учебной и дополнительной литературой. Она рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по усвоению учебного материала.

При эффективном освоении учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» студенты должны использовать еженедельно от 5 до 10 часов (см. таблицу № 1), в зависимости от типа задания, формы проведения лекции и наличия текущего или итогового контроля и оценки знаний.

Для студентов рекомендуется распределить время, отведенное на самостоятельную внеаудиторную работу следующим образом:

Таблица № 5 «Рекомендации по распределению СРС для студентов»

	<i>Аудиторная СРС</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Внеаудиторная СРС</i>	<i>Кол-во часов</i>
Тема 1.	знакомство с рабочей программой, консультации по	1	подготовка к семинару, знакомство с	20

	проведению семинаров		учебной литературой, написание реферативной работы	
Тема 2.	консультирование по семинару	1	подготовка к семинару	20
Тема 3.	консультирование по семинару, эссе	1	подготовка к семинару, написание эссе	20
Тема 4.	консультирование по семинару, доклад- презентация	1	подготовка к семинару, подготовка к докладу- презентации	20
Тема 5.	консультирование по семинару, доклад- презентация	1	подготовка к семинару, к докладу- презентации	20
Тема 6.	консультирование по семинару	1	написание эссе, подготовка к семинару	31
Тема 7.	доклад-презентация, собеседование	2	подготовка к семинару, к докладу- презентации,	30
			Подготовка к экзамену	10

Приложение Б
Технологическая карта учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии»

- ✓ семестр 3;
- ✓ 6 ЗЕТ;
- ✓ вид аттестации – экзамен;
- ✓ 216 академических часов;
- ✓ 300 баллов рейтинга.

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час				Форма текущего контроля успе-в. (в соотв. с паспортом ФОС)	Макс им. кол-во балло в рейти нга
		Ауд. занятия			Внеа уд. СРС		
		ЛЕК	ПЗ	АСРС в т.ч.			
Тема 1. Арт-индустрия как самостоятельная сфера деятельности.	1-3	1	6	1	20	Реферат(41 б.) Домашнее задание (10 б.)	51
Тема 2. История аукционных домов Европы и Америки.	4-5	1	4	1	20	Домашнее задание (10 б.)	10
Тема 3. Современная мировая арт-индустрия как система.	6-7	1	4	1	20	Эссе (32) Домашнее задание (10 б.)	42
Тема 4. Российская арт-индустрия: история становления и развития.	8-9	1	4	1	20	Доклад-презентац ия (25б) Домашнее задание(10 б.)	35
Тема 5. Управление производственными процессами в сфере арт-бизнеса.	10-12	1	6	1	20	Доклад-презентация (25 б.) Домашнее задание (10 б.)	35
Тема 6. Стратегия и практика технологий арт-менеджмента.	13-15	1	6	2	31	Домашнее задание(10 б.) Эссе (32)	42
Тема 7. Коммерческая сфера искусства и маркетинг. Арт-маркетинг.	16-18	2	7	2	30	Домашнее задание (10 б.) Доклад-презентация(25б.)	35
Итоговая аттестация					10	экзамен	50
Итого:		8	37	9	171		300

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля
«Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии» (6 ЗЕ):

- «неудовлетворительно» - менее 150 баллов
- «удовлетворительно» – 150 – 209 баллов.
- «хорошо» – 210 – 269 баллов.
- «отлично» – 270 – 300 баллов.

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля «Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии»

Направление магистратуры– 51.04.01 «Прикладная культурология».

Формы обучения – очной.

Курс – 2 Семестр – 3

Часов: всего – 216, лекций – 8, практических занятий – 37, СРС ауд. - 9 ч., СРС внеауд. - 135 ч., Экзамен – 36 ч.

Обеспечивающая кафедра – «Теории, истории и философии культуры»

Таблица 1. Обеспечение модуля учебными изданиями

<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Кол.экз.в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
<i>Учебники и учебные пособия</i>		
Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 4-е изд., испр. и доп. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2009. - 541, [1] с.	3	
Пухачев А. С. Художественный рынок : учеб. пособие / А. С. Пухачев, С. Б. Пухачев ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. - 178с.	8	Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/-99
История искусств: учеб. пособие / Г. А. Коробова [и др.] ; под ред.: Г. В. Драча, Т. С. Паниотовой. - М. : Кнорус, 2012. - 675, [1] с.	7	
<i>Учебно-методические издания</i>		
История русского искусства : Конспект лекций / сост. Л. В. Робезник ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. - 128 с. Полный текст: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-128	8	https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-128
Переходные процессы в русской художественной культуре: Новое и Новейшее время / Отв.ред.Н.А.Хренов; Редкол.М.Н.Бойко;Гос.ин-т искусствознания, Науч.совет по истории мировой культуры, Комис. междисциплинар. исслед. худож. деятельности. - М. : Наука, 2003. - 494,[1]с.	6	

Таблица 2. Информационное обеспечение учебного модуля

<i>Название программного продукта, интернет-ресурса</i>	<i>Электронный адрес</i>	<i>Примечание</i>
История искусств. [Электронный ресурс] : Информационно-исторический портал об истории и современности культуры и искусства Режим доступа: http://art-history.ru/	http://art-history.ru/	
Интернет-версия историко-культурного журнала "Наше наследие" [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.nasledie-rus.ru/	http://www.nasledie-rus.ru/	

Таблица 3. Дополнительная литература

<i>Библиографическое описание издания</i>	<i>Кол.экз.в библ. НовГУ</i>	<i>Наличие в ЭБС</i>
Менеджмент в сфере культуры [Электронный ресурс]: /Тищенко Н.В. сост./ - Изд. СГТУ, 2007. - с.18.		Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/1010340
Артемьева Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; С.-Петербург. фил. гос. ун-та, Высш. шк. экономики. - СПб. : Лань : Планета музыки, 2010. - 286, [1] с.	2	
Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие. - СПб.: Лань: Планета музыки, 2009- 495, [1] с.	4	
Федотова Н. Г. Менеджмент в сфере культуры : учеб. Пособие [Электронный ресурс] Н. Г. Федотова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2015. - 282, [1] с.		Режим доступа: https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2170

Действительно для учебного года
Зав. кафедрой

2017/2018

С. А. Маленко
И.О.Фамилия
2017 г.

« 23 »

подпись
01

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сект.
должность



подпись

Т.И. Козлова
расшифровка

Приложение Г Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись
№1	Изменение, заседание....., Протокол №.....			