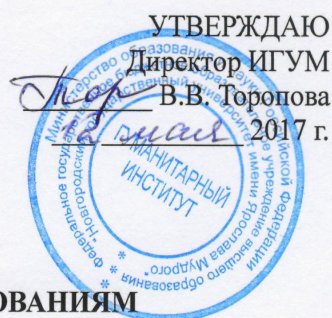


Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГУМ

В.В. Торопова

2017 г.

ФИЛОСОФСКИЙ ПОДХОД К МЕДИАСЛЕДОВАНИЯМ

Учебный модуль по направлению подготовки

42.04.02 «Журналистика»

Профиль «Современная медиасфера»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела ИГУМ

Н.Г. Федотова

11 05 20 г.

Разработала
проф. кафедры журналистики

А.Л. Семенова

10 мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры

Протокол № 11 от 10.05 2017 г.

Заведующий кафедрой

Т.Л. Каминская

10 мая 2017 г.

Великий Новгород
2017

1 Цели и задачи учебного модуля

Целью учебного модуля «Философский подход к медиаисследованиям» является формирование представлений о философских основаниях науки и журнализма, как современного медийного процесса, о своеобразии гуманитарной науки, о месте журналистики в современной культуре, формирование представлений важности ценностных установок и мифологем в современном медийном процессе, условиях их эффективности.

Курс нацелен на то, чтобы выработать у студента представления

- о специфике современного журнализма,
- об аксиологических и мифологических аспектах в деятельности специалистов по «связям с общественностью»,
- об успешном издательском опыте российских журналистов с учетом современных медийных тенденций.

Из поставленной цели вытекают основные **задачи** курса:

- формирование у студентов представления о философских основах научного знания, о фундаментальных принципах современного журналистского процесса, а также об аксиологии и теории мифа, их предмете и основной терминологии;
- развитие способности анализировать и обсуждать теоретически проблемы онтологии, гносеологии, аксиологии, этики и эстетики, теоретически проблемы аксиологии и мифотворчества;
- приобретение умений анализировать тенденции развития современного журнализма в ценностном и мифологическом аспектах.

Конкретные задачи студента при изучении курса

- 1 осмыслить философские основания современного медийного процесса;
- 2 раскрыть аксиологические и мифологические ресурсы в журналистской деятельности;
- 3 научиться анализировать ценностные установки и мифологический подтекст в текстах СМИ.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль входит в вариативную часть БУП по направлению 42.04.02 «журналистика» и читается в 3 семестре.

В соответствии с образовательной программой (ОП) направления модуль соотносится с такими курсами, как: «Медиафера в современном социуме», «Регионы в глобальной медиафере».

В рамках обучения в магистратуре модуль «Философский подход к медиаисследованиям» частично пересекается тематически с модулями «Медиалингвистика: теоретический аспект», «Проблемы современности и повестки дня в СМИ».

Представления о том, каковы философские основы современного журнализма и каковы ценностные и мифологические ресурсы «связей с общественностью» позволят магистрантам получить необходимые знания для аналитического и эффективного проективного подхода к различным медийным проектам: их разработки и успешной реализации.

Особенности предлагаемого модуля:

практическая направленность предполагает использование полученных знаний в профессиональной журналистской работе;

освоение опыта предшественников как база для развития собственных профессиональных навыков и умений;

Базовые знания философских подходов в медийной индустрии используются при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ «Философский подход к медиаисследованиям» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-6 – готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы;

ОПК-8 – готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способностью выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся отечественный и зарубежный опыт в данной области.

ПК-2 - готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6	Повышенный	Знание принципов деонтологии, этических и правовых норм работы в медиасфере, осознание возможности их применения в своей профессиональной практике.	Умение применять вспомогательный материал для успешного осуществления массовой коммуникации; видеть этические и правовые проблемы в контексте своей профессиональной деятельности и в самом процессе ее осуществления.	Владение деонтологическими принципами работы в медиасфере, этическими и правовыми знаниями в профессиональной практике и коммуникации.
ОПК-8	Повышенный	Знание теоретических положений современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, знание этапов медиаисследования, отечественного и зарубежного опыта в области медиаисследований	Умение сравнивать научные концепции, уметь использовать знания современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, умение учитывать отечественный и зарубежный опыт в области медиаисследований	Владение навыками реализации методологических принципов современной научной парадигмы в области массовой коммуникации, основных положений теории журналистики, спектра функций СМИ и роли аудитории в медиапроцессах как в планировании своего исследования, так и в его планомерном поэтапном осуществлении
ПК-2	Повышенный	Знание и полное понимание особенностей редакционной работы любого уровня	Умение выполнять любые виды редакционной работы в любых условиях и на высоком профессиональном уровне	Профессиональное владение навыками создания медийных проектов повышенной сложности

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1.1 Трудоемкость учебного модуля и формируемые компетенции (очная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам		Коды формируемых компетенций
		3 сем.		
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6	3		ОПК-6; ОПК-8; ПК-2
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	216			
- лекции	8	8		ОПК-6; ОПК-8; ПК-2
- практические занятия	37	37		
- аудиторная СРС	9	9		
- внеаудиторная СРС	171	171		
Аттестация - экзамен	36	36		

4.1.2 Трудоемкость учебного модуля и формируемые компетенции (заочная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам		Коды формируемых компетенций
		3сем.		
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6			ОПК-6; ОПК-8; ПК-2
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	216	216		
- лекции	8	8		ОПК-6; ОПК-8; ПК-2
- практические занятия	10	10		
- аудиторная СРС	0	0		
- внеаудиторная СРС	198	198		
Аттестация - экзамен	36	36		

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Раздел «Философский подход к медиаисследованиям»

Тема 1. Философия и современное гуманитарное знание. Философские основы науки. Журнализм как социокультурный феномен.

Тема 2. Философские основы современного журнализма. Аксиология и теория мифа: предмет и основные понятия. Аксиология: основные понятия. Социальный аспект ценностных ориентаций. Ценности и антиценности. Различные подходы к ценностям. На основе традиционализма (вечных, общечеловеческих ценностей): базисный (стратегический), инструментальный (тактический). На основе релятивизма (относительность ценностных ориентиров): манипулятивный. Миф. Основные определения. Свойства мифологического сознания. Миф и мифологемы. Понятие архетипа. Миф и ритуал. Актуализация мифологических констант в современном медийном процессе. Мифологические ресурсы PR. Эстетика мифа. Этика мифа. Техника мифа

Тема 3. Аксиологические ресурсы и мифологические ресурсы PR. Аксиология и мифология: принципы взаимосвязи.

От мифа к сказке. Принцип двоемирия и обряд посвящения. Организация текста на различных уровнях: идея; композиция; сюжет; образ/герой; художественные средства; синтаксис; лексика. Принципы взаимосвязи аксиологического и мифологического. Уровни взаимосвязи: ценность/мифологема, миф/сказка, ритуал/сюжет.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в **Приложении А**.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Философский подход к медиаисследованиям» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных

средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Продвижение медиапроектов в интернете», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников»

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю используются лекционная аудитория, в которой имеются мультимедийные средства (проектор, колонки, ноутбук, экран, телевизор, множительная техника) для демонстрации текстов и их анализа. Для самостоятельной работы студентов имеются компьютеры с выходом в интернет.

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист изменений

Приложение А

А.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «ФИЛОСОФСКИЙ ПОДХОД К МЕДИАИССЛЕДОВАНИЯМ»

Преподавание УМ «**Философский подход к медиаисследованиям**» основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (в том числе тренинговых, интерактивных), с помощью которых достигается не только освоение студентами опыта отечественной журналистики, но и личностное развитие – необходимое условие формирования профессионального мастерства.

Образовательную стратегию по изучению модуля формируют технологии, направленные на понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, вписанной в контекст социального, культурного, технологического развития общества на протяжении более чем трех веков, на умение развивать и использовать опыт предшественников в процессе профессиональной журналистской деятельности.

При проведении занятий по данному модулю используются разные методики и формы активизации студенческой деятельности, направленные как на знакомство студентов с обширным научным материалом по каждой из предполагаемых тем модуля, так и на выработку у студентов навыков аналитического мышления, самостоятельного обучения и рефлексии по поводу освоенного материала.

Исследовательские методики используются при самостоятельной работе студентов – как аудиторной, так и внеаудиторной: работа по поиску дополнительных источников информации; анализ научного материала; коллективное обсуждение итогов индивидуального анализа.

Принцип активизации творческой деятельности предполагает использование во время занятий собственных текстов студентов, создаваемых по заранее заданной теме. Для развития профессиональной рефлексии студенты занимаются анализом подготовленных презентаций и сообщений, обсуждая результаты с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов подразумевает использование всех вышеперечисленных методов внеаудиторных занятий — в свободное от учебной деятельности время и по темам и заданиям, обозначенным преподавателем заранее и в процессе выполнения практических заданий. Кроме этого, большая часть самостоятельной работы студентов посвящена созданию собственных презентаций, обсуждение которых ведется в группе во время практических занятий.

На занятиях используются **мультимедийные средства**, при выполнении заданий – предполагающих поиск данных используется библиотека кафедры и компьютерная техника с подключением к Интернету, в частности электронная почта для контактов с преподавателем и корректировки самостоятельной работы студента.

Методические указания к занятиям и некоторые материалы для чтения и анализа выкладываются на странице кафедры университетского портала, что снижает потери при непосещении занятий и позволяет студентам быть в курсе того, что происходит на занятиях и подготовиться к следующим.

Далее представлены методические рекомендации для проведения разных видов учебных занятий в соответствии с учебным планом.

А. 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ УМ «Философский подход к медиаисследованиям»

Для освоения теоретической части УМ преподавание должно быть построено на сочетании разных образовательных технологий, направленных на понимание студентами основных тенденция развития отечественных СМИ и осмысление сущности журналистской деятельности как многоаспектной, вписанной в контекст социального, культурного, технологического развития общества на протяжении более чем трех веков, на умение развивать и использовать опыт предшественников в процессе журналистской деятельности.

В рамках этой стратегии отдается предпочтение **активным формам занятий** с широким использованием аудиторной самостоятельной работы студентов, во время которой студенты выполняют различные задания, на которые отводится 10-15 минут. Результаты обсуждаются в группе. Такая форма сочетания теоретических и практических занятий способствует более глубокому усвоению теоретического материала.

Лекционные занятия в зависимости от темы проводятся как **вводная лекция, лекция-презентация, проблемная лекция.**

Как правило, теоретический материал преподносится студентам по следующей схеме: лекция преподавателя по новой теме; самостоятельная (аудиторная) работа студентов по данной теме, подразумевающая выполнение небольшого по объему задания; мини-опрос студентов по контрольным вопросам для предварительного контроля усвоения темы; рекомендация по работе с теоретическими источниками из списка основной и дополнительной литературы в режиме СРС.

А. 3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ УМ «Философский подход к медиаисследованиям»

Овладение всеми компетенциями УМ подразумевает теоретико-практическую ориентированность учебного процесса. В связи с этим студентам рекомендуется выполнение специальных практических заданий для усвоения теоретических знаний и отработки навыков анализа исторического материала. В ходе подготовки презентации или сообщения студент совершенствует такие профессиональные навыки, как сбор необходимой информации, обработка и передача. В рамках данного УМ студенты отрабатывают владение научным и научно-популярным стилями. Освоение опыта отечественной журналистики повышает уровень профессиональной адаптации студентов.

На практических занятиях преподаватель предлагает студентам выполнить различные виды работ: представление подготовленной презентации, анализ презентации в группе, ролевые игры, дискуссии, диспуты, обсуждение подготовленных макетов или проектов СМИ в рамках изучаемой темы. Интерактивные формы – ролевые игры, диспуты, дискуссии – повышают активность студентов при освоении теоретического и практического учебного материала.

Практическое занятие по одной теме может проходить в течение нескольких занятий (в соответствии с учебным планом и расписанием занятий). Обязательным элементом в практическом занятии является групповое обсуждение разных ситуаций, позиций и общих итогов при участии преподавателя, который обязательно анализирует вместе со студентами и положительные и отрицательные результаты, обсуждает практические недостатки, обращает отдельное внимание на групповые и личные достижения.

Примеры практического занятий по одной из тем учебного модуля «Философский подход к медиаисследованиям».

Содержание примерного практического занятия

Студенты разбиваются на небольшие группы (3-5 человек) и выполняют задание на основе подготовленного домашнего задания:

1. Представить подготовленную презентацию;
2. Ответить на вопросы одноклассников;
3. Коллективный анализ представленных сообщений-презентаций: выявление сильных и слабых сторон;
4. На основе голосования выбор наиболее удачного проекта;

Кроме перечисленных форм практических занятий используются и такие, как мастер-классы. Преподаватель приглашает на занятие специалиста-практика, который на примере своего практического опыта проводит со студентами занятие, в котором делится своим профессиональным опытом.

Для выполнения всех практических заданий учебного модуля необходимо использовать теоретические материалы, содержащиеся в списке основной и дополнительной литературы, конспекты лекций преподавателя, примеры практических материалов, проанализированных во время теоретических занятий.

А. 4 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ «Философский подход к медиаисследованиям»

Все шесть тем модуля требуют не только активной работы студента в аудитории, но и интенсивной самостоятельной работы. Вспомогательные материалы для такой работы и методические

указания направлены на то, чтобы студент сумел самостоятельно разобраться в теме, проанализировать самостоятельно факты и события, отобрав наиболее значимые для презентации или сообщения.

При подготовке материала по теме практического задания студентам необходимо:

- а) вспомнить исторический контекст изучаемого периода: основные события, факты, исторические личности, деятельность которых была значимой в этот период;
- б) выявить влияние исторических событий на положение журналистики: усиление или ослабление контроля над СМИ, новые цензурные условия, закрытие изданий/ появление новых газет журналов;
- в) определить, какие общественные группы, организации, партии, движения играют важную роль в общественной жизни страны в этот период и какие СМИ они создают, общая характеристика этих изданий: тип, объем, тираж, периодичность, структура, основная проблематика;
- г) прояснить для себя, какие СМИ, издания (газеты и журналы) в этот период играют ведущую роль: название, редактор/издатель, тип, объем, тираж, периодичность, структура, основная проблематика.
- д) на основе полученных знаний готовить материал по выбранному вопросу для презентации или сообщения.

Также студентам предлагается в режиме самостоятельной работы выполнение тематических практических заданий.

Формы проведения лекционно-практических занятий по темам учебного модуля «Философский подход к медиаисследованиям»

Разделы модуля	Формы организации	Задания для аудиторной и внеаудиторной СРС	контрольные вопросы по теме	Дополнительная литература литература
Тема 1. Философия и современное гуманитарное знание.	Вводная лекция	Внеауд. СРС – самостоятельное изучение литературы по теме	1. Каковы философские основания современной науки? 2. Гуманитарная наука: методы познания.	Ульяновский А.В., Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы: -СПб.:Питер,2005.-539, [1]с.,[4]л.ил. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. М.: Академический проект, 2005. — 496 с. Маклюэн М. Понимание медиа / пер. с англ. В. Николаева. – М.: Кучково поле, 2011. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс / С. Московичи / пер. с фр. – М., 1998. – 480 с.
	Практическое занятие	Ауд. СРС – обсуждение представленных презентаций. Внеауд. СРС – подготовка сообщения по теме		
Тема 2. Философские основы современного журнализма	Лекционное занятие (лекция-презентация)	Внеауд. СРС – самостоятельное изучение литературы по теме	3. Назовите принципы современного журнализма? 4. Дайте определение понятия «миф»? 5. Что такое аксиология?	Черницкая М. Б. Ценностные ориентации русской и западной культур : дис. ... канд. философ. наук. / М. Б. Черницкая. Нижний Новгород, 2004. 199 с. Шульга Н. В. К проблеме: мифологемы в политических технологиях / Н. В. Шульга // СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2007. С. 390-396. Элиаде М. Священное и мирское / М. Элиаде. М., 1994. Элиаде М. Аспекты мифа / М. Элиаде / пер. с франц. – М.: Академический проект, 2000. – 222 с.
	Практическое занятие: Проверка домашнего задания; диспут по теме: «Конфликт ценностей как как метод рекламы: pro et contra»	Ауд. СРС –обсуждение представленных презентаций. Внеауд. СРС – подготовка презентаций по предложенным темам		
Тема 3. Аксиологические ресурсы и мифологические ресурсы PR.	Лекционное занятие (лекция-презентация)	Внеауд. СРС – самостоятельное изучение литературы по теме; подготовка к диспуту по теме	6. Черты мифологического мышления.	Уилкоккс Деннис Л., Как создавать PR тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ:Пер.с англ.-М.:Имидж-Контакт:Инфра-М,2004. Шинкаренко В.Д., Смысловая структура социокультурного пространства. Миф и

	Практическое занятие: Проверка домашнего задания; Диспут:	Ауд. СРС – обсуждение представленных презентаций; диспут Внеауд. СРС – самостоятельная разработка медийного проекта	7. Приведите примеры мифологических установок в современной рекламе. 8. Что включает в себя понятие «традиционные ценности»? 9. Почему важно учитывать аксиологические ориентиры аудитории? 10. В чем проявляется взаимосвязь мифологического и аксиологического принципов?	сказка:-М.:КомКнига,2005. Правовые и этические нормы в журналистике:-М.:Аспект-Пресс,2004.-221, [1]с. Устимова О. В. Ценностные ориентации российских журналистов в постперестроечный период.: дис. ... канд. филолог. наук. / О. В. Устимова М., 2000. – 176 с. 24. Устимова О. В. Ценностный диалог в обществе: журналистский срез / О. В. Устимова // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 2003. № 6.
--	--	---	---	--

Приложение Б
Технологическая карта
учебного модуля «Философский подход к медиаисследованиям»
семестр 3, ЗЕТ 6, вид аттестации ЭКЗАМЕН, акад.часов 216, баллов рейтинга 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					Форма текущего контроля успеv. (в соотv. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия				СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСР С			
Тема 1. Философия и современное гуманитарное знание	1-6	3	15		3	57	Практическая работа	30
							Домашнее задание	20
							Доклад	35
Тема 2. Философские основы современного журнализма	7-12	3	12		3	57	Практическая работа	30
							Домашнее задание	20
							Дискуссия	30
Тема 3. Аксиологические ресурсы и мифологические ресурсы PR	13-18	2	10		3	57	Практическая работа	30
							Домашнее задание	20
							Доклад	35
Экзамен								50
Итого:		8	37		9	171		300

Критерии оценки качества освоения студентами учебного модуля:

- пороговый (оценка «удовлетворительно») – 150-209 баллов;
- стандартный (оценка «хорошо») – 210-269 баллов;
- эталонный (оценка «отлично») – 270-300 баллов.

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Учебного модуля «Философский подход к медиаисследованиям»

Направление 42.04.02 — Журналистика, профиль «Современная медиасфера»

Формы обучения : **дневная, заочная**

Курс 2 Семестр 3

Часов: всего **216**, лекций **8 (8)**, практ. Зан. **37 (10)**, внеауд. СРС: **171 (198)**

Обеспечивающая кафедра – кафедра журналистики

Таблица 1. Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания	Кол.экз.в библи.	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Ильин В.В., Философия и история науки: Учеб.- М.: Издательство МГУ им.М.В. Ломоносова, 2005.-432с.	5	
Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист : учеб. пособие для вузов./ Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 253, [3] с. : ил.	7	
Уилкоккс Деннис Л., Как создавать PR тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ:Пер.с англ.-М.:Имидж-Контакт:Инфра-М,2004.-759,[1]с.	1	
Ульяновский А.В., Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы:-СПб.:Питер,2005.-539,[1]с.,[4]л.ил.	2	
Учебно-методические издания		
Программа модуля «Философский подход к медиаисследованиям»	1 на кафедре	

Таблица 2. Информационное обеспечение учебного модуля

Название интернет-ресурса	Электронный адрес
Электронная библиотека для начинающих журналистов . URL: http://www.journ-lessons.com/litra.html – 15.02.2015 г.	http://www.journ-lessons.com/litra.html
Авторский проект Екатерины Алеевой с электронной библиотекой по журналистике. URL: http://evartist.narod.ru/journ.htm – 10.06.2015 г.	http://evartist.narod.ru/journ.htm
Библиотека журналиста . URL: http://journalism.narod.ru – 05.07.2015 г.	http://journalism.narod.ru
Книги для журналистов. URL: http://www.infohome-altai.ru/node/143 – 12.04.2015 г.	http://www.infohome-altai.ru/node/143

Таблица 3. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания	Кол.экз.в библи.	Наличие в ЭБС
Воеводина Л. Н. Мифология и культура : учеб. пособие / Л. Н. Воеводина. - М. : Институт общегуманит. исслед., 2002. - 355, [1] с.	2	
Березкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ : учеб. пособие для вузов. - М. : Академия, 2009. - 239,[1]с.	5	

Кириллова Н.Б. Медиакультура: теория, история, практика : учеб. пособие для вузов / Рос. гос. профес.-пед. ун-т. - М. : Культура: Академический проект, 2008. - 494, [1] с.	2	
---	---	--

Действительно для учебного года 2017/2018

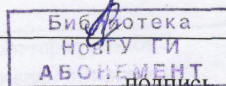
Зав. кафедрой Т.Л. Каминская 10 мая 201 7 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. отделом

должность



подпись

Л.И. Вршова

расшифровка

