

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт сельского хозяйства и природных ресурсов

Кафедра животноводства



УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИСХПР

Степанов А.М. Козина

«31» мая 2017 г.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ

Учебный модуль по направлению подготовки
36.04.02 - Зоотехния

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ

Даниленко Л.Б. Даниленко

«30» мая 2017 г.

Составитель:

доцент кафедры животноводства

Семкив Л.П. Семкив

«20» мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры
животноводства:

«30» мая 2017г., протокол № 9

Заведующий кафедрой, профессор

Степанов А.М. Козина

«30» мая 2017 г.

1. Цели и задачи учебного модуля

Целью учебного модуля (УМ) является формирование компетентности студентов в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки 36.04.02 - Зоотехния в области менеджмента и маркетинга и применения его в различных отраслях современного животноводства для оперативного управления аграрным производством.

Для достижения поставленной цели в соответствии с квалификационной характеристикой магистра предусматриваются следующие **задачи учебного модуля**:

- формирование у магистрантов комплекса знаний и навыков по теоретическим основам профессионального менеджмента и маркетинга в животноводстве, осмысления его сущности, организационных форм и принципов применительно к условиям и особенностям АПК современной России.
- приобретение практических навыков по организации менеджмента и маркетинга в различных отраслях животноводства;
- изучение теоретических основ управления маркетингом, сущности и особенностей принятия и реализации маркетинговых решений, освоение практики выполнения общих и конкретных функций управления маркетингом.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Учебный модуль «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» в базовом учебном плане направления подготовки 36.04.02 - Зоотехния входит в базовую часть модулей по выбору, изучается в 3 семестре для очной и заочной ускоренной формы обучения. Модуль включает лекции, практические занятия, самостоятельную контактную работу студента с преподавателем и внеаудиторную работу студентов.

Учебный модуль «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» базируется на сумме знаний и навыков полученных студентами в ходе изучения и освоения материалов учебных модулей в рамках программы подготовки бакалавриата - «Экономика и управление», «Экономика в АПК», «Предпринимательство в животноводстве», и осуществляется одновременно с учебным модулем по направлению подготовки магистратуры «Планирование и организация научных исследований», «Организация производства в скотоводстве и свиноводстве».

Базовые знания менеджмента и маркетинга в области животноводства, полученные при изучении данного модуля, используются при освоении модуля «Практика, в т.ч. научно-исследовательская работа», а также при выполнении выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК - 2, 4 готов руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этические, конфессиональные и культурные различия,

ПК - 2 способен к разработке проектов и управления ими.

Формирование этих компетенций позволяет выпускнику отвечать следующим требованиям. Он должен:

знать:

- определение основных понятий менеджмента и маркетинга в животноводстве;
- базовые основы анализа технологических процессов как объектов управления в сфере скотоводства, свиноводства, птицеводства и др. отраслей животноводства;
- закономерности, условия и принципы организации производства и предпринимательства на сельскохозяйственных предприятиях, занимающихся производством животноводческой продукции;
- производственный потенциал молочного скотоводства предприятий и организаций АПК;

- организацию маркетинга в сельскохозяйственном производстве;

уметь:

- применять на практике принципы планирования в различных отраслях животноводства;
- применять научно-теоретические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве;
- повышать эффективность управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов;
- находить решения по выбору эффективных способов организации производственных процессов в сфере профессиональной деятельности;

владеть:

- эффективными организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности в области животноводства;
- практическими подходами к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве;
- научно-теоретическими и практическими подходами к управлению персоналом в аграрном производстве
- основами планирования производственной деятельности сельскохозяйственного предприятия, занимающегося производством животноводческой продукции.

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Форма обучения дневная (3 семестр)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
		3 сем.	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6	6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): УЭМ1 Менеджмент и маркетинг в животноводстве:	216	216	
- лекции	9	9	ОПК-2,4; ПК-2
- практические занятия	36	36	
- лабораторные работы	-	-	
- в т.ч. аудиторная СРС	9	9	
- внеаудиторная СРС	171	171	
Аттестация: экзамен	36	36	ОПК-2,4; ПК-2

Форма обучения заочная ускоренная (3 семестр)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам		Коды формируемых компетенций
		2сем.	3 сем.	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6		6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): УЭМ1 Менеджмент и маркетинг в животноводстве:	216		216	
- лекции	6	2	4	ОПК-2,4; ПК-2
- практические занятия	10		10	
- лабораторные работы	-		-	
- в т.ч. аудиторная СРС	-		-	
- внеаудиторная СРС	191		191	
Аттестация: экзамен	9	9		ОПК-2,4; ПК-2

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

УЭМ Менеджмент и маркетинг в животноводстве. Темы теоретических занятий

1.1 Введение. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве

Понятие менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Менеджмент в прошлом и настоящем. Процесс принятия управленческих решений. Социально-психологические основы менеджмента: профессиональные требования к менеджеру аграрного производства; стиль управления; власть и авторитет; коммуникации в управлении.

Сельскохозяйственное предприятие - основное звено управления. Условия и основные принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Принятие предпринимательского решения. Требования к предпринимателю. Участники предпринимательской деятельности. Взаимосвязь предпринимательства в системе агробизнеса с другими сферами деятельности.

1.2 Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм

Основы управления организациями АПК: понятие организационной структуры и структуры управления; типы структур управления; правоспособность организаций; коммерческие и некоммерческие организации.

Управление в унитарных предприятиях, хозяйственных товариществах и обществах: понятие и особенности управления; правовые основы создания.

Управление в производственных кооперативах: сущность, принципы и правовые основы создания и организации деятельности производственных кооперативов; основные виды, структура и органы управления, их функции.

Крестьянские (фермерские) хозяйства и их ассоциации: цели создания, функции, права и ответственность крестьянского (фермерского) хозяйства в соответствии с Законом РФ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».

1.3 Организация менеджмента в аграрном производстве (1 час)

Организационное проектирование. Стратегия менеджмента. Управление рисками. Производственный менеджмент: Производство в коммерческих фирмах как объект управления. Производство как система. Сущность понятия «Ресурсы-Продукции». Характеристика понятий: «ресурсы», «процесс» и «продукция».

Цели, задачи и функции управления производством. Процесс управления производством и его модели: планирование, регулирование и выработка решений.

Особенности формирования производственных программ в предприятиях, осуществляющих производство животноводческой продукции. Особенности управления производственными процессами в отрасли животноводства.

1.4 Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве

Теоретико-методологические аспекты эффективного менеджмента в развитии молочного скотоводства. Мониторинг производства молока в Российской Федерации. Основные направления государственной поддержки производителей молока в Российской Федерации.

1.5 Производственный потенциал молочного скотоводства предприятий и организаций АПК

Инновации в молочном скотоводстве как основа эффективного менеджмента. Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота и селекционно-племенной работе. Техническое обеспечение производства молока и управление стадом.

1.6 Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов

Оценка эффективности управления отраслью молочного скотоводства в Новгородской области с использованием многомерного анализа. Анализ внедрения инновационных технологий при производстве молока и оценка их эффективности. Риск-менеджмент в молочном скотоводстве как элемент повышения эффективности управления отраслью.

1.7 Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве

Кадры управления и их роль в АПК. Принципы и содержание кадровой политики в АПК. Организация работы с кадрами. Руководство (лидерство) и мотивация в управлении. Оценка и отбор кадров. Основы развития кадрового потенциала российского села в современных условиях. Система подготовки и переподготовки кадров в АПК.

Организация работы менеджера в отрасли животноводства. Распределение рабочего времени на решение перспективных и текущих задач. Классификация работ по содержанию и значимости для достижения конечных результатов. Формирование резерва руководящих кад-

ров. Система методов оценки качеств и свойств персонала, управления. Комплексная оценка работников. Формирование резерва, работа с резервом на выдвижение.

Планирование работ и времени. Процедура подготовки и проведения собраний, совещаний и т.д. Выступления, их виды и особенности. Методы подготовки выступлений. Средства повышения эффективности выступлений. Прием посетителей, деловая беседа. Условия их эффективного проведения. Работа с информацией. Подготовка документов. Система контроля за деятельностью сотрудников.

Планирование времени на повышение своей квалификации, культурный досуг и укрепление здоровья. Опыт рационального использования рабочего времени и повышения эффективности работы руководителя.

Роль кадрового потенциала в управлении производством молока.

1.8 Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве

Сущность маркетинга, его цели и функции. Виды. Принципы и функции маркетинга. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве: специфика маркетинга в аграрном секторе, связанная с особенностями сельского хозяйства и рыночного механизма в этой отрасли: новые тенденции развития маркетинговых систем, процессов на состояние сельских товаропроизводителей. Организация службы маркетинга на предприятии, специализирующимся в отрасли животноводства.

Потребитель в системе маркетинга. Понятие потребителей и их классификация. Факторы, влияющие на поведение потребителей. Методы работы с потребителями. Особенности сельского потребителя. Сопоставление целей сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей. Развитие в сельской местности новых направлений маркетинга.

Рынок и его роль в маркетинге. Сущность рынка и классификация рынков. Функции рынка. Сегментирование рынка и рыночная конъюнктура.

Товар и формирование товарной политики. Особенности товара в АПК: сферы АПК и особенности товаров различных сфер. Разнообразие свойств и показателей, характеризующих товары АПК. Особенности моделей поведения покупателей в отношении продовольствия. Товарная политика: сущность, цели, направления. Понятие о товарном ассортименте и факторы его определяющие. Порядок формирования товарного ассортимента. Способы расширения товарного ассортимента. Понятие рынка и его сегментации, выбор целевых рынков.

Ценообразование и ценовая политика. Маркетинговые коммуникации. Сущность, функции и классификация цен в маркетинге. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразующие факторы и выбор метода ценообразования. Роль ценовой политики и ценовых стратегий.

Сущность распределения и товародвижения, факторы их определяющие. Каналы товародвижения, их виды и функции. Методы распространения товаров: розничная и оптовая торговля. Организация и контроль в системе сбыта.

Сущность и проблемы маркетинговой коммуникации. Формирование комплекса стимулирования продвижения товара. Реклама, стимулирование сбыта и пропаганда. Комплекс стимулирования продукции АПК. Мультимедиа технологии и концепция маркетинга в среде Интернета. Эффективность маркетинговых решений на виртуальных рынках.

4.3 Темы практических занятий

Темы и содержание практических занятий
(очная / заочная ускоренная форма обучения)

№ те- мы	Форма и содержание работы	Кол. ауд. часов
1	Практическое занятие № 1. Организация процесса производства в животноводстве	5/1
2	Практическое занятие № 2. Планирование производства в животно-водстве	5/2
3	Практическое занятие № 3. Контроль результата в животноводстве. Контроль качества продукции животноводства	5/1
4	Научная дискуссия. Практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве	4/1
5	Семинар. Инновационные технологии в молочном животноводстве сельскохозяйственных организаций Новгородской области	4/1
6	Научная дискуссия. Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота и селекционно-племенной работе	4/1
7	Семинар. Организация работы менеджера в отрасли животноводства.	4/1
8	Научная дискуссия. Поиск резервов эффективного менеджмента и маркетинга в молочном скотоводстве Новгородской области	5/2
	Всего	36/10

1 Практикум по планированию производственно-финансовой деятельности на сельскохозяйственном предприятии: учебное пособие/ под редакцией П.И.Писаренко.- СПб.: Проспект Науки, 2011.- с.8-110.

2 Предпринимательство в животноводстве : метод. указания / сост.: Л. П. Семкив, М. А. Коновалова; НовГУ. – В.Новгород, 2017. – 24с.

3 Методические и практические рекомендации по внедрению научно обоснованной системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве Новгородской области / сост.: А. И. Токарь, Е. Г. Емельянов, Т. Н. Кондратьева, Л. П. Семкив : под ред. А. М. Козиной- Великий Новгород, 2016. – 23с.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.4 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра, и семестровый (в виде экзамена) – по окончании изучения УМ.

На экзамен выносятся вопросы и задания по всем учебным элементам. Максимальное количество баллов, получаемое на экзамене, – 50. Максимальное количество баллов по модулю – 300.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б). Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением от 25.03.2014 г. «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников» от 25.06.2013 г.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для освоения учебного модуля «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» и проведения всех видов занятий, образовательных технологий на кафедре животноводства имеется соответствующее материально-техническое обеспечение: аудиторное помещение 202, компьютер, мультимедийный проектор, экран, программное обеспечение (программа POWER POINT).

При изучении учебного модуля широко используются наглядные пособия и оборудование, учебные фильмы.

Для наиболее эффективного усвоения отдельных тем целесообразно проводить выездные занятия в сельскохозяйственные предприятия Новгородской области, предпринимательской деятельностью которых является производство животноводческой продукции. В связи с этим, экскурсии по учебному модулю проводятся на базе производственных площадок ОАО «Ермолинское», ООО «Новгородский бекон» и другие занимающихся производством молока, говядины, свинины, яиц, мяса птицы на основе договоров между НовГУ и этими предприятиями.

Для выполнения практических работ по изучению производственно-экономических показателей сельскохозяйственных предприятий предусматривается использование необходимых нормативных данных и материалов статистической отчетности, а также ПК.

Приложения (обязательные):

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Приложение А

**Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля
«Менеджмент и маркетинг в животноводстве»**

Рабочая программа учебного модуля «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» предусматривает использование в учебном процессе определенного набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков студентов.

Учебный модуль «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» направлен на формирование профессиональных компетенций. Спектр образовательных технологий, используемых для лекционных и практических занятий, рекомендуется соотносить с содержанием модуля. Как правило, студенты осваивают учебный модуль «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» на втором курсе.

Образовательный процесс по модулю строится на основе комбинации следующих образовательных технологий:

- лекционные (вводная лекция, лекция-презентация, проблемная лекция);
- практические (собеседование, научные дискуссии, доклад-презентация, обсуждение конкретных ситуаций, использование видеоматериалов);
- самоуправление (самостоятельная работа студентов – работа с источниками по темам модуля, подготовка презентаций по темам практических занятий).

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (портал университета, электронная почта), использование мультимедиа средств при проведении лекционных и практических занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО магистратуры направлений подготовки, образовательный процесс необходимо построить с учетом интенсивного использования интерактивных занятий со студентами, повышающих их активность во время освоения учебного материала. Удельный вес интерактивных средств во время освоения учебного модуля «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» не должен быть менее 40 % от общего количества аудиторных занятий со студентами (если иное не предусмотрено ФГОС ВО направлений подготовки).

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного модуля, суть которой выражается в комплексном действии трех основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Модульно-рейтинговое обучение при разработке учебного модуля «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» выразилось в следующих аспектах:

- содержание УМ сформировано из восьми разделов, каждый последующий вытекает из предыдущего и повышает уровень освоения компетенций ОПК-2, 4; ПК-2;
- в процессе освоения модуля магистранты имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в освоении модуля.

В рамках модуля предусмотрены лекционные и практические занятия. Содержание разделов представлено в п. 4.2 рабочей программы модуля.

А.1 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Теоретическая часть модуля направлена на формирование системы знаний менеджмента и маркетинга в животноводстве. Основное содержание теоретической части излагается преподавателем на лекционных занятиях, а также усваивается студентом при знакомстве с дополни-

тельной литературой, которая предназначена для более глубокого овладения знаниями основных дидактических единиц соответствующего раздела (Приложение В).

Лекции, которые читаются преподавателем, призваны ориентировать студентов в том многообразии проблем, которые связаны с устойчивым развитием. Более детальное знакомство с конкретными аспектами изучаемых вопросов – самостоятельная работа студентов. Она должна быть направлена на тщательную проработку предлагаемой основной и дополнительной литературы. Изучение модуля «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» требует рассмотрения большого объема различных источников информации. Поэтому в лекционном материале преподавателю следует выделить ключевые вопросы с привлечением новейших данных и использованием разнообразных форм подачи материала.

Методы обучения

При обучении УМ «Менеджмент и маркетинг в животноводстве» применяются следующие методы обучения:

по внешним признакам деятельности преподавателя и обучаемых:

- лекция;
- рассказ;
- работа с книгой, ГОСТ.

по источнику получения знаний:

- словесные;
- наглядные: демонстрация схем, таблиц; просмотр видео;
- практические: практические задания, в том числе проведение библиографических описаний.

Требования к преподавателю

Преподаватель обязан постоянно совершенствовать свое профессиональное мастерство, формы и методы обучения, чтобы осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов, отвечающих требованиям современного аграрного производства.

Профессиональная компетентность – базовая качественная характеристика преподавателя ВУЗа. Её показателями выступают:

- точное видение ориентиров обучения (эталон специалиста, задачи его достижений, последовательность формирования профессиональных знаний, умений, навыков и др.);
- проявление образца профессионализма в своем деле (эталон человека и специалиста для студентов на их пути к профессиональному мастерству);
- мотивировка и организация эффективной деятельности студентов (выступает в качестве «дирижера», «тренера», «советчика»);
- знание и применение новых технологий обучения, максимально адаптированных к своему опыту и специфике предмета;
- ориентация на связь теории и практики в интересах развития активной профессиональной позиции и действенного мышления у будущих специалистов;
- обеспечение обратной связи в обучении через различные виды контроля и самоконтроля.

Потребность в профессиональном самосовершенствовании – неотъемлемая характеристика профессионала высшего уровня. Преподаватель ВУЗа обязан соизмерять свою деятельность с развитием науки, культуры, обязан «расти» быстрее своих студентов.

В процессе итогового контроля оцениваются знания каждого студента по данному учебному модулю. Следовательно, студенты должны продемонстрировать способность: узнавать, воспроизводить по памяти, выделять информацию, необходимую для ответа на вопросы, для подготовки решения и самого решения задач; самостоятельно выполнять определенные осмысленные умственные действия и решать типовые задачи.

Литература, рекомендуемая для освоения теоретической части модуля

1. Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент/ Ф.К. Шакиров, Ю.Б. Королев, А.К. Пастухов и др.; Под ред. Ф.К. Шакирова и Ю.Б. Королева. -.:М КолосС, 2008. – 607с.

2. Стуканова, И.П. Менеджмент и маркетинг : Учеб.для студентов вузов / И. П. Стуканова, Л. А. Никитина, И. А. Дубровин ; Под ред. И.А.Дубровина. - М. : КолосС, 2007. – 207с.
3. Козина А.М. Эффективный менеджмент в молочном скотоводстве – условие конкурентоспособности производства молока: монография / А.М.Козина, Л.П.Семкив, Т.Н.Кондратьева, Н.Н.Максимюк; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2016.- 136 с.
4. Методические и практические рекомендации по внедрению научно обоснованной системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве Новгородской области / сост.: А. И. Токарь, Е. Г. Емельянов, Т. Н. Кондратьева, А. П. Семкив : под ред. А. М. Козиной- Великий Новгород, 2016. – 23с.

А.2 Методические рекомендации по практическим занятиям

Цель **практических занятий** – формирование у студентов умений и навыков организация предпринимательства в основных отраслях животноводства (скотоводстве, свиноводстве, овцеводстве, птицеводстве).

На практических занятиях рассматривается организация и планирование процессов производства отраслей животноводства, а также контроль результата производства продукции животноводства. Это поможет студентам иметь четкое представление о планировании не только в молочном скотоводстве, но и в других отраслях животноводства.

Путем *опроса, тестирования, обсуждения индивидуальных заданий* и иллюстрации их выполнения проверяются полученные знания.

Проведение **семинаров** с использованием проблемной ситуации ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов. В данном учебном модуле планируется подготовка сообщений для **семинаров** по темам:

Организация работы менеджера в отрасли животноводства.

Инновационные технологии в молочном животноводстве сельскохозяйственных организаций Новгородской области.

Научная дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или рефератов по предложенной тематике. Дискуссия групповая - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым, способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения. Метод групповой дискуссии увеличивает вовлеченность участников в процесс этого решения, что повышает вероятность его реализации.

В данном учебном модуле планируется подготовка студентами эссе, тезисов или рефератов для **научных дискуссий** по темам:

1. Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве.
2. Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота и селекционно-племенной работе.
3. Поиск резервов эффективного менеджмента и маркетинга в молочном скотоводстве Новгородской области.

В целях оказания помощи в написании рефератов регулярно на консультациях и практических занятиях проводятся собеседования.

А.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа – это прежде всего чтение и анализ рекомендуемой литературы, их реферирование. Это поможет студентам вырабатывать навыки логического анализа содержания тех или иных научных работ, развивает умение правильно формировать теоретические положения, делать самостоятельные выводы.

Целью самостоятельной работы магистрантов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками профессиональной деятельности, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа магистрантов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа над подготовкой к занятиям по учебному модулю «Менеджмент и маркетинг в животноводстве», включая написание конспектов лекций, полное оформление отчётов по практическим занятиям и подготовку к их защита, подготовка сообщений для семинара, научных дискуссий, подготовка к контрольным работам повышает мотивацию на дальнейшее получение знаний.

Самостоятельная работа магистрантов предусматривает работу по изучаемым темам занятий, подготовку к экзаменам, а заочникам - выполнение контрольных работ:

В образовательном процессе высшего образовательного учреждения выделяется два вида самостоятельной работы – *контактная работа студента с преподавателем* и внеаудиторную. Тесная взаимосвязь этих видов работ предусматривает дифференциацию и эффективность результатов ее выполнения и зависит от организации, содержания, логики учебного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.):

Контактная работа студента с преподавателем по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Контактную работу студента с преподавателем планируется использовать для:

- текущих консультаций, консультаций по практическим работам;
- приема и защиты практических работ (во время проведения практических работ).

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется магистрантом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов по учебному модулю предполагает:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- подготовку практическим работам, их оформление;
- подготовку доклада-презентации по предложенным преподавателем темам учебного модуля.

Для контроля самостоятельной работы студентов могут быть использованы разнообразные формы, методы и технологии контроля.

Формы: самоотчёт, презентации, контрольные работы и др.;

Методы контроля: практические работы, собеседования;

Технологии контроля: рейтинговая оценка, самооценка и др.

Результаты контроля самостоятельной работы студентов должны учитываться при осуществлении итогового контроля по дисциплине.

Задание 1. Самостоятельная работа студентов (домашнее задание)

Трем командам группы подготовить и на заключительном занятии организованно провести эффективную ПР - акцию или презентацию, пресс-конференцию, выставку и др.

С этой целью необходимо:

1. Организовать и провести презентацию или пресс- конференцию. Каждая команда готовит свой проект.
2. Подготовить 3-4 –х активных участников презентации. Каждый выступающий участник готовит письменный текст своего выступления. Продумывается их имидж: внешний вид, стиль одежды, индивидуальная визитка, манера говорения и др.

3. Создать имидж организации. Каждой команде продумать и подготовить фирменную рекламу, логотип, организации и личной визитки, визитку менеджера на столе, рекламные буклеты, пресс-релизы или плакаты своей организации.
4. Подготовить каждой команде пакет данной документации на презентацию своей организации.
5. Сделать одному члену каждой команды анализ управленческих ситуаций в малой группе, возникших в ходе подготовки домашнего задания. Описать, как шло регулирование управленческой ситуации в команде.

Одной из форм самостоятельной работы студентов заочной формы обучения является выполнение контрольной работы. *Каждый студент-заочник лично получает свой вариант вопросов выполнения контрольной работы от преподавателя.*

Перед выполнением контрольной работы необходимо ознакомиться с требованиями методических указаний по каждой теме. Ответы на вопросы контрольной работы должны иметь четкую структуру, содержать информацию по существу вопроса. Иллюстрации по соответствующей теме (таблицы, графики и рисунки) обязательны для контрольной работы.

При защите контрольной работы студент должен заранее зарегистрировать ее на кафедре и предоставить ее преподавателю для проверки (за 2-3 дня). Преподаватель отмечает вопросы, возникшие в процессе проверки, дает время на подготовку к ответам на них. Зачет контрольной работы осуществляется путем устного собеседования.

Оrientировочные вопросы для выполнения **контрольных работ для магистрантов заочного формы обучения:**

1. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве.
2. Социально-психологические основы менеджмента: профессиональные требования к менеджеру аграрного производства; стиль управления; власть и авторитет; коммуникации в управлении.
3. Сельскохозяйственное предприятие - основное звено управления.
4. Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм.
5. Основы управления организациями АПК: понятие организационной структуры и структуры управления; типы структур управления; правоспособность организаций; коммерческие и некоммерческие организации.
6. Управление в унитарных предприятиях, хозяйственных товариществах и обществах: понятие и особенности управления; правовые основы создания.
7. Управление в производственных кооперативах: сущность, принципы и правовые основы создания и организации деятельности производственных кооперативов; основные виды, структура и органы управления, их функции.
8. Крестьянские (фермерские) хозяйства и их ассоциации: цели создания, функции, права и ответственность крестьянского (фермерского) хозяйства в соответствии с Законом РФ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве».
9. Организация менеджмента в аграрном производстве.
10. Особенности управления производственными процессами в отрасли животноводства.
11. Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве.
12. Теоретико-методологические аспекты эффективного менеджмента в развитии молочного скотоводства.
13. Мониторинг производства молока в Российской Федерации.
14. Основные направления государственной поддержки производителей молока в Российской Федерации.
15. Производственный потенциал молочного скотоводства предприятий и организаций АПК.
16. Инновации в молочном скотоводстве как основа эффективного менеджмента.

17. Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота и селекционно-племенной работе.
18. Техническое обеспечение производства молока и управление стадом.
19. Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов.
20. Оценка эффективности управления отраслью молочного скотоводства в Новгородской области с использованием многомерного анализа.
21. Анализ внедрения инновационных технологий при производстве молока и оценка их эффективности.
22. Риск-менеджмент в молочном скотоводстве как элемент повышения эффективности управления отраслью.
23. Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве.
24. Кадры управления и их роль в АПК. Основы развития кадрового потенциала российского села в современных условиях. Система подготовки и переподготовки кадров в АПК.
25. Организация работы менеджера в отрасли животноводства.
26. Роль кадрового потенциала в управлении производством молока.
27. Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве. Организация службы маркетинга на предприятии, специализирующимся в отрасли животноводства.
28. Потребитель в системе маркетинга. Особенности сельского потребителя. Сопоставление целей сельскохозяйственных товаропроизводителей и потребителей. Развитие в сельской местности новых направлений маркетинга.
29. Рынок и его роль в маркетинге. Сущность рынка и классификация рынков. Функции рынка. Сегментирование рынка и рыночная конъюнктура.
30. Товар и формирование товарной политики. Особенности товара в АПК: сферы АПК и особенности товаров различных сфер. Разнообразие свойств и показателей, характеризующих товары АПК.
31. Ценообразование и ценовая политика. Маркетинговые коммуникации. Сущность, функции и классификация цен в маркетинге. Роль ценовой политики и ценовых стратегий.
32. Сущность и проблемы маркетинговой коммуникации. Формирование комплекса стимулирования продвижения товара. Реклама, стимулирование сбыта и пропаганда. Комплекс стимулирования продукции АПК.

Методические указания студентам к темам курса представлены:

Организация предпринимательства в животноводстве : метод. указания / сост. Л.П. Семкив; НовГУ. – В.Новгород, 2014. – 22с.

А.4 Вопросы к экзамену

Для допуска к экзамену студент должен выполнить требования для повышенного уровня компетенций ОПК-2,4;ПК-2.

1. Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент как вид деятельности в производстве продукции животноводства.
2. Профессиональные требования к менеджеру аграрного производства; стиль управления; власть и авторитет; коммуникации в управлении.
3. Задачи менеджера в организации увеличения производства продукции животноводства.
4. Особенности и основные подходы к управлению организациями АПК различных организационно-правовых форм.
5. Основные принципы и функции менеджмента в АПК.
6. Характеристика и особенности производственной, коммерческой и финансовой предпринимательской деятельности.

7. Основные принципы планирования производства продукции животноводства. Формы текущего планирования в животноводстве.
8. Предпринимательская деятельность в животноводстве, риски и гарантии.
9. Организация менеджмента в аграрном производстве.
10. Особенности управления производственными процессами в отрасли животноводства.
11. Теоретико-методологические аспекты эффективного менеджмента в развитии молочного скотоводства.
12. Мониторинг производства молока в Российской Федерации.
13. Основные направления государственной поддержки производителей молока в Российской Федерации.
14. Инновации в молочном скотоводстве как основа эффективного менеджмента.
15. Эффективный менеджмент в современной системе воспроизводства стада крупного рогатого скота и селекционно-племенной работе.
16. Техническое обеспечение производства молока и управление стадом.
17. Оценка эффективности управления отраслью молочного скотоводства в Новгородской области с использованием многомерного анализа.
18. Анализ внедрения инновационных технологий при производстве молока и оценка их эффективности.
19. Риск-менеджмент в молочном скотоводстве как элемент повышения эффективности управления отраслью.
20. Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве.
21. Роль кадрового потенциала в управлении производством молока.
22. Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве.
23. Основные задачи маркетинга. Маркетинг, роль и способы продвижения продукции животноводства на рынке.
24. Реклама, как неотъемлемая часть маркетинга, методы ее организации.
25. Конкуренция на рынке сбыта продукции животноводства и методы решения проблем.
26. Задачи менеджера по решению вопросов сбыта и доставки продукции животноводства на рынке.
27. Цены на рынке реализации продукции животноводства, участие менеджера в этом вопросе.
28. Роль менеджера в снижении себестоимости продукции животноводства. Основные факторы влияния на снижение себестоимости продукции животноводства.
29. Основные факторы повышения рентабельности продукции животноводства.
30. Роль менеджера в принятии правильных решений при изменении специализации хозяйства с учетом спроса на рынке продукции животноводства.

Пример экзаменационного билета

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра Животноводства

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1

**Учебный модуль «Менеджмент и маркетинг в животноводстве»
для направления 36.04.02 – Зоотехния**

1. Понятие и сущность менеджмента. Менеджмент как вид деятельности в производстве продукции животноводства
2. Основные задачи маркетинга. Маркетинг, роль и способы продвижения продукции животноводства на рынке.

Одобрено на заседании кафедры «__»_____20__г. Протокол №__

Приложение Б
Технологическая карта

учебного модуля «Менеджмент и маркетинг в животноводстве»

семестр – 3, ЗЕ – 6, вид аттестации – экзамен, акад. часов – 216, баллов рейтинга – 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ нед. сем.	Трудоемкость, ак.час					Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия				СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС			
УЭМ 1 Менеджмент и маркетинг в животноводстве	1-18	9	36		9	171		250
1.1 Введение. Менеджмент как вид деятельности в сельскохозяйственном производстве	1-2	1	4		1	20	Практическая работа №1	25
1.2 Особенности управления организациями АПК различных организационно-правовых форм	3-4	1	4		1	20	Практическая работа №2	25
1.3 Организация менеджмента в аграрном производстве	5-6	1	4		1	20	Практическая работа №3 Тест	25+5
1.4 Научно-теоретические и практические подходы к формированию системы эффективного менеджмента в молочном скотоводстве	7-8	1	4		1	20	Научная дискуссия	25
1.5 Производственный потенциал молочного скотоводства предприятий и организаций АПК	9-11	1	4		1	20	Семинар Контрольная работа №1	25+25
1.6 Повышение эффективности управления в молочном скотоводстве на основе инновационных подходов	12-13	1	4		1	20	Научная дискуссия	25
1.7 Научно-теоретические и практические подходы к управлению персоналом в аграрном производстве	14-15	1	4		1	20	Научная дискуссия	25
1.8 Организация маркетинга в сельскохозяйственном производстве	16-18	2	4		2	31	Семинар Контрольная работа №2	20+25
Семестровый контроль	1-18						Экзамен	50
Итого:		9	36		9	171		300

Критерии оценки качества освоения студентами модуля (в соответствии с Положением «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» от 25.03.2014г.): оценка «удовлетворительно» – от 150 до 208 баллов; оценка «хорошо» – от 209 до 270 баллов; оценка «отлично» – от 271 до 300 баллов

Приложение В

Карта учебно-методического обеспеченияУчебного модуля «**Менеджмент и маркетинг в животноводстве**»Направление 36.04.02 – Зоотехния Формы обучения очная/заочнаяКурс Семестр 3/4Часов: всего 216, лекций 9/6, прак.зан. 36/14, лаб.раб. -, СРС внеауд. 171/196Обеспечивающая кафедра: ЖВ

Таблица Г.1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Нали- чие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент/ Ф.К. Шакиров; Под ред. Ф.К. Шакирова и Ю.Б. Королева. -.М Ко- лосС, 2008. – 607с	17	
Стуканова, И.П. Менеджмент и маркетинг : Учеб.для студентов ву- зов / И. П. Стуканова, Л. А. Никитина, И. А. Дубровин ; Под ред. И.А.Дубровина. - М. : КолосС, 2007. – 207с.	12	
Яковлев Б. И. Организация производства и предпринимательство в АПК : учеб. для вузов / Б. И. Яковлев, В. Б. Яковлев. - 2-е изд., пере- раб. и доп. - СПб. : КВАДРО, 2013. – 479с.	12	
Козина А.М. Эффективный менеджмент в молочном скотоводстве – условие конкурентоспособности производства молока: монография / А.М.Козина, Л.П.Семкив, Т.Н.Кондратьева, Н.Н.Максимюк; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2016.- 136 с.	10	
Практикум по планированию производственно-финансовой дея- тельности на сельскохозяйственном предприятии: учебное пособие/ под редакцией П.И.Писаренко.- СПб.: Проспект Науки, 2011.- с.8- 110.	11	
Учебно-методические издания		
Рабочая программа модуля с приложениями «Менеджмент и марке- тинг в животноводстве» /Авт.-сост. Л.П.Семкив; НовГУ. – В.Новгород, 2017. – 20с.		
Фонд оценочных средств учебного модуля «Менеджмент и марке- тинг в животноводстве» /Авт.-сост. Л.П.Семкив, Н.Л.Мельникова; НовГУ. – В.Новгород, 2017. – 16с.		
Менеджмент и предпринимательство в животноводстве : метод. ука- зания / сост.: М. А. Коновалова, Л. П. Семкив; НовГУ. – В.Новгород, 2014. – 24с.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1956
Предпринимательство в животноводстве : метод. указания / сост.: Л. П. Семкив, М. А. Коновалова; НовГУ. – В.Новгород, 2017. – 24с.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2693
Методические и практические рекомендации по внедрению научно обоснованной системы эффективного менеджмента в молочном ско- товодстве Новгородской области / сост.: А. И. Токарь, Е. Г. Емелья- нов, Т. Н. Кондратьева, Л. П. Семкив : под ред. А. М. Козиной- Ве- ликий Новгород, 2016. - 23		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2449
Организация предпринимательства в животноводстве : метод. ука- зания / сост. Л.П. Семкив; НовГУ. – В.Новгород, 2014. – 22с.		https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-1934

Таблица Г.2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru	
Российское образование. Федеральный портал	http://www.edu.ru	
Центральная научная сельскохозяйственная библиотека	http://www.cnshb.ru/	
Ветеринарная онлайн библиотека	http://www.vetlib.ru	
Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации	www.mcx.ru	
АГРОПОРТАЛ. Информационно-поисковая система АПК	http://www.agroportal.ru	
ФЕРМЕР.RU - главный фермерский портал	http://www.fermer.ru/	
Науки, научные исследования и современные технологии	http://www.nauki-online.ru/	
Международный научно-инновационный центр	http://snauka.ru/scientific-portals	
Официальный сайт Департамента сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области	www.apk.nov.ru	
Базы данных Агрикола и ВИНТИ, научная электронная библиотека e-library, Агропоиск; справочные и поисковые системы: Rambler, Yandex, Google.		

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библи. НовГУ	Наличие в ЭБС
Практикум по маркетингу : учеб. пособие для вузов / Под ред. А.В.Пошатаева. - М.: КолосС, 2008. - 270,[2]с.	5	
Эффективный менеджмент в молочном скотоводстве - условие конкурентоспособности производства молока : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 2-3 нояб. 2016 г. / авт. Е. В. Покровская [и др.] ; редкол.: А. М. Козина, Н. Н. Максимюк ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Ин-т сел. хоз-ва и природ. ресурсов ; Деп. сел. хоз-ва и продовольствия Новгород. обл. - Великий Новгород, 2016. - 163 с.	10	https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2759
Новые подходы к научному обеспечению АПК и развитию сельских территорий : материалы всерос. науч.-практ. конф. 24-25 сент. 2014 г. / ред.: А. М. Козина, А. И. Токарь ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Ин-т сел. хоз-ва и природ. ресурсов ; Деп. сел. хоз-ва и продовольствия Новгород. обл. - Великий Новгород, 2014. - 287с.	11	https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-2176
Основы менеджмента и маркетинга : учеб.-метод. пособие / авт.-сост. О. В. Бычкова ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2007. - 40с.	10	

Действительно для учебного года 2017/2018

Зав. кафедрой А.М. Козина

подпись

30 мар

2017 г.

СОГЛАСОВАНО
НБ НовГУ:

должность



расшифровка

Подпись Е.Р.

Приложение Л
(обязательное)

Лист внесения изменений и актуализации ФОС

Номер изменения	Содержание изменения / решение об актуализации	Номер и дата про- токола о внесении изменений / актуа- лизации	Зав. кафедрой	Подпись