

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт экономики и управления

Кафедра управления и делового администрирования



Т. И. Грекова
2017 г.

СОЗДАНИЕ СОВМЕСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Учебный модуль по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль «Управление малым бизнесом»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО:

начальник УО,

к. э. н., доцент

Макаревич А. Н. Макаревич

"05" 06 2017 г.

Разработал:

доцент кафедры,

к. э. н., доцент

Герасимов А. В. Герасимов

"5" мая 2017 г.

Принята на заседании кафедры

"18" 05 2017 г., протокол № 9

Зав. кафедрой, д. т. н., профессор

Бондаренко Е. А. Бондаренко

"18" мая 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Целью курса - является дать четкое представление о предпринимательской деятельности, о процессе создания совместного предприятия, об особенностях организационно-правовых форм совместных предприятий и управления ими, для формирования у студентов комплекса знаний о принципах функционирования совместных предприятий в Российской Федерации и за рубежом.

Изучение дисциплины «Создание совместных предприятий» необходимо, чтобы развить специальные компетенции у студентов, в их состав входят: организационно-управленческая компетенция, которая помогает овладеть знаниями основ предпринимательской деятельности и навыков их использования для создания совместных предприятий. Развитию данной компетенции помогает синтез экономических знаний по специальным учебным дисциплинам - экономике, менеджменту, маркетингу, управлению персоналом. Кроме того, в процессе изучения курса рассматриваются вопросы практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках предпринимательских единиц.

Задачи, обеспечивающие достижение цели:

- изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют создание совместных предприятий;
- ознакомление с этапами создания совместного предприятия;
- изучение механизма функционирования и управления совместным предприятием;
- получение основ построения взаимоотношений СП с хозяйствующими партнерами.

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Дисциплина «Создание совместных предприятий» входит в вариативную часть профиля – «Управление малым бизнесом» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент (БП.В10). Изучается студентами очной формы обучения в седьмом семестре. Дисциплина базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин как: "Управление рисками", «Инвестиционный анализ», "Управление человеческими ресурсами", "Стратегический менеджмент".

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

В процессе изучения дисциплины «Создание совместных предприятий» студенты формируют и демонстрируют следующие профессиональные (ПК) по названному выше направлению подготовки:

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-5; ПК-18)

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-5	повышенный	понятия, принципы и законы функционирования, а также механизмы координации действий хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - организация (фирма) как субъект и объект	прогнозировать основные показатели окружения фирмы; - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности фирмы	простейшими методиками расчёта и проведения аналитических расчётов экономических показателей.

		предпринимательской деятельности, её цели, функции, структура и ресурсы - основные принципы построения экономической системы организации		
ПК-18	повышенный	основные нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности; - основные понятия, категории и инструменты создания и организации деятельности малого предприятия; концепции бизнес-планирования; - сущность, принципы и методы бизнес-планирования; - этапы бизнес-планирования; - бизнес-план развития организации (предприятия) малого бизнеса, его содержание и порядок разработки.	грубо оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; - выявлять новые рыночные возможности; - рассчитывать простейшие экономические показатели, характеризующие деятельность субъектов малого бизнеса; - планировать операционную деятельность малого предприятия .	элементарными навыками бизнес-планирования; - навыками сбора, анализа и обработки минимального набора экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач; - элементарными навыками самостоятельной предпринимательской деятельности.

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоёмкость учебного модуля

Полная трудоёмкость дисциплины в седьмом семестре составляет 6 зачётных единиц (ЗЕ).

Учебная работа предполагает:

- аудиторные занятия (90 часов) в виде лекций (Л), практических занятий (ПЗ), в том числе аудиторной самостоятельной работы студентов (СРС) 18 часов);
- аттестацию в виде экзамена (36 часов).

Распределение учебной работы и трудоёмкость дисциплины отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Распределение учебной работы и трудоёмкость дисциплины

Учебная работа (УР)	Трудоемкость – всего в 7-м семестре
Полная трудоёмкость дисциплины в зачётных единицах (ЗЕ) – всего, в том числе: - экзамен	6
Распределение трудоёмкости дисциплины по видам УР в академических часах (АЧ):	

• аудиторная: - лекции - практические занятия - в том числе аудиторная СРС • внеаудиторная: - внеаудиторная СРС	36 54 18 126
Аттестация: - экзамен	36

4.2 Содержание и структура учебного модуля

Структурно дисциплина «Создание совместных предприятий» включает в себя в седьмом семестре аудиторную работу (чтение лекций, проведение практических занятий, аудиторную самостоятельную работу студентов) и внеаудиторную самостоятельную работу студентов.

Тема 1. . Создание и развитие совместного предприятия

Условия для создания совместного предприятия, возникновение и обоснование идеи, постановка ближайших и перспективных целей, владение имуществом для формирования первоначального капитала, владение определенным объемом финансовых средств,. Способы вхождения субъектов предпринимательства в состав участников совместного предприятия - вхождение в состав существующей фирмы, направление деловой активности создание новой фирмы.

Тема 2. Коммерческая деятельность совместного предприятия.

Концепция бизнеса как идеология формирования и развития совместного предприятия. Сущность и виды коммерческих сделок - основные, вспомогательные, бартерные; односторонние, двусторонние и многосторонние; в зависимости от содержания - инвестиционные, прямые и торгово-посреднические; в зависимости от сферы деятельности.

Тема 3. Организационно-правовые формы совместного предприятия.

Виды и классификация СП. Разграничение организационно-правовых форм по правовым признакам - хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, АО, ООО, ЗАО, государственные и муниципальные предприятия. Унитарные предприятия - на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления. Акционерные кампании со смешанным капиталом. Фонды, некоммерческие организации. Понятие оффшорной зоны.

Тема 4. Планирование деятельности совместного предприятия

Сущность планирования. Виды планов. Содержание бизнес-плана. Анализ рынка. Конкуренты. Маркетинг-план, организационный, производственный, юридический. Оценка рисков и страхование. Финансовый план. План по источникам и использованию средств.

Тема 5. Основы построения структуры управления совместным предприятием.

Понятие и принципы построения структуры управления СП. Процесс формирования организационной структуры управления. Иерархический, проектный, организационный тип структур управления.

Тема 6. Методологические основы управления персоналом совместного предприятия

Концепция управления персоналом совместного предприятия. Принципы управления персоналом. Методы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом.

Тема 7. Управление финансами совместного предприятия

Роль финансов в деятельности совместного предприятия. Капитал, прибыль и фонды совместного предприятия. Ценные бумаги, которые могут выпускаться совместным предприятием. Финансовые вопросы реорганизации и ликвидации совместного предприятия.

Тема 8. Оценка эффективности совместной предпринимательской деятельности.

Достижение цели. Этапы разработки и выработка стратегии. Понимание природы бизнеса. Показатели финансовой деятельности и организации бизнес-процессов. Показатели в аспекте отношений с потребителями. Оценка отношений потребителей. Ориентация на конечный результат. Распределение прибыли и партнерство.

Тема 9. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство). Предпосылки для возникновения интрапренерства. Причины возникновения предпосылок развития внутрифирменного предпринимательства: Экономические, Социальные, Психологические. Предпосылки реализации идей внутрифирменного предпринимательства. Цели внутрифирменного предпринимательства. Структура внутрифирменного предпринимательства. Положительные и отрицательные стороны интрапренерства.

Тема 10. Основы построения оптимальной структуры совместной предпринимательской деятельности

Типы организационных структур. Взаимодействие с внешней средой. Взаимодействие подразделений (Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная организационная структура). Взаимодействие с человеком (Корпоративная и индивидуалистская организационная структура). Ориентация на внутренние проблемы. Ориентация на потребителя. Виртуальная организационная структура. Структура предпринимательской организации.

.

Тема 11. Культура совместного предпринимательства

Понятие предпринимательской культуры совместного предпринимательства. Типы культуры совместного предпринимательства. Сильная и слабая культура. Способы передачи и измерения культуры. Проблемы формирования организационной культуры в условиях нашей страны. Шведская и американская экономическая модель и их применение при создании совместных предприятий.

Тема 12. Философия ведения совместного бизнеса

Кто управляет обществом: бизнес, правительство, потребитель. Меры правительства по регулированию бизнеса. Саморегулирование бизнеса. Клиент - главный элемент коробки бизнеса. Маркетинг и предпринимательство. Сбыть или удержаться в

бизнесе. Большой обязан быть хорошим. Миссия и предназначение компании. Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Лабораторный практикум – не предусмотрено базовым учебным планом

4.4 Курсовые проекты (работы) - не предусмотрено базовым учебным планом

4.5 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами УМ и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; семестровый – по окончании изучения УМ.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для данного модуля, по всем формам контроля в соответствии с Положением об организации учебного процесса, принятым в вузе.

По положительным результатам семестровой аттестации студенту засчитывается трудоемкость УМ в зачетных единицах и выставляются баллы рейтинга и оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно». Перевод баллов рейтинга в традиционную систему оценок осуществляется по шкале:

отлично – (90-100)% от 50хТ или 45-50 баллов для Т=1 ЗЕ;

хорошо – (70-89)% от 50хТ или 35-44 баллов для Т=1 ЗЕ;

удовлетворительно – (50-69)% от 50хТ или 25-34 баллов для Т=1 ЗЕ;

неудовлетворительно – менее 50% от 50хТ или менее 25 б. для Т=1 ЗЕ.

К экзамену не допускается студент, не набравший минимально допустимого количества баллов при прохождении тем курса - 150 баллов из 300 возможных.

Содержание видов контроля и их график отражены в Технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

Демонстрационный вариант оценочных средств (в соответствии с ФОС и Технологической картой РП) представлен в Приложении А.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

Все изменения, происходящие в Карте УМО, содержательной или структурной части учебного модуля могут быть отражены в Листе внесения изменений (Приложение Г).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Создание совместных предприятий» необходимо выделение аудитории, оборудованной мультимедийными средствами – для проведения теоретических занятий (лекций) и компьютерного класса, также оборудованного мультимедийными средствами для проведения практических занятий.

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В - Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист внесения изменений

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины «Создание совместных предприятий»

Тема 1. Создание и развитие совместного предприятия

Цель: рассмотреть понятие совместного предприятия, механизм создания совместного предприятия и его развития, во взаимосвязи с экономическими и социологическими дисциплинами.

Ключевые понятия

Предмет и объект дисциплины «Создание совместных предприятий. Создание совместных предприятий в современной науке, системе экономических и иных наук».

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-1)

доклад по теме 1

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-1)

подбор и изучение литературных источников, работа с Интернет- источниками для подготовки доклада по теме 1.

Тема 2 Коммерческая деятельность совместного предприятия.

Цель: Рассмотреть понятия коммерческой деятельности совместного предприятия, сформировать понятие о коммерческой деятельности совместного предприятия.

Ключевые понятия

Виды коммерческих сделок. Коммерческая деятельность

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-2)

доклад по теме 2

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-2)

подбор и изучение литературных источников, работа с Интернет- источниками для подготовки доклада по теме 2.

Тема 3 Организационно-правовые формы совместного предприятия.

Цель: рассмотреть виды и классификацию организационно-правовых форм совместных предприятий.

Ключевые понятия

Виды и классификация СП. Организационно-правовые формы совместного предприятия.

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение.

Задания для практического занятия (ПЗ-3)

доклад по теме 3

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-3)

подбор и изучение литературных источников, работа с Интернет- источниками для подготовки доклада по теме 3.

Тема 4 Планирование деятельности совместного предприятия.

Цель: Более подробно рассмотреть планирование деятельности совместного предприятия.

Ключевые понятия

Сущность планирования. Виды планов. Содержание бизнес-плана.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-4)

доклад по теме 4

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-4)

подбор и изучение литературных источников, работа с Интернет- источниками для подготовки доклада по теме 4.

Тема 5 Основы построения структуры управления совместным предприятием.

Цель: Получить достаточно полное представление о построении структуры управления совместным предприятием.

Ключевые понятия

Понятие и принципы построения структуры управления СП. Процесс формирования организационной структуры управления.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-5)

семинар по теме 5

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-5)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет-источниками для подготовки к семинару по теме 5.

Тема 6 Методологические основы управления персоналом совместного предприятия.

Цель: Получить представление о методологических основах управления персоналом совместного предприятия.

Ключевые понятия

Концепция управления персоналом совместного предприятия. Принципы управления персоналом.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-6)

доклад по теме 6

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-6)

подбор и изучение литературных источников, работа с Интернет-источниками для подготовки доклада по теме 6.

Тема 7 Управление финансами совместного предприятия

Цель: Получить представление об управлении финансами совместного предприятия

Ключевые понятия

Роль финансов в деятельности совместного предприятия. Капитал, прибыль и фонды совместного предприятия.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-7)

доклад по теме 7

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-7)

подбор и изучение литературных источников, работа с Интернет источниками для подготовки доклада по теме 7.

Тема 8 Оценка эффективности совместной предпринимательской деятельности.

Цель: Получить представление о оценки эффективности совместной предпринимательской деятельности.

Ключевые понятия

Этапы разработки и выработка стратегии. Понимание природы бизнеса. Показатели финансовой деятельности и организации бизнес-процессов.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-8)

доклад по теме 8

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-8)

подбор и изучение литературных источников, работа с интернет-источниками для подготовки доклада по теме 8.

Тема 9 Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.

Цель: Изучить и сформировать цельное представление о внутрифирменном предпринимательстве: сущности, цели и качественных признаков..

Ключевые понятия

Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство). Предпосылки для возникновения интрапренерства.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-9)

доклад по теме 9

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-9)

подбор и изучение литературных источников, работа с Интернет источниками для подготовки доклада по теме 9.

Тема 10 Основы построения оптимальной структуры совместной предпринимательской деятельности

Цель: Изучить основы построения оптимальной структуры совместной предпринимательской деятельности.

Ключевые понятия

Типы организационных структур. Взаимодействие с внешней средой..

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-10)

доклад по теме 10

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-10)

подбор и изучение литературных источников, работа с Интернет-источниками для подготовки доклада по теме 10.

Тема 11 Культура совместного предпринимательства.

Цель: Сформировать культуру совместного предпринимательства.

Ключевые понятия

Понятие предпринимательской культуры совместного предпринимательства. Типы культуры совместного предпринимательства.

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-11)

доклад по теме 11

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-11)

подбор и изучение литературных источников, работа с Интернет-источниками для подготовки доклада по теме 11.

Тема 12 Философия ведения совместного бизнеса

Цель: Изучить важнейшую составляющую философию ведения совместного бизнеса.

Ключевые понятия

Меры правительства по регулированию бизнеса. Саморегулирование бизнеса..

лекция-презентация, практическое занятие

Приёмы: рассказ, пример, ответы на вопросы, обсуждение

Задания для практического занятия (ПЗ-12)

семинар по теме 12

Задания для самостоятельной работы студента (СРС-12)

подбор и изучение литературных источников, работа с периодической печатью для подготовки к семинару по теме 12.

Семестровая аттестация.

Технологии и формы организации

экзамен в форме «домашний экзамен»

Приёмы: представление в виде итоговой презентации и защита результатов исследования

Задание для семестровой аттестации

разработать презентацию и очно защитить результаты работы.

Пример вопросов для семестрового контроля

1. Условия для создания совместного предприятия, возникновение и обоснование идеи, постановка ближайших и перспективных целей.
2. Способы вхождения субъектов предпринимательства в состав участников совместного предприятия - вхождение в состав существующей фирмы, направление деловой активности создание новой фирмы.
3. Концепция бизнеса как идеология формирования и развития совместного предприятия.
4. Сущность и виды коммерческих сделок.
5. Виды и классификация СП.
6. Разграничение организационно-правовых форм по правовым признакам - хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, АО, ООО, ЗАО, государственные и муниципальные предприятия.
7. Унитарные предприятия - на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления.
8. Понятие оффшорной зоны.
9. Сущность планирования. Виды планов. Содержание бизнес-плана.
10. Анализ рынка. Конкуренты. Маркетинг-план, организационный, производственный, юридический.
11. Оценка рисков и страхование. Финансовый план. План по источникам и использованию средств.
12. Понятие и принципы построения структуры управления СП.
13. Процесс формирования организационной структуры управления. Иерархический, проектный, организационный тип структур управления.
14. Концепция управления персоналом совместного предприятия. Принципы управления

персоналом. Методы построения системы управления персоналом. Методы управления персоналом.

15. Роль финансов в деятельности совместного предприятия. Капитал, прибыль и фонды совместного предприятия.
16. Финансовые вопросы реорганизации и ликвидации совместного предприятия.
17. Этапы разработки и выработка стратегии. Понимание природы бизнеса.
18. Показатели финансовой деятельности и организации бизнес-процессов.
19. Показатели в аспекте отношений с потребителями. Оценка отношений потребителей.
20. Ориентация на конечный результат. Распределение прибыли и партнерство.
21. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство). Предпосылки для возникновения интрапренерства.
22. Предпосылки реализации идей внутрифирменного предпринимательства. Цели внутрифирменного предпринимательства.
23. Структура внутрифирменного предпринимательства. Положительные и отрицательные стороны интрапренерства.
24. Типы организационных структур. Взаимодействие с внешней средой. Взаимодействие подразделений (Линейно-функциональная, дивизиональная и матричная организационная структура).
25. Взаимодействие с человеком (Корпоративная и индивидуалистская организационная структура). Ориентация на внутренние проблемы.
26. Понятие предпринимательской культуры совместного предпринимательства. Типы культуры совместного предпринимательства.
27. Сильная и слабая культура. Способы передачи и измерения культуры. Проблемы формирования организационной культуры в условиях нашей страны.
28. Кто управляет обществом: бизнес, правительство, потребитель. Меры правительства по регулированию бизнеса.
29. Саморегулирование бизнеса. Клиент - главный элемент коробки бизнеса. Маркетинг и предпринимательство. Миссия и предназначение компании.

Демонстрационный вариант оценочных средств (доклад, семинар, билеты)

Паспорт фонда оценочных средств

Учебный модуль по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,

Профиль «Управление малым бизнесом»

(очная форма обучения)

Раздел (тема) (в соответствии с РП)	ФОС		Контролируемые компетенции
	Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий	
Тема 1. Создание и развитие совместного предприятия	ПЗ-1: - доклад по теме 1	2	ПК-5; ПК-18
Тема 2. Коммерческая деятельность совместного предприятия.	ПЗ-2: - доклад по теме 2,	3	ПК-5; ПК-18
Тема3. Организационно-правовые формы совместного предприятия..	ПЗ-3: - доклад по теме 3	5	ПК-5; ПК-18

Тема4. Планирование деятельности совместного предприятия .	ПЗ-4: - доклад по теме 4	4	ПК-5; ПК-18
Тема 5. Основы построения структуры управления совместным предприятием.	ПЗ-5: -- семинар -1	3	ПК-5; ПК-18
Тема 6. Методологические основы управления персоналом совместного предприятия	ПЗ-6: - доклад по теме 6	4	ПК-5; ПК-18
Тема 7. Управление финансами совместного предприятия	ПЗ-7: - доклад по теме 7	4	ПК-5; ПК-18
Тема 8. Оценка эффективности совместной предпринимательской деятельности	ПЗ-8: - доклад по теме 8	5	ПК-5; ПК-18
Тема 9 . Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.	ПЗ-9: - доклад по теме 9	5	ПК-5; ПК-18
Тема 10. Основы построения оптимальной структуры совместной предпринимательской деятельности	ПЗ-10: - доклад по теме 10	4	ПК-5; ПК-18
Тема 11. Культура совместного предпринимательства	ПЗ-11: - доклад по теме 11	4	ПК-5; ПК-18
Тема 12. Философия ведения совместного бизнеса	ПЗ-12: - семинар -2	5	ПК-5; ПК-18
Итоговая аттестация	билеты	12	ПК-5; ПК-18

ДОКЛАД (пример)

Тема. Организационно-правовые формы совместного предприятия.	Виды и классификация СП. Разграничение организационно-правовых форм по правовым признакам - хозяйственное товарищество, хозяйственное общество, АО, ООО, ЗАО, государственные и муниципальные предприятия. Унитарные предприятия - на праве хозяйственного ведения, на праве оперативного управления. Акционерные компании со смешанным капиталом. Фонды, некоммерческие организации. Понятие оффшорной зоны.
--	---

СЕМИНАР (пример)

Тема 5: Основы построения структуры управления совместным предприятием
Понятие и принципы построения структуры управления СП.
Процесс формирования организационной структуры управления.
Иерархический, проектный, организационный тип структур управления.

Экзаменационные билеты

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

Кафедра управления и делового администрирования

Экзаменационный билет № __1__

УМ «Создание совместных предприятий»

1. Условия для создания совместного предприятия, возникновение и обоснование идеи, постановка ближайших и перспективных целей.
2. Понятие предпринимательской культуры совместного предпринимательства. Типы культуры совместного предпринимательства.

Принят на заседании КУПР. Протокол № ____ от _____ 20__ г.

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой _____ / Е.И. Бондаренко/

Приложение Б
Технологическая карта дисциплины
Трудоемкость дисциплины 6 ЗЕ = 50 б. • 6 = 300 баллов.

Технологическая карта
учебного модуля «Создание совместных предприятий»
семестр 7, ЗЕТ 6, вид аттестации экзамен, акад. часов 54, баллов рейтинга 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ неде-ли сем.	Трудоемкость, ак.час					Форма текущего контроля успе-в. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия				СРС		
		ЛЕК	ПЗ	ЛР	АСРС			
Тема 1. Создание и развитие совместного предприятия	1 / 2	3	4		2	8	ПЗ-1: - доклад по теме 1	20
Тема 2. Коммерческая деятельность совместного предприятия.	3/4	3	4		2	8	ПЗ-2: - доклад по теме 2,	20
Тема3. Организационно-правовые формы совместного предприятия..	5/6	3	5		2	8	ПЗ-3: - доклад по теме 3	20
Тема4. Планирование деятельности совместного предприятия	7/8	3	5		2	8	ПЗ-4: - доклад по теме 4	20
Тема 5. Основы построения структуры управления совместным предприятием.	9/10	3	4		2	8	ПЗ-5: -- семинар -1	20
Тема 6. Методологические основы управления персоналом совместного предприятия	10/11	3	4		2	8	ПЗ-6: - доклад по теме 6	20
Тема 7. Управление финансами совместного предприятия	11/12	3	4		1	8	ПЗ-7:	20

							- доклад по теме 7	
Тема 8. Оценка эффективности совместной предпринимательской деятельности	12/13	3	4		1	8	ПЗ-8: - доклад по теме 8	20
Тема 9 . Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки.	13/14	3	5		1	8	ПЗ-9: - доклад по теме 9	20
Тема 10. Основы построения оптимальной структуры совместной предпринимательской деятельности	14 / 15	3	5		1	8	ПЗ-10: - доклад по теме 10	20
Тема 11. Культура совместного предпринимательства	15 / 16	3	5		1	4	ПЗ-11: - доклад по теме 11	20
Тема 12. Философия ведения совместного бизнеса	16/17	3	5		1	6	ПЗ-12: - семинар -2	30
Аттестация							Комплект билетов	50
Итого:		36	54		18	90		300

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Модуля «Создание совместных предприятий»

Направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Управление малым бизнесом»

Форма обучения: очная .

Курс 4 Семестр 7

Часов: всего – 90, лекций – 36, практических занятий – 54, СРС – 18.

Обеспечивающая кафедра – «Кафедра управления и делового администрирования»

Таблица 1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1. Коротков Э. М. Менеджмент : учеб. для бакалавров / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2013. - 640 с. : ил. - (Бакалавр, Углубленный курс). - Библиогр.: с. 634-640, гриф	8	
2. Лапуста М.Г. Предпринимательство : Учеб.для вузов. - М. : Инфра-М, 2010. - 607,[1]с. - (Высшее образование).	20	
3. Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие- 3-е изд. испр.-М.- Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007,2009, 2010.- 336с.	11	
4.Песоцкая Е. В. Менеджмент: учебник для бакалавров /Песоцкая Е. В., Русецкая О. В., Трофимова Л. А.; под ред. А. Н. Петрова. – М.: Юрайт, 2011. -641с. – ил. – (Бакалавр). - ISBN 978-5-9916-1194-7:(в пер.),гриф	20	
5.Менеджмент. Теория и практика : учеб. для вузов / авт. коллектив: Алексеев Александр Николаевич [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина ; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 692, [1] с. : ил. - (Бакалавр, Углубленный курс). - Библиогр. в конце гл. - Глоссарий: 675-692. - Кн. доступна в ЭБС biblio-online.ru. - Выбор вузов России 2012. - Выбор вузов России 2013, гриф	15	
Учебно-методические издания		
1. Герасимов А.В. Рабочая программа дисциплины «Создание совместных предприятий» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль 1 «Управление малым бизнесом», НовГУ имени Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2017, 19с.		

Таблица 2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
1. <u>Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности: Выбор сферы деятельности и обоснование создания нового предприятия</u>	www.aup.ru	
2. <u>Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Общая характеристика предприятия</u>	www.aup.ru	
3. <u>Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Коммерческие организации</u>	www.aup.ru	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол-во страниц)	Кол-во экз. в библиотеке НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Паламарчук А. С. Экономика предприятия: учебник для вузов /А. С. Паламарчук. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 456 с.	2	
2. Стрекалова Н. Д. Бизнес-планирование: учебное пособие (+ СД с учебными материалами). – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.: ил. – (Серия «Учебное пособие»)	15	
3. Экономика предприятия (фирмы): практикум /Под ред. проф. В. Я Позднякова, доц. В. М. Прудникова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 318 с. + CD-R	7	

Действительно для учебного года 2017/2018

Зав. кафедрой _____ Е.А. Бондаренко
подпись

_____ 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ: Зав. отделом библиотеки _____
должность подпись расшифровка

Приложение Г
Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись

Зав.кафедрой _____/ Е.И. Бондаренко/