УДК: 316.77

С.А.Базикян

СТУДЕНЧЕСКАЯ ГАЗЕТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МЕДИАСФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рассматривается студенческая учебная газета как специфический вид СМИ. Анализируются основные проблемы, с которыми сталкивается преподаватель при преподавании предмета «Верстка учебной газеты». Очерчиваются перспективы развития данного СМИ.

Ключевые слова: студенческая газета, дизайн, верстка, корпоративная культура

Первейшей задачей журналистики (так сложилось исторически) является информирование широкой общественности о событиях, происходящих в мире, стране, городе, о деятельности власти и т.д. С течением времени СМИ начали трансформироваться: информационная функция дополнилась аналитической — комментарий стал неотъемлемой частью контента медиа. Кроме того, факт и мнения в современной журналистике сосуществуют с гедонизмом: целевая аудитория нуждается не только и не столько в информации и аналитике, сколько в развлечении, отдыхе, «отключении» от насущных проблем.

Студенческая газета успешно выполняет вышеперечисленные функции, но помимо этого она является важнейшим инструментом практического обучения, выстраивания взаимодействия между руководством вуза, факультета, кафедры и студентами. Как справедливо отмечает А.Родимцев, выпускник факультета медиакоммуникаций и туризма СПбГИКиТ, внутривузовское издание является неким симбиозом журналистики и связей с общественностью: «В современных условиях студенческие издания стремятся стать «полновесными» СМИ по уровню дизайна, качеству материалов и печати, четкости информационной политики и стремлению удержать свою читательскую аудиторию. Одновременно они становятся важнейшим инструментом связей с общественностью, так как участвуют в системе внутривузовских коммуникаций, являются проводниками корпоративной культуры, способствуют формированию, поддержанию и продвижению положительного имиджа вуза и призваны налаживать гармоничные отношения между студентами, преподавателями и администрацией учебного заведения»[1, с. 125-128].

В сегменте молодежных изданий (к коим многие авторы склонны причислять студенческую прессу) студенческие СМИ занимают особую нишу. Подавляющее большинство современных молодежных изданий представляют собой сугубо развлекательные СМИ, аналитике здесь места нет. Контент современных молодежных журналов заполнен психологическими тестами, публикациями о том, как завоевать любимого / любимую (о чем свидетельствуют, например, заголовки материалов журнала «Волшебный»: Он и она — я влюблена, Ты романтик или прагматик? и т.д. и т.п.). Более того, в сегменте современной молодежной прессы преобладают издания игровой направленности (например, журналы «Звездные войны», «Игромания»).

Студенческая газета — это периодическое издание, выпуск которого осуществляется в рамках вуза. Основные авторы, адресаты, герои подобного издания — это студенты и преподаватели, а также руководство вуза. Формат студенческой газеты — А4, реже А3, объем — 4 — 16 страниц. Обычно студенческая газета выходит еженедельно (ежемесячно или ежеквартально), тираж, как правило, не более 999 экземпляров, т.к. при тираже 1 тысячи экземпляров и больше требуется официальная регистрация издания в Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций.

При выпуске студенческой учебной газеты встает ряд проблем, основной из которых является прямая или завуалированная цензура. В студенческих изданиях важно и нужно публиковать проблемные, критические материалы, но авторы, что естественно, не могут критиковать учредителя (т.е. руководство вуза), так как это единственный источник финансирования для подобного типа издания. «В отличие от официальных вузовских изданий, в студенческой прессе встречаются проблемные материалы. Вероятно, их авторы готовят публикации прежде всего для студентов, а не для администрации вуза. Стиль написания материалов также более свободный. Поэтому, к примеру, студенческая активность в виде работы в стройотряде описывается без лишнего пафоса и пропагандистских штампов» [2, с. 10]. Необходимо отметить, что в некоторых вузах неплохо отработана практика «финансирования» учебной газеты самими авторами — студентами. Например, в НовГУ им. Ярослава Мудрого на кафедре журналистки появляются газеты, печать которых оплачивается самими студентами (газеты «Новая университетская», «В теме», «В фокусе»). Тем не менее, даже будучи финансово независимыми от руководства вуза и кафедры, студенты опасаются «скандальных» тем. «Локальность издания нередко останавливает журналистов при попытке «поднять» серьезную тему. И зря. Аудитория вузовской прессы вправе претендовать на адекватное отражение жизни на страницах своего издания»[2, с. 10]».

Но наиболее острой проблемой, по мнению автора, является «нелюбовь» студентов к печатной прессе: по убеждению современных молодых людей, работа в редакции печатной газеты непрестижна — большинство из них видит себя в роли телеведущего, тележурналиста, в крайнем случае, корреспондента интернет-СМИ, поэтому зачастую убедить студентов в нужности, полезности (в плане оттачивания профессионального мастерства) печатной газеты оказывается сложно.

Тем не менее, перспективы дальнейшего развития студенческой прессы представляются весьма позитивными. Студенты проявят заинтересованность в жизни учебного издания, если будут появляться новые рубрики, если им будет позволено «играть» с дизайном, со стилями, применять инфографику, использовать в иллюстрировании газеты не только традиционные фото, но и коллажи, шаржи. Студенческая пресса — это прежде всего коммуникация, взаимообмен информацией, мнениями авторов с адресатами, поэтому важна обратная связь: необходимо периодически проводить анкетирование читательской аудитории (в первую очередь студентов), какого рода информацию они хотят увидеть на страницах их газеты, какие проблемы их волнуют в первую очередь. Качественный, достоверный, без лишнего пафоса контент — главное, к чему должна стремиться студенческая пресса.

1. Родимцев А. Функции студенческих печатных СМИ // Новая наука: теоретический и практический взгляд. Стерлитамак, 2016. С. 125-127.
2. Градюшко А. Студенческая печать: проблематика, дизайн, язык и стиль: сб. статей А.А.Градюшко, В.И.Ивченков, А.К.Свороб; под ред. А.А.Градюшко. Минск: БГУ, 2008. 207 с.

References

1. Rodimtsev A. Funktsii studencheskikh pechatnykh SMI // Novaya nauka: teoreticheskiy i prakticheskiy vzglyad. Sterlitamak, 2016. S. 125-127.
2. Gradyushko A. Studencheskaya pechat': problematika, dizayn, yazyk i stil': sb. statey A.A.Gradyushko, V.I.Ivchenkov, A.K.Svorob; pod red. A.A.Gradyushko. Minsk: BGU, 2008. 207 s.

Bazikyan S.A. Student newspaper in modern Russian media sphere: problems and prospects for development. The article discusses the student newspaper as a specific type of media. Key problems faced by teacher in teaching the subject “Layout of the school newspaper” are analyzed. Prospects for development of this media are outlined.

Keywords: student newspaper, design, layout, corporate culture.

Сведения об авторе. С.А.Базикян — кандидат философских наук, доцент; кафедра журналистики ИГУМ НовГУ; Stanislava.Bazikyan@novsu.ru .

Статья публикуется впервые. Поступила в редакцию 01.08.2017.