

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени
ЯРОСЛАВА МУДРОГО
Гуманитарный институт

Кафедра философии

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ
Е.В. Горопова
« 19 » 2017 г.



ИСТОРИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ И ТЕХНОЛОГИИ ВЛАСТИ В МАССОВОМ ОБЩЕСТВЕ

Учебный модуль для направления подготовки 47.03.01. Философия

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела
Н.Г. Федотова
« 28 » 04 2017 г.

Разработал

Доцент кафедры философии
А.П. Спорник
« 19 » апреля 2017 г.

Принято на заседании
кафедры философии
протокол № 8 от « 24 »
апреля 2017 г.

Заведующий кафедрой
Н.А. Кащей
« 24 » апреля 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Образовательная цель учебного модуля: анализ природы массового общества и форм его повседневного функционирования, представленного в различных социальных институтах; а также в установлении сущности диалектики индивидуального и коллективного в толерантных и иерархических, конкурирующих между собой, социокультурных средах.

Воспитательная цель учебного модуля: формирование у студентов способности анализировать направленность процессов трансформации современного общества, механизмы и технологии управления пространством повседневности.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- ✓ изучить специфику коллективных форм организации человеческих сообществ;
- ✓ определить способы сознательной и бессознательной регуляции жизнедеятельности индивидов в социокультурном пространстве;
- ✓ выявить природу отчуждения как бессознательного способа социализации архетипической сущности человека в ходе становления массового общества;
- ✓ обосновать диалектику способов производства как хронологию форм отчуждения в массовом обществе;
- ✓ охарактеризовать механизм превращения родовой сущности человека в конкуренции властных моделей трансформации массового общества и культуры;
- ✓ представить панораму институционального оформления отношений «социального» индивида и «массового» социума, очертив при этом основные параметры их цивилизационной динамики;
- ✓ показать особенности этатизации представлений индивида как апогея формализации его архетипической сущности в массовом обществе и культуре;
- ✓ описать архетипические предпосылки образования веры и механизмы их социальной трансформации в культуре;
- ✓ выявить бессознательный, товарно-пропагандистский характер производства и массового потребления информации в контексте социальных технологий рекламы и PR;
- ✓ изучить особенности функционирования искусства и специфику трансформации творчества в структурах массового общества;
- ✓ определить причины появления биовласти и биоидеологии как выражения постмодернистского состояния массового общества и культуры.

2 Место учебного модуля в структуре ОП

Модуль «История повседневности и технологии власти в массовом обществе» входит в вариативную часть учебного плана образовательной программы бакалавриата по направлению 47.03.01. Философия и изучается в 7 семестре, согласно БУП указанного направления подготовки.

Учебный модуль «История повседневности и технологии власти в массовом обществе», формируя у студентов-философов знания и навыки, в соответствии с содержанием ОП бакалавриата по направлению подготовки 47.03.01. Философия, базируется на знаниях и навыках, полученных при изучении модулей: «История», «Социология и политология», «Психология и педагогика», «Конфликтология», «История зарубежной философии», «Религиоведение», «Правоведение», «Политическая теология и философия социального идеала», «Социальный маркетинг и реклама», «Социальное управление». Изучается параллельно с модулем «Социокультурные проблемы современной цивилизации» и «Управление человеческими ресурсами: теоретические подходы». Формирует у студентов-философов знания и навыки, которые должны стать завершением профессиональной подготовки бакалавров по направлению 47.03.01. Философия.

3 Требования к результатам освоения модуля

В результате изучения УМ студент формирует и демонстрирует следующие общепрофессиональные компетенции:

– **ОПК-3:** способность использовать в профессиональной деятельности знание традиционных и современных проблем социальной философии (сущность, структура и функционирование общества, механизмы и формы социальных изменений, принципы исторической типологии общества)

– **ОПК-4:** способность использовать в профессиональной деятельности знание традиционных и современных проблем истории зарубежной философии (античная философия, философская мысль древнего Востока, философия средневековья и эпохи Возрождения, философия Нового времени: эмпиризм и рационализм 17 века, философия Просвещения, классическая немецкая философия) и современной зарубежной философии (современные философские направления)

– **ОПК-12:** владение приёмами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний

– **ПК-3** Способность реферирования и аннотирования научной литературы (в том числе на иностранном языке), владение навыками научного редактирования

*Требования к результатам освоения модуля
«История повседневности и технологии власти в массовом обществе»*

Код компет енции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3	Повышенный	- сущность технологий управления в массовом обществе и способы их внедрения в среду повседневности; - иметь способность к творческому развитию знаний традиционных и современных проблем социальной философии; - теоретические основы современных моделей планирования, организации и управления повседневной средой в массовом обществе	- осуществлять управленческую и педагогически-просветительскую деятельность на основе владения знаниями по социальной философии; - самостоятельно выявлять общее и особенное в формировании традиционных и новаторских способов социального управления массовым обществом	- навыками социального прогнозирования на основе владения знаниями в области социальной философии; - навыками самостоятельной работы с первоисточниками, а также способами внедрения полученных обобщений в профессиональную деятельность; - способами адаптации социально-философских обобщений в процессе принятия профессиональных решений.
ОПК-4	Повышенный	- традиционные проблемы истории зарубежной философии, базовые подходы и методы философствования, выработанных в западной философии XX-го века, различные понятия и проблемы истории современной западной философии, представления о тенденциях исторического процесса, развиваемых современной западной философией, о	- применять в профессиональной деятельности теоретические обобщения об особенностях организации повседневной среды в массовом обществе - применять современные подходы к анализу феноменов массового общества и пространства обывательской	-навыками формирования самостоятельных обобщений о современных процессах, происходящих в массовом обществе.

		судьбе человека и его месте в социуме, футурологические сценарии современных западных философов; - особенности структуры и функционирования массового общества, а также механизмы и исторические формы социального управления	повседневности; - применять базовые философские, социологические, психологические знания о принципах организации массового общества в процессе принятия управленческих решений	
ОПК-12	Повышенный	- основы использования социально-философских обобщений о принципах функционирования массового общества в профессиональной деятельности ; - иметь способность к совершенствованию в процессе применения приёмов и методов устного и письменного изложения базовых философских знаний	анализировать собственную деятельность по применению приёмов и методов устного и письменного изложения базовых философских знаний	- приёмами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний
ПК-3	Повышенный	Умение анализировать собственную деятельность по применению приёмов реферирования и аннотирования научной литературы, научного редактирования	Способность к совершенствованию в процессе применения приёмов реферирования и аннотирования научной литературы, навыков научного редактирования	Владение приёмами реферирования и аннотирования научной литературы, навыками научного редактирования

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды компетенций
		7 семестр	
Трудоемкость модуля в зачётных единицах (ЗЕТ)	6	6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):			ОПК-3
УЭМ 1	216	216	ОПК-4
- лекции	36	36	ОПК-12
- практические занятия (семинары)	72	72	ПК-3
- в т.ч. аудиторная СРС	18	18	
- внеаудиторная СРС	108	108	
Аттестация: ДЗ			

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоёмкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.2 Содержание структура учебного модуля.

1 Коммуникативные стратегии массовизации повседневности

Диалектика мимезии и миметизма. Бессознательность социальных отношений как питательная среда имагинативных процессов, порождающих социальную мимикрию. Социальная мимикрия как разновидность институциональной шизофрении. Способы социальной репрезентации института-имитатора как коммуникативной формы поддержки внешнего сходства с институтом-моделью. Маскировка, демонстрация и мимикрия как важнейшие формы адаптации организмов и их сообществ. Примитивизация социальной практики как толчок к коммуникации на основе маскировочно-имитационных сценариев. Игровая теория формирования и коммуникативной значимости мимикрии в работах Й.Хейзинги, Э.Берна, Т.Парсонса, Т.Шибутани. А.Лобанова о всеобщем характере мимикрии в толпе и её основных исторических типах. Этология «автоматизирующего конформизма» как форма мимикрирующей социализации по Э.Фромму

2 Государство: Альфа и Омега массовизации

Номенклатура функционально-специализированных социальных комплексов: государство, экономика, наука, искусство, идеология, право, религия. Государство – итог становления первичных формализаций социальных институтов. Оппозиция государства и родовых содержаний человеческой жизни. Властные манипуляции как неограниченное воспроизводство имиджа виртуальной Державы. Демократия как наиболее цивилизованный модус лоббирования бессознательности в структурах современной отчуждённой государственности. Принципы демократии как отражение механизмов воспроизводства видимой социальной стабильности. Демократия как форма социального декора цивилизации. Специфика демократии как института презентации «массового общества».

3 «Массовый человек»: жертва ритуального партнерства религии и власти

Компенсационная роль религии в теории З.Фрейда. Бог и властитель как формы бессознательного проецирования образа «Отца». Архетипы коллективного бессознательного как проекции божественной сущности (К.Г.Юнг). К.Хорни о власти как о бессознательной гарантии защиты от агрессии социального мира. Садо-мазохистская детерминация отношений господства /подчинения (Э.Фромм). Роль комплекса в становлении властной установки сознания. Религиозный страх как катализатор жертвенности подданных по отношению к власти. Закон партиципации как основа витализации ритуала (К.Леви-Брюль). Симметрия ритуала как ведущая характеристика диалектики мифа (К.Леви-Стросс). Концепции З.Фрейда о происхождении религии и необходимости её ритуального сопровождения. Юнгианская концепция происхождения религии и сущности её ритуалов. Э.Фромм о религиозных ритуалах и религиозном отношении к жизни. Т.Райх о сущности религиозного ритуала

4 Идеология «массового общества»: заказчики и апологеты

Социальный прогресс как изменение внушаемых массам идеологических парадигм (Г. Лебон). Идеология как деривация и её оппозиция истине (В. Парето). «Язык чувств» массы как основа манипулятивных практик власти (В. Парето). Идеологическая направленность тезиса Д. де Траси «чувствую – значит существую». Господство «количественности» как модус недialeктичности идеологии (М. Фуко). Идеология как апология существующего социального порядка и взглядов господствующего класса (К. Мангейм). Антропологическая критика идеологических манипуляций человеком в массовом обществе (К. Апель). Идеологический редукционизм духовной жизни к примитивным как наиболее эффективным

механизмам эксплуатации витальности масс (З. Фрейд, К. Г. Юнг, В. Одайник, В. Райх, К. Хорни). Социальные теории как «производные» идеологии и их роль в борьбе элит за власть (В. Парето). Идеолог как «инженер человеческих душ» (Миллс Ч.Р.). Партийная идеология как «коллективный интеллект» (А. Грамши)

5 Наука-производство-власть: инструменталистская трилогия массовой эрозии мифа

Эксплуатация векового авторитета науки как гаранта легитимности и эффективности идеологического воздействия. Редукция «научного» к «политическому» в концепции Г. Лассуэлла. Тотальность политического как отражение тотальности научного (А. Глюксман). Сущность требования равноправия науки и ненаучных способов видения мира (К. Хьюбнер). Д. Белл о перспективах замещения наукой интегративных функций идеологии. Научная политика как инструмент господства правящей элиты (Г. Моска). К. Мангейм о сущности научной методологии как побочного продукта становления буржуазии. Идеология как наука, рационально обосновывающая социальные аспекты бытия человека (Х. Альберт). Анализ принципов научной рациональности как определяющей черты современной цивилизации М. Вебером.

6 Техника: модерирование и сервилитет социального хаоса

Принцип «технической рациональности» и технологизация статуса индустриального знания как основа и критерий социального развития (Ю. Хабермас, Р. Арон, Д. Белл). Х. Ортега-и-Гассет о техническом прогрессе как условии и катализаторе омассовления социума. Социальный прогресс как порабощение человека техникой и технологией (Ж. Эллюль). Мегамашина как концентрированное выражение сущности технического порабощения по М.Мамфорду. Техника как «органическое продолжение работника» и материальная основа реализации его «воли к власти» (Э. Юнгер, П. Друкер). Понятие «технологического придатка к машине» как интерпретация сущности человека по Ж. Эллюлю. М.Маклюэн о технике как о продолжении человеческого тела. Трактовка Ж. Бодрийяром электроники как социально-снятой витальности и суррогата «божественного» в постиндустриальном обществе. Техника как товарное позиционирование бессознательной человеческой агрессивности. Ю. Хабермас об эскалации латентной агрессивности «мягких» и «щадающих» технологий. Техническая некрофилия массового человека (Э. Фромм). Новое индустриальное общество как продукт власти технократии

7 Обывательская повседневность и концепции её рекламного дизайна

Рекламная манипуляция как стратегия программирования жизни и чувственности человека. Рекламные игры как формы имитации человеческих отношений. «Потребительское» размывание личности в рекламе как отражение диктатуры удобства и «качества» обыденной жизни (Ж. Эллюль). Рекламные технологии интенсификации чувств потребителей и формирования деградационной зависимости массового человека (У. Липман). Механизм рекламного превращения чувства потребительской неполноценности в товарно-подкрепленный комплекс и его массовое тиражирование. (А. Адлер). Экзистенциальная антропометрия потребительской цивилизации и её рекламные антиподы: абсурд, апатия, одиночество, цинизм, обречённость, отстранённость, равнодушие, пессимизм, неврозы и психозы. (А. Камю, Л. Бинсвангер, К. Хорни, А. Адлер, Д. Рисмен, М. Фуко). Реклама как порносъёмка реальности (Ж. Бодрийяр)

8 Массовая культура: утилизация творчества и паразитизм социального заказа

Гибель смысла высокой культуры в означенной пучине массовых потребительских предпочтений. Индустриализация культуры как форма её массовизации по Т. Адорно. Анализ определений массовой культуры (Ж. Фридман, Л. Петров). Отождествление массовой культуры с массовым искусством (В. Руднев). Ценности потребительского общества как базовые детерминанты массовой культуры по В. Семёнову. Массовое искусство как

практикум «обыденного узнавания привычного». Созерцание удвоенного привычного мира в искусстве как удел массы (Х. Ортега-и-Гассет). Утрата произведением искусства своей уникальности и проблема поиска «новой предметности» в массовом искусстве (В. Беньямин). Массовое разложение материи образа в числовых последовательностях его знаковых моментов (О. Тоффлер). Спрос и тираж как показатели социальной востребованности и популярности таланта.

9 Политизация биотических принципов управления массой

Социально-экономические, политические и научно-теоретические предпосылки возникновения биополитики в массовом обществе. Этологические, политологические, социологические, социально-философские, экологические, коммуникативные и синергетические основания формирования биополитики как интегрального направления современной науки. Роль Л. Колдуэлла и А. Сомита в отстаивании необходимости идеи создания биополитики с опорой на эволюционную теорию. Роль А. Эспинаса и его книги «Социальная жизнь животных» в интерпретации человеческого социума как этапа эволюции животных сообществ. Дж. Уорд об активном характере социальной эволюции, направляемой психологическими силами и главное – волей. Борьба рас как главный коммуникативный источник происхождения классов и социальных групп. Классы как модернизированные касты рас-победителей и рас-побеждённых по Дж. Уорду. Эволюция человеческих обществ как особый случай универсального закона природы по Г. Спенсеру. Роль систем общества: поддерживающей (производство необходимых продуктов), дистрибутивной (разделение благ на основе разделения труда) и регулятивной (организация частей на основе их подчинения целому) в росте и развитии биологического организма, растущего и увеличивающегося в своём объёме, одновременно усложняя структуру и разделяя функции. П. Корнинг об опережающем развитии политики в ходе эволюции человека и других социальных институтов. С. Петерсон о социальной организации шимпанзе как эволюционной и этологической предпосылке возникновения политического плюрализма. Проблема политического культивирования лояльных форм коммуникации людей. Коммуникативные формы проявления индивидуальной и групповой изоляции: пещеры, дома, дворцы, национальные, государственные и административные границы, ведомственные барьеры, раздел «сферы влияния», сфер компетенции, уровней политической коммуникации и т.д.

4.3 Организация изучения учебного модуля.

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учётом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества усвоения модуля.

Контроль качества освоения студентами данного учебного модуля осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Рубежный контроль осуществляется посредством суммирования баллов текущего рейтинга за период обучения с первой по девятую неделю.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников»

Содержание видов контроля и их график отражены в **Технологической карте учебного модуля** (Приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса необходимо использовать имеющиеся в распоряжении НовГУ компьютерные классы и аудитории, оборудованные мультимедийными средствами и программным обеспечением для демонстрации лекций-презентаций, проектов и видеоматериалов; библиотечный фонд с необходимой литературой.

8 Перечень приложений

Приложение А «Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе»

Приложение Б «Технологическая карта»

Приложение В «Карта учебно-методического обеспечения»

ПРИЛОЖЕНИЕ А

1 Общие методические рекомендации по освоению учебного модуля «История повседневности и технология власти в массовом обществе».

Рабочая программа учебного модуля «История повседневности и технология власти в массовом обществе» предусматривает использование в учебном процессе определённого набора образовательных технологий при организации теоретического обучения и практических занятий с целью повышения эффективности процесса формирования предусмотренных в программе знаний, умений и навыков студентов.

Учебный модуль «История повседневности и технология власти в массовом обществе» носит практический характер. Спектр образовательных технологий, используемых для лекционных и практических занятий, рекомендуется соотносить с содержанием модуля. В соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки 71.03.01 Философия, образовательный процесс необходимо построить с учётом интенсивного использования интерактивных занятий со студентами, повышающих их активность во время освоения учебного материала.

Использование разнообразных интерактивных технологий обучения является логическим продолжением общей образовательной стратегии учебного модуля, суть которой выражается в комплексном действии трёх основных методов обучения: модульно-рейтинговое, проблемное и развивающее обучение.

Модульно-рейтинговое обучение при разработке учебного модуля «Философские проблемы естествознания и техники» выразилось в следующих аспектах:

- содержание модуля сформировано из восьми дополняющих друг друга разделов, на освоение каждого из которых выделяется определённое количество академических часов;

- в процессе освоения модуля студенты (в результате участия в интерактивных формах обучения, выполнения самостоятельных заданий), имеют возможность увеличивать и самостоятельно регулировать уровень знаний, умений и навыков, тем самым могут повышать или понижать свой рейтинг в освоении дисциплины.

Рейтинговая оценка различных форм самостоятельной работы студента содержится в Технологической карте данного учебного модуля (Приложение Б рабочей программы учебного модуля «История повседневности и технология власти в массовом обществе»).

Принципы организации освоения модуля «История повседневности и технология власти в массовом обществе» построены исходя из ориентации на результат обучения и тесно связаны с формированием знаний, умений и навыков, обозначенных в общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенциях (см. п. 3 рабочей программы).

Организация освоения учебного модуля «История повседневности и технология власти в массовом обществе» предполагает также планирование определённых форм проведения лекционных и практических занятий, которые бы обеспечили максимальную эффективность процесса освоения предусмотренных знаний, умений и навыков. Рекомендуемые формы занятий по изучению учебного модуля «История повседневности и технология власти в массовом обществе» см. ниже.

2 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе»

Тематическая программа лекционного блока включает наиболее сложные для самостоятельного освоения студентами проблемы становления повседневности в массовом обществе.

2.1 Рекомендуемые формы лекционных занятий

Информационная лекция

Информационная лекция используется при изучении таких тем учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе», которые требуют создания ориентировочной базы для организации последующих интерактивных способов обучения и усвоения необходимого материала. Информационную лекцию рекомендуется использовать при освещении небольшого по объёму и несложного для освоения теоретического материала. При освоении учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе» информационную лекцию рекомендуется использовать при освоении следующих тем:

Тема 1. Коммуникативные стратегии массовизации повседневности

Тема 2. Государство: Альфа и Омега массовизации.

Тема 4. Идеология «массового общества»: заказчики и апологеты.

Тема 6. Техника: модерирование и сервилитет социального хаоса.

Тема 9. Политизация биотических принципов управления массой.

Лекция-презентация

Темы учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе», которые информационно насыщены и содержат множество теоретических положений, рекомендуется преподавать с помощью лекции-презентации, позволяющей скомпоновать и наглядно представить сложный теоретический материал на слайдах. Лекцию-презентацию рекомендуется использовать во время освоения следующих тем:

Тема 3. «Массовый человек»: жертва ритуального партнёрства религии и власти.

Тема 5. Наука-производство-власть: инструменталистская трилогия массовой эрозии мифа.

Тема 7. Обывательская повседневность и концепции её рекламного дизайна.

Проблемная лекция

В проблемных лекциях рекомендуется использовать принцип проблемности, который позволяет стимулировать студентов к активной познавательной деятельности. Использование проблемной лекции при освоении учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе» рекомендуется в преподавании такого учебного материала, который содержит проблемные ситуации, противоречивые тенденции, а также вопросы, не имеющие однозначного решения.

Тема 8. Массовая культура: утилизация творчества и паразитизм социального заказа.

2.2 Дополнительная литература, рекомендуемая для освоения теоретической части модуля.

а) Учебная и учебно-методическая литература:

1. Анашкина Н. А. Рекламный образ : учеб. пособие для вузов / Н. А. Анашкина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 172, [2] с.
2. Архетипическая диалектика социокультурных проектов : учеб. пособие : в 12 ч. Ч. 1 : Утопическая традиция / авт.-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 259, [1] с.
3. Власть знака: бессознательные основания и социальные механизмы : монография / авт. кол.: Н. А. Лукьянова [и др.] ; отв. ред. А. Г. Некита ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 419, {1} с.

4. Джефкинс Фрэнк. Реклама = Advertising : учеб. пособие для вузов / Фрэнк Джефкинс ; пер. с англ. яз. под ред. Б. Л. Еремина ; Междунар. реклам. ассоц. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2012. - 523, [1] с.
5. Донченко А. П. Вре́мён двух между: человек в лабиринтах памяти : монография / А. П. Донченко, С. А. Маленко, А. Г. Некита ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2014. - 411, [1] с.
6. Идеология и процессы социальной модернизации / авт.: Т. Б. Любимова [и др.] ; под общ. ред. Т. Б. Любимовой ; РАН, Ин-т философии. - М. : Академия, 2013. - 374, [2] с.
7. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Эдиториал УРСС, 2006. - 350с.
8. Маленко С. А. Институциональная генеалогия цивилизации (историко-философский аспект) : учеб.-метод. пособие / Маленко С. А., Некита А. Г. ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Учеб.-метод. лаб. филос. фак. "Берестяная грамота". - Великий Новгород, 2010. - 54, [1] с.
9. Массовая культура : учеб. пособие для гуманитар. вузов. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2004. - 301, [2] с.
10. Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб.-метод. пособие / авт.-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.
11. Некита А. Г. Архетипические истоки и институциональные стратегии трансформации социальных иерархий : Монография / А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2009. - 137, [1] с.
12. Некита А.Г. Партнерство религии и власти в идеологической институализации бессознательного отчуждения : учеб.-метод. пособие / А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Филос. фак., Учеб.- метод лаб. "Берестяная грамота". - Великий Новгород, 2010. - 27, [1] с.
13. Сирота Н. М. Идеология и политика : учеб. пособие для вузов / Н. М. Сирота. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 215, [1] с.
14. Фатеев А.В. Повседневность и политика. Русский город в период феодальной раздробленности. Господин Великий Новгород в XII-XIII вв. : музейное занятие в Гос. ист. музее. - М. : МАКС Пресс, 2006. - 15, [1] с.
15. Черняк М.А. Массовая литература XX века : учеб. пособие : для вузов. - М. : Флинта: Наука, 2007. - 428, [1] с.

б) Персоналии:

1. Абанкина Т. Экономика желаний в современной «цивилизации досуга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru/?nu-mid=25&artic-le=1101>.
2. Адорно Т. В. Негативная диалектика. – М.: Научный мир, 2003. – 374 с.
3. Алексеев В.П. История первобытного общества : Учеб. для студентов вузов / В.П. Алексеев. – 6-е изд. - М. : АСТ:Астрель, 2007. – 350 с.
4. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учеб. пособие для вузов. - М. : Аспект-Пресс, 2005. - 175, [1] с.
5. Бжезинский З. Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. – М.: Международные отношения, 2010. – 256 с.
6. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. – М.: Республика; Культурная революция, 2006. – 269 с.
7. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла / пер. с фр. Л.Любарской, Е. Марковской; 2-е изд. – М.: Добросвет, КДУ, 2006. – 258 с.
8. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть / 2-е изд. – М.: Добросвет, КДУ, 2006. – 389 с.

9. Ванн Д., Нэйлор Т., Граф Дж. Потреблятьство. Болезнь, угрожающая миру. – М.: Ультра. Культура; Екатеринбург, 2003. 392 с.
10. Вебер М. Избранные произведения / пер. с нем.; сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; предисл. П.П.Гайдено. – М.: Прогресс, 1990. – 808 с.
11. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Прогресс, 1984. – 368 с.
12. Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. – СПб.: Гардарика, 1998. – 528 с.
13. Викторов Э. М. Социально-эротическая свобода в идеологии фрейд-марксизма // Вопр. культурологии. – 2007. – № 4. – С. 15–26.
14. Войтоловский Л. Н. Психология масс // Очерки коллективной психологии. В 2 ч. – М., 1923.
15. Восленский М. Номенклатура / М. Восленский. – М.: Советская Россия, 1991. – 624 с.
16. Вундт В. Проблемы психологии народов. – М.: Эксмо; СПб.: Terra Fantastica, 2002. – 864 с.
17. Гаджиев К. С. Масса. Миф. Государство // Вопр. философии. – 2006. – № 6. – С. 3–20.
18. Гегель Г.Ф.В. Философия права. – М.: Мысль, 1990. – 524 с.
19. Георгиева Т.С. История повседневности. Русская культура и православие : Учеб.пособие /Т.С. Георгиева. – М. : Аспект-Пресс, 2008. – 396.
20. Гишинский Я. Девиантология. Социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». – СПб.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2007. – 528 с.
21. Глюксман, А. Философия ненависти / А. Глюксман; пер. с фр. А. Демина. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: Транзиткнига, 2006. – 284, [4] с.
22. Гоббс Т. Сочинения. В 2 т. – М.: Мысль, 1989–1991.
23. Годвин В. О собственности. – М.: АН СССР, 1958. – 176 с.
24. Гор Дж. М. В какой стае вырос ваш босс? Как выжить в корпоративной «пищевой цепи». – М.: Хорошая книга, 2006. – 256 с.
25. Грамши А. Избранные произведения. – М.: Издательство иностранной литературы. – 1959.
26. Гринберг Т. Политические технологии: ПР и реклама: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 317 с.
27. Грякалов Н.А. Фигуры террора. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2007. – 169 с.
28. Гумплович Л. Общее учение о государстве. – СПб.: Юридический книжный магазин Мартынова, 1910. – 560 с.
29. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество / пер. с англ. Д. Травина. – М.: АСТ; Транзиткнига; СПб.: Terra Fantastica, 2004. – 602, [6] с.
30. Дворкин А.Л. Сектоведение. Тоталитарные секты / А. Л. Дворкин. – Нижний Новгород: Христианская библиотека, 2007. – 816 с.; [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.koob.ru/books/-sekto-vedenie.zip>.
31. Дебор Г. Общество спектакля. – М.: Логос, 2000. – 185 с.
32. Делез Ж. Анти-Эдип: Капитализм и шизофрения / Ж. Делез, Ф. Гваттари; пер. Д.Кралечкина; ред. В.Кузнецов. – Екатеринбург: У-Фактория, 2007. – 670 с.
33. Денисов Д. Суперприбыльный фаст-фуд. Как преуспеть в этом бизнесе. – М.:Вершина, 2009. – 192 с.
34. Деррида Ж. Глобализация. Мир. Космополитизм / пер. с фр. Д. Ольшанского // Космополис. – 2004. – № 2 (8). – С. 125–140.
35. Деррида Ж. Призраки Маркса. – М.: Logos altera, 2006. – 254 с.
36. Джей Р. Бизнес-ланч: искусство современной трапезы и инструмент успешного бизнеса. Как выстраивать деловые отношения с помощью ножа и вилки. – М.: Хорошая книга 2005. – 295 с.
37. Джеймисон Ф. Постмодернизм и общество потребления // Логос. – 2000. – № 4. – С. 63–77.
38. Димиев А. Классная Америка. – Казань: Парадигма, 2008. – 39 с.

39. Дольник В. Естественная история власти // Знание – сила. – 1994. – № 10–11.
40. Друкер П. Эффективное управление. – М.: АСТ, 2004. – 288 с.
41. Дышев С. Воры в законе и авторитеты. – М.: Эксмо, 2008. – 416 с.
42. Дюверже М. Политические партии / пер. с франц. – М.: Академический Проект, 2000. – 538 с.
43. Дюмон Л. Homo aequalis. Генезис и расцвет экономической идеологии. – М.: Nota Bene, 2000. – 240 с.
44. Дюмон Л. Эссе об индивидуализме / пер. с франц. – Дубна: ФЕНИКС, 1997. – 304 с.
45. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / пер. с фр. – М.: Канон, 1996. – 432 с.
46. Дюркгейм Э. Самоубийство: Социологический этюд / пер. с фр. – М.: Мысль, 1994. – 399 с.
47. Жижек С. Возвышенный объект идеологии. – М.: Художественный журнал, 1999. – 236 с.
48. Зазыкин П.И. Психология в рекламе. – М.: ДатаСтром, 1993. – 64 с.
49. Змановская Е.В. Девиантология. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2003. – 288 с.
50. Зомбарт В. Буржуа. – М.: Наука, 1994. – 443 с.
51. Зуб А.Т. Социобиология: возможности и границы в исследовании природы человека // Проблема человека в философии / под ред. А.Т. Зуба. – М.: Университетский гуманитарный мир, 1998. – С. 64–72.
52. Иванов Д. В. Общество как виртуальная реальность // Информационное общество: Сб. – М.: АСТ, 2004. – С. 355–428.
53. Ильясов Ф.Н. Возможен ли переход от конкуренции рекламы к конкуренции качества // Социологические исследования. – 2009. – №7. – С. 95–100.
54. Иноземцев В. Расколотая цивилизация. – М.: Академия, 1999. – 724 с.
55. Кагарлицкий Б.Ю. Восстание среднего класса. – М.: Ультра-Культура, 2003. – 320 с.
56. Кагарлицкий Б.Ю. Марксизм: книга не рекомендованная для чтения. – М.: Алгоритм, Эксмо, 2005. – 480 с.
57. Каленч Дж. Лучший, каким вы можете быть в МЛМ [Электронный ресурс] / Дж. Каленч. – М.: KodGes, 2003. – 193 с. – Режим доступа: http://www.ko-ob.ru/books/being_the_best_you_can_be_in_mlm.rar.
58. Кальвез Ж.-И. Глобализация и Церковь // Полис. – 2008. – №2. – С. 61–67.
59. Канетти Э. Масса и власть / пер. с нем. – М.: Ad Marginem, 1997. – 528 с.
60. Канетти Э. Монстр власти / Э. Канетти, С. Московичи; пер. Р. Каралашвили и др. – М.: Эксмо-пресс, 2009. – 240 с.
61. Канетти Э. Человек нашего столетия. – М.: Прогресс, 1991. – 474 с.
62. Канетти Э. Элементы власти. В 2 томах. Т.1. // Психология и психоанализ власти. – Самара: Бахрах, 1999. – С. 120–168.
63. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. – М.: Эксмо, 2003. – 832 с.
64. Карлейль Т. Герои, почитание героев и героическое в истории. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.
65. Кастельс М. Галактика Интернет. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии издательства Гуманитарного университета), 2004. – 324 с.
66. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ-ВШЭ, 2000. – 608 с.
67. Касториадис К. Воображаемое установление общества / пер с фр. Г. Волковой, С. Офертаса. – М.: Гнозис, Логос, 2003. – 480 с.
68. Кляйн Н. Доктрина шока. Расцвет капитализма катастроф / пер. с англ. – М.: Добрая книга, 2009. – 656 с.
69. Конфисахор А.Г. Психология власти. – СПб.: Питер, 2004. – 235 с.

70. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / изд. 4-е, перераб. и доп. – М.: Едиториал УРСС, 2008. – 352 с.
71. Кревельд М. Трансформация войны / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 344 с.
72. Крок Р. McDonald's. Как создавалась империя. – М.: Альпина Паблишер, 2008. – 400 с.
73. Культура дома : Учеб.пособие для сред.проф.образования. – М. : Форум, Инфра-М, 2007. – 207 с.
74. Лав Дж. McDonalds. О чем молчит Бигмак. – М.: Эксмо, 2007. – 336 с.
75. Лакан Ж. Имена-Отца / пер. с фр.; перевод А. Черноглазова. – М.: Гнозис, Логос, 2006. – 160 с.
76. Ласуэлл Г. Власть, коррупция и честность / Г. Ласуэлл, А. Рогоу. – М.: РАГС, 2005. – 176 с.
77. Лебон Г. Психология масс. – Минск: Харвест; М., 2000. – 320 с.
78. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб.: Макет, 1995. – 316 с.
79. Лебон Г. Психология социализма. – СПб., 1996. – 544 с.
80. Лебон Г., Тард Г. Психология толп. – М., 1998. – 416 с.
81. Леви-Брюль Л. Сверхъестественное в первобытном мышлении. – М.: Педагогика-Пресс, 1994. – 608 с.
82. Леви-Стросс К. Мифологии. В 4-х т. – СПб, 1999.
83. Леви-Стросс К. Первобытное мышление / пер. с фр. – М.: Республика, 1994. – 384 с.
84. Леви-Стросс К. Путь масок. – М., 2000. – 399 с.
85. Леви-Стросс К. Структурная антропология / пер. с франц. Вяч. Иванова. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 512 с.
86. Левчук Л.Т. Психоанализ и художественное творчество. – К.: Вища школа, 1980. – 159 с.
87. Левчук Л.Т. Психоанализ: от бессознательного к «усталости от сознания». – К.: Вища школа, 1989. – 183 с.
88. Лейбин В. М. Фрейд, психоанализ и современная западная философия. – М.: Политиздат, 1990. – 397 с.
89. Ленин В.И. О двоевластии // ПСС т.1–55. Т.31. – М. : Политиздат, 1958–1970. – С.145–149.
90. Липпман У. Общественное мнение. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
91. Ломброзо Ч. Преступный человек / пер. с итал. – М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2005. – 880 с.
92. Лоренц К. Агрессия: Так называемое «зло». – М.: Прогресс, Универс, 1994. – 272 с.
93. Луман Н. Власть / пер. с нем. А. Ю. Антоновского. – М.: Праксис, 2001. – 256 с.
94. Луман Н. Медиа коммуникации / пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. – М.: Логос, 2005. – 280 с.
95. Макки Р. История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только... / пер. с англ. Е.Виноградовой. – М.: Альпина нон-фикшн, 2008. – 456 с.
96. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – М.: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003. – 464 с.
97. Мак-Люэн М. Средство само есть содержание // Информационное общество: Сб. – М.: АСТ, 2004. – С. 341–349.
98. Маленко С.А. Археология Самости: архетипические образы осуществления Человеческого и формы его социального оборотничества. Монография / С. А. Маленко, А. Г. Некита. – Великий Новгород, 2008. – 298 с., 26 ил.
99. Маленко С.А. Архетипические образы и родовая среда осуществления сознания: монография. – Великий Новгород, 2006. – 207 с.

100. Мамфорд Л. Миф машины. Техника и развитие человечества / пер. с англ. – М., 2001. – 408 с.
101. Манхейм К. Диагноз нашего времени / пер. с нем., англ. – М.: Юрист, 1994. – 700 с.
102. Марк М. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов / М.Марк, К. Пирсон; пер. с англ. под ред. В. Домнина, А. Сухенко. – СПб.: Питер, 2005. – 336 с.: ил.
103. Марков Б. Человек в эпоху масс-медиа // Информационное общество: Сб. – М.: АСТ, 2004. – С. 452–507.
104. Марков Б.В. История повседневности : Учеб.пособие для вузов / Изд.прогр. «300 лучших учеб.для высш.шк.в честь 300-летия С.-Петербурга». – СПб. : Питер, 2008.
105. Маркс К. Немецкая идеология / К. Маркс, Ф.Энгельс. – М.: Политиздат, 1988. – XVI. – 574 с.
106. Маркузе Г. Одномерный человек / пер. с англ. – М.: Рефл-бук, 1994. – 368 с.
107. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. – К.: Гос. б-ка Украины для юношества, 1995. – 352 с.
108. Маркус Ст. Секреты идеального магазина. Мемуары создателя розничной империи. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 272 с.
109. Массовая культура: современные западные исследования / пер. с англ.; отв. ред. и предисл. В. В. Зверевой; послесл. В. А. Подороги. – М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2005. – С. 76–91.
110. Мастерс Р. Плавать там, где тонут безумцы: Путевые заметки странников по мирам подсознания / пер. с англ. А.Блейз. – К.: София, 2006. – 160 с.
111. Найдорф М. И. Толпа, масса и массовая культура // Вопр. культурологии. – 2007. – № 4. – С. 27–32.
112. Найдорф М. К понятиям "толпа" и "масса" [Электронный ресурс] / М. Найдорф. – Режим доступа: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Article/naid_pon-mass.php.
113. Нанси Ж.-Л. Непроизводимое сообщество. – М.: Водолей, 2009. – 208 с.
114. Нейсбит Д. Высокая технология, глубокая гуманность: Технологии и наши поиски смысла / Д. Нейсбит при участии Н. Нейсбит и Д. Филиппа; пер. с англ. А. Н. Анваера. – М.: АСТ: Транзиткнига, 2005. – 381, [3] с. – (Philosophy).
115. Нейсбит Д. Мегатренды / пер. с англ. М. Б. Левина. – М.: АСТ: Ермак, 2003. – 380 с.
116. Некита А. Г. Социальное за-бытие архетипа: аналитика и механизмы функционирования: монография. – Великий Новгород, 2006. – 217 с.
117. Огилви Д. Огилви о рекламе. – М.: ЭКСМО, 2006. – 232 с.
118. Огилви Д. Откровения рекламного агента / пер. с англ. Н.Г. Яцюк. – М.: Эксмо, 2007. – 160 с.
119. Олескин А. Биополитика (политический потенциал современной биологии) [Электронный ресурс] // Политический потенциал современной биологии: философские, политологические и практические аспекты. – М., 2001.– Режим доступа: <http://www.vuzlib.net/beta3/html/1/25242/>.
120. Ольшанский Д. В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2001. – 368 с.
121. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. Дегуманизация искусства. Бесхребетная Испания. – М., 2008. 347 с.
122. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс: Сб. / пер. с исп. – М.: АСТ, 2003. – 509, [3] с.
123. Осипов Г.В. Социология и социальное мифотворчество. – М.: НОРМА, 2002. – 656 с.
124. Паренти М. Демократия для избранных. Настольная книга о политических играх США. – М.: Поколение, 2006. – 416 с.
125. Парсонс Т. О структуре социального действия / под ред. В.Ф.Чесноковой, С. А. Белановского. – М.: Академический проект, 2002. – 880 с.
126. Печатнов В. О. От Джефферсона до Клинтона. Демократическая партия США в борьбе за избирателя. – М.: Наука, МГИМО (У) МИД России, 2008, – 504 с.
127. Питер Л. Принцип Питера, или почему дела всегда идут вкривь и вкось. – Минск: Попурри, 2003. – 256 с.

128. Прими красную таблетку. Наука, философия и религия в «Матрице» / пер. с англ. Т. Давыдова под ред. Гл. Йеффета. – М.: Ультра. Культура, 2003. – 312 с.
129. Рансьер Ж. На краю политического / пер. Б. М. Скуратовой. – М.: Праксис, 2006. – 240 с.
130. Рейнгольд Г. Умная толпа. Новая социальная революция. – М. ФАИР-ПРЕСС. 2006. – 416 с.
131. Ритцер Дж. Макдонализация общества 5 / Пер. с англ. А.В.Лазарева; вступ. ст. Т.А.Дмитриева. – М.: Праксис, 2011. – 592 с.
132. Ролст С.Дж. Ублюдки Вольтера. Диктатура разума на Западе. – М.: АСТ, 2007. – 895 с.
133. Россман В. Мистерия центра: Идентичность и организация социального пространства в современных и традиционных обществах // *Вопр. филос.* – 2008. – № 2. – С. 42–57.
134. Ротбард М. Власть и рынок: Государство и экономика /пер. с англ. Б.С.Пинскера; под ред. Гр.Сапова. – Челябинск: Социум, 2003. – 414 с.
135. Рукетт М.-Л. Познание масс. Очерки политической психологии. – М.: Канон+, 2010. – 272 с.
136. Сивулка Дж. Мыло, секс и сигареты: История американской рекламы. – СПб.: Питер, 2002. – 576 с.
137. Сигеле С. Преступная толпа. Опыт коллективной психологии // *Преступная толпа.* – М.: Издательство Ф. Павленкова, 1998. – С. 13–119.
138. Скиннер Б.Ф. Оперантное поведение // *История зарубежной психологии. Тексты.* – М.: МГУ, 1986. – С. 60–95.
139. Скиннер Б.Ф. Технология поведения // *Американская социологическая мысль.* – М.: МГУ, 1994. – С. 30–46.
140. Скиннер Р. Семья и как в ней уцелеть / Р. Скиннер, Дж. Клииз. – М.: Независимая фирма «Класс», 1995. – 272 с.
141. Сорокин П.А. Голод как фактор. Влияние голода на поведение людей, социальную организацию и общественную жизнь / вступ. ст., сост., комм., подгот. к печати В. В. Сапова и В. С. Сычевой. – М.: Academia & LVS, 2003. – XII, – 684 с.
142. Спенсер Г. Социальная статика. К.: Гама-Принт, 2013. – 496 с.
143. Спорник А. П. Идеологические трансформации общества потребления : дис. ... канд. филос. наук : спец. 09.00.11 - соц. философия / Спорник Александр Павлович ; науч. рук. С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2012. - 195 с.
144. Спурлок М. Не ешьте эту книгу! Фаст-фуд и толстеющая Америка. – М.: Амфора, 2005. – 464 с.
145. Статт Д. Психология потребителя. – СПб.: Питер, 2003. – 446 с.
146. Удовик С.Л. Глобализация: семиотические подходы. – М.: Попурри, 2002. – 480 с.
147. Уорнер М. Виртуальные организации – новая форма ведения бизнеса в XXI веке / М. Уорнер, М. Витцель. – М.: Добрая книга, 2006. – 286 с.
148. Утехин И. Очерки коммунального быта. – М.: О.Г.И., 2001. – 178 с.
149. Ученова В.В. Философия рекламы. Учебное пособие для вузов. – М.: Гелла-принт, 2003. – 208 с.
150. Федотова Л.Н. Социология рекламной деятельности: Учебник. – М.: Гардарики, 2002. – 272 с.
151. Феофанов О.А. Реклама: новые технологии в России. – СПб.: Питер, 2000. – 384 с.
152. Флад К. К. Политический миф. – М.: Прогресс–Традиция, 2007. – 263 с.
153. Форрестер Дж. Мировая динамика. – М.: АСТ, 2003. – 379 с.
154. Фрейд З. Будущее одной иллюзии // *Психоаналитические этюды*; пер. с нем.; сост. Д. И. Донского, В. Ф. Круглянского; послесл. В. Т. Кондрашенко. – Мн.: Попурри, 2003. – 608 с.

155. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого Я // Психоаналитические этюды; пер. с нем.; составление Д. И. Донского, В. Ф. Круглянского; послесл. В. Т. Кондрашенко. – Мн.: Попурри, 2003. – 608 с.
156. Фридмен Т. Lexus и олива. Понимая глобализацию. – СПб.: ИГ «Весь», 2003. – 448 с.
157. Фромм Э. Бегство от свободы. – М.: АСТ, 2009. – 288 с.
158. Фукуяма Фр. Конец истории и последний человек. – М.: АСТ, 2004. – 588 с.
159. Фулье А. Критика новейших систем морали / пер. с фр.; изд. 2. – М.: ЛКИ, 2008. – 416 с.
160. Хабермас Ю. Политические работы / сост. А. В. Денежкина; пер. с нем. Б. М. Скуратова. – М.: Праксис, 2005. – 368 с.
161. Хагуров Т. Дисфункции процессов социализации и социального контроля в условиях экспансии массовой потребительской культуры (проблемы девиантологического анализа): автореф. дисс. на соискание ученой степени доктора социологических наук. – М., 2007. – 30 с.
162. Хаксли О. О дивный новый мир. – М.: АСТ, Транзиткнига, Харвест, 2006. – 352 с.
163. Хардт М. Империя / М. Хардт, А. Негри; пер. с англ., под ред. Г. В. Каменской, М. С. Фетисова. – М.: Праксис, 2004. – 440 с.
164. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. – СПб.: Прайм-Еврознак; М.: Олма-Пресс, 2002. – С. 125–160.
165. Хасанова Г.Б. Антропология : Учеб.пособие для вузов. - 2-е изд.,стер. /Г.Б. Хасанов. – М. : Кнорус, 2007. – 231с.
166. Холл М. Магия коммуникации. Использование структуры и значения языка. – СПб.: Олма-Пресс, Прайм-Еврознак, 2004. – 352 с.
167. Хьюбнер К. Нация: от забвения к возрождению. – М.: Канон +, 2001. – 400 с.
168. Цаллер Дж. Происхождение и природа общественного мнения. – М.: Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. – 559 с.
169. Шадурский М. И. Литературная утопия от Мора до Хаксли: Проблемы жанровой поэтики и семиосферы. Обретение острова. – М.: ЛКИ, 2007. – 160 с.
170. Шмитт К. Политическая теология. – М.: Канон-Пресс, 2000. – 336 с.
171. Шуровьески Дж. Мудрость толпы. – М.: И. Д. Вильямс, 2007. – 304 с.
172. Элиас Н. О процессе цивилизации. Социогенетические и психогенетические исследования. Т.1. Изменения в поведении высшего слоя мирян в странах Запада. – М.; СПб.: Университетская книга, 2001. – 332 с.
173. Элиас Н. О процессе цивилизации. Социогенетические и психогенетические исследования. Т.2. Изменения в обществе. Проект теории цивилизации. – М.; СПб.: Университетская книга, 2001. – 382 с.
174. Этциони А. От империи к сообществу: новый подход к международным отношениям / пер. с англ.; под ред. В. Л. Иноземцева. – М.: Ладомир, 2004. – 384 с.
175. Юнг К. Г. Матрица безумия / К. Г. Юнг, М. Фуко. – М.: Алгоритм, Эксмо, 2007. – 384 с.
176. Юнгер Ф. Совершенство техники. Машина и собственность. – СПб.: Университет, Владимир Даль, 2002. – 560 с.
177. Юнгер, Э. Рабочий / Э. Юнгер. – СПб.: Наука, 2000. – 256 с.
178. Ясперс К. Призрак толпы / К. Ясперс, Ж. Бодрийар. – М.: Алгоритм, 2007. – 272 с.

в) Образовательные интернет-ресурсы:

✓ Научная библиотека НовГУ

<http://www.novsu.ru/dept/1114/i.2464/?id=924109>

✓ Библиотека по культурологии

<http://www.countries.ru/library.htm>

✓ Библиотекарь.ру

<http://www.bibliotekar.ru/culturologia/>

- ✓ Библиотека Гумер
<http://www.gumer.info>
- ✓ Университетская библиотека ONLINE
<http://www.biblioclub.ru/>
- ✓ Энциклопедия Кругосвет
<http://www.krugosvet.ru/>
- ✓ Библиотека Машкова
<http://lib.ru/>
- ✓ Библиотека учебной и научной литературы
<http://sbiblio.com/biblio/>
- ✓ Библиотека Якова Кротова
<http://krotov.info/>
- ✓ Библиотека Славы Янко
<http://yanko.lib.ru/>
- ✓ Культурологический журнал
<http://www.cr-journal.ru/>
- ✓ Электронная энциклопедия по философии
<http://philosophy.ru>
- ✓ Аналитика культурологии
<http://www.analiculturolog.ru/>
- ✓ Единое окно доступа к образовательным ресурсам
<http://window.edu.ru/resource/909/74909>
- ✓ Журнал «Вопросы философии»
<http://vphil.ru/>
- ✓ «Журнальный клуб» Интелрос
<http://www.intelros.ru/>
- ✓ Научно-просветительский журнал «Скепсис»
<http://sceptsis.net/library/page1/>

3 Методические рекомендации по практической части учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе».

3.1 Рекомендуемые формы практических занятий

Тематическая программа практического блока составлена таким образом, что на освоение каждой темы курса «История повседневности и технологии власти в массовом обществе» предполагается проведение одного или двух семинарских занятий.

Проблемный семинар

Проведение семинаров с использованием проблемной ситуации ставит целью увеличить способы активного постижения учебного материала, что позволяет в итоге повысить мотивацию обучения студентов.

Тема 1. Коммуникативные стратегии массовизации повседневности.

Тема семинара: Игровая теория формирования массовой коммуникации.

Вопросы для обсуждения проблемы:

1. Концепция «играющего человека» у Й.Хейзинги.
2. Э.Берн о ролевом взаимодействии масс.
3. Символичность массового взаимодействия по Т.Парсонсу.
4. Т.Шибутани об особенностях современной коммуникации.

Литература:

1. Берн Э. За пределами игр и сценариев / Сост. Клод М. Штайнер и Кармен Керр; пер. с англ. Ю. И. Герасимчик. — 2-е изд. — Минск: Попурри, 2008. — 464 с.
2. Парсонс Т. О структуре социального действия / под ред. В.Ф.Чесноковой, С. А. Белановского. – М.: Академический проект, 2002. – 880 с.
3. Хейзинга Й. Homo ludens. В тени завтрашнего дня / пер. с нидерландск. – М.: Прогресс, Прогресс-Академия, 1992. – 464 с.
4. Шибутани Т. Социальная психология. – Ростов н/Д: Феникс, 1999, 539 с.
5. Шампань П. Делать мнение: новая политическая игра. Пер. с фр. / Faire l'opinion le nouveau jeu politique. Paris, Minuit, 1990. Перевод под ред. Осиповой Н.Г./- М.: Socio-Logos, 1997 г. - 317 с.

Тема 2. Государство: Альфа и Омега массовизации.

Тема семинара: Роль государства в формировании массового общества.

Вопросы для обсуждения проблемы:

1. Государство – итог становления формализаций социальных институтов.
2. Оппозиция государства и родовых содержаний человеческой жизни.
3. Властные манипуляции как воспроизводство имиджа виртуальной Державы.
4. Специфика демократии как института презентации «массового общества».

Литература:

1. Власть знака: бессознательные основания и социальные механизмы : монография / авт. кол.: Н. А. Лукьянова [и др.] ; отв. ред. А. Г. Некита ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 419, {1} с.
2. Идеология и процессы социальной модернизации / авт.: Т. Б. Любимова [и др.] ; под общ. ред. Т. Б. Любимовой ; РАН, Ин-т философии. - М. : Академия, 2013. - 374, [2] с.
3. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Эдиториал УРСС, 2006. - 350с.
4. Некита А. Г. Архетипические истоки и институциональные стратегии трансформации социальных иерархий : Монография / А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2009. - 137,[1]с.

Тема 3. «Массовый человек»: жертва ритуального партнерства религии и власти.

Тема семинара: Человек и власть в религиозных доктринах

Вопросы для обсуждения проблемы:

1. Бог и властитель как формы бессознательного проецирования образа «Отца».
2. Архетипы коллективного бессознательного как проекции божественной сущности (К.Г.Юнг).
3. Садо-мазохистская детерминация отношений господства/подчинения (Э.Фромм).
4. Т.Райх о сущности религиозного ритуала.

Литература:

1. Леви-Брюль Л. Сверхъестественное в первобытном мышлении. – М.: Педагогика-Пресс, 1994. – 608 с.
2. Леви-Стросс К. Мифологии. В 4-х т. – СПб, 1999.
3. Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. – М.: Ренессанс, 1992. – 296 с.
4. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого Я // Психоаналитические этюды; пер. с нем.; составление Д. И. Донского, В. Ф. Круглянского; послесл. В. Т. Кондрашенко. – Мн.: Попурри, 2003. – 608 с.
5. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. – М.: Республика, 1994. – 447 с.
6. Юнг К. Г. Приближаясь к бессознательному // Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности. – М.: Прогресс, 1990. – С. 351–437.

Тема 4. Идеология «массового общества»: заказчики и апологеты.

Тема семинара: Особенности идеологического редукционизма в массовом обществе.

Вопросы для обсуждения проблемы:

1. Социальный прогресс как изменение внушаемых массам идеологических парадигм (Г. Лебон).
2. Идеология как апология существующего социального порядка и взглядов господствующего класса (К. Мангейм).
3. Социальные теории как «производные» идеологии и их роль в борьбе элит за власть.
4. Партийная идеология как «коллективный интеллект» (А. Грамши).

Литература:

1. Власть знака: бессознательные основания и социальные механизмы : монография / авт. кол.: Н. А. Лукьянова [и др.] ; отв. ред. А. Г. Некита ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 419, {1} с.
2. Идеология и процессы социальной модернизации / авт.: Т. Б. Любимова [и др.] ; под общ. ред. Т. Б. Любимовой ; РАН, Ин-т философии. - М. : Академия, 2013. - 374, [2] с.
3. Грамши А. Избранные произведения. – М.: Издательство иностранной литературы. – 1959.
4. Лебон Г. Психология социализма. – СПб., 1996. – 544 с.
5. Мангейм К. Диагноз нашего времени / пер. с нем., англ. – М.: Юрист, 1994. – 700 с.

Тема 5. Наука-производство-власть: инструменталистская трилогия массовой эрозии мифа.

Тема семинара: Взаимосвязь науки и власти в массовом обществе.

Вопросы для обсуждения проблемы:

1. Редукция «научного» к «политическому» в концепции Г. Лассуэлла.
2. Тотальность политического как отражение тотальности научного (А. Глюксман).
3. Сущность требования равноправия науки и ненаучных способов видения мира (К. Хьюбнер).

Литература:

1. Ласуэлл Г. Власть, коррупция и честность / Г. Ласуэлл, А. Рогоу. – М.: РАГС, 2005. – 176 с.
2. Глюксман, А. Философия ненависти / А. Глюксман; пер. с фр. А. Демина. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: Транзиткнига, 2006. – 284, [4] с.
3. Хьюбнер К. Критика научного разума. – М.: Институт философии РАН, 1994. – 326 с.

Тема 6. Техника: модерирование и сервилитет социального хаоса.

Тема семинара: Новое индустриальное общество как продукт власти технократии.

Вопросы для обсуждения проблемы:

1. Принцип «технической рациональности» и технологизация статуса индустриального знания как основа и критерий социального развития (Ю. Хабермас, Р. Арон, Д. Белл).
2. Х. Ортега-и-Гассет о техническом прогрессе как условии и катализаторе омассовления социума.
3. Социальный прогресс как порабощение человека техникой и технологией (Ж. Эллюль).
4. Мегамашина как концентрированное выражение сущности технического порабощения по М.Мамфорду.
5. Техника как «органическое продолжение работника» и материальная основа реализации его «воли к власти» (Э. Юнгер, П. Друкер).

Литература:

1. Эллюль Ж. Другая революция // Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1986. – С. 147–152.
2. Юнгер Ф. Совершенство техники. Машина и собственность. – СПб.: Университет, Владимир Даль, 2002. – 560 с.
3. Друкер П. Эффективное управление. – М.: АСТ, 2004. – 288 с.
4. Арон Р. Мнимый марксизм / пер. с франц. – М.: Прогресс, 1993. – 384 с.
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / пер. с англ. – М.: Academia, 1999. – 956 с.
6. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс: Сб. / пер. с исп. – М.: АСТ, 2003. – 509, [3] с.
7. Хабермас Ю. Политические работы / сост. А. В. Денежкина; пер. с нем. Б. М. Скуратова. – М.: Праксис, 2005. – 368 с.

Тема 7. Обывательская повседневность и концепции её рекламного дизайна.

Тема семинара: Экзистенциальная антропометрия потребительской цивилизации и её рекламные антиподы.

Вопросы для обсуждения проблемы:

1. «Потребительское» размывание личности в рекламе как отражение диктатуры удобства и «качества» обыденной жизни (Ж. Эллюль).
2. Рекламные технологии интенсификации чувств потребителей и формирования деградационной зависимости массового человека (У. Липман).
3. Механизм рекламного превращения чувства потребительской неполноценности в товарно-подкрепленный комплекс.
4. Реклама как порносъёмка реальности (Ж. Бодрийяр).

Литература:

1. Эллюль Ж. Другая революция // Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1986. – С. 147–152.
2. Липман У. Общественное мнение. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. – 384 с.
3. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. – М.: Республика; Культурная революция, 2006. – 269 с.
4. Огилви Д. Откровения рекламного агента / пер. с англ. Н.Г. Яцюк. – М.: Эксмо, 2007. – 160 с.
5. Сивулка Дж. Мыло, секс и сигареты: История американской рекламы. – СПб.: Питер, 2002. – 576 с.

Тема 8. Массовая культура: утилизация творчества и паразитизм социального заказа.

Тема семинара: Тождество массовой культуры и массового искусства

Вопросы для обсуждения проблемы:

1. Индустриализация культуры как форма её массовизации по Т. Адорно.
2. Массовое искусство как практикум «обыденного узнавания привычного» (Х. Ортега-и-Гассет).
3. Утрата произведением искусства своей уникальности и проблема поиска «новой предметности» в массовом искусстве (В. Беньямин).
4. Массовое разложение материи образа в числовых последовательностях его знаковых моментов (О. Тоффлер).

Литература:

1. Тоффлер А. Смещение власти: Знание, богатство и принуждение на пороге XXI века. – М.: АН СССР, 1991. – 464 с.
2. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс: Сб. / пер. с исп. – М.: АСТ, 2003. – 509, [3] с.

3. Адорно Т. В. Негативная диалектика. – М.: Научный мир, 2003. – 374 с.
4. Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты / Т.Адорно, М.Хоркхаймер; пер.с нем. М. Кузнецова. – М.: Медиум; СПб.: Ювента, 1997. – 312 с.
5. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Избранные эссе / Под. ред. Ю. А. Здороваго — М.: Медиум, 1996.

4 Методические рекомендации по контролю и оценке качества знаний при освоении учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе»

4.1 Общие рекомендации к организации и проведению контроля и оценке знаний

Контроль за качеством освоения учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе», а также оценку этого качества рекомендуется осуществлять регулярно на протяжении всего периода процесса обучения. В результате освоения учебного модуля полученные студентом знания, умения и навыки подлежат оценке в соответствии с оценочной шкалой, приведённой в Приложении Б рабочей программы учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе». В организации контроля и оценки знаний бакалавров рекомендуется использовать такие средства, которые бы позволили эффективно измерить уровень сформированности всех заявленных компетенций. В связи с этим, основными средствами контроля и оценки знаний и умений бакалавров, осваивающих УМ «История повседневности и технологии власти в массовом обществе», могут быть следующие:

- ✓ *коллоквиум;*
- ✓ *эссе;*
- ✓ *доклад-презентация;*
- ✓ *доклад;*
- ✓ *реферат;*
- ✓ *контрольная работа.*

При расчёте итогового рейтинга студенту рекомендуется использовать следующую информацию относительно оценки форм контроля и интерактивных занятий:

- ✓ *подготовка доклада-презентации по теме – максимально 18 баллов;*
- ✓ *посещаемость теоретических занятий – 0-3 балла (за посещение одного занятия);*
- ✓ *коллоквиум – максимально 30 баллов;*
- ✓ *контрольная работа – максимально 20 баллов;*
- ✓ *эссе – максимально 14 баллов;*
- ✓ *реферат – максимально 18 баллов;*
- ✓ *доклад – максимально 12 баллов.*

4.2 Рекомендации к проведению коллоквиума

Коллоквиум является одним из средств текущего контроля. Коллоквиум рекомендуется использовать для проверки и оценивания знаний, умений и навыков студентов, полученных в ходе занятий по освоению определённой части дисциплины «История повседневности и технологии власти в массовом обществе». Рекомендуется использовать данное средство оценки после завершения последней теоретической темы №9 дисциплины «Политизация биотических принципов управления массой».

Во время проведения коллоквиума оценивается способность студента правильно сформулировать ответ, умение выражать свою точку зрения по данному вопросу, ориентироваться в терминологии и применять полученные в ходе лекций и практик знания.

Проведение коллоквиума предусмотрено во время самостоятельной аудиторной работы студентов. В ходе коллоквиума для каждого студента должно быть предусмотрено по 3 вопроса. Вопросы к коллоквиуму приведены в Приложении А ФОС.

4.3 Рекомендации к использованию эссе как оценочного средства

Подготовка студентом эссе является видом самостоятельной работы студента и в тоже время средством контроля и оценки его знаний, умений и навыков при освоении дисциплины «Технологии власти в массовом обществе». Данное средство позволяет оценить умение студента письменно изложить суть проблемы, применить теоретический инструментарий для анализа проблем становления массового общества и характерного для него типа повседневности, сделать выводы и высказать собственную точку зрения по данному вопросу.

Структура эссе может быть произвольной, однако в нем должны присутствовать как теоретическое обоснование проблемы, так и собственное рассуждение, отношение к выбранной теме. У эссе должен быть правильно оформленный титульный лист, в тексте приветствуются сноски на научную литературу. Структура эссе может быть следующей: введение, содержательная часть, заключение, список литературы. Рекомендуемый объём эссе 3-5 страниц. Эссе посвящено рассмотрению различных аспектов темы № 7 «Обывательская повседневность и концепции ее рекламного дизайна».

Возможные темы для эссе:

1. Рекламная манипуляция как стратегия программирования жизни и чувственности человека.
2. Рекламные игры как формы имитации человеческих отношений.
3. «Потребительское» размывание личности в рекламе как отражение диктатуры удобства и «качества» обыденной жизни (Ж. Эллюль).
4. Рекламные технологии интенсификации чувств потребителей и формирования деградиционной зависимости массового человека (У. Липман).
5. Механизм рекламного превращения чувства потребительской неполноценности в товарно-подкрепленный комплекс и его массовое тиражирование. (А. Адлер).
6. Экзистенциальная антропометрия потребительской цивилизации и её рекламные антиподы
7. Реклама как порносъёмка реальности (Ж. Бодрийяр).

4.4 Рекомендации к использованию доклада-презентации как оценочного средства.

В процессе освоения УМ «История повседневности и технологии власти в массовом обществе» рекомендуется использовать доклад-презентацию как оценочное средство. Подготовка доклада-презентации в программе POWER POINT представляет собой результат самостоятельного освоения студентом определенной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее в слайдах и публичное выступление с результатом своей работы. Рекомендуемый размер презентации: 10-15 слайдов.

Следует информировать студентов, что данный доклад будет рассматриваться как оценочное средство и, следовательно, будет оценен выше, чем обычный семинар. Доклад-презентацию как срез знаний, умений и навыков студентов рекомендуется провести в рамках освоения тем №4 «Идеология «массового общества»: заказчики и апологеты», №5. «Наука-производство-власть: инструменталистская трилогия массовой эрозии мифа». Тематика представленных докладов может, по усмотрению преподавателя, охватывать все предыдущие темы и носить более широкий контекст с целью обобщения и закрепления полученных знаний.

Темы для докладов-презентаций:

1. Социальный прогресс как изменение внушаемых массам идеологических парадигм (Г. Лебон).
2. Идеология как деривация и ее оппозиция истине (В. Парето).

3. «Язык чувств» массы как основа манипулятивных практик власти (В. Парето).
4. Господство «количественности» как модус недиалектичности идеологии (М. Фуко).
5. Идеология как апология существующего социального порядка и взглядов господствующего класса (К. Мангейм).
6. Антропологическая критика идеологических манипуляций человеком в массовом обществе (К. Апель).
7. Идеологический редукционизм духовной жизни к примитивным как наиболее эффективным механизмам эксплуатации витальности масс (З. Фрейд, К. Г. Юнг, В. Одайник, В. Райх, К. Хорни).
8. Социальные теории как «производные» идеологии и их роль в борьбе элит за власть (В. Парето).
9. Идеолог как «инженер человеческих душ» (Миллс Ч.Р.).
10. Партийная идеология как «коллективный интеллект» (А. Грамши).
11. Редукция «научного» к «политическому» в концепции Г. Лассуэлла.
12. Тотальность политического как отражение тотальности научного (А. Глюксман).
13. Сущность требования равноправия науки и ненаучных способов видения мира (К. Хьюбнер).
14. Д. Белл о перспективах замещения наукой интегративных функций идеологии.
15. Научная политика как инструмент господства правящей элиты (Г. Моска).
16. К. Мангейм о сущности научной методологии как побочного продукта становления буржуазии.
17. Идеология как наука, рационально обосновывающая социальные аспекты бытия человека (Х. Альберт).
18. Анализ принципов научной рациональности как определяющей черты современной цивилизации М. Вебером.

4.5 Рекомендации к использованию реферата как оценочного средства

Реферативная работа является частью самостоятельной работы студента, но также используется как средство оценки полученных ими знаний, умений и навыков. Реферативная работа является средством текущего контроля знаний. В реферате студент излагает в письменной форме результаты теоретического анализа заранее полученного источника, а также собственный взгляд на представленную концепцию и ее автора.

В процессе освоения УМ «Технологии власти в массовом обществе» предусмотрена реферативная работа, которая выполняется в отношении социально-философского источника. Выполнение реферативной работы рекомендуется проводить после освоения тем №2, 6 учебного модуля.

Для написания реферативной работы студенту рекомендуется выбрать один из предложенных источников. Объем реферата, как правило, составляет 15-20 страниц. Наличие сносок на источник и иную научную литературу повышают оценку данной работы. Структура реферативной работы: введение, содержательная часть, заключение, список использованной литературы. Оформление текста реферативной работы должно соответствовать требованиям СТО 1.701-2010.

Возможные источники для реферирования:

1. Мамфорд Л. Миф машины. Техника и развитие человечества / пер. с англ. – М., 2001. – 408 с.
2. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс: Сб. / пер. с исп. – М.: АСТ, 2003. – 509, [3] с.
3. Пестель Э. За пределами роста / пер. с англ. Е.В. Нетесова; ред. Д.М. Гвишиани. – М.: Прогресс, 1988. – 270 с.
4. Ролз Дж. Теория справедливости. – Новосибирск: Изд-во Новосиб. ун-та, 1995. – 536 с.
5. Ротбард М. Власть и рынок: Государство и экономика /пер. с англ. Б.С.Пинскера; под ред. Гр.Сапова. – Челябинск: Социум, 2003. – 414 с.
6. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. – М.: Республика, 1994. – 447 с.

7. Хабермас Ю. Политические работы / сост. А. В. Денежкина; пер. с нем. Б. М. Скуратова. – М.: Праксис, 2005. – 368 с.
8. Эллюль Ж. Другая революция // Новая технократическая волна на Западе. – М.: Прогресс, 1986. – С. 147–152.
9. Юнгер Ф. Совершенство техники. Машина и собственность. – СПб.: Университет, Владимир Даль, 2002. – 560 с.

5 Методические рекомендации по распределению времени на СРС

При освоении учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе» студенту отводится время для самостоятельной работы. Согласно требованиям ФГОС направления подготовки 47.04.01. Философия и содержанию БУП данного направления подготовки, количество времени, отведённого на самостоятельную работу студента при трудоёмкости учебного модуля в 6 ЗЕТ, равна 108 часам. Из них 18 часов аудиторной работы и 108 час. – внеаудиторной. Содержание аудиторной самостоятельной работы планируется преподавателем и используется для: консультирования студентов относительно подготовки к семинарам, выполнения заданий, выбора тем для эссе и реферата и иных вопросов, касающихся организации учебного процесса; проведения контрольной работы, коллоквиума, рубежной аттестации, подведения итогов заданий и в целом изучения учебного модуля. Внеаудиторная самостоятельная работа бакалавра по освоению учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе» связана с индивидуальной подготовкой к семинарским занятиям, к выполнению заданий (эссе, реферат, контрольная работа, коллоквиум, доклад, круглый стол), работой с учебной и дополнительной литературой и подготовкой к итоговому контролю знаний. Она рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по усвоению учебного материала. При эффективном освоении учебного модуля студенты должны использовать еженедельно определённое количество часов, которое зависит от типа задания, формы проведения лекции и наличия рубежного, текущего или итогового контроля и оценки знаний. Для студентов рекомендуется распределить время, отведённое на самостоятельную внеаудиторную работу следующим образом:

«Рекомендации по распределению СРС для бакалавров»

	<i>Аудиторная СРС</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Внеаудиторная СРС</i>	<i>Кол-во часов</i>
Тема 1.	знакомство с рабочей программой, консультации по проведению семинаров	2	подготовка к семинару подготовка доклада	12
Тема 2.	подведение итогов реферирования	2	подготовка к семинару, написание реферата	12
Тема 3.	проведение семинара	2	подготовка к семинару подготовка доклада	12
Тема 4.	проведение семинара	2	подготовка к презентации	12
Тема 5.	проведение семинара	2	подготовка к семинару, подготовка доклада	12
Тема 6.	подведение итогов реферирования	2	подготовка к семинару, написание реферата	12
Тема 7	проведение семинара	2	подготовка к семинару, написание эссе	12
Тема 8	проведение семинара	2	подготовка к семинару подготовка доклада	12

Тема 9	проведение коллоквиума	2	подготовка к коллоквиуму	12
Итого		18		108

Приложение Б Технологическая карта

учебного модуля «История повседневности и технологии власти в массовом обществе»

семестр _7_, ЗЕТ _6_, вид аттестации _ДЗ_, академ. часов _216_, баллов рейтинга _300_

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недел и сем.	Трудоёмкость, ак. Час				СРС	Макс. кол-во баллов рейтинга за работу на ауд. занятии ¹	Форма текущего контроля успева. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия			СРС				
		ЛЕК	ПЗ	Ауд. СРС					
1	Коммуникативные стратегии массовизации повседневности.	1-2	4	8	2	12	16	доклад (16)	32
2	Государство: Альфа и Омега массовизации	3-4	4	8	2	12	16	реферат (18)	34
3	«Массовый человек»: жертва ритуального партнёрства религии и власти	5-6	4	8	2	12	16	доклад (16)	32
4	Идеология «массового общества»: заказчики и апологеты	7-8	4	8	2	12	16	доклад-презентация (18)	34
5	Наука-производство-власть: инструменталистская трилогия массовой эрозии мифа	9-10	4	8	2	12	16	Доклад-презентация (18)	34
6	Техника: модерирование и сервилитет социального хаоса	11-12	4	8	2	12	16	реферат (18)	34
7	Обывательская повседневность и концепции её рекламного дизайна.	13-14	4	8	2	12	16	эссе (16)	32
8	Массовая культура: утилизация творчества и паразитизм социального заказа.	15-16	4	8	2	12	16	доклад (16)	32
9	Политизация биотических принципов управления массой	17-18	4	8	2	12	6	коллоквиум (30)	36
Итоговая аттестация (Дифференцированные зачёт)		18							
Итого:			36	72	18	108			300

Критерии оценки качества освоения студентами модуля:

- ✓ «удовлетворительно» - 150-209 баллов
- ✓ «хорошо» – 210-269 баллов
- ✓ «отлично» – 270-300 баллов

¹ За посещение каждого теоретического занятия студент получает 3 балла, за активное участие в семинаре максимум 5 баллов.

Карта учебно-методического обеспечения

Модуль «**История повседневности и технологии власти в массовом обществе**»,

Для направления подготовки 47.03.01 – философия (профиль: социальное управление)

Формы обучения – очная.

Курс 4 семестр – 8

Всего часов – **144**, из них: лекций – **36**, практических занятий – **72**, из них СРС ауд. - **18**,

СРС внеауд. - **108**, зачёт

Обеспечивающая кафедра – кафедра философии

Таблица 1- Обеспечение дисциплины учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
<i>Учебники и учебные пособия</i>		
1. Архетипическая диалектика социокультурных проектов : учеб. пособие : в 12 ч. Ч. 1 : Утопическая традиция / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 259, [1] с.	10	
2. Массовая культура : учеб. пособие для гуманит. вузов. - М. : Альфа-М : Инфра-М, 2004. - 301,[2]с.	1	
3. Сирота Н. М. Идеология и политика : учеб. пособие для вузов / Н. М. Сирота. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 215, [1] с.	2	
<i>Учебно-методические издания</i>		
Массовая культура: рыночная сублимация Муз в идолах Мамоны : учеб.-метод. пособие / авт-сост. А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2013. - 351, [1] с.	10	
Маленко С. А. Институциональная генеалогия цивилизации (историко-философский аспект) : учеб.-метод. пособие / Маленко С. А., Некита А. Г. ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Учеб.-метод. лаб. филос. фак. "Берестяная грамота". - Великий Новгород, 2010. - 54, [1] с.	10	
Некита А.Г. Партнёрство религии и власти в идеологической институализации бессознательного отчуждения : учеб.-метод. пособие / А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого, Филос. фак., Учеб.- метод лаб. "Берестяная грамота". - Великий Новгород, 2010. - 27, [1] с.	10	

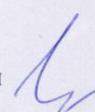
Таблица 2 – Информационное обеспечение дисциплины

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Библиотека Гумер	http://www.gumer.info	
Журнал «Вопросы философии»	http://vphil.ru/	
Библиотека по культурологии	http://www.countries.ru/library.htm	
Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru/catalog?p_rubr=2.2.73	
Университетская библиотека ONLINE	http://www.biblioclub.ru/	
Библиотека учебной и научной литературы	http://sbiblio.com/biblio/	
Культурологический журнал	http://www.cr-journal.ru/	
Философский портал	http://philosophy.ru/	
«Журнальный клуб» Интелрос	http://www.intelros.ru/	
Научно-просветительский журнал «Скепсис»	http://sceptis.net/library/page1/	

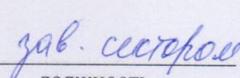
Таблица 3 – дополнительная литература

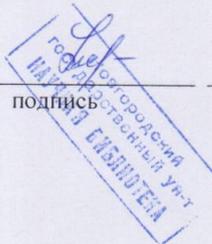
Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Саенкова Л.П. Массовая культура: Эволюция зрелищных форм / Белорус. гос. ун-т. - Минск, 2003. - 121, [2]с.	1	
Идеология и процессы социальной модернизации / авт.: Т. Б. Любимова [и др.] ; под общ. ред. Т. Б. Любимовой ; РАН, Ин-т философии. - М. : Академия, 2013. - 374, [2] с.	1	
Некита А.Г. Архетипические истоки и институциональные стратегии трансформации социальных иерархий : Монография / А. Г. Некита, С. А. Маленко ; Новгород. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2009. - 137, [1]с.	10 8	

Действительно для 2017-2018 уч.г.

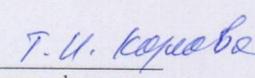
«24» октября 2017 г. Зав. кафедрой философии  Н.А.Кашей

СОГЛАСОВАНО
НБ НовГУ:


зав. сектором
должность



подпись


расшифровка

