

Министерство образования и науки Новгородской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»  
Гуманитарный институт  
Кафедра журналистики

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ

Учебный модуль по направлению подготовки

42.04.02 – «Журналистика»

Профиль «Современная медиасфера»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Принято на заседании Ученого совета

Гуманитарного института  
15.05 2017 г. Протокол № 6

Зам. директора института  
М.С. Трофимова

15 мая 2017 г.



Разработал

доцент кафедры журналистики

Д. Ю. Асташкин

10 мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры  
журналистики

10.05 2017 г. Протокол № 11

Заведующая кафедрой журналистики

Т.Л. Каминская

10 мая 2017 г.

**Паспорт фонда оценочных средств**  
 по модулю «**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ МЕДИАИНДУСТРИИ**»  
 для направления подготовки 42.04.02 – «Журналистика»  
 Профиль «Современная медиасфера»

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
<b>Раздел 1. «Глобальные особенности зарубежных СМИ»</b>				
	Тема 1. <i>Структурные изменения в развитии мировой медиаиндустрии. Компьютеризация СМИ. Политизация СМИ. Коммерциализация СМИ.</i>	ОПК-4; ОПК-6	пр. задание	1
			пр. задание	1
	Тема 2. <i>Свобода слова и цензура в мире. Международная безопасность и СМИ: от информационной войны до сотрудничества</i>	ОПК-4; ОПК-6	пр. задание	1
			пр. задание	1
	Тема 3. <i>Глобализация как фактор развития современных СМИ. Специфика глобальных СМИ. Международные информационные агентства и их роль в мировой медиасистеме. Международные профессиональные организации журналистов.</i>	ОПК-4; ОПК-6	пр. задание	1
			пр. задание	1
<b>Раздел 2. «Региональные особенности зарубежных СМИ»</b>				
	Тема 1. <i>СМИ и документалистика США: структура и региональные особенности. Роль СМИ во внутренней и международной политике США. СМИ и документалистика Европы. Общий обзор, структура, классификация.</i>	ОПК-4; ОПК-6	Пр. задание	1
			Пр. задание	1
	Тема 2. <i>СМИ Азии. Общий обзор, структура, классификация, проблемы азиатских СМИ. СМИ Океании и Австралии: общий обзор и структура. Региональные особенности африканской журналистики, ее задачи и проблемы. СМИ Латинской Америки.</i>	ОПК-4; ОПК-6	Пр. задание	1
			Пр. задание	1
<b>Аттестация</b>			<b>ДЗ</b>	

## Характеристики оценочных средств

Предпочтение отдается таким формам оценочных средств, которые предполагают самостоятельный поиск информации и проявление исследовательских навыков. Наряду с классическими средствами практикуются разнообразные задания, в ходе которых надо самостоятельно предъявить результаты преподавателю (с элементами защиты).

### 1. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

В ходе выполнения практических заданий студенты должны научиться анализировать понятия зарубежной медиаиндустрии, усовершенствовать методику анализа дискурса, получить практические навыки по каждому из учебных элементов модуля, научиться находить решения при возникновении сложных ситуаций. Практическое задание может выполняться как в аудитории (аудиторная СРС), где объект для анализа предлагается ведущим преподавателем; так и дома, когда студенту предлагается самому найти объект для анализа и затем провести медиалингвистический анализ. В связи с небольшим количеством студентов в группе и установкой на индивидуальность подготовки, все практические задания имеют общие теоретические рамки, однако материал подбирается индивидуально (преподавателем или самим студентом). В ходе практических заданий студент получает знания и навыки, необходимые для успешного выполнения контрольной работы.

*Темы практических заданий в приложении В.*

#### Параметры оценочного средства

Предел длительности выполнения практического задания	2-4 часа
Критерии оценки:	
15 баллов, если	студент демонстрирует активное участие в выполнении задания, предлагает возможные варианты решения проблемы, использует положения нормативно-правовых и этических документов, применяет экономические знания и проводит необходимые экономические расчеты, активно анализирует полученные результаты
12 баллов, если	студент охотно участвует в общей работе, но не всегда проявляет инициативу, не предлагает собственных вариантов решения проблемы, но участвует в проведении необходимых расчетов и в анализе полученных результатов
10 баллов, если	студент демонстрирует исполнительскую позицию в ходе выполнения задания, инициативу не проявляет, не проявляет активности в анализе полученных результатов

## **ПРИЛОЖЕНИЕ А ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ**

### **Практическое задание № 1. Политическая агитация в зарубежных СМИ**

Задание предполагает ознакомление с теоретическими представлениями о политической агитации в зарубежных СМИ и создание собственного корпуса агитационных текстов в данной стилистике с тем, чтобы в аудитории можно было предъявить результаты наблюдений и выводы. Объем корпуса должен быть не менее 10 текстов разных фактур.

### **Практическое задание № 2. Стилистический анализ медиатекста зарубежного СМИ.**

Задание рассчитано на домашнюю работу. Оно состоит в отборе зарубежного медиатекста и подготовке (в письменном виде) его полного стилистического анализа, включая вербальную, графическую и визуальную составляющие текста. С учетом этого следует подобрать текст (лучше из интернет-изданий). В том задании реализуется знания, полученные при изучении курса, и опыт анализа, приобретенный в рамках бакалавриата. Важно показать, что достигнут новый уровень анализа.

может получиться научная статья, которую можно рекомендовать к опубликованию.

### **Практическое задание № 3.**

Задание предполагает ознакомление с теоретическими представлениями о коммерциализации в зарубежных СМИ и их анализ, чтобы в аудитории можно было предъявить результаты наблюдений и выводы.

### **Практическое задание № 4**

Задание предполагает ознакомление с теоретическими представлениями о политизации в зарубежных СМИ и их анализ, чтобы в аудитории можно было предъявить результаты наблюдений и выводы.

### **Практическое задание № 5**

Задание предполагает ознакомление с теоретическими представлениями о свободе слова в зарубежных СМИ и их анализ, чтобы в аудитории можно было предъявить результаты наблюдений и выводы.

### **Практическое задание № 6**

Задание предполагает ознакомление с теоретическими представлениями о глобализации в зарубежных СМИ и их анализ, чтобы в аудитории можно было предъявить результаты наблюдений и выводы.

### **Практическое задание № 7**

Задание предполагает ознакомление с теоретическими представлениями о регионализации в зарубежных СМИ и их анализ, чтобы в аудитории можно было предъявить результаты наблюдений и выводы.

### **Практическое задание № 8**

Задание предполагает ознакомление с теоретическими представлениями о национальной проблематике в зарубежных СМИ и их анализ, чтобы в аудитории можно было предъявить результаты наблюдений и выводы.

### **Практическое задание № 9**

Задание предполагает ознакомление с теоретическими представлениями о теме терроризма в зарубежных СМИ и их анализ, чтобы в аудитории можно было предъявить результаты наблюдений и выводы.

### **Практическое задание № 10**

Задание предполагает ознакомление с теоретическими представлениями о теме выборов в зарубежных СМИ и их анализ, чтобы в аудитории можно было предъявить результаты наблюдений и выводы.