

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА РАДИО И ТВ
Учебный модуль для направления подготовки 42.03.02 – Журналистика

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании Ученого совета
института 15 мая

2017 г. Протокол № 6

Зам. директора института
М.С. Трофимова



Разработал

преп. кафедры журналистики
С.Б. Пухачев
10 мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры
журналистики
10.05.2017 г. Протокол № 11

Зав. кафедрой журналистики
Т.Л. Каминская

Паспорт фонда оценочных средств
по модулю **ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА РАДИО И ТВ**
для направления подготовки 42.03.02 – Журналистика

№ п/п	Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируемы е компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Количество о вариантов заданий
1	Раздел 1. Основы производства радио			
	Тема 1. История радиожурналистики в России. Тема 2. Радио времен застоя и перестройки. Современное радиовещание Тема 3. Радио и общество	ОПК-14; ОПК-15; ПК-2	Деловая игра	1
			Анализ источника	4
			Обзор СМИ	7
	Тема 4. Природа современного радио. Изобразительные и художественно-выразительные средства радио		Обзор СМИ	7
	Тема 5. Информационные жанры радиовещания Тема 6. Аналитические жанры Тема 7. Художественно-публицистические жанры		Обзор СМИ	7
			Обзор СМИ	7
			Обзор СМИ	7
	Тема 8. Передача, программа, канал. Сценарий радиопередачи		Творческое задание	6
			Мастер-класс	4
			Доклад	11
	Тема 9. Журналистские умения на радио		Деловая игра	1
	Тема 10. Новые формы организации редакционной работы. Тема 11. Критерии оценки эффективности журналистской работы		Деловая игра	1
			Дискуссия	3
2	Раздел 2. Основы производства ТВ			
	Тема 1. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации. Тема 2. Телевидение и общество. Социальные функции телевидения Тема 3. История тележурналистики в России.	ОПК-14; ОПК-15; ПК-2	Деловая игра	1
			Анализ источника	4
			Обзор СМИ	7
	Тема 4. Природа современного телевидения. Язык экрана. Тема 5. Телевизионный сценарий		Обзор СМИ	7
			Творческое задание	3
	Тема 6. Жанры телевизионной публицистики. Информационная публицистика Тема 7. Жанры аналитической публицистики Тема 8. Жанры художественной публицистики		Творческое задание	3
			Обзор СМИ	1
			Доклад	10
	Тема 9. Передача, программа, канал. Технология подготовки телесюжета, телепередачи		Мастер-класс	4
	Тема 10. Журналистские профессии на телевидении Тема 11. Новые формы организации редакционной работы. Тема 12. Критерии оценки эффективности журналистской работы Тема 13. Этические принципы тележурналистики		Деловая игра	1
			Дискуссия	3
			Деловая игра	1
3	Аттестация		экзаменационные билеты	20

Характеристики оценочных средств

1. Деловая игра

Проводится с целью воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, разнообразных условий профессиональной деятельности, характерных для редакционной практики.

Основой разработки деловой игры является создание имитационной и игровой моделей, которые должны органически накладываться друг на друга, что и определяет структуру деловой игры. Имитационная модель отражает выбранный фрагмент реальной действительности, который можно назвать прототипом модели или объектом имитации, задавая предметный контекст журналистской профессиональной деятельности в учебном процессе. Игровая модель является фактически описанием работы участников с имитационной моделью, что задает социальный контекст профессиональной деятельности журналиста.

Студенты делятся на две группы, цель - создать имитационные модели редакционного коллектива. Студенты распределяют роли в редакции и проигрывают разные ситуации. Общение здесь – это не просто общение в процессе совместного усвоения знаний, но первым делом – общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности. Это не просто совместное обучение, это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества в редакционном коллективе.

Примеры деловых игр приведены в приложении А.

Таблица – Параметры оценочного средства (деловая игра)

Предел длительности выполнения задания	50 мин
Размер группы	Не менее 7 человек
Критерии оценки:	
5 баллов, если	демонстрирует живое участие в выполнении заданий
4 балла, если	демонстрирует активное участие в игре, но не вносит конструктивных предложений
3 балла, если	участие в игре носит пассивный характер

2. Творческое задание

Задание выдается преподавателем группе студентов заранее для подготовки во время внеаудиторной самостоятельной работы. На практическом занятии студенты презентуют результаты выполнения задания. Выполнение творческой работы предполагает не простое воспроизводство информации, а творчество, поскольку задания содержат больший или меньший элемент неизвестности и имеют, как правило, несколько подходов.

Перечень творческих заданий приведен в приложении Б

Таблица – Параметры оценочного средства (творческое задание)

Предел длительности выполнения задания	20-30 мин
Размер группы	Любой
Критерии оценки:	
5 баллов, если	генерирует новые нестандартные идеи в ходе выполнения и представления задания
4 балла, если	демонстрирует оригинальный подход к решению проблемы,

	но не достаточно эффективно владеет техникой построения материала
3 балла, если	предлагаемые способы решения проблемы неоригинальны

3. Дискуссия

Групповая дискуссия проводится с целью формулирования коммуникативных умений, культуры мышления. Главная задача студента - выявить проблему и использовать адекватные технологии для ее исследования и решения. Дискуссия проводится в форме коллективного обсуждения спорного вопроса, при этом каждый студент должен не только представить свою точку зрения, но и последовательно ее аргументировать, ориентируясь при этом не только и не столько на собственный опыт, сколько на авторитетные научные (или публицистические) источники.

Перечень тем для дискуссии приведен в приложении В

Таблица – Параметры оценочного средства (дискуссия)

Предел длительности выполнения задания	20 мин
Размер группы	Любой
Критерии оценки:	
5 баллов, если	выдвигает собственные гипотезы, демонстрирует самостоятельность в высказывании мнений
4 балла, если	активно участвует в дискуссии, но в высказывании идей полагается на мнение других
3 балла, если	демонстрирует пассивность, подчинение группе

4. Анализ источника (по технологии «ромашка Блюма»)

Анализ текста выполняется студентами индивидуально, при этом используются технологии развития критического мышления - Ромашка Блюма. Для анализа предлагается ряд источников по анализу специфики радио-, тележурналистики. Перед прочтением задаются оценочные и интерпретирующие вопросы, ответы выступающих помогут оценить уровень владения ими актуальной проблемой. Итог рефлексии: умение обосновать основные преимущества радио и ТВ перед остальными видами СМИ, социокультурный анализ характеристик радио и ТВ.

Перечень источников для анализа приведен в приложении Г

Таблица – Параметры оценочного средства (анализ источника)

Предел длительности выполнения задания	Индивидуально
Размер группы	Индивидуально
Критерии оценки:	
5 баллов, если	умеет работать с источниками, генерирует новые идеи на основе проанализированного материала
4 балла, если	умеет работать с источниками, способен сделать самостоятельные выводы
3 балла, если	демонстрирует поверхностное знакомство с источником, собственных выводов не делает

5. Мастер-класс

Проводится с целью трансляции некоторого опыта путем демонстрации конкретных приемов, методов, методик. Мастер-класс включает короткую теоретическую часть (презентуемую с помощью компьютерных технологий) и индивидуальную работу, направленную на приобретение и закрепление практических знаний и умений. Практическая часть занятия состоит из заданий, которые направляют деятельность участников для решения поставленной проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.

Перечень заданий для мастер-класса приведен в приложении Д

Таблица – Параметры оценочного средства (мастер-класс)

Предел длительности выполнения задания	30 мин
Размер группы	Индивидуально
Критерии оценки:	
5 баллов, если	Владеет технологией создания телесюжета; способен анализировать информацию, вычленять главное; свободно отвечает на вопросы присутствующих
4 балла, если	Владеет технологией создания телесюжета; но способность к анализу информации слабая, затрудняется в вычленении главного; затрудняется при ответе на вопросы присутствующих
3 балла, если	Технологией создания телесюжета владеет не в полной мере; слабая способность анализировать информацию, вычленять главное; при ответах на вопросы присутствующих испытывает затруднения

Предел длительности выполнения задания	30 мин
Размер группы	Индивидуально
Критерии оценки:	
10 баллов, если	Демонстрирует полное владение теорией, а также технологией создания радиосюжета; способен анализировать информацию, вычленять главное, делать необходимые акценты; свободно отвечает на вопросы присутствующих
8 баллов, если	Демонстрирует владение теорией, а также технологией создания радиосюжета; но способность к анализу информации слабая, затрудняется в вычленении главного; затрудняется при ответе на вопросы присутствующих
5 баллов, если	Демонстрирует не полное владение теорией, а также технологией создания радиосюжета; слабая способность анализировать информацию, вычленять главное, делать необходимые акценты; при ответах на вопросы присутствующих испытывает затруднения

6. Сравнительный анализ СМИ (коллективное обсуждение)

Коллективное обсуждение по данному модулю предполагает обзор и сравнительный анализ радио-, телепередач федеральных и местных каналов, в первую очередь новостей, а также аналитических материалов особенно, в жанре журналистского расследования.

Перечень СМИ для анализа приведен в приложении Е

Таблица – Параметры оценочного средства

Предел длительности выполнения задания	10-20 мин
Размер группы	Любой
Критерии оценки:	
3 балла, если	сделан углубленный сравнительный анализ специфики материалов нескольких СМИ
2 балла, если	сделан углубленный анализ специфики материалов нескольких СМИ, но нет их сравнительного анализа
1 балл, если	сделан поверхностный анализ специфики материалов одного из СМИ

7. Доклад (презентация мини-докладов)

В процессе освоения учебного модуля «Основы производства радио и ТВ» рекомендуется использовать мини-доклад не только в рамках практического занятия, но и как оценочное средство.

Подготовка мини-доклада представляет собой результат самостоятельного освоения студентом определенной темы, решения поставленной задачи, последующее изложение ее и публичное выступление с результатом своей работы.

Подготовка доклада имеет непосредственное отношение к результатам освоения модуля и напрямую связана с формированием некоторых обязательных компетенций студентов. В связи с этим, преподавателю рекомендуется провести срез знаний, умений и навыков студента в ходе проведения практического занятия во время аудиторной работы.

Рекомендуется использовать данное оценочное средство после лекционного занятия, которое способствует формированию входных знаний и навыков перед выполнением данной работы.

Перечень тем для докладов представлен в приложении Ж

Таблица – Параметры оценочного средства (мини-доклад)

Предел длительности контроля	10-15 мин
Размер группы	Любой
Критерии оценки:	
3 балла, если	осуществлен углубленный анализ темы с использованием более двух источников, представлены собственные выводы
2 балла, если	осуществлен анализ темы с использованием двух источников
1 балл, если	осуществлен поверхностный анализ темы с использованием одного источника

8. Экзамен

Экзамен состоит из двух частей – теоретической и практической. Теоретическая часть предполагает ответ на вопросы билета, практическая: – написание текста к теле- или радиосюжету на определенную тему; анализ собственного или любого другого сюжета с рефлексией по поводу его создания с помощью теоретических понятий курса.

Такой порядок экзамена объясняется практической направленностью курса и приоритетом практических навыков при оценке полученных и продемонстрированных на экзамене компетенций журналиста.

Студент должен продемонстрировать знание принципов организации и работы редакционного коллектива, структуры радио-, телеканала в целом и отдельной радиопередачи, телепередачи, системы жанров, также умение редактировать тексты и работать с микрофоном, перед телекамерой.

Экзаменационные билеты представлены в приложении 3

Таблица – Параметры оценочного средства (экзамен)

Предел длительности контроля	50 мин
Размер группы	Индивидуально
Критерии оценки:	
45-50 баллов	на вопросы из двух билетов даны правильные ответы и правильно сделано практическое задание
35- 44 балла	на вопрос одного из билетов дан правильный ответ и правильно сделано практическое задание
25-34 балла	на вопрос одного из билетов дан правильный ответ или правильно сделано практическое задание