

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава
Мудрого»
Институт непрерывного педагогического образования

Кафедра профессионального педагогического образования и социального управления

**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И МАРКЕТИНГА
В ОБРАЗОВАНИИ**

Модуль по направлению подготовки
44.04.01 Педагогическое образование,
профиль «Образовательный менеджмент»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании Ученого
совета института

«24» 05 2017 г., протокол № 5

Зам.директора института

С.М.Елкин С.М.Елкин

Разработал

Профессор кафедры ППОиСУ

Р.М. Шерайзина Р.М. Шерайзина

Профессор кафедры ППОиСУ

И.А. Дони́на И.А. Дони́на

«19» мая 2017 г.

Принято на заседании кафедры ППОиСУ

«19» мая 2017 г., протокол № 5

Зав. кафедрой ППОиСУ

Р.М. Шерайзина Р.М. Шерайзина

«19» мая 2017 г.

Паспорт фонда оценочных средств
по модулю
«Основы менеджмента, экономики и маркетинга в образовании»
для направления подготовки
44.04.01 Педагогическое образование,
Профиль «Образовательный менеджмент»

№ п/п	Темы	Контролируемые компетенции (или их части)	ФОС	
			Вид оценочного средства	Кол-во вариантов заданий
УЭМ_1 Основы образовательного менеджмента 1сем.				
1.	1.1. Введение в магистерскую программу	ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4	Реферат	10
2.	1.2. Концепция магистерской программы	ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4	Презентация	10
3.	1.3. Теоретико- методологические основы образовательного менеджмента, организационное развитие: современный взгляд	ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4	Контрольная работа	10
УЭМ_2 Экономика и маркетинг образования 1 сем.				
1.	2.1 Экономика образования	ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4	Контрольная работа	10
2.	2.2 Маркетинг образования	ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4	Реферат Тест	10 20
Аттестация				
	Комплект экзаменационных билетов	ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4		10

Учебный элемент модуля 1 «Основы образовательного менеджмента»

Характеристика оценочного средства__ «Реферат»

Примерный перечень вопросов для «Реферата»

1. Исторические этапы становления образовательного менеджмента.
2. Методологические подходы к образовательному менеджменту.
3. Сравнительная характеристика ключевых понятий в области образовательного менеджмента: менеджмент и образовательный менеджмент
4. Сравнительная характеристика ключевых понятий в области образовательного менеджмента: образовательный менеджмент и педагогический менеджмент.
5. Особенности образовательного менеджмента современной организации.
6. Раскройте сущность междисциплинарного характера образовательного менеджмента.
7. Приоритетные направления развития отечественного образования на современном этапе.
8. Сущностные характеристики школоведческой, функциональной, развивающей и коммуникативной концепций управления образованием (сходство и отличие)
9. Основные современные подходы к управлению образовательными системами.
10. проблематика современных исследований в области образовательного менеджмента

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	20 минут
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	1
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	-Титульный лист (точное название выбранной темы и модуля, автор, руководитель, название вуза, факультет, группа, месяц, год); -План или содержание; -Текст (печатный или рукописный) написан четко, аккуратно, грамотно, содержание соответствует вопросам плана; освещены все основные теоретические вопросы данной темы; -Приводятся статистические данные и/или современные примеры из практики образовательных организации России; -В конце реферата – список использованной литературы, обязательно включение использованных литературных и Интернет источников;

	- реферат должен быть написан соответственно предложенному списку тем, или на актуальную тему современной практики предложенную магистрантом (предварительно согласованную с преподавателем). -Объём реферата достаточен для раскрытия рассматриваемого вопроса
90%-100%, если	полное соответствие ответа критериям;
70%-90%, если	некоторое несоответствие;
60%-70%, если	частичное соответствие.

Характеристика оценочного средства __ «Презентация»

Комплект тем для презентации

Раскройте сущность нормативно-правового документа и возможности образовательного менеджмента по его реализации

1. ФГОС дошкольного образования, ФГОС общего образования,
2. ФГОС среднего профессионального образования, ФГОС высшего образования
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"
4. Национальная доктрина образования в Российской Федерации от 4 октября 2000 г. N 751
5. Основные направления социально-экономической политики правительства РФ на долгосрочную перспективу.
6. Концепция модернизации российского образования.
7. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года.
8. Национальная образовательная инициатива "Наша новая школа".
9. Профессиональный стандарт педагога
10. Федеральная целевая программа развития образования на 2018 - 2025 годы.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	15 минут
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	10
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	-Связь презентации с программой учебного модуля -Содержание презентации -Заключение презентации -Подача материала программы – презентации -Графическая информация (иллюстрации,

	графики, таблицы, диаграммы и т.д.) -Графический дизайн
90%-100%, если	полное соответствие ответа критериям;
70%-90%, если	некоторое несоответствие;
60%-70%, если	частичное соответствие.

Характеристика оценочного средства __ «Контрольная работа»

Комплект тем для контрольной работы

1. Опишите систему управления организацией.
2. Опишите реальную ситуацию из практики управления организацией и составьте ее письменный анализ.
3. Разработайте SWOT- анализа деятельности Вашей организации (кафедры, факультета, ДОУ, школы, предприятия и др.)
4. Составьте глоссарий по одному из разделов программы (по согласованию с преподавателем).
5. Разработайте бизнес-план Вашей организации и обоснуйте его.
6. Разработайте программу обучения персонала гетерогенной образовательной организации.

1. Раскройте сущность, содержание и механизмы социального партнерства в образовании.
2. Раскройте сущность, содержание и механизмы социального партнерства в образовании
3. Раскройте сущность, содержание и механизмы социального партнерства в образовании общественно-государственной экспертизы как формы оценки качества образования.
4. Раскройте сущность эффективного контракта как фактора стимулирования персонала к инновационной деятельности.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	20 минут
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	10
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	-Титульный лист (точное название выбранной темы и модуля, автор, руководитель, название вуза, факультет, группа, месяц, год); -План или содержание; -Текст (печатный или рукописный) написан четко, аккуратно, грамотно, содержание соответствует вопросам плана; освещены все основные теоретические вопросы данной темы;

	-Приводятся статистические данные и/или современные примеры из практики образовательных организации России; -В конце контрольной работы – список использованной литературы, обязательно включение использованных литературных и Интернет источников; -Контрольная работа должна быть написана соответственно предложенному списку тем, или на актуальную тему современной практики предложенную магистрантом (предварительно согласованную с преподавателем). -Объём контрольной работы достаточен для раскрытия рассматриваемого вопроса
90%-100%, если	полное соответствие ответа критериям;
70%-90%, если	некоторое несоответствие;
60%-70%, если	частичное соответствие.

Учебный элемент модуля 2 «Экономика и маркетинг образования»

Характеристика оценочного средства __ «Контрольная работа»

Примерный перечень вопросов для «Контрольной работы»

1. Объект и предмет экономики образования. Образовательная услуга. Особенности образовательной услуги как товара .
2. Характеристика современной системы образования России
3. Бюджетное финансирование образования
4. Внебюджетное финансирование образования
5. Налогообложение и налоговые льготы
6. Отношения собственности в образовании
7. Оплата труда в образовании и ее совершенствование
8. Рынок труда преподавателей
9. Внедрение новой системы оплаты труда в образовательных организациях
10. Труд и заработная плата в системе образования

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	20 минут
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	10
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	-Титульный лист (точное название выбранной темы и модуля, автор, руководитель, название вуза, факультет, группа, месяц, год); -План или содержание;

	-Текст (печатный или рукописный) написан четко, аккуратно, грамотно, содержание соответствует вопросам плана; освещены все основные теоретические вопросы данной темы; -Приводятся статистические данные и/или современные примеры из практики образовательных организации России; -В конце контрольной работы – список использованной литературы, обязательно включение использованных литературных и Интернет источников; -Контрольная работа должна быть написана соответственно предложенному списку тем, или на актуальную тему современной практики предложенную магистрантом (предварительно согласованную с преподавателем). -Объем контрольной работы достаточен для раскрытия рассматриваемого вопроса
90%-100%, если	полное соответствие ответа критериям;
70%-90%, если	некоторое несоответствие;
60%-70%, если	частичное соответствие.

Характеристика оценочного средства __ «Реферат»

Примерный перечень вопросов для «Реферата»

1. Маркетинговая среда гетерогенной образовательной организации
2. Поведение потребителей образовательных услуг
3. Маркетинговые исследования
5. Управление маркетинговой деятельностью гетерогенной образовательной организации.
6. Внутренний маркетинг в гетерогенных образовательных организациях.
7. Бренд и имидж гетерогенной образовательной организации и ее услуг.
8. Политика образовательных услуг.
9. Ценовая политика гетерогенной образовательной организации.
10. Продвижение образовательных услуг гетерогенной образовательной организации.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	20 минут
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	1
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	-Титульный лист (точное название выбранной темы и модуля, автор, руководитель, название вуза,

Вопрос 12. Укажите неуправляемый фактор, влияющий на будущий спрос.

1. Состояние экономики.
2. Структурные изменения в учебном плане.
3. Стоимость обучения.
4. Наличие спонсоров.

Вопрос 13. Отметьте потребительские предпочтения, типичные для советского периода.

1. Однородные предпочтения.
2. Дифференцированные предпочтения.
3. Промежуточные предпочтения.

Вопрос 14. Учебное заведение решило следовать за одним рыночным сегментом. К какому типу рыночной стратегии его нужно отнести?

1. Дифференцированный маркетинг.
2. Концентрированный маркетинг.

Вопрос 15. Какой элемент маркетингового комплекса является ведущим?

1. Продукт.
2. Персонал.
3. Месторасположение.
4. Продвижение.
5. Цена.

Вопрос 16. На какой этап жизненного цикла программы падают наибольшие усилия по организации маркетинга?

1. Стадия внедрения.
2. Стадия роста.
3. Стадия зрелости.
4. Стадия спада.

Вопрос 17. Продажа товара или услуги данного качества и при данных затратах по разным ценам различным покупателям называется

1. Спонсорством.
2. Ценовой дискриминацией.
3. Убыточной ценой.

Вопрос 18. Чем отличается меценатство от спонсорства?

1. Целями.
2. Сферами приложения.
3. Масштабами предоставляемых средств.

Вопрос 19. Компания выделила больше средств для проведения спортивных состязаний, оговорив при этом распродажу сувениров со своей символикой перед началом соревнований. Отнесите Вы эту помощь к

1. Меценатству.
2. Спонсорству.

Вопрос 20. В чем особенность работы добровольцев (волонтеров) в благотворительных программах, реализуемых образовательными учреждениями?

1. Работают бесплатно.
2. Работают в соответствии со своей специальностью.
3. Работают на условиях почасовой оплаты.

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	1 час
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	1
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	-Титульный лист (точное название выбранной темы и модуля, автор, руководитель, название вуза, факультет, группа, месяц, год); -План или содержание; -Текст (печатный или рукописный) написан четко, аккуратно, грамотно, содержание соответствует вопросам плана; освещены все основные теоретические вопросы данной темы; -Приводятся статистические данные и/или современные примеры из практики образовательных организации России; -В конце реферата – список использованной литературы, обязательно включение использованных литературных и Интернет источников; - реферат должен быть написан соответственно предложенному списку тем, или на актуальную тему современной практики предложенную магистрантом (предварительно согласованную с преподавателем). -Объем реферата достаточен для раскрытия рассматриваемого вопроса
90%-100%, если	полное соответствие ответа критериям;
70%-90%, если	некоторое несоответствие;
60%-70%, если	частичное соответствие.

Характеристика оценочного средства__ «Экзамен»

Экзамен является оценочным средством семестрового контроля и оценки знаний, умений и навыков магистрантов при освоении учебного модуля «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной образовательной организации».

Параметры оценочного средства

Предел длительности контроля	1 час
Предлагаемое количество вопросов из одного контролируемого раздела	10
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	случайная
Критерии оценки:	- сумма знаний, которыми обладает студент (теоретический компонент)

	– системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др.; - понимание сущности основных явлений и процессов, их взаимозависимость; - умение видеть основные проблемы (теоретические, практические), причины их возникновения; - умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики)
90%-100%, если	полное соответствие ответа;
70%-90%, если	некоторое несоответствие;
60%-70%, если	частичное соответствие.

Приложение

Комплект экзаменационных билетов

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра «ППОиСУ» Экзаменационный билет № 1. Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной образовательной организации» для направления подготовки 44.04.01 – «Педагогическое образование»	
1. Исторические этапы становления образовательного менеджмента. 2. Объект и предмет экономики образования. Образовательная услуга. Особенности образовательной услуги как товара. 3. Проанализируйте предложенную Вам практическую ситуацию. Предложите свой вариант решения, аргументируйте его.	
Принято на заседании кафедры ППОиСУ «__» ____ 2017 г., протокол № ____ Зав. кафедрой ППОиСУ _____ Р.М. Шерайзина	

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра «ППОиСУ» Экзаменационный билет № 2. Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной образовательной организации» для направления подготовки	
---	--

	факультет, группа, месяц, год); -План или содержание; -Текст (печатный или рукописный) написан четко, аккуратно, грамотно, содержание соответствует вопросам плана; освещены все основные теоретические вопросы данной темы; -Приводятся статистические данные и/или современные примеры из практики образовательных организаций России; -В конце реферата – список использованной литературы, обязательно включение использованных литературных и Интернет источников; - реферат должен быть написан соответственно предложенному списку тем, или на актуальную тему современной практики предложенную магистрантом (предварительно согласованную с преподавателем). -Объем реферата достаточен для раскрытия рассматриваемого вопроса
90%-100%, если	полное соответствие ответа критериям;
70%-90%, если	некоторое несоответствие;
60%-70%, если	частичное соответствие.

Характеристика оценочного средства__ «Тест»

Вопрос 1. Какое суждение о маркетинге образовательных услуг является правильным?

1. Введение новых курсов.
2. Хорошо организованный учебный процесс.
3. Увеличение расходов на рекламу.
4. Разработка, реализация и оценка образовательных программ путем установления отношений обмена между учреждением и его клиентами с целью гармонизации интересов.

Вопрос 2. На что реагирует образовательное учреждение?

1. На нужды людей.
2. На потребности людей.
3. На спрос на образовательные услуги.

Вопрос 3. Какая из функций не относится к компетенции Попечительского Совета учебного заседания?

1. Участие в определении стратегии учреждения.
2. Участие в аккумуляции финансовых средств.
3. Рассмотрение спорных вопросов.
4. Оперативное управление учреждением.

Вопрос 4. Качество учебного заведения, признанное и замеченное, которое фактически определяет решение будущих студентов поступать, ученых и преподавателей - предложить свои услуги в работе, а федеральные службы - финансировать это.

1. Имидж.
2. Мнение.

3. Отношение.

4. Престиж.

Вопрос 5. К целям службы маркетинга относится:

1. Подготовка данных о размерах рынка, сегментах, тенденциях потребностей в услугах учебного заведения.

2. Установление отношений со СМИ.

3. Консультирование персонала по вопросам цен.

4. Обеспечение учебниками и учебными пособиями.

Вопрос 6. Какова модель анализа маркетинговой среды?

1. Среда - цели - стратегия - структура - системы.

2. Структура и системы - цели и стратегия - среда.

Вопрос 7. Небольшой педагогический вуз закрывается по предложению министерства. Каким образом лучше отреагировать руководству вуза?

1. Отрицание.

2. Оппозиция.

3. Модификация.

4. Передислокация.

Вопрос 8. Какой метод долгосрочного прогноза не используется в неустойчивой социально-экономической ситуации?

1. Экстраполяция.

2. Метод консенсуса.

3. Метод матриц перекрестного воздействия.

Вопрос 9. Что из перечисленного относится к неявным ресурсам учебного заведения?

1. Оборудование.

2. Педагогический персонал.

3. Традиции.

4. Финансовая база.

Вопрос 10. Какую позицию в конкурентной борьбе занимают те учебные заведения, которые специализируются на нахождении никем не заполненных ниш?

1. Претенденты.

2. Лидеры.

3. Дополняющие.

4. Последователи.

Вопрос 11. К какому уровню рынков с точки зрения их емкости Вы отнесете совокупность потребителей, заинтересованных Вашим предложением и обладающих достаточным доходом и необходимой квалификацией?

1. Потенциальный рынок.

2. Доступный рынок.

3. Пригодный рынок.

4. Обслуживаемый рынок.

5. Фактический рынок.

44.04.01 – «Педагогическое образование»	
1. Методологические подходы к образовательному менеджменту. 2. Бюджетное финансирование образования. 3. Проанализируйте предложенную Вам практическую ситуацию. Предложите свой вариант решения, аргументируйте его.	
Принято на заседании кафедры ППОиСУ «__» ____ 2017 г., протокол № ____ Зав. кафедрой ППОиСУ ____ Р.М. Шерайзина	

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра «ППОиСУ» Экзаменационный билет № 3. Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной образовательной организации» для направления подготовки 44.04.01 – «Педагогическое образование»	
1. Менеджмент и образовательный менеджмент (сходство и отличие понятий) 2. Внебюджетное финансирование образования. 3. Проанализируйте предложенную Вам практическую ситуацию. Предложите свой вариант решения, аргументируйте его.	
Принято на заседании кафедры ППОиСУ «__» ____ 2017 г., протокол № ____ Зав. кафедрой ППОиСУ ____ Р.М. Шерайзина	

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра «ППОиСУ» Экзаменационный билет № 4. Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной образовательной организации» для направления подготовки 44.04.01 – «Педагогическое образование»	
1. Образовательный менеджмент и педагогический менеджмент (сходство и отличие понятий) 2. Налогообложение и налоговые льготы в образовании. 3. Проанализируйте предложенную Вам практическую ситуацию. Предложите свой вариант решения, аргументируйте его.	

Принято на заседании кафедры ППОиСУ «__» ____ 2017 г., протокол № ____ Зав. кафедрой ППОиСУ _____ Р.М. Шерайзина	
---	--

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра «ППОиСУ» Экзаменационный билет № 5. Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной образовательной организации» для направления подготовки 44.04.01 – «Педагогическое образование»	
1. Особенности образовательного менеджмента современной организации. 2. Отношения собственности в образовании. 3. Проанализируйте предложенную Вам практическую ситуацию. Предложите свой вариант решения, аргументируйте его.	
Принято на заседании кафедры ППОиСУ «__» ____ 2017 г., протокол № ____ Зав. кафедрой ППОиСУ _____ Р.М. Шерайзина	

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра «ППОиСУ» Экзаменационный билет № 6. Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной образовательной организации» для направления подготовки 44.04.01 – «Педагогическое образование»	
1. Междисциплинарный характер образовательного менеджмента. 2. Оплата труда в образовании и ее совершенствование. 3. Проанализируйте предложенную Вам практическую ситуацию. Предложите свой вариант решения, аргументируйте его.	
Принято на заседании кафедры ППОиСУ «__» ____ 2017 г., протокол № ____ Зав. кафедрой ППОиСУ _____ Р.М. Шерайзина	

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра «ППОиСУ» Экзаменационный билет № 7. Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной	
---	--

образовательной организации» для направления подготовки 44.04.01 – «Педагогическое образование»	
1. Приоритетные направления развития отечественного образования на современном этапе. 2. Продвижение образовательных услуг гетерогенной образовательной организации. 3. Проанализируйте предложенную Вам практическую ситуацию. Предложите свой вариант решения, аргументируйте его.	
Принято на заседании кафедры ППОиСУ «__» ____ 2017 г., протокол № ____ Зав. кафедрой ППОиСУ ____ Р.М. Шерайзина	

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра «ППОиСУ» Экзаменационный билет № 8. Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной образовательной организации» для направления подготовки 44.04.01 – «Педагогическое образование»	
1. Сущностные характеристики школоведческой, функциональной, развивающей и коммуникативной концепций управления образованием (сходство и отличие) 2. Организация и проведение маркетинговых исследований. 3. Проанализируйте предложенную Вам практическую ситуацию. Предложите свой вариант решения, аргументируйте его.	
Принято на заседании кафедры ППОиСУ «__» ____ 2017 г., протокол № ____ Зав. кафедрой ППОиСУ ____ Р.М. Шерайзина	

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого Кафедра «ППОиСУ» Экзаменационный билет № 9. Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной образовательной организации» для направления подготовки 44.04.01 – «Педагогическое образование»	
1. Основные современные подходы к управлению образовательными системами. 2. Маркетинговая среда гетерогенной образовательной организации.	

3. Проанализируйте предложенную Вам практическую ситуацию. Предложите свой вариант решения, аргументируйте его.

Принято на заседании кафедры ППОиСУ
«__» ____ 2017 г., протокол № ____
Зав. кафедрой ППОиСУ
____ Р.М. Шерайзина

**Новгородский государственный университет имени Ярослава
Мудрого**

Кафедра «ППОиСУ»

Экзаменационный билет № 10.

**Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной
образовательной организации»**

для направления подготовки

44.04.01 – «Педагогическое образование»

1. Проблематика современных исследований в области образовательного менеджмента.
2. Ценовая политика гетерогенной образовательной организации.
3. Проанализируйте предложенную Вам практическую ситуацию. Предложите свой вариант решения, аргументируйте его.

Принято на заседании кафедры ППОиСУ
«__» ____ 2017 г., протокол № ____
Зав. кафедрой ППОиСУ
____ Р.М. Шерайзина

Практические ситуации

Практическая ситуация №1

На семинаре собравшихся на сессию студентов-заочников делится сомнениями немолодая учительница (получающая второе высшее образование):

- Файл... Принтер... Драйвер... С этими словами стремительно вошел в наши классы и дома и по-хозяйски в них расположился компьютер. Теперь грозит обвалом информационного потока Интернет... Для них нет границ, не существует традиционных ограничений. Самое же главное и, кажется, страшное - абсолютная доступность всего каждому пользователю. Давайте задумаемся: а благо ли это?

Какую роль играют современные информационные технологии в управлении образовательным учреждением?

Практическая ситуация №2

Развитые конфессии все уверенней восстанавливают свои прежние позиции. Чем вы объясните, что растущее влияние церкви не только приводит к росту духовности людей, но и, к сожалению, не может воспрепятствовать преступности, безнравственности, межнациональным и религиозным конфликтам, в том числе в детской среде?

Если бы Вы были директором школы, в которой учатся дети различных национальностей, способствовали бы Вы введению «Основ православия» как обязательного предмета? «Да» или «нет» - почему? Авторитет и авторитарность - понятия и однокоренные, то есть восходящие к некоему изначально общему смыслу, и в то же время - взаимоисключающие. Можно ли считать их идентичными?

Практическая ситуация №3

В современных условиях в школах обучаются дети, семьи которых вынуждены были по различным причинам уехать из стран Ближнего Зарубежья. Сами беженцы и их дети, конечно, влияют на «коренных» мальчиков и девочек. Как сделать, чтобы чужое горе воспринималось именно как несчастье, требующее сочувствия и помощи, а не злобного недовольства? Беженец - вина или беда? Как лично вы относитесь к беженцам?

Что необходимо сделать руководителю школы для создания благоприятного психологического климата и формирования толерантности у учащихся и педагогов?

Практическая ситуация №4

Говорят: «молодежная субкультура»... Частичка «суб» соответствует принижающему «под» (субпродукт употребляется, но гораздо менее ценен, чем продукт!) - значит, есть некая культура второго сорта, наиболее ценимая молодежью? Особое искусство, причуды моды? Свободные нравы? Презрение к классическому, «общепризнанному», социальная агрессия сознательно утрированный эпатаж? Самоутверждение через отрицание?

Как Вы относитесь к молодежной субкультуре и как ее особенности необходимо учитывать в управлении образовательным учреждением?

Практическая ситуация №5

Великий российский просветитель В.Г. Белинский: «Дети - гости настоящего и хозяева будущего». Как образ - блестяще! Но столь ли точна мысль по существу? Разве сегодня дети «в гостях» у своего времени? Разве они не живут в настоящем и настоящим, а лишь пользуются привилегией особо опекаемых? Чувство гостя - не провоцирует ли оно некоего социального эгоизма, иждивенчества, благосклонного и снисходительного принятия чьей-то заботы?

Как организовать воспитательную работу в школе и вузе, чтобы обучающиеся чувствовали себя не гостями, а равноправными хозяевами в своем образовательном учреждении?

Практическая ситуация №6

Говорят: трудные дети, трудные семьи. Им самим неблагоприятно; трудно И с ними. А почему мы совсем не беспокоимся о другом явлении, распространенном, быть может, не меньше: трудная... школа. Для ребенка. И речь идет не о трудностях в учении, в привыкании к режиму (вторая, а то и третья смены): одни - естественны, другие - объективны и пока непреодолимы. Мы говорим о психологическом дискомфорте, когда ребенку неуютно от открытости происходящего, от того, что его не понимают товарищи и учителя, не принимают его индивидуальности, когда ребята дразнят, когда «достаёт» расслоение на «богатых» и «бедных», когда в классе презирают тех, кто хочет хорошо учиться, когда честный ребенок не хочет участвовать в коллективном прогуле...

Что необходимо сделать директору, чтобы его школа не оказалась «трудной» для ребенка?

Практическая ситуация №7

В средние и высшие педагогические учебные заведения принимают одинаково - по конкурсу, по количеству баллов, полученных на экзаменах, как в рыбный или политехнический, так в строительный или сверхмодный теперь экономический. Верно ли это? Может быть, в систему педагогического образования, готовящую учителей и воспитателей, нужно было бы принимать по-другому, отдавая приоритет вовсе не только или, во всяком случае, не прежде всего знанию грамматики или умению решать уравнения? Если да, то каков мог бы быть отбор и прием в педагогические училища и особенно вузы? Предложите и защитите свой вариант конкурса.

Практическая ситуация №8

Характерной чертой сложившегося процесса обучения справедливо считают императивность. В ее основе предположение, что без принуждения невозможно приобщить учащихся к учению. Подобные взгляды распространены даже в вузах, где немало сил тратится именно на принуждение студентов к учению. Существенный недостаток императивного обучения - ограниченная стратегия по отношению к потенциальным возможностям ученика. При этом практика императивного обучения направлена на то, чтобы оценивать чистые знания в отрыве от усилий учащегося, его стараний, мотивов, отношений и других привходящих обстоятельств.

Какую альтернативу Вы могли бы предложить императивному обучению?

Практическая ситуация №9

Существует неоднозначное отношение к людям, задающим вопросы. Что важнее - сформулировать вопрос, вызванный незнанием и побуждающий к поиску, или дать ответ как результат поиска? Перед кем труднее ставить вопросы: перед собой или перед другими? Кому сложнее отвечать - себе или другим? Кто задает больше вопросов: тот, кто много знает, или тот, кто знает мало? Как вы думаете: бывает конечное знание, не рождающее новых вопросов?

Что вы предпочитаете - спрашивать или отвечать? Если не можете ответить, считаете виновным в этом себя или других? Жесткая категоричность ответа - признак эрудиции или ограниченности отвечающего?

Практическая ситуация №10

Философ-педагог В.А.Разумный напомнил слова Луция Сенеки о молодых, которые «не знают необходимого, потому что учились бесполезному». Мудрец знал толк в педагогике: был воспитателем будущего императора Нерона. И, тем не менее, есть ли истина в приведенных словах, и если да, то не устарела ли она за пару тысяч лет? Кто может определить необходимое и может ли быть знание бесполезным? На что ориентироваться семье и детсаду, школе и вузу, средствам массовой информации и искусству, т.е. тем и тому, кто (что) учит и воспитывает детей и подростков, юношество и взрослых, - на какой минимум объема и, так сказать, номенклатуры познаний, свойств, качеств, актуальных для молодого человека? Что тогда, в ранней юности, и что теперь для вас оказалось необходимо, а что - бесполезно?

Каким, по Вашему мнению, должно быть обучение в магистратуре, чтобы о ее выпускниках не могли сказать словами Сенеки: «Не знает необходимого, потому что учился бесполезному?»