Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Институт непрерывного педагогического образования

Кафедра профессионального педагогического образования и социального управления

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИНПО
_____ Е.В.Иванов
«19» мая 2017 г.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И МАРКЕТИНГА В ОБРАЗОВАНИИ

Учебный модуль по направлению подготовки
44.04.01 Педагогическое образование,
профиль
«Образовательный менеджмент»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебного отдела
_____ В.В. Жегурова
«19» мая 2017г.

Разработал:
Профессор кафедры ППОиСУ
_____ И.А.Донина
Профессор кафедры ППОиСУ
_____ Р.М. Шерайзина
«19» мая 2017г.
Принято
на заседании кафедры ППОиСУ
«19» мая 2017 г., протокол № 5
Зав. кафедрой ППОиСУ
_____ Р.М. Шерайзина
«19» мая 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля (УМ)

Цель учебного модуля: формирование компетенций магистрантов в области образовательного менеджмента, экономики образования и образовательного маркетинга, обеспечивающих целостное представление о концептуальных основах образовательного менеджмента и образовательного маркетинга, способствующих становлению их готовности к решению профессиональных задач в данной сфере.

Задачи учебного модуля:

1. Сформировать концепцию категорий образовательного менеджмента, экономики образования и образовательного маркетинга.
2. Определить педагогический и психологический аспекты образовательного менеджмента и образовательного маркетинга как междисциплинарной области знаний, как процесса управления знаниями и профессионально-образовательной деятельностью всех субъектов организации, как ресурса управления развитием организации.
3. Выявить специфику образовательного менеджмента в контексте представлений об «экономике образования» и «маркетинге образовательных услуг» в институциональной, функциональной и инструментальной смыслах.
4. Сформировать умения обоснования процесса проектирования программ развития образовательных организаций, образовательных процессов, оценивания их экономической эффективности и эффективности образовательного маркетинга.

Модуль состоит из 2 учебных элементов (УЭМ):

УЭМ 1 Основы образовательного менеджмента

УЭМ 2 Экономика и маркетинг образования

2 Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»

Модуль входит в вариативную часть блока 1. Его изучение базируется на знаниях, полученных магистрантами при изучении модулей «История, методология, современные проблемы педагогики и образования», «Информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности».

Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в образовательной организации» является базовым для изучения модулей «Образовательный менеджмент в организациивысшего и дополнительного профессионального образования», «Образовательный менеджмент персонала организации», «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

3 Требования к результатам освоения учебного модуля:

Процесс изучения модуля направлен на формирование следующих компетенций:

-способен руководить исследовательской работой обучающихся (ПК-3);

-готов к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-4);

-готов организовывать и проводить изучение требований рынка труда и обучающихся качеству образования (ДПК-1) – [стандарт №1, стр.4,36];

-готов использовать знания теории и методов управления образовательными системами, умения вести диалог с обучающимся или группой обучающихся в процессе принятия решений (ДПК-4) – [стандарт №2, стр.15-16].

В результате освоения УМ магистрант должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-4	Повышенный	Современные методики, технологии обучения; основные виды анализа результатов их использования в образовательных организациях	разрабатывать и реализовывать элементарные методики и приемы обучения, проводить типовой анализ результатов процесса их использования в образовательных организациях	готовностью к разработке и реализации методик и приемов обучения, к типовому анализу результатов процесса их использования в образовательных организациях
ДПК-4	Базовый	современные методики и инновационные технологии в управлении образовательным процессом	применять современные методики и инновационные технологии в управлении образовательным процессом	использовать современные инновационные технологии в проектировании нового содержания и методик обучения
ПК-3	Базовый	методологические основы конструирования современных методик и инновационных технологий	адаптировать современные методики и инновационные технологии в зависимости от образовательного и управленческого контекста	Способностью осуществить обучение коллег современным методикам и новым инновационным технологиям
ДПК-1	Базовый	научно-теоретические подходы к анализу и прогнозированию	проводить экспертную оценку образовательной среды, образовательной	Способностью организовать обучение или консультирование по проблемам

		рисков образовательной среды, образовательной организации	организации, их методическое сопровождение с учетом возможных рисков	преодоления рисков и повышению качества образовательной среды, образовательной организации

4 Структура и содержание модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

Дневнаяформа обучения

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		1	2	3	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6	-	6	-	ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ)	216	-	216	-	
1) УЭМ_1 Основы образовательного менеджмента					ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4
- лекции	5	-	5	-	
- практические занятия (семинары)	18	-	18	-	
- лабораторные работы	-	-	-	-	
- аудит.срс, в т.ч.	5	-	5	-	
- внеаудит. срс	68		68	-	
2) УЭМ_2 Экономика и маркетинг образования					ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4
- лекции	4	-	4	-	
- практические занятия (семинары)	18	-	18	-	
- лабораторные работы	-	-	-	-	
- аудит.срс, в т.ч.	4	-	4	-	
- внеаудит. срс	67		67	-	
Аттестация: экзамен	36		36		

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля УЭМ 1 «Основы образовательного менеджмента»

Раздел 1 Введение в магистерскую программу

1.1 Многоуровневая подготовка магистров-образовательных менеджеров. Актуальность введения магистерской программы «Образовательный менеджмент в гетерогенной организации» по направлению Педагогическое образование.

1.2 Отличительная особенность программы, блочно-модульная структура программы.

1.3 Область, объекты и виды профессиональной деятельности магистра-образовательного менеджера, функции образовательного менеджера, компетенции образовательного менеджера.

Раздел 2 Концепция магистерской программы «Образовательный менеджмент в гетерогенной организации»

2.1 Определение понятия «Концепция программы», алгоритм ее построения, факторы, определяющие концепцию многоуровневой подготовки образовательных менеджеров. Образовательный менеджмент как междисциплинарный феномен.

2.2 Структурные элементы концепции магистерской программы (концепция образовательного менеджмента, концепция менеджмента знаний, концепция андрагогики).

Раздел 3 Теоретико-методологические основы менеджмента и образовательного менеджмента. Организационное развитие: современный взгляд

3.1 Сущность ключевых понятий «менеджмент и методология менеджмента», «методология образовательного менеджмента».

3.2 Методологические подходы в менеджменте, методологические подходы в образовательном менеджменте; роли и компетенции образовательного менеджера и менеджера.

3.3 Организационное развитие: современный взгляд.

Институциональные и индивидуальные цели организационного развития. Типы идеальной организации: структуры традиционные и инновационные, организация и самоорганизация. Инновационная и гибкая организация как долгосрочная цель изменений в организации. История организационного развития. Этапы становления: лабораторный метод, метод обратной связи, социо-технический подход и др. Новые тенденции организационного развития.

Содержание и структура разделов учебного модуля УЭМ 2 «Экономика и маркетинг образования».

Раздел 1 Экономика образования

1.1 Экономическая деятельность в образовательном учреждении.

Рыночная экономика и аспекты экономической деятельности.

Экономика образования в системе экономических наук. История развития экономики образования. Система образования Российской Федерации. Законодательные основы функционирования системы образования РФ.

Автономия образовательных учреждений: понятия, экономический аспект.

Образовательные услуги в обществе с рыночной системой отношений.

Хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности в образовательном учреждении.

Понятие системы образования. Структура и динамика преобразований системы образования в России. Особенности образовательного учреждения как некоммерческой организации

1.2 Налоги и собственность в образовании

Налогообложение и налоговые льготы. Отношения собственности в образовании.

1.3 Финансирование системы образования.

Финансовый механизм современной системы образования**.**

Понятие финансирования, финансово-хозяйственного механизма. Формы собственности в образовании. Основные функции участников финансирования образования. Основные направления совершенствования бюджетного финансирования образования в России.

Бюджетная смета как основной финансовый документ образовательного учреждения.

Расчет сметы образовательного учреждения.

Основные направления совершенствования бюджетного финансирования образования в России. Внебюджетное финансирование системы образования. Понятие внебюджетной деятельности. Основные направления и виды внебюджетной деятельности. Основные факторы, определяющие эффективность внебюджетной деятельности.

Классификация внебюджетных доходов. Основные факторы, определяющие эффективность внебюджетной деятельности.

1.4 Бизнес – планирование в условиях рыночных отношений.

Бизнес – планирование. Сущность, необходимость и место бизнес – планирования в системе управления образовательной организацией.

Виды и формы планирования.

Основные типы и виды бизнес – планов.

1.5 Организация и оплата труда в образовательных учреждениях.

Кадровое обеспечение и материальное стимулирование работников сферы образования.

Своеобразие педагогического труда с экономической точки зрения. Кадровое обеспечение.

Рабочее время как единица измерения педагогического труда.

Сущность и условия оплаты труда педагогических работников в современных условиях. Материальное стимулирование работников сферы образования.

1.6 Эффективность образования.

Теория и практика определения эффективности образования

Раздел 2Маркетинг образования.

2.1 Основы маркетинга.

Сущность и особенности маркетинга образовательных услуг. Особенности рыночных отношений в образовании. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга и его современная интерпретация.

2.2 Поведение потребителей.

Потребители и маркетинг. Маркетинг отношений, маркетинговые решения и потребитель. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей. Внутренние факторы поведения потребителей. Процесс принятия решения потребителями. Деловое покупательское поведение.

2.3 Организация и проведение маркетинговых исследований.

Виды исследований. Направления маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетингового исследования. Основные требования к разработке анкет. Обработка результатов маркетинговых исследований. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях.

2.4 Продуктовое предложение.

Понятие образовательная услуга. Его характеристики и классификации. Дополнительные образовательные услуги. Уровни продукта. Жизненный цикл. Выведение на рынок нового продукта. Позиционирование образовательных услуг. Управление качеством образовательного процесса.

2.5 Цена и ценообразование на образовательные услуги.

Понятие и структура цены. Цели ценовой политики. Ценовые стратегии. Методы ценообразования. Тактические решения в области ценообразования.

2.6 Политика распределения.

Понятие распределения в маркетинге, виды и системы распределении маркетинге, сущность сбытовой политики. Каналы распределения образовательных услуг. Международный рынок образовательных услуг.

2.7 Продвижение образовательных услуг.

Продвижение в комплексе маркетинга образовательных услуг. Маркетинговые коммуникации (проблемы, стратегии, методы и средства),

рекламная политика образовательного учреждения (реклама услуг, виды рекламы, разработка рекламной кампании), связи с общественностью, личные продажи, спонсорство и организация мероприятий, марочная политика в сфере образования.

2.8 Внутренний маркетинг.

Сущность и особенности внутреннего маркетинга. Процесс внутреннего маркетинга. Маркетинговый подход к управлению персоналом. Внутренние программы лояльности.

2.9 Информационные технологии в маркетинговой деятельности.

Базы данных и CRM системы, специализированные пакеты компьютерных программ, программы компьютерной графики.

2.10 Управление маркетинговой деятельностью образовательного учреждения.

Особенности включения сферы образования в рыночные отношения.Система управления маркетингом. Маркетинговая среда образовательного учреждения. Сегментирование и анализ рынка образовательных услуг. Анализ рыночных возможностей гетерогеннойобразовательнойорганизации. Отбор целевых рынков. Разработка и реализация плана маркетинга.

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий представлены в *Приложении А.*

5 Контроль и оценка качества учебного модуля

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств, разработанного для данного модуля, в соответствии с положением «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего профессионального образования». Контроль качества освоения студентами учебного модуля и его составляющих осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Содержание контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля *(Приложение Б*), фонде оценочных средств (*Приложение С*).

Для оценки качества освоения модуля используются следующие формы контроля:

- *текущий* – оценка деятельности студента на семинарских и практических занятиях и выполнения заданий для самостоятельной работы;
- *итоговый по учебному элементу (промежуточная аттестация)* – оценка освоения содержания учебного элемента;
- *семестровый по модулю (промежуточная аттестация)* – осуществляется посредством учёта суммарных баллов за весь период освоения модуля и экзамена.

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля *(Приложение Б*).

Технологическая карта модуля с оценкой различных видов учебной деятельности по этапам контроля приведена в приложении Б.

Максимально количество баллов, которые может набрать магистрант за время изучения модуля равно 300 баллам.

180-209 (удовлетворительно)
210-269 (хорошо)
270-300 (отлично)

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием *фонда оценочных средств*, разработанного для данного модуля.

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено картой учебно-методического обеспечения (*Приложение В*)

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для обеспечения данной дисциплины имеется:

- оборудованные классы (ауд. 204, ауд. 205), компетентностный центр;
- технические средства обучения: видеомагнитофон, мультимедийный проектор, экран, 2 ноутбука, видеокамера, 2 фотоаппарата;
- кабинет для самостоятельной работы магистрантов и аспирантов: 3 компьютера, копировальный аппарат, литература);
- библиотека с читальным залом (ИНПО 1 этаж).

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Основы менеджмента, экономики и маркетинга в образовании»

Методические рекомендации по организации изучения УЭМ 1 «Основы образовательного менеджмента»

Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля.

Цели и задачи занятий.

Цель:

Открытие и конструирование знаний в области многоуровневой подготовки магистров-образовательных менеджеров, обеспечение учебной активности магистрантов.

Задачи:

1. Сформировать концепцию категорий менеджмента и образовательного менеджмента. Рассмотреть концептуальные и методологические основы конструирования магистерской программы «Образовательный менеджмент»: цели, принципы, виды профессиональной деятельности магистра - образовательного менеджера, перечень личностно-профессиональных компетенций выпускника.
2. Определить педагогический и психологический аспекты образовательного менеджмента как междисциплинарной области знаний, как процесса управления знаниями и профессионально-образовательной деятельностью всех субъектов организации, как ресурса управления развитием организации.

Структура и содержание основных разделов.

1. *Проблемная лекция (1 час) – презентация* «Многоуровневая подготовка магистров-образовательных менеджеров»: актуальность подготовки образовательных менеджеров, российский и зарубежный опыт такой подготовки, особенности образовательной программы, блочно-модульная ее структура, объекты, виды деятельности и функции образовательного менеджера.

*Контрольные вопросы. Первоисточники***.**

1. Прокомментируйте фразу В.Пушных «Образование - это обучение (владение набором знаний) плюс методологическая культура познавательной, аксиологической и коммуникативной деятельности». Считаете ли Вы возможным обучение на протяжении всей жизни. Обоснуйте

необходимость непрерывного образования человека в современном обществе.

2. Какие тенденции развития современного образования Вы считаете определяющими? Какие из них являются позитивными, а какие негативными? Каковы, на Ваш взгляд, пути преодоления негативных тенденций?

3. Какова роль образовательного менеджмента в развитии социального и человеческого капитала в современном обществе?

Список литературы

1. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке [Текст]: учебное пособие / Пер. с англ. Н. Вильяме, 2002.
2. Менеджмент образования [Текст]: учеб.пособие / Под. ред. А.П.Егоршина. - М.: Логос, 2009.
3. Моисеев, Н.Н. Время определять национальные цели [Текст]. - М.: ММЭПИ, 1997.
4. Нестеров, Л.И. Человеческий потенциал и Российская Федерация [Текст] // Вопросы статистики. - 1999. - № 2.
5. Образовательная программа-маршрут ученика [Текст] / Под ред. А.П. Тряпицыной, Е.И. Казаковой. - СПб., 2000.
6. Поташник, М.М. Демократизация управления школой [Текст]. -М.: Знание, 1990. - С. 19.
7. Попов, А.В. Теория и организация американского менеджмента [Текст]. - М.: МГУ, 1991.

2. *Лекция-консультация (2 часа)*. Концепция магистерской программы «Образовательный менеджмент»: различные подходы к трактовке понятия «концепция», «образовательная программа магистратуры», «образовательный менеджмент», научное обоснование и разъяснения смыслов концепции знаний, андрогогики, образовательного менеджмента.

Контрольные вопросы. Первоисточники.

1. Согласны ли Вы с утверждением, что образовательный менеджмент - это междисциплинарный феномен? Обоснуйте свою точку зрения.

2. Сравните различные определения образовательного менеджмента. Выделите из них общие признаки и отличия. Сформулируйте рабочие определения образовательного менеджмента как процесса, как функции, как аппарата управления, как науки и искусства управления, как характеристики людей, управляющих организацией.

3. Согласны ли Вы с точкой зрения Х. Гайслера, что «образовательный менеджмент - это управление организационными структурами, их стратегией и культурой, опирающееся на образование как индивидуумов, так и организаций»? Обоснуйте свою точку зрения.

4. Прочитав данный параграф, к какому выводу Вы пришли: образовательный менеджмент - это управление образованием или управление посредством образования?

5. Составьте глоссарий по теме «Образовательный менеджмент».

Список литературы

1. Барановский, А.И. Образовательный менеджмент: актуальные проблемы становления // Современные наукоемкие технологии, 2008. -№ 1.
2. Бин-Бад, Б.М., Петровский, А.В. Российская педагогическая энциклопедия. - Т. 2. - М.: Большая Российская энциклопедия, 1998.
3. Большой энциклопедический словарь: 2-е изд. перераб и доп. - М.: Большая Российская энциклопедия; СПб.: Норинт, 1997.
4. Введение в магистерскую программу «Образовательный менеджмент»: учебное пособие / авт.-сост. Р.М. Шерайзина, М.В. Александрова; под науч. ред. Г.А. Федотовой. - Великий Новгород: Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого, 2008.
5. Герасимов, Г.И. Интеграция как сущность и форма организации современного образовательного процесса // Теория и практика преподавания предметов гуманитарного цикла на гуманитарной основе. - Ростов-на-Дону, 1993.
6. Гончаров, М.А. Основы менеджмента в образовании: учебное пособие / М.А. Гончаров. - М.: КНОРУС, 2006.
7. Гуревич, П.С. Философский словарь. - М.: Олимп, 1997.
8. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Учебное пособие / пер. с англ. Н. Вильяме, 2002.
9. Зигерт, В., Ланг, Л. Руководить без конфликтов. - М.: Экономика, 1990.
10. Кант,И. Сочинения: в 6-ти томах. - М.: Мысль, 1996.-Т. 6.
11. Князев, Е.А. Кадры управления в высшем образовании как приоритет для устойчивого развития высшей школы. - М., 2001.
12. Менеджмент средней и высшей школы: 100 новых понятий: Сравнительный словарь на русском и немецком языке / Авторы-издатели: О. Грауман, Р.В. Кек, М.Н. Певзнер, А.Г. Ширин. - Хильдесхайм, Германия, 2004.
13. Образовательная программа-маршрут ученика / Под ред. А.П. Тряпицыной, Е.И. Казаковой. - СПб., 2000.
14. Ожегов, С.И. Толковый словарь русского языка / С.И.Ожегов, Н.Ю.Шведова. - М.: АЗБ, 1995.

3. *Лекция-дискуссия(2 часа)*«Теоретико-теоретические основы менеджмента и образовательного менеджмента», в ходе которой организуется свободный обмен мнениями между логическими разделами лекции: методология менеджмента, методология образовательного

менеджмента, методологические подходы в образовательном менеджменте, роли и компетенции образовательного менеджера.

*Контрольные вопросы. Первоисточники***.**

1. В чем находит выражение междисциплинарный характер образовательного менеджмента?
2. Какие глобальные и локальные кризисы оказывают влияние на современное образование? Каким образом?
3. Каковы приоритетные направления развития отечественного образования на современном этапе?
4. В чем, по Вашему мнению, находят свое выражение государственно-общественный характер управления и автономность образовательных учреждений?
5. Каковы сущностные характеристики школоведческой, функциональной, развивающей и коммуникативной концепций управления образованием? В чем их отличие?
6. Назовите основные современные подходы к управлению образовательными системами и дайте им сравнительную характеристику.
7. Согласны ли вы с утверждением, что управленческий труд носит исследовательский характер? Обоснуйте свою точку зрения.
8. Какие виды исследований проводятся в области образовательного менеджмента? В чем их основная суть?
9. Чем определяется проблематика современных исследований в области образовательного менеджмента? Приведите примеры актуальных проблем из данной области знания и практики, требующих теоретических и прикладных научных изысканий.
10. Какие источники следует использовать при подготовке и проведении исследований в области образовательного менеджмента? Дайте краткую характеристику каждому из них.
11. Какие объективные условия нужно учитывать при планировании и проведении исследований в области образовательного менеджмента? Как они могут повлиять на ход и результаты тех или иных научных изысканий?

Список литературы

1. Александрова, М.В., Шерайзина, Р.М. Ведущие управленческие школы в образовании. - Великий Новгород, 2006.
2. Атаханов, Р., Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования. - М., 2005.
3. Гончаров, М.А. Основы менеджмента в образовании. - М., 2006.
4. Горычева, С.Н.Компетентностный подход к практике обучения в школе // Проблемные лаборатории: Информационно- методический сборник. - Великий Новгород, 2006.

5. Конаржевский, Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление. - М., 2000.
6. Кричевский, Ю.А. Очерки истории и теории управления образованием. - СПб, 2001.
7. Лазарев, В.С. Системное развитие школы. - М., 2003.
8. Лукичева, Л.И. Управление организацией. - М., 2006.
9. Маслак, А.А. Основы планирования и анализа сравнительного эксперимента в педагогике и психологии. - Курск, 1998.
10. Основы менеджмента: современные технологии. - М., 2003.
12. Пинский, А.А. Новая школа: проект системного регионального эксперимента по созданию комплексного механизма обновления содержания общего образования, школьной экономики и общественного управления школой. - М., 2002.

Методические рекомендации к практическим занятиям

Практическое занятие 1 *(4 часа). Деятельность выпускника магистерской образовательной программы как профессия*.

Технология – кейс-технология.

Содержание и структура практического занятия.

Введение в тему

Взаимосвязь понятий «профессия», «образовательный менеджмент» и «готовность магистра к профессиональной деятельности».

Основные характеристики людей по профессии: технологические, экономические, педагогические, психологические и медицинские.

Готовность к профессиональной деятельности, ее компоненты.

Область и объекты профессиональной деятельности магистра образовательного менеджмента: научно-исследовательская, научно-педагогическая, проектная, управленческая, организаторская.

Методы: анализ литературы; сравнительный анализ работы групп; анализ ситуаций; метод интервью.

Ситуации для анализа:

Ситуация 1. «Перестройка системы управления под воздействием новых

целей»

Вы - руководитель учебного заведения. В современных условиях важно перевести вуз в статус автономной организации.

Задание: объясните в чем разница между высшим государственным учебным заведением и автономной организацией.

Каковы будут ваши первые шаги на пути к преобразованию вуза? Подумайте, что 11ы измените в деятельности структурных подразделений вуза. Проанализируйте, каким образом будет перестраиваться структура управления вузом, т.е. какие новые функциональные обязанности появятся у проректоров, какие новые подразделения придется создавать в вузе, какие

новые функции приобретет учебно-методическое управление и какие новые внешние связи станут приоритетными в работе коллектива.

Ситуация. 2. «Разрешение конфликта»

Две сотрудницы были очень дружны, оказывали помощь друг другу, в общем, были «не разлей вода». Однажды, между ними возник конфликт, разрастался и стал достоянием коллектива. Каждая из них в отдельности - высококвалифицированный специалист. Причина конфликта - это в тот момент, когда у каждой из них, которая была руководителем, отпала личная потребность в работе другой. Первая из них очень самоуверенна, считает себя самой умной, к окружающим относится свысока, заносчива. Конфликт дошел до такого уровня, что вторая сотрудница решила уйти с работы. Терять такого специалиста было нельзя. Что в этом случае следует предпринять?

Устроить публичную «разборку»? Лично разобраться в мотивах конфликта и найти приемлемый для обоих способ примирения? А время развести их по работе по принципу «время лечит»?

Профессиональная матрица

ВИДЫ ПРОФЕССИО-НАЛЬНОЙ ДЕЯ-ТЕЛЬНОСТИ МАГИСТРА	НАУЧНО-ИССЛЕДОВА-ТЕЛЬСКАЯ	НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ	ПРО-ЕКТНАЯ	УПРАВЛЕН-ЧЕСКАЯ	ОРГАНИЗА-ТОРСКАЯ
освоен реализуется на практике предпочитаем интересует					

Перед заполнением таблицы выполнил, следующие задания:

1. Дайте характеристику деятельности выпускника магистерской программы «Образовательный менеджмент» как профессии.
2. На конкретном примере опишите научно-исследовательскую деятельность управленца.
3. Опишите ситуацию, в которой наиболее ярко проявились бы качества менеджера как организатора.
4. Приведите пример научно-педагогической деятельности менеджера.
5. Назовите критерии и показатели оценки управленческой деятельности.

Литература

1. Инновационный образовательный менеджмент: российский и международный контекст: материалы третьей международной научно-практической конференции - Великий Новгород, 2007.

2. Управление персоналом: Энциклопедический словарь / Под ред А Я Кибанова. - М., 1998.

3. Лебедев, О.Е. Управление образовательными системами. - Великий Новгород: НРЦРО, 1998.-91 с.

4. Шерайзина, Р.М. Лидерство и командный менеджмент в стратегическом управлении вузом: Учебное пособие. - Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого. 2003. - 112 с.

5. Ушаков К.М. Ресурсы управления школьной организацией. - N.. сентябрь, 2000. – 144 с.

Практическое занятие 2 *(4 часа).Дискуссия «Я» и качество магистерской подготовки образовательного менеджера*

Цель: актуализация представлений о возможных критериях оценки качества магистерской подготовки образовательного менеджера.

Технология - организация групповой дискуссии

Структура и содержание:

Iэтап. В начале организации дискуссии каждым участником заполняется диагностическая карта «Компетенции образовательного магистра». Обсуждение результатов. Составляются групповые диагностические карты.

IIэтап. Для обсуждения группам предлагаются три тезиса, в результате которого должны быть сформулированы аргументы в поддержку одного из тезисов.

1. «Компетентность - это характеристика успешной деятельности в определенной области, ситуации» (Ю.Г.Татур).

«Компетентность - способность человека реализовывать свой человеческий потенциал для профессиональной деятельности» (И.А. Зимняя).

2. «Если бы мне пришлось одним словом охарактеризовать качества, необходимые хорошему менеджеру, я бы сказал, что все они сводятся к понятию «решительность». Вы можете использовать самое совершенные в мире компьютеры, можете собрать всевозможные схемы и цифровые данные, но в конечном счете вам придется свести всю информацию воедино, составив себе расписание работ и действовать» (Л. Якокка).

3. «Чтобы оценить чье-либо качество, надо иметь некоторую долю этого качества и в самом себе» (У. Шекспир).

«Не иди по следам древних, но ищи то, что искали они» (Кобо-дайси).

Результаты фиксируются на доске.

III. этап Групповая дискуссия «Портрет образовательного магистра».

В ходе дискуссии используются диагностические карты и заполняются листы с характеристиками образовательного менеджера.

На доске оформляются результаты групп в виде пяти ключевых слов:

- соответствующих образу идеального образовательного менеджера;
- отображающих образ хорошего руководителя школы;
- отображающих образ хорошего руководителя вуза;

- отображающих образ хорошего менеджера по развитию персонала средствами образования.

Домашнее задание: составить индивидуальный план обучения в магистратуре.

Практическое занятие 3*(5 часов) - проблемный семинар «Образовательный менеджмент как ресурс организационного развития»*
Цель: исследовать различные подходы к определению сущности категории «образовательный менеджмент» и доказать, что образовательный менеджмент является ресурсом организационного развития.

Технология: рефлексивное контекстное обучение.

Оборудование: Учебное пособие: О.Е. Лебедев Управление образовательными системами. - Великий Новгород, 1998; Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Под ред. А.П. Етршина. - Н Новгород, 2001; Т.В. Черникова Управление развитием образовательного учреждения. - Москва, 2005; Текст «Обучение и развитие» / Гари Десслер «Управление персоналом; Р.М Шерайзина Введение в магистерскую программу «Образовательный менеджмент).

Задачи:

1. Осмыслить такие категории как «образовательный менеджмент», «управление организацией», «управление образовательным учреждением», «управление профессиональным учебным заведением», «ресурсы организационного развития».
2. Применить полученные знания для исследования проблемы «образовательный менеджмент - ресурс организационного развития».
3. Сформировать умения обоснованного выбора варианта решения проблемы в процессе организованной творческой дискуссии.

Сценарий:

1. Вступительное слово преподавателя: постановка проблемы и ее осмысление.
2. Работа с текстами по выявлению способов решения проблемы.
3. Интегрирование вариантов решения проблемы. Краткое изложение результатов работы групп, их фиксация. Принимаются все варианты. Результаты не обосновываются и не критикуются.
4. Поиск аргументов в поддержку предложенных решений. Задача - найти как можно больше аргументов решения проблемы.
5. Отбор наиболее аргументированных вариантов решений.
6. Критика отобранных решений.
7. Отбор решений, наиболее устойчивых к критике.
8. Подведение итогов.

Практическое занятие 4 *(5 часов). Компетентностный подход к профессиональной подготовке магистра-образовательного менеджера.*
Цель: научить магистров адаптировать теоретические знания на практике.

Технология: контекстное обучение.

Структура и содержание

1. Дайте характеристику компетенций выпускника магистерской программы «Образовательный менеджмент» как профессии.

2. На конкретном примере опишите компетенции руководителя образовательной организации.

3. Опишите ситуацию, в которой наиболее ярко проявились бы качеств а менеджера как организатора.

4. Приведите примеры компетенций менеджера в его научно-педагогической деятельности.

5. Назовите критерии и показатели оценки управленческой деятельности.

6. Составьте таблицу «Соответствие задач дисциплины компетенциям модуля» по каждому модулю по следующей форме.

Номера компетенций модуля	Номера задач дисциплины в модуле			
1.	1	2	3	
2.	+			
3.			+	

7. Составьте таблицу «Соответствие компетенций модулей компетенциям выпускника магистерской программы» по форме.

Номера компетенций модулей	Номера компетенций выпускника магистерской программы			
1.	1	2	3	4..
2.	+			
3.				+

8. Сформулируйте предложения по совершенствованию перечня компетенций в модулях.

9. Сформулируйте предложения по совершенствованию перечня компетенций выпускника.

Литература

1. Стратегический менеджмент вуза: Учебное пособие / Под ред. А.Л. Гаврикова. - М.: Новый учебник, 2004.
2. Байденко В.И. Стандарты в непрерывном образовании: концептуальные, теоретические и методологические проблемы. -М., 1999.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб., 2000.
4. ШтельманА.Д. Преобразующий менеджмент: Учебное пособие. - М., 1990.

5. Каплунович Т.А. Методология и методика проектного управления образовательной системой: Учебно-методическое пособие. - Великий Новгород, 2003.
6. Оценка качества образования в Российских вузах. Опыт и проблемы: сборник статей. - СПб.: СПбГУ, 2004.
7. Инновационный образовательный менеджмент: российский и международный конгекст. Материалы третьей международной научно-практической конференции:. - Великий Новгород: НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2007.
8. Бойденко В.И. Выявление состава компетенций выпускников вузов как необходимый этап проектирования ГОС ВПО нового поколения: метод, пособие. - М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. - 72 с.
9. Государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования: перспективы развития: монография / Под ред. Я.И. Кузьминова, Д.В. Пузанкова, И.Б. Федорова, В.Д. Шадрикова. - М.: Логос, 2004. - 328 с.
10. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативная целевая основа компетентностного подхода в образовании: труды методологического семинара «Россия в Болонском процессе: проблемы, задачи, перспективы» / И.А. Зимняя. - М... 2004. - 40 с.
11. Модернизация профессионального педагогического образования: компетентностный подход: сборник научных статей. - Великий Новгород, 2006.

Методические рекомендации по организации изучения УЭМ 2 «Экономика и маркетинг образования».

Цели и задачи занятий

Цель: открытие и конструирование знаний в области экономики и маркетинга. Обеспечение роста учебной активности магистранта.

Задачи:

1.Выявить специфику образовательного менеджмента в контексте представлений об «экономике образования» и «маркетинге образовательных услуг» в институциональной, функциональной и инструментальной смыслах.

2.Сформировать умения обоснования, составления программ развития образовательных систем, образовательных процессов и оценивания экономической эффективности образования, управления маркетингом в образовании.

Методические рекомендации к лекционным занятиям

1. *Лекция-консультация (2 часа)*. Понятие системы образования. Структура и динамика преобразований системы образования в России.

Особенности гетерогенной образовательной организации как некоммерческой организации.

2. *Лекция-консультация (2 часа)*. Сущность и особенности маркетинга образовательных услуг. Особенности рыночных отношений в образовании. Концепции маркетинга. Комплекс маркетинга и его современная интерпретация.

Методические рекомендации к практическим занятиям

Практическое занятие 1. Сравнительная характеристика концепций человеческого капитала (4 часа).

Цель: научить магистрантов рефлексировать полученные теоретические знания.

Технология – контекстное обучение.

Структура и содержание

1. Раскройте сущность различных концепций человеческого капитала. Ответ обоснуйте. Приведите примеры из практики.
2. Опишите основные теоретические положения экономики образования. Дайте определение образованию, интегрируя личностные, социальные и экономические аспекты.

Закончите предложения:

1. Образование - это человеческий фактор, интегрируя...
2. Образование - это интеллектуальный человеческий капитал, определяя уровень. ..
3. Образование - это результат эффективной организации и оптимального управления ресурсами...
4. Опишите экономические аспекты государственной политики в области образования.

Практические занятие 2. Сущностная характеристика маркетинга образования(4 часа).

Цель: научить магистрантов технологии принятия коллективных согласованных решений.

Технология – применение метода Делфи, обеспечивающего принятие оптимального коллективного согласованного решения.

Структура и содержание

1. Определите сущность понятий «маркетинг», «маркетинг образования», «маркетинговая среда», «маркетинговые коммуникации» и критерии для сравнения.
2. Выделите в определениях ключевые слова. Приведите примеры из практики. Составьте сравнительную таблицу.

Практическое занятие 3. Структурно-содержательная характеристика системы управления маркетингом в образовании (5 часов).

Цель: мотивация магистрантов к установлению связей теории управления маркетингом и практики.

Технология – контекстное обучение.

Структура и содержание.

1. Дайте структурно-содержательную характеристику системы управления маркетингом в образовательном учреждении. Приведите пример из практики. Опишите систему управления маркетингом образовательного учреждения.

2. Разработайте план маркетинга Вашего образовательного учреждения.

3. Вставьте пропущенное слово:

- К основным элементам маркетингового комплекса относятся: продукт, персонал, месторасположение, продвижение, _____.

- Рынок может быть оценен по ряду параметров: скорость роста рынка, стоимость вхождения в рынок, необходимое для этого время, вероятность конкуренции на выбранном сегменте, требуемые инвестиции, доступность необходимых ресурсов.

- Этапами разработки новой образовательной услуги являются: поиск и генерирование идеи, проработка замысла, _____, разработка программы,введение и отработка новой услуги.

- При анализе макросреды необходимо оценить влияние демографических,экономических, _____, политических, социально-культурных, социально-психологических факторов.

- Набор коммуникативных задач стоящих перед учебным заведением включает в себя повышение статуса учебного заведения, обеспечение поддержки выпускников, распространение информации об услугах, оказываемых учебным заведением, привлечение будущих студентов, _____, корректировку неточной и неполной информации об учреждении.

- Существует три типа ценообразования в учебных заведениях:

цены, ориентированные на затраты;

цены, ориентированные на спрос;

_____

- Неличные формы коммуникации, осуществляемые через оплачиваемые системы распространения информации через четко указанный источник финансирования, называется _____.

Практическое занятие 4. Маркетинговая стратегия общеобразовательной организации(5 часов).

Цель: научить магистрантов разрабатывать маркетинговую стратегию.

Технология: модерирование групповой работы.

Структура и содержание.

1. Определите стратегическую цель.

2. Проведите SWOT-анализ деятельности Вашей организации.

3. Определите миссию и имидж Вашей организации.

4. Разработайте стратегический план продвижения на рынке образовательных услуг Ваших проектов.

Студенты заочной формы обучения выполняют такие же задания самостоятельные работы как и студенты дневной формы обучения.

Приложение Б

Технологическая карта учебного модуля
«Основы менеджмента, экономики и маркетинга в гетерогенной образовательной организации»
семестр 2, ЗЕТ 6, акад.часов 216, баллов рейтинга 300

№ и наименование раздела учебного модуля	№ нед. сем.	Трудоемкость, ак. час. Аудит.занятия				Форм.тек. контр. успев.	Баллы
		Лек	ПЗ	АСР	СРС		
УЭМ1 Основы образовательного менеджмента	**2 сем.**						
1.1. Введение в магистерскую программу		2	6	2	20	Реферат	50
1.2. Концепция магистерской программы		2	6	2	20	Презентация	50
1.3. Теоретико-методологические основы образовательного менеджмента, организационное развитие: современный взгляд		1	6	1	28	Контрольная работа	50
Итого: **УЭМ1**		**5**	**18**	**-**	**68**		
УЭМ2 Экономика и маркетинг образования	**2 сем.**						
2.1 Экономика образования		2	9	2	30	Контрольная работа	50
2.2 Маркетинг образования		2	9	2	37	Реферат тест	50
Итого: **УЭМ 2**		**4**	**18**	**-**	**67**		
Экзамен		-	-	-	36		50
Итого		9	36	9	171		300

Критерии оценкикачества освоения магистрантами учебного модуля:

Оценка	Студент демонстрирует в рамках формируемых компетенций
90%-100%	Полное знание и понимание теории модуля, отсутствуют пробелы в знаниях; сформированы необходимые практические умения при анализе конкретных ситуаций, высокое качество выполнения всех учебных заданий; высокий уровень мотивации.
70%-90%	Знание в полном объеме теоретического содержания, его понимание, отсутствие пробелов; недостаточнаясформированность некоторых практических умений при применении знаний в

	конкретных ситуациях; хорошее качество выполнения всех предусмотренных учебной программой заданий, некоторые задания выполнены с ошибками; средний уровень мотивации.
60%-70%	Знание и понимание теоретического содержания модуля с незначительными проблемами; несформированность некоторых практических умений при применении знаний в конкретных ситуациях, низкое качество выполнения отдельных учебных заданий; низкий уровень мотивации учения.

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения

Модуль «Основы менеджмента, экономики и маркетинга вобразовании»

Направление – 44.04.01 – «Педагогическое образование», профиль «Образовательный менеджмент»

Форма обучения –очная / заочная

Курс – 1, семестр – 2

Часов: всего – 216, лекций – 9, практ. зан. – 36, СРС ауд.вт.ч. – 9, СРС –171, в т.ч., экзамен – 36.

Выпускающая кафедра «ППОиСУ»

Таблица 1 Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

№ п/п	Библиографическое описание издания	Кол-во экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия			
1.	Менеджмент и организационное развитие высшей школы: учебник / авт. Кол. В.Р.Вебер, Е.В.Иванов, М.Н.Певзнер, А.Г.Ширин и др.) –Днепропетровск: Изд-во ДМУ, 2012. – 528 с.	10	
2.	Мазурин Э. Б. Экономика, организация и управление предприятием : учебник : для вузов / Э. Б. Мазурин, А. А. Одинцов, В. А. Поникаров. - М. : Академия, 2015. - 247с.	6	
3.	Любушин Н. П. Экономика организации : учеб.пособие для экон. спец. вузов / Н. П. Любушин. - 2-е изд., стер. - М. :КноРус, 2011. - 303с.	10	
4.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб.пособие для вузов / авт. коллектив: Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; под ред. Н. А. Нагапетьянца. - М. : Вузовский учеб. : Инфра-М, 2013. - 280с.	8	
5.	Кузьмина Е. Е. Маркетинг образовательных услуг : учеб.пособие для вузов (магистратура) / Е. Е. Кузьмина. - М. :Юрайт, 2012. - 329с.	6	
6.	Тультаев Т. А. Маркетинг услуг : учеб.для вузов / Т. А. Тультаев. - М. : Инфра-М, 2013. - 206с.	5	
7.	Шерайзина Р. М. Основы менеджмента: тексты для организации самостоятельной работы : учеб.-метод. Пособие. НовГУ. 2011.220с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-799		+
8.	Образовательный менеджмент : управление образованием или управление посредством образования? : монография / М. Н. Певзнер, Е. В. Иванова, Е. Ю. Игнатьева [и др.] ; сост. и общ.ред. Е. В. Иванова, М. Н. Певзнера, НовГУ.2010.415с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-783		+
9.	Бычкова О. В.Менеджмент и маркетинг : конспект лекций. НовГУ им. Ярослава Мудрого. 2011. 21с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-663		+
10.	Трайнев В. А. Учебные деловые игры в педагогике, экономике, менеджменте, управлении, маркетинге, социологии, психологии : методология и практика проведения : учеб. Пособие. 2005. 305с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/665		+
Учебно-методические издания			
1.	Донина И.А., Шерайзина Р.М. Основы менеджмента, экономики и маркетинга в образовании. Рабочая программа. 2017г.	1	http:/www.novsu.ru /doc

Таблица 2 Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации"	http://ivo.garant.ru/#/document/70291362:1	
2. Постановление Правительства РФ от 7 февраля 2011 г. N 61 "О Федеральной целевой программе развития образования на 2011 - 2015 годы"	http://base.garant.ru/55170694/	
3.Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. N 761 "О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 - 2017 годы"	http://base.garant.ru/70183566/#ixzz4NMTDredt	
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года	http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/	
5. Национальная образовательная инициатива "Наша новая школа"	http://минобрнауки.рф/документы/1450	

Таблица 3 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание издания	Кол-во экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1.	Шерайзина Р. М. Менеджмент в социальной сфере : учеб. Пособие. НовГУ.2011.112с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/-797		+
2.	Романов А.А., Каптюхин Р.В. Рекламный менеджмент: учебно-практическое пособие. Изд. центр ЕАОИ. 2010. 431с. https://novsu.bibliotech.ru/Reader/Book/7761		+
3.	Котлер Филип. Маркетинг менеджмент = MarketingManagement / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 14-е изд. - СПб. : Питер, 2014. - 800 с.	2	
4.	Маркетинг услуг : рабочая тетр. / авт.-сост. Е. Г. Матвеева ; Новгород.гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород, 2016. - 74 с.	3	
5.	Диянова С. Н. Маркетинг сферы услуг : учеб.пособие для вузов / С. Н. Диянова, А. Э. Штезель. - М. : Магистр : Инфра-М, 2016. - 189с.	2	
6.	Черняк В. З. Методы принятия управленческих решений : учеб.для вузов по напр. "Менеджмент" / В. З. Черняк, И. В. Довдиенко. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2014. - 235 с.	2	
7.	Сергеев А. М. Теория менеджмента : учеб.для вузов / А. М. Сергеев, И. А. Иванова. - М. : Академия, 2013. - 317с.	2	

Действительно для учебного года 2017 / 2018
Зав. Кафедрой ППОиСУ _____ Р.М.Шерайзина
подпись И.О.Фамилия
00 апреля 2017 г.
СОГЛАСОВАНО
НБ НовГУ: Зав. отдела _____
должность подпись расшифровка

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Читальный зал

Действительно для учебного года 2018 / 2019
Зав.кафедрой ППОиСУ _____ Р. М. Шерайзина
25 мая 2018 г.
СОГЛАСОВАНО:
НБ НовГУ _____

Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого
Научная библиотека
Читальный зал

Приложение Г

Трудоемкость учебного модуля

Заочная форма обучения

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		1	2	3	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6	6	-	-	ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ)	216	216	-	-	
1) УЭМ_1 Основы образовательного менеджмента в гетерогенной организации	108	108	-	-	ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4
- лекции	4	4	-	-	
- практические занятия (семинары)	6	6	-	-	
- лабораторные работы	-	-	-	-	
- аудит.срс	-	-	-	-	
- внеаудит. срс	80	80	-	-	
2) УЭМ_2 Экономика и маркетинг образования	108	108	-	-	ПК-3; ПК-4; ДПК-1; ДПК-4
- лекции	4	4	-	-	
- практические занятия (семинары)	6	6	-	-	
- лабораторные работы	-	-	-	-	
- аудит.срс	-	-	-	-	
- внеаудит. срс	80	80	-	-	
Аттестация: экзамен					

Лист внесения изменений

№ п/п	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменений	Ф.И.О. лица, внесшего изменения	Подпись
1	Протокол №5 от 19.05.2017	19.05.2017	Шерайзина Р.М.	
2	Протокол №1 от 24.01.2018	24.01.2018	Шерайзина Р.М.	
3	Протокол №5 от 25.05.2018	25.05.2018	Шерайзина Р.М.	
4	Протокол №1 от 17.01.2019	17.01.2019	Шерайзина Р.М.	
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				