

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Гуманитарный институт
Кафедра журналистики



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИГУМ

Е.В. Торопова

«21» 02 2017 г.

МЕТОДОЛОГИЯ МЕДИАИССЛЕДОВАНИЙ

Учебный модуль по направлению подготовки

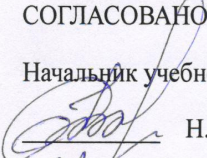
42.04.02 «Журналистика»,

Профиль «Современная медиасфера»

Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО

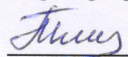
Начальник учебного отдела

 Н.Г. Федотова

«21» 02 2017 г.

Разработала

Профессор кафедры журналистики

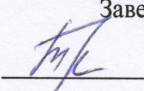
 Т.В. Шмелева

«16» января 2017 г.

Принято на заседании кафедры журналистики

Протокол № 6 от 16.01. 2017 г.

Заведующий кафедрой

 Т.Л. Каминская

«16» 01 2017 г.

1 Цели и задачи учебного модуля

Основная цель учебного модуля сводится к формированию у магистрантов знания методологии и конкретных методов медиаисследований, их истории и основных современных тенденций. Предполагается повысить уровень теоретического осмысления медийных фактов, изученных в рамках бакалаврита, а также активизировать профессиональную рефлексию магистранта.

Основные задачи модуля:

- ~ познакомить магистрантов с основными теоретическими идеями медиаисследований;
- ~ выработать у магистрантов понимание тенденций современного исследовательского подхода к медиасфере;
- ~ выработать у магистрантов навыки оценки эффективности медиаисследований;
- ~ выработать навыки практического применения метода анализа СМИ в современных условиях;
- ~ повысить общий уровень исследовательской культуры магистрантов;
- ~ сформировать у магистрантов потребность в самостоятельном поиске материалов к изучаемому модулю, систематизации данных на фоне тенденций развития современной коммуникации;
- ~ обеспечить высокий уровень подготовки исследовательской составляющей ВКР.

Ведущие идеи учебного модуля

Модуль «Методология медиаисследований» знакомит магистранта с исследовательским инструментарием медиаисследований, вооружает его для проведения собственных исследований медиафеноменов и оценки опубликованных исследований.

Методология и методы медиаисследований формируются в рамках гуманитаристики, поэтому модуль открывается кратким введением в методологию гуманитарной науки. В круг знаний магистранта должны входить представления о разнообразных методах гуманитарных наук, влияние на них естествознания и точных наук. Терминология обозначения методов необходима для обсуждения проблем медиаисследований.

Исследовательский инструментарий медиаисследований формируется в рамках современной гуманитаристики с опорой на ее разные науки – философию, экономику, психологию, социологию, историю, семиотику, эстетику, филологию, теорию коммуникации (коммуникативистику). Однако в данном учебном модуле центральное место отводится филологическим, коммуникативным и институциональным методам при ознакомлении со всей совокупностью методов и методологических установок. Такие приоритеты объясняются прохождением магистратуры на филологическом факультете.

Методология медиаисследования представлена в двух совокупностях – классических методов и современных, чаще выработанных специально для изучения медийных явлений. Из классических методов отдается предпочтение филологическим, это не означает недооценки исторического изучения масс-медиа, с ним магистранты подробно знакомятся при изучении «Истории российской журналистики», «Истории зарубежной журналистики», «Истории новгородской журналистики». Знания и опыт, полученные при этом, позволяют исключить исторические подходы из рассмотрения в модуле, хотя при изучении медиаландшафта вопрос об истории медиасистем возникает неоднократно.

Особенность учебного модуля состоит в том, что он направлен как на восприятие текстов с изложением результатов медиаисследований (научные статьи, монографии, медийные материалы), так и на создание такого рода текстов для учебных целей и для публикации в различных изданиях, включая научные.

Изучаемые в настоящем модуле понятия носят теоретический характер, они опираются на прикладные знания, полученные магистрантами в рамках бакалавриата, а также в ходе производственной практики.

2 Место учебного модуля в структуре ОП

Данный учебный модуль входит в базовую часть БУП по направлению 42.04.02 «Журналистика», профиль «Современная медиасфера», проводится во 2 семестре магистратуры.

Для изучения модуля используются знания, полученные при изучении модулей «Основы теории журналистики», «Основы теории коммуникации», «Медиалингвистика: прикладной аспект» в рамках бакалаврита, а также модулей «Медиасфера в современном мире» и «Медиалингвистика: теоретический аспект» в рамках магистратуры

Знания и умения, полученные при изучении данного модуля, используются при подготовке выпускной квалификационной работы, что представляется приоритетным для модуля, направленного на совершенствование исследовательских навыков магистранта, приобретением им исследовательского инструментария гуманитарных и медийных исследований.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Изучение модуля «Методика и методология медиаисследований» направлено на формирование следующих компетенций:

Общекультурных (ОК):

ОК-1 – способность абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-4 – способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий;

Общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-5 – готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в профессиональной деятельности.

Таблица № 1. Результаты освоения модуля

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-1	базовый	Знание особенностей осуществления анализа и синтеза научной информации	Умение ставить цели и задачи, определять их актуальность в процессе аналитической деятельности	Владение культурой мышления, способностью к осуществлению анализа и синтеза научной информации
ОК-4	базовый	Знание принципов самостоятельного приобретения знаний и умений	Умение самостоятельно приобретать новые знания и умения, в том числе, в новых областях знаний	Владение информационными технологиями для приобретения и практического использования новых знаний и умений
ОПК-5	повышенный	Знание принципов создания, редактирования современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в своей профессиональной деятельности	Умение применять принципы создания, редактирования современных медиатекстов для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в своей профессиональной деятельности	Владение способностью к созданию, анализу и редакторской работе над текстами для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в своей профессиональной деятельности

4 Структура и содержание учебного модуля

**Таблица 2. Трудоемкость учебного модуля, формируемые компетенции
очная форма обучения**

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
		2 сем. до	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6	6	ОК-1; ОК-4; ОПК-5;
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	216	216	
- лекции	10	10	ОК-1; ОК-4; ОПК-5
- практические занятия	35	35	
- аудиторная СРС	9	9	
- внеаудиторная СРС	171	171	
Аттестация: - экзамен	36	36	

заочная форма обучения

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
		2 сем. зо	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6	6	ОК-1; ОК-4; ОПК-5;
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	216	216	
- лекции	6	6	ОК-1; ОК-4; ОПК-5
- практические занятия	14	14	
- аудиторная СРС	0	0	
- внеаудиторная СРС	196	196	
Аттестация: - экзамен	36	36	

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Модуль состоит из трех учебных элементов,

РАЗДЕЛ 1: «Гуманитарная наука: исследовательский инструментарий»

РАЗДЕЛ 2: «Классические методы исследования медиасферы»

РАЗДЕЛ 3: «Современные методы медиаисследований»

Каждый из разделов, представленный рядом тем, собственную структуру.

РАЗДЕЛ 1: «Гуманитарная наука: исследовательский инструментарий»

Тема 1. *Методология гуманитарной науки.* Актуальность поисков методологии в современной гуманитаристике. Методологический плюрализм современной науки. Методология как рационально-рефлексивный анализ методов познания и практики. Исследованию предшествует проблематизация объекта. Роль субъекта в познании, его включенность в исследуемые практики. Критерии объективности исследования (документированность данных, научный контекст, верифицированность результатов, ценностный аспект объекта исследования). Научный поиск направлен на выявление закономерностей. Критерий практики соотносит предмет исследования с разнообразными проявлениями жизни. Гуманитарные науки и ожидания общества.

Тема 2. *Основные методы гуманитарных исследований.* Метод наблюдения. Метод научного доказательства. Сравнительный метод и метод монографического исследования (биографический метод). Метод аналитической историографии. Герменевтические методы. Метод конструирования объекта и реконструкции. Научный эксперимент. Методы социометрии. Метод интроспекции. Интерпретативный метод. Метод концептуального анализа. Исследовательский диалог. Метод включения в научный дискурс. Специфические методы отдельных гуманитарных наук (история, социология, экономика, филология, философия).

РАЗДЕЛ 2. «Классические методы исследования медиасферы»

Тема 1. *Медиаисследования как новая область гуманитарной науки.* Массмедиа и медиасфера коммуникации. Социальные стимулы развития медиаисследований. Основные тренды мировых медиаисследований; своеобразие российских медиаисследований. Сочетания в медиаисследованиях классических и новых методов.

Тема 2. *Филологические методы исследования медиасферы.* Риторические методы (изучение советской медиакультуры, современной медиасферы). Жанроведение в рамках медиасферы (речевой жанр, литературный жанр, медийный жанр, гибридизация жанров). Лингвистические методы медиаисследований (лексические ресурсы, стилистика медиатекстов).

РАЗДЕЛ 3. «Современные методы медиаисследований»

Тема 1. *Контент-анализ и дискурс-анализ как ведущие методы исследования медийной продукции.* Контент-анализ в социологии и медиаисследованиях. Метод дискурс-анализа в медиаисследованиях. Интент-анализ медиатекстов. Мониторинг как метод наблюдения над медиапродукцией (печатной, эфирной, цифровой). Количественные (квантитативные) и качественные аспекты методов.

Тема 2. *Методы исследования профессиональной рефлексии.* Анкетирование как метод исследования профессионального сознания, редакционной политики. Метод поиска и систематизации метавысказываний профессиональной рефлексии. Экспертное интервью как метод исследования профессиональной рефлексии.

Тема 3 *Методы изучения медиапотребления.* Количественные методы и интерпретация их результатов. Анкетирование как метод исследования адресатных предпочтений. Количественное измерение медиапотребления. Изучение медиапотребления и коррективы медиаменеджмента.

Тема 4. *Методы исследования медиаландшафта.* Метод моделирования медиаполя (дискурсивная модель). Метод создания карты медиаполя. Мониторинг медиаполя как лонгитюдное исследование, квантитативные и качественные методы интерпретации результатов мониторинга.

4.3 Организация изучения учебного модуля

Настоящий модуль рассчитан на изучение во 2 семестре (лекционные и практические занятия) с учетом того, что в первом семестре заочного обучения проводится 4 установочных (ознакомительных) лекционных часа, остальная аудиторная нагрузка рассчитана на 2 семестр; учебный модуль завершается экзаменом. Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения магистрантами учебного модуля «Методология медиаисследований» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра, и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Семестровый контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Методология медиаисследований», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (*Приложение В*).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю используется лекционная аудитория, оборудованная мультимедийными средствами. Для выполнения некоторых практических заданий нужен доступ студентов к компьютерам, имеющим выход в интернет (ауд. 117). Кафедра располагает множительной техникой, позволяющей обеспечивать магистрантов материалами для теоретических и практических занятий.

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта учебного модуля

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

«Методология медиаисследований»

Учебный модуль «Методология медиаисследований» разделен на три раздела **«Методология гуманитарной науки»**, **«Классические методы исследования медиасферы»**, **«Современные методы медиаисследований»**, связанных между собой и дополняющих друг друга. Каждый из разделов состоит из взаимосвязанных тем, освоение которых происходит *последовательно*. В каждом разделе предусмотрены лекционные и практические занятия. Кроме этого, в процессе аудиторной работы магистрантам предлагается ряд заданий для самостоятельной работы, которую они выполняют во время занятия или дома и представляют преподавателю и аудитории ее результаты. Часть модуля базируется на самостоятельной работе магистранта, которую он выполняет во внеучебное время. Такой режим позволяет закрепить теоретический материал, а также выработать навыки самостоятельной аналитической и практической работы, и способствует лучшему овладению общепрофессиональными компетенциями.

В таблице А.1 отражены разделы модуля, технологии и формы проведения занятий, задания по самостоятельной работе магистранта и ссылки на необходимую литературу. Содержание разделов представлено в п. 4.2 рабочей программы модуля.

А.1 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Теоретическая часть модуля направлена на формирование знаний о методологии медиаисследований и медиасфере как объекте таких исследований. Теоретичность курса предполагает, что магистранты хорошо владеют материалами предшествующих модулей в рамках бакалаврита и магистратуры. Наряду с теоретической направленностью для модуля важна исследовательская составляющая, прямо направленная на подготовку ВКР. В ходе освоения «исследовательского» модуля магистрант имеет возможность возобновить свои знания о медиасфере, журналистике или пополнить свой багаж знаний. Основное содержание теоретической части излагается преподавателями на лекционных занятиях, а также усваивается магистрантами при знакомстве с дополнительной литературой, которая представляет собой как учебную издания, так и актуальные публикации в научной периодике; она предназначена для более глубокого осмысления теоретического материала модуля (*таблица А.1*).

А.2 Методические рекомендации по практическим занятиям

Цель практических занятий – овладение навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемого модуля; формирование у магистрантов методологических подходов, методической «вооруженности» при умении работать в коллективе, обсуждать проблемные вопросы деятельности СМИ и предлагать варианты решения языковых проблем.

В организации практических занятий реализуется принцип совместной деятельности, сотворчества, языковых наблюдений, критики текста. Реализуются общий поиск ответов учебной группой, возможность раскрытия и обоснования различных точек зрения и результатов наблюдений магистрантов. Такое проведение занятий обеспечивает контроль усвоения знаний и развитие их научного, в том числе методологического мышления.

Во время практических занятий магистранты учатся:

- ~ оперировать специальными категориями методологии и терминами, обозначающими методы исследований разной направленности;
- ~ вести наблюдение над ходом медиаисследований и оценивать их результаты;
- ~ использовать методологические знания в профессиональной деятельности;
- ~ собирать материал для медиаисследования;
- ~ проводить медиалингвистическое исследование и излагать его результаты в вербальном и визуальном тексте (таблицы, графики, диаграммы);

создавать тексты с изложением результатов медиаисследований, уметь защищать их в коллективе магистрантов.

При изучении модуля магистранты ориентируются на чтение специальной научной литературы, конспектирование учебников и научной литературы, изучение электронных учебных пособий. Современное понимание учебного процесса и осмысление изучаемого предмета предполагает применение новых методик преподавания, в частности, применение компьютерных технологий (персональных компьютеров с доступом в Интернет), дистанционного обучения, интерактивных форм занятий.

Практические занятия в большинстве своем строятся следующим образом:

- 20% занятия преподаватель дает задание магистрантам, объясняя в зависимости от поставленных задач методы и приемы для его выполнения;
- 70% аудиторного времени – самостоятельное решение задач магистрантами или их коллективное выполнение упражнений и представление результатов в группе;
- 10% аудиторного времени в конце текущего занятия – анализ результатов, разбор типовых ошибок, допущенных при решении задач, подведение итогов выполнения упражнений.

Все виды работы и методики направлены на формирование у магистрантов устойчивых навыков профессионального анализа современных медитекстов и, главным образом, выработку навыков применения теоретических знаний в практической деятельности.

Формы проведения практических занятий указаны в *таблице А1*.

А.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

В рамках учебного модуля предусматривается как аудиторная, так и внеаудиторная самостоятельная работа магистрантов. Аудиторная самостоятельная работа (СРС) проходит в разных формах в зависимости от тематики занятия и представляет собой подготовку и обсуждение определенной теоретической темы, работу с литературой, СМИ (печатными изданиями, интернет-сайтами и пр.). Внеаудиторная СРС – это, прежде всего, изучение и анализ рекомендуемой учебной и научной литературы, ее реферирование, а также наблюдения над реалиями современной медиасферы. Данный вид учебной деятельности помогает магистрантам выработать навыки научного анализа, способствует овладению специальной терминологией, учит делать самостоятельные выводы и создавать текст в определенном стилистическом режиме.

В процессе организации самостоятельной работы поддерживается возможность дистанционной работы с преподавателями, в ходе которой можно получить необходимую консультацию и разрешить наиболее сложные вопросы изучаемого модуля, скорректировать осмысление материала, а также предъявить предварительные результаты для их обсуждения. Таким образом, самостоятельная работа магистрантов как составная часть учебного модуля направлена на более глубокое, осмысленное понимание материала и, как следствие, овладение необходимыми компетенциями как итог изучения модуля.

Формы и методы работы студентов в процессе изучения всех разделов предполагают:

- 1. прослушивание лекций с изложением теоретического материала;**
- 2. дискуссии в аудитории;**
- 3. выполнение и обсуждение исследовательских работ по изучаемой проблематике;**
- 4. выполнение практических заданий в аудитории;**
- 5. выполнение домашних заданий реферативного и исследовательского характера.**

Особенности выполнения каждого вида заданий и конкретная тематика в соответствии с разделом и темой занятия представлена в паспорте ФОС учебного модуля.

Таблица А.1 - Организация изучения учебного модуля «Методология медиаисследований»

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
РАЗДЕЛ 1 «Гуманитарная наука: исследовательский инструментарий»			
Тема 1. Методология гуманитарной науки	- вводная лекция	- подготовиться к опросу по теоретическим вопросам (внеауд. СРС); - выполнить практическое задание (внеауд. СРС); - подготовиться к контрольной работе (ауд. и внеауд. СРС)	Пивоев В. М. Философия и методология науки: учебное пособие. Директ-Медиа , 2014. 321 с.
Тема 2. Основные методы гуманитарных исследований	-информационная лекция	- подготовиться к опросу по теоретическим вопросам (внеауд. СРС); - выполнить практическое задание (внеауд. СРС); - подготовиться к контрольной работе (ауд. и внеауд. СРС)	Пивоев В. М. Философия и методология науки: учебное пособие. Директ-Медиа , 2014. 321 с.
РАЗДЕЛ 2 «Классические методы исследования медиасферы»			
Тема 1. Медиаисследования как новая область гуманитарной науки.	~ вводная лекция	- подготовиться к опросу по теоретическим вопросам (внеауд. СРС); - выполнить практическое задание (внеауд. СРС); - подготовиться к контрольной работе (ауд. и внеауд. СРС)	Вартанова Е.Л. О современных медиа и журналистике: Заметки исследователя. М., 2015. 136 с. Вартанова Е.Л. К вопросу о медиаисследованиях как актуальной области научного знания // Медиаальманах. №2. 2015. http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/ba1/2015_2_editorial.pdf Дунас Д. Академический медиадискурс: актуальные тенденции развития в России // Медиаальманах. 2016. №2. URL: http://mediaalmanah.ru/files/73/340.php Дунас Д. Национальное своеобразие российской школы исследования СМИ // Вестник МГУ. Серия.10. Журналистика. №1. 2016. С.99—115.
Тема 2.	~ информационная	- подготовиться к опросу	Романенко А.П. Образ ратора в советской словесной культуре: учебное

Филологические методы исследования медиасферы	лекция	по теоретическим вопросам (внеауд. СРС); - выполнить практическое задание (внеауд. СРС); - подготовиться к контрольной работе (ауд. и внеауд. СРС)	пособие. М, 2003. Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ. М., 2011. Аникина М.Е., Хруль В.М. Особенности аргументации в текстах массовой интернет-коммуникации: опыт структурного и содержательного анализа // Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика. №3. 2015. С.2—23. Агамян Е. Ю. L2T как жанр современной медиасферы // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: История, филология. 2014. Т. 13, вып. 6: Журналистика. С. 42–49.
РАЗДЕЛ 3 «Современные методы медиаисследований»			
Тема 1. Контент-анализ и дискурс-анализ как ведущие методы исследования медийной продукции.	- информационная лекция	- выполнить практическое задание (внеауд. СРС); - подготовиться к контрольной работе (ауд. и внеауд. СРС)	Свитич Л.Г., Смирнова О.В. Ширяева А.А. Коммуникативные характеристики контента городских газет (по результатам контент-анализа) // Вестник МГУ. Серия.10. Журналистика. №1. 2016. С.3—27. Бушев А. В. Глобальный медиадискурс и межкультурная коммуникация. Опыт дискурсивного анализа. РАР, 2016. Дускаева Л.Р. Интенционально-стилистический анализ как направление изучения типологии речи // Стилистика как речеведение. М., 2013. С.41—50. Клушина Н.И. Интенциональная конфигурация медийного пространства // Политическая лингвистика. 2013. №2.
Тема 2. Методы исследования профессиональной деятельности и профессиональной рефлексии медиадеятелей	- информационная лекция	- подготовиться к опросу по теоретическим вопросам (внеауд. СРС); - подготовиться к контрольной работе (ауд. и внеауд. СРС)	Вырковский А. Российские медиаменеджеры в условиях конвергенции: рабочие процессы, компетенции и личные качества // Медиаальманах. №5. 2015. URL: http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/6ae/2015_5_вырковский.pdf Кульчицкая Д. Специфика работы иностранных корреспондентов в России: правовой и творческий аспекты // Медиаальманах. №5. 2015. URL: http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/61b/2015_5_кульчицкая.pdf Шмелева Т.В. Профессиональная рефлексия журналиста в медиатексте // Медиалингвистика. Вып. 4. Профессиональная речевая коммуникация в массмедиа: сб. статей / Под ред. Л.Р. Дускаевой. Отв. ред. Н.С. Цветова. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, ин-т «Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций», 2015. – С. 55—58. URL: http://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1428343475_2861.pdf
Тема 3. Методы изучения	- информационная лекция	- выполнить практическое задание	Коломиец В.П. Медиасреда и медиапотребление в современном российском обществе // Социс, 2010, №1 с.58-66.

<i>медиапотребления</i>		(внеауд. СРС); - подготовиться к контрольной работе (ауд. и внеауд. СРС)	Чернов А.В., Мехова АА. Исследование медиапредпочтений горожан в регионах: проблемы методологии и организации в современных условиях // Коммуникационная инфраструктура современного города: Тезисы конференции. М.: МГУ, 2012. Ушанов П. Русскоязычная блогосфера: поиск аудиторной ниши в национальном информационном поле // Медиаальманах. №4. 2015. URL: http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/979/2015_4_uschanov.pdf
Тема 4. Методы исследования медиаландшафта	- информационная лекция	- подготовиться к опросу по теоретическим вопросам (внеауд. СРС); - подготовиться к контрольной работе (ауд. и внеауд. СРС)	Медиасистема России / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2015. Волков Д., Гончаров Д. Российский медиаландшафт: телевидение, пресса, Интернет. Аналитический центр Юрия Левады. 2014. Июнь, 17. – URL: http://www.levada.ru/17-06-2014/rossiiskii-medialandshaft-televidenie-pressa-internet (Volkov D., Goncharov D. Rossiyskiy medialandshaft: televidenie, pressa, Internet. Analiticheskiy tsentr Yuriya Levady. 2014. Iyun', 17. URL: http://www.levada.ru/17-06-2014/rossiiskii-media-landshaft-televidenie-pressa-internet) Маркина Ю.В. Медиапространство Ростовской области // Вестн. Новосиб. гос. ун-та. Серия: История, филология. 2014. Т. 13, вып. 6: Журналистика. С. 50–55. Новгородское медиаполе: опыты лингвистических исследований. Великий Новгород, 2015.

Приложение Б

Технологическая карта учебного модуля «Методология медиаисследований»

семестр – 2; ЗЕ – 6, вид аттестации – экзамен, акад. часов – 216, баллов рейтинга – 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недели сем.	Трудоемкость, ак.час					Форма текущего контроля успеv. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинг а
		Аудиторные занятия				Вне ауд. СР С		
		лек	ПЗ	ЛР	т.ч.А СРС			
РАЗДЕЛ 1. «Гуманитарная наука: исследовательский инструментарий»		10	35		9	171		100
<i>Тема 1. Методология гуманитарной науки</i>	1	1	4		1	30	опрос	10
							пр. задание	15
							Контр. раб.	25
<i>Тема 2. Основные методы гуманитарных исследований</i>	2	1	4		1	10	опрос	10
							пр. задание	15
							Контр. раб.	25
РАЗДЕЛ 2: «Классические методы исследования медиасферы»		2	8		2	50		100
<i>Тема 1. Медиаисследования как новая область гуманитарной науки</i>	4	1	4		1	25	опрос	10
							пр. задание	15
							Контр. раб.	25
<i>Тема 2. Филологические методы исследования медиасферы</i>	5	1	4		1	25	опрос	10
							пр.задание	15
							Контр. раб.	25
РАЗДЕЛ 3. «Современные методы медиисследований»		3	13		4	71		150
<i>Тема 1. Контент-анализ и дискурс-анализ как ведущие методы исследования медийной продукции</i>	6	1	4		1	23	пр. задание	15
							Контр. раб.	25
<i>Тема 2. Методы исследования профессиональной рефлексии</i>							опрос	10
							Контр. раб.	25
<i>Тема 3. Методы изучение медиапотребления</i>	7	1	4		1	24	пр. задание	15

							Контр. раб.	25
<i>Тема 4. Методы исследования медиаландшафта</i>	8	1	5		2	24	опрос	10
							Контр. раб.	25
Семестровый контроль							Экзамен	50
Итого:								300

Критерии итоговой оценки качества освоения студентами учебного модуля:

- ~ оценка «удовлетворительно» – от **150 –207 баллов**
- ~ оценка «хорошо» – **208—267 баллов**
- оценка «отлично» – **268— 300 баллов**

Приложение В
Карта учебно-методического обеспечения

учебного модуля «**Методология медиаисследований**»

Направление (специальность) 42.04.02 — Журналистика, профиль «Современная медиасфера»

Формы обучения очная, заочная

Курс 1 Семестр 1 (магистратура)

Часов: всего 216, лекций 10, практ. зан. 35 лаб. раб. - 0, СРС- 171

Обеспечивающая кафедра – кафедра журналистики

Таблица В.1- Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
Кузьменко Г. Н. Философия и методология науки : учеб. для вузов (магистратура) / Г. Н. Кузьменко, Г. П. Отюцкий ; Рос. гос. соц. ун-т. - М. : Юрайт, 2014. - 450, [1] с.	5	
Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 389, [3] с. : ил.	2	
Рузавин Г.И. Методология научного познания : учеб. пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2009. - 287с.	4	
Добренков В. И. Методология и методы научной работы : учеб. пособие для вузов / В. И. Добренков, Н. Г. Осипова ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Социолог. фак. - М. : Книжный дом "Университет", 2009. - 275, [1] с.	1	
Учебно-методические издания		
Методология медиаисследований: Рабочая программа учебного модуля. Великий Новгород, 2017	1 на кафедре	
Медиасфера в современном социуме: Рабочая программа учебного модуля. Великий Новгород, 2016.	1 на кафедре	

Таблица В.2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название интернет-ресурса	Электронный адрес
Медиаскоп: электронный журнал [Электронный ресурс]	http://www.mediascope.ru/
Медиаальманах: [Электронный ресурс]	http://mediaalmanah.ru/
Медиалингвистика –XXI век: [Электронный ресурс]	http://medialing.spbu.ru/

Таблица 3. Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Кузнецов И.Н. Научное исследование: методика проведения и оформление. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 457,[1]с.	6	
Горелов Н. А. Методология научных исследований : учеб. для бакалавриата и магистратуры : для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - М. : Юрайт, 2016. - 289, [2] с. : ил.	3	

ил.		
Рузавин Г.И. Методология научного познания : учеб. пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ-Дана, 2009. - 287с.	4	
Мокий М. С. Методология научных исследований : учеб. для вузов (магистратура) / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под ред. М. С. Мокия ; Гос. ун-т упр. ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; информ.-правовая поддержка предоставлена компанией "Гарант". - М. : Юрайт, 2015 (2016) - 255, [1] с. : ил.	5	

Действительно для учебного года 2017/2018

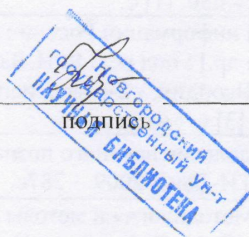
Зав. кафедрой: *Т.Л. Каминская* Т.Л. Каминская
подпись

10 мая 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сектором
должность



Т. И. Корнеева
расшифровка