

А.Л.Семенова, Л.Ю.Катрич

«ХОЛМИТЯНИН» — ДОРЕВОЛЮЦИОННОЕ УЕЗДНОЕ ИЗДАНИЕ

В статье исследуется первое издание, которое появилось в Холме в начале XX века. Анализируется его формат и содержание, уточняется тип издания.

Ключевые слова: Холм, Н.Н.Павлов, «Холмитянин», газета, тип, рубрики, верстка, реклама

Холм в дореволюционные годы входил в состав Псковской губернии. Только в 1944 году, когда была создана Новгородская область, он вошел в состав нового административно-территориального образования. Анализируя историю развития районной печати, необходимо начинать с истоков — изданий уездных. Первая газета появилась в Холме достаточно рано — в 1910 году, 1 июля. За 1910—1911 год с июля по июнь вышло 34 номера, и 13 номеров с июля 1911 года. Редактором-издателем выступил Н.Н.Павлов. Судя по фотографии в газете «Холмитянин», это молодой человек лет 30-ти.

За два года газета сменила три типографии: Б.С.Шейдина в Холме (№№ 1-3), Н.И.Харинского в Торопце (№№ 4-9) и, наконец, обосновалась в собственной типографии редактора Н.Н.Павлова в Холме (с № 10).

Газета первоначально выходила форматом А3, на четырёх полосах. Четыре колонки были разделены вертикальными линейками. Фельетон отделялся горизонтальной линейкой и размещался в низу 2-3 полосы. С № 10 от 24 октября 1910 года, когда газета стала печататься в собственной типографии редактора, формат газеты изменился на А2, шрифт издания стал крупнее, межстрочное расстояние больше. В № 10 много воздуха, вероятно, материала было меньше, чем рассчитывал редактор.

На первой полосе номера «Холмитянина» почти на всю страницу размещались выходные данные, условия подписки и продажи, такса за объявления, график выхода газеты, адрес редакции, объявление о подписке, тип издания: «Газета общественной жизни и литературная. Выходит еженедельно. По четвергам. Приглашаются сотрудники всюду. ОТ РЕДАКЦИИ: Статьи для помещения в газете должны быть доставляемы с подписью и адресом автора и обозначением гонорара. При неисполнении первого условия, статьи печатаны не будут, а второго — оне считаются бесплатными. Статьи неудобные к печати уничтожаются. Для личных объяснений редакция открыта с 4—7 час. вечера».

Подписка на газету «с доставкой или пересылкою» стоила одинаково и в городе, и в уезде: 3 рубля на 12 месяцев, 2 рубля на 6 месяцев, 1 рубль на 3 месяца. В другие города — 3 рубля 50 копеек. За перемену адреса редакция взимала 15 копеек. При этом сообщалось: «Для уезда и прочих городов подписка принимается только на полные 12 месяцев».

Такса за объявления была следующей — для г. Холма и уезда: за строчку петита на 1-й странице 10 копеек, на остальных страницах 5 копеек; в прочих городах: на 1-й странице 15 копеек, на остальных страницах 10 копеек. «Абонементные объявления и за рассылку приложений плата по соглашению».

Редакция и контора газеты находились по адресу: город Холм Псковской губернии, на углу Троицкой и Большой Вознесенской».

Планировалось, что газета будет выходить еженедельно, по четвергам. Планы редактора не были осуществлены: с № 20 газета выходила по воскресеньям и возникали перерывы в выпуске издания на неделю, иногда две. Очередной № 4 вышел только 22 августа 1910 года, как указала редакция в небольшом объявлении на первой полосе, «по независящим причинам». Вероятно, редактор-издатель искал новую типографию, так как этот номер был отпечатан в Торопце в типографии Н.И. Харинского, и крупное рекламное объявление об услугах этой типографии было помещено на первой полосе газеты. Здесь же можно видеть новый шрифт в названии.

В следующем № 5 от 26 августа на первой полосе был опубликован текст: «ОТ РЕДАКЦИИ. Редакция газеты «Холмитянин», доводя до сведения публики и своих подписчиков о том, что в виду старания группы лиц, смотрящих на газету, как на орган, могущий раскрыть их подленькие дела-делишки, газета не выходила целых полмесяца, — глубоко извиняется пред всеми сочувствующими делу процветания печатного органа в нашем заброшенном краю и высказывает надежду, что в будущем едва ли повторятся подобные этому случаи подлой и гнусной провокации!».

Помимо издательских проблем у редактора были проблемы и с доставкой газеты, потому почти в каждом номере на протяжении всего первого года выхода газеты Павлов извиняется за то, что «Холмитянин» доходит до подписчиков не вовремя. В № 8 на первой полосе опубликовано сообщение от редакции, что она не несет ответственности за пропажу номеров газеты, так как «редакция очень аккуратно следит за тем, чтобы газета отправлялась всем подписавшимся...», а в № 21 на четвертой полосе внизу на всю ширину было напечатано: «Редакция газеты «Холмитянин» просит своих подписчиков сообщить кто не получил №№ газеты и каких именно? Просьба обратить внимание, что в розничной продаже №№ газет будут вращаться только со штемпелем редакции; без оного просят не покупать». Этот факт перепродажи номеров газеты чрезвычайно

убедительно показывает, с одной стороны, интерес к газете у холмской публики, с другой, определенную дороговизну издания, на которое не все могли подписаться или покупать ее в редакции.

Вероятно, изданию было сложно набрать необходимое для самокупаемости издания количество подписчиков, потому в № 3 от 21 июля на 4 полосе поперек текста в правом нижнем углу было опубликовано объявление, что для желающих из уезда или города подписаться допускается «рассрочка платежа».

В обращении к читателям в первом номере газеты главный редактор писал: «Приступая среди возможных трудностей и лишений к выпуску в свет нового повременного издания «Холмитянин», редакция высказывает надежду, что холмичи пойдут навстречу иметь в своём родном захолустном городе живое слово печати. Ведь печатное слово есть самый лучший друг современного человека. Цель выпуска — дать возможность молодёжи испробовать силы на литературном поприще. Редакция с удовольствием будет принимать всякий литературный труд, будь то рассказы, фельетоны, научные статьи и стихотворения. Цель газеты — ознакомить население с общественной жизнью России и уезда. Надо принять во внимание, что Холм — первый из городов губернии, ставший за идею выпуска в свет нового органа печати».

В сентябре 1910 года в № 6 редактор «Холмитянина» в передовой статье сообщал публике, что он подвергается преследованиям не только со стороны холмских обывателей, но и губернской газеты «Псковская жизнь».

В конце 1910 года Н.Н.Павлов открыл свою типографию, о чём сообщил в газете: на целую полосу по диагонали написано: «Открыта типография Н.Н.Павлова», и на свободном месте дана реклама типографии. Н.Н.Павлов собирался печатать всевозможные бланки, канцелярские книги и журналы, лавочные счета, свадебные и траурные билеты и афиши.

Разные шрифты, картинки, которые демонстрируют возможности новой типографии, делают газету еще более привлекательной для читателей. Из номера в номер публикуется рекламное объявление внизу первой полосы крупным витиеватым шрифтом: «Визитные карточки изготавливает в 15 м. типография Н.Н.Павлова». С этого номера больше рекламы на первой и последней полосе.

Собственная типография позволила редактору несколько выровнять периодичность выхода номеров газеты. Но это не всегда удавалось издателю, теперь уже по коммерческим причинам. № 14 от 21 ноября на 3 полосе помещал объявление: «Ввиду обременения типографии работою, следующий № «Холмитянина» выйдет с опозданием, о чем и доводится до сведения г. подписчиков. Редакция». Следующий № 15 вышел 12 декабря. Н.Н.Павлов не рассчитал технические возможности типографии, потому это сказалось на выходе газеты.

В 1911 году первый номер «Холмитянина» (1 июля) вышел на хорошей белоснежной бумаге, на шести полосах. Очередной раз изменился шрифт названия, под ним напечатан снимок правого берега Ловати, на заднем плане можно увидеть купол и колокольню Богоявленского собора. С этого времени газета версталась в пять колонок и по-прежнему выходила на четырёх полосах.

В редакторской статье, которая тоже стала обязательной для всех последующих выпусков, Н.Н.Павлов писал: «Как и всякое начинание, молодая газета в первый год своего существования, была не устроена, имела массу дефектов, как по своему содержанию, так и по времени выхода. Статьи порой не соответствовали духу ея, нося характер мелочной человеческой жизни. Корреспонденция порой, за поздним выходом газеты, утрачивала свой интерес. Сама же газета за один только год трижды переменила свой внешний вид, будучи принуждена печататься в разных типографиях. Все эти обстоятельства плюс незначительное число сотрудников, и наше, с позволения сказать, Холмское некультурное состояние, и создали те дефекты, которые так и сквозили в газете...

С сегодняшнего своего выпуска газета «Холмитянин» примет новое, более серьёзное направление».

В уездной газете были представлены и местные новости, и общероссийские, и даже мирового масштаба, например, № 16 от 19 декабря 1910 года на 2 полосе на месте фельетона содержал перепечатку из «Петербургского листка»: «(иностранные известия) Контр-Революция в Португалии».

Публика имела возможность получать разнообразную информацию, что обеспечивало газете интерес среди обывателей уезда. В № 13 за 1910 редактор поместил сообщение о смерти Л.Н.Толстого, Оно напечатано таким крупным шрифтом, что занимает большую часть полосы: «Сообщение о кончине графа Л.Н.Толстого: «АСТАПОВО, 7 ноября, (срочная) 6 ч. 15 мин. (утра) Граф Л.Н.Т. скончался в 6 ч. 5 мин утра не приходя в сознание» [1].

Сроки публикации сообщения о смерти Льва Толстого показывают, что редакция «Холмитянина» стремится держать в курсе общероссийских новостей свою читающую публику.

С №27 в «Холмитянине» начинается публикация поэмы «Живописное обозрение Холма с продолжением в других номерах», которая выходила из номера в номер до конца года. Рассказы, которые печатались в газете, всегда растягивались на несколько номеров — от двух до шести. В газете публикуются материалы о Рдейском монастыре, пустынноике Афанасии (Х, №12,1910), о довольно скандальных выборах Головы города (Х, №19,1911), предания Холмской земли.

В «Холмитянине» были следующие рубрики: «Зигзаги», «Из уезда», «Земские дела», «Театр и музыка», «Фельетон», «Смех и брызги», «Стихотворение», «Почтовый ящик». Чуть позже в газете появляется рубрика «Телеграммы», в которой печатались сообщения Санкт-Петербургского телеграфного агентства.

Рубрикой «Зигзаги» «Холмитянин» стремился рассмешить читателя. В ней публиковались смешные рассказы, стихи, анекдоты. К примеру, в одном из номеров публикуются такие четверостишия: «Скандал

огромный разыгрался / В одном из клубов два раза / В «девятом Н-рлин наш попался / Поджав бубнового туза». Или : «Поджогов ряд дал год десятых / Мы все дивились «Вот те на»» / Горел тогда всё люд богатый / А все дивились «Вот-те на!»» (X, №1, 1910).

С октября 1910 года в газете появляются новые рубрики: «Городские дела», «Летучие заметки». К уже имеющимся рубрикам в 1911 году прибавились следующие: «Редакционная статья», «Хроника», «Епархиальные заметки», «Духовные вести», «Учебные дела», «Публицистика».

Иллюстрации становятся очень большими. Например, в двух номерах газеты подряд публикуется план недавно открывшейся бани. Он занимает 1/4 часть полосы.

В «Холмтянине» очень много рекламы, как самой типографии и услуг, которые она предоставляет, так и сторонних. Например, магазина мясных товаров, вина, магазина «Поразительный свет»,

Исключением был № 1 за 1911 год, в нем почти нет рекламы, много серьезных материалов. Но со второго номера реклама опять занимает все больше места: сначала 50%, а к концу 1911 года до 75% пространства газеты.

Если в первых номерах «Холмтянина» размещаются в основном информация для интеллектуального читателя, аналитические материалы, местные новости, то к № 13 1910 года, первая и последняя страницы газеты полностью запечатаны рекламой.

По мере выхода издания растет качество оформления рекламных объявлений и количество их становится существенно больше. Все рекламные сообщения сопровождаются картинками, ярко выделены на фоне основного текста. Например, в № 33 год мы можем видеть в газете рекламу гастролей в Холме цирка Яковлева. Рядом с афишей нарисованы атлеты, цирковой куплетист. Изображения большие, занимают до четвертой части полосы каждое. Под изображением куплетиста напечатан текст его куплетов.

Начиная с № 31 реклама появляется и внутри газеты, занимая большую часть полос. Размещается реклама других журналов и газет, например, журнала «Интеллигент», еженедельника «Дружеские речи», реклама книг. Печатается расписание работы бани, расписание движения общественного транспорта.

В газете использовались разные шрифты различных кеглей. При этом встречаются различные формы визуального выделения текста: многие сообщения выделены фигурными рамочками, украшены вензелями. В издании помещались иронические картинки.

Основным автором газеты был сам редактор-издатель, под многими материалами стоит подпись Н.Павлов. Уже с первых номеров в шапке газеты печаталось объявление: «Приглашаются сотрудники всюду». Редко встречаются авторские публикации: В.Ласкин К.Иеропольский. Материалы, как правило, подписывались псевдонимами: Хома Брут, «Великолучанин», Обыватель, Горожанин, Жорж Свистулькин, Шмель, Театрал. Использовались для подписи публикаций акронимы: Н.П., А. Д-ий., Е. Д-ая, N.

Газета «Холмтянин» создавалась как местный новаторский орган печати, вокруг которого могла бы объединиться уездная общественность. Последний сохранившийся номер — 13, от 20 ноября 1911 года. В нём 6 полос, из них 3,5 полосы занимает реклама. В нем публикуется начало статьи «Научное доказательство истинности христианства» и анонсируется ее продолжение. Однако издание прекратило свое существование.

Основной причиной закрытия газеты стал конфликт Н.Н.Павлова с известным в городе П.П.Томилиным.

Редактор «Холмтянина» выражал резко критическую точку зрения на положение в городе. В последнем — № 13 за 1911 год — на 3 полосе опубликован доклад «Гласного Холмской Городской Думы, Н.Н.Павлова» (о необходимости организации освещения на городских окраинах). И к этому — последнему — номеру припечатан еще лист, без нумерации полос. На этих двух полосах помимо рекламы размещены несколько публикаций. В том числе «Открытое письмо Старшине и Казначее Общественного собрания П.П.Томилину». Поводом для выяснения отношений стала статья Павлова в № 11 за 1911 год, помещенная на 3 полосе и подписанная «N». Она называлась «Бурное собрание членов клуба». Статья носила явно выраженный антисемитский характер, что несколько проясняет политическую позицию автора.

Текст показывает, что конфликт весьма серьезен и может иметь самые негативные последствия для Павлова. Однако, на данный момент нет документов, которые могли бы прояснить дальнейшую судьбу редактора-издателя Н.Н.Павлова и причины прекращения выпуска газеты «Холмтянин».

«Холмтянин» — первый опыт в газетном деле города Холма, ставший результатом частной инициативы. По типу его можно отнести к универсальным газетам, которые были популярны в столицах и губернских городах. Издание имеет важное историко-культурное значение, так как запечатлело жизнь дореволюционного уездного городка. Оно было востребовано у публики, о чем можно судить по письмам читателей, корреспонденциям из разных волостей. Газета способствовала формированию уездной читательской аудитории.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ и Новгородской области в рамках научного проекта № 16-14-53002 РГНФ «Уездные издания в системе печати Новгородской губернии (1837-1917): историко-типологическое исследование».

References

1. Kholmityanin. 1910. № 13.

Semenova A.L., Katrich L.Yu. "Holmityanin": a pre-revolutionary province print media. The focus of the article is on the first small-town newspaper, published in Kholm at the beginning of the 20th century. The article presents the analysis of its format and content, and defines the type of this newspaper.

Keywords: Kholm, N.Pavlov, "Holmityanin", newspaper, type, sections, layout, advertising.

Сведения об авторе. А.Л.Семенова — доктор филологических наук, доцент; профессор кафедры журналистики; Гуманитарный институт Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого; alsemenova@mail.ru; Л.Ю.Катрич — магистр кафедры журналистики НовГУ; kasmeja@list.ru.

Статья публикуется впервые. Поступила в редакцию 10.11.2016.