

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт
Кафедра журналистики

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКИ ДНЯ В СМИ

Учебный модуль по направлению подготовки

42.04.02 «Журналистика»

Профиль «Современная медиасфера»

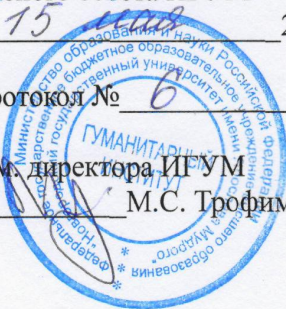
ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Принято на заседании
Ученого совета ИГУМ

15 сентября 2017

Протокол № 6

Зам. директора ИГУМ
М.С. Трофимова



Разработал
Доц. каф. Журналистики
Е.В. Михайлова
10 сентября 2017 г.

Принято на заседании
кафедры журналистики
10.05. 2017 г.
Протокол № 11

Заведующий кафедрой журналистики
Т.Л. Каминская

Великий Новгород
2017

Паспорт фонда оценочных средств
по учебному модулю
«Проблемы современности и повестки дня в СМИ»
для направления подготовки
42.04.02 «Журналистика»
Профиль «Современная медиасфера»

Модуль, раздел (в соответствии с РП)	Контролируе мые компетенции (или их части)	ФОС	
		Вид оценочного средства	Количество вариантов заданий
Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ	ОК-2; ОК-4; ПК-1	Доклад	15
		Творческое задание	1
Российское общество в контексте глобальных проблем современности		Дискуссия	5
Фокус-группа		2	
Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности		Презентация	1
		Творческое задание	1
Блогосфера и социальные сети как «новые медиа» об актуальных проблемах современности		Доклад	1
		Творческое задание	1
Аттестация – экзамен		Комплект билетов	15

Характеристика оценочных средств

1. ДОКЛАД

Условия оценки доклада	
Предел длительности контроля знаний	90
Предлагаемое количество тем	
Последовательность выборки тем	Темы доклада выбираются самостоятельно из предложенных преподавателем
Критерии оценки:	
31 – 35 баллов	Продemonстрировал соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; Показал понимание темы, умение критического анализа информации; Продemonстрировал знание методов изучения проблематики медиасферы и текстов массовой коммуникации и умение их применять; Обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков и т.д.; формулировал аргументированные выводы; Проявил оригинальность и креативность при подготовке презентации;
25 – 30 баллов	Проявил некоторую самостоятельность; Продemonстрировал частично обобщенную информацию; Выявил особенности медиасферы в одном конкретном срезе.
18 - 24 баллов	Не смог в полной мере обобщить информацию по имеющимся у него знаниям медиапроцессов; Не смог наглядно представить имеющуюся у него информацию. Не сформулировал выводы.

2. ДИСКУССИЯ

Условия оценки дискуссии	
Предел длительности контроля знаний	1 ак. часа
Предлагаемое количество тем	5
Последовательность выборки тем	Тема дискуссии дается преподавателем
Критерии оценки:	
30 баллов	Продemonстрировал умение находить плюсы и минусы явления, видеть его с различных точек зрения; Проявил умение слушать собеседников, креативно использовать их высказывания для собственной аргументации; Выявил особенности регионального аспекта проблемы; Продemonстрировал знание особенностей региональной медиасферы, приводил конкретные примеры; Подобрал разноплановые аргументы и сформулировал выводы.
21 балл	Проявил некоторую дискуссионную культуру; Отчасти обобщил информацию по и подобрал общие аргументы для доказательства своей точки зрения без конкретных примеров из сферы медиа; Продemonстрировал знание методов и закономерностей дискуссии; Не в полной мере сформулировал выводы.
15 баллов	Проявил некоторую самостоятельность;

	Не смог в полной мере обобщить информацию по имеющимся у него знаниям медиапроцессов; Выявил особенности медиасферы в одном конкретном срезе; Продemonстрировал частично знание методов и закономерностей дискуссии. Не сформулировал выводы.
--	---

3. ФОКУС-ГРУППА

Условия оценки работы в фокус-группе	
Предел длительности контроля знаний	1 ак. часа
Предлагаемое количество тем	2
Последовательность выборки тем	Задание и разбивка на команды дается преподавателем
Критерии оценки:	
25 баллов	Продemonстрировал профессиональные навыки в умении оценивать рекламную информацию; знание методов воздействия; умение их применять/ сопротивляться воздействию находить плюсы и минусы явления, видеть его с различных точек зрения; Приводил конкретные примеры, связанные с конкретной ситуацией;
18 баллов	Проявил некоторые умения построить/проанализировать информационное воздействие на целевую аудиторию; Применил некоторые методы рекламного воздействия, подобрал общие аргументы для доказательства своей точки зрения без конкретных примеров, связанных с ситуацией коммуникации; Не в полной мере продemonстрировал знание методов анализа медийной продукции.
13 баллов	Проявил некоторую самостоятельность; Не смог убедить/сопротивляться покупке товара при рекламном воздействии ; Проявил знание рекламной технологии в одном конкретном срезе; Продemonстрировал частично умение анализировать медиапродукцию.

Подробно темы и алгоритм работы в фокус-группе приведены в приложении.

4. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Условия оценки творческого задания	
Предел длительности контроля	1 ак. час
Предлагаемое количество задач	3
Последовательность выборки тем	По желанию при согласовании с преподавателем
Критерии оценки:	
27- 30 баллов	Проявил самостоятельность и оригинальность; Использовал дополнительную литературу; Продemonстрировал профессиональные навыки, умение работать с информацией и определять ее источники, анализировать медиаресурсы с точки зрения их контента и оргструктуры

21-26- баллов	Работал по аналогии с примерами выполнения заданий, продемонстрированных преподавателем; проявил недостаточно самостоятельности и креативности в подходе к выполнению задания.
15-20 баллов	Не смог выполнить задание на среднем профессиональном уровне; использовал только информацию, полученную на занятиях

5. ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Условия оценки	
Предел длительности контроля знаний	90
Предлагаемое количество тем	5
Последовательность выборки тем	Темы для презентации выбираются самостоятельно из предложенных преподавателем
Критерии оценки:	
31 – 35 баллов	Подготовил презентацию минимум из 10 слайдов в соответствии с основными требованиями; Продemonстрировал соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; Показал понимание темы, умение критического анализа информации; Продemonстрировал знание методов изучения проблематики медиасферы и текстов массовой коммуникации и умение их применять; Обобщил информацию с помощью таблиц, схем, рисунков и т.д.; формулировал аргументированные выводы; Проявил оригинальность и креативность при подготовке презентации;
25 – 30 баллов	Подготовил презентацию из 10 слайдов, но не выполнил все основные требования; Проявил некоторую самостоятельность; Продemonстрировал частично обобщенную информацию; Выявил особенности медиасферы в одном конкретном срезе.
18 - 24 баллов	Подготовил презентацию, но представленные слайды не соответствуют всем заявленным требованиям; Не смог в полной мере обобщить информацию по имеющимся у него знаниям медиапроцессов; Не смог наглядно представить имеющуюся у него информацию. Не сформулировал выводы.

6. ЭКЗАМЕН

Критерии оценки:	
45 - 50 баллов	демонстрация знания и понимания изучаемой проблематики; владение терминологией изучаемого материала; способность к анализу и самостоятельным логическим выводам,
35 - 44 баллов	демонстрация хорошего знания и понимания изученного материала, умение анализировать изученный материал; владение основной терминологией.
25 - 34 баллов	отрывочное владение знаниями и не полное понимание изученного материала, при самостоятельном анализе изученного материала возникают трудности.