

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»
Гуманитарный институт

Кафедра журналистики

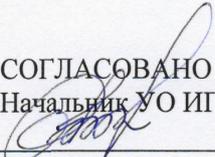


УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ
Е.В. Торопова
2017г.

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКА ДНЯ В СМИ

Учебный модуль по направлению подготовки
42.04.02 – журналистика
Профиль «Современная медиасфера»

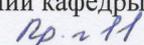
Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО
Начальник УО ИГУМ
 Н.Г. Федотова

«11» 05 2017г.

Разработала
доц. Е.В. Михайлова

«10» мая 2017г.

Принято на заседании кафедры
10.05 2017 г. 

Зав. каф. журналистики
 Т.Л. Каминская
«10» 05 2017 г.

Великий Новгород
2017

1. Цели и задачи модуля

Учебный модуль «Проблемы современности и повестки дня в СМИ» предназначен для магистрантов, получающих подготовку по направлению 42.04.02 – «Журналистика», профиль «Современная медиасфера».

Цель освоения модуля – дать студенту ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Из поставленной цели вытекает основная **задача** – развить у студента способности анализировать, корректировать и продолжать (дописывать, развивать тему в ином аспекте и т.д.) медиатексты, посвященные актуальным проблемам человечества, для разных видов СМИ и различных аудиторий;

Программа составлена с опорой на разработку ф-та журналистики МГУ (сост-ли доцент, канд. филолог. н. О.В. Смирнова и ст. науч. сотр., д-р филол. н. Л.Г.Свитич) в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

2. Место учебного модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль «Проблемы современности и повестки дня в СМИ» входит в вариативную часть Б1 базового учебного плана подготовки по направлению 42.04.02 «Журналистика», читается во втором семестре. Материал данного модуля должен быть активно использован на дальнейших этапах обучения: в ходе освоения магистерских программ и предусмотренных практик. При освоении данного модуля можно опираться на ранее освоенные модули «Медиасфера в современном социуме» и «Проблемы общества в современном литературном процессе».

Модуль можно также охарактеризовать как один из базовых для подготовки магистерской ВКР, так как он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.

3. Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения модуля «Проблемы современности и повестки дня в СМИ» направлен на формирование следующих компетенций:

- ♦ готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения - ОК-2;
- ♦ способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий — ОК-4.
- ♦ готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологии и профессиональных стандартов – ПК-1

Таблица № 1. Результаты освоения модуля

Компетенция	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОК-2	Базовый	Содержание понятий социальная и этическая ответственность за принятые решения, различий форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных	Проводить анализ альтернативных вариантов действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения	Целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, навыками прогноза результатов социальной и этической ответственности за принятые решения

		ситуациях		
ОК-4	Базовый	Теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности, информационных технологий, способствующих приобретению новых знаний	Определять перспективные направления научных исследований, использовать экспериментальные и теоретические методы в профессиональной деятельности, адаптировать современные достижения науки и наукоемких технологий к образовательному процессу	Способами осмысления и критического анализа научной информации, навыками совершенствования и развития своего научного потенциала
ПК-1	Повышенный	Знание профессиональных стандартов, а также специфики и технологии создания авторских текстов наиболее сложных жанров и форматов	Умение создавать аналитические авторские материалы на основе современных технологий и профессиональных стандартов, глубоко разбираться в их особенностях	На высоком профессиональном уровне владение навыками создания авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности

4. Структура и содержания дисциплины

4.1.1 Трудоемкость учебного модуля и формируемые компетенции (очная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		3			
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6	6			ОК-2; ОК-4; ПК-1
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	216	216			
- лекции	8	8			ОК-2; ОК-4; ПК-1
- практические занятия	37	37			
- аудиторная СРС	9	9			
- внеаудиторная СРС	171	171			
Аттестация - экзамен	36	36			

4.1.1 Трудоемкость учебного модуля и формируемые компетенции (заочная форма)

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам			Коды формируемых компетенций
		4			

Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕ)	6	6			ОК-2; ОК-4; ПК-1
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ):	216	216			
- лекции	6	6			ОК-2; ОК-4; ПК-1
- практические занятия	14	14			
- аудиторная СРС	0	0			
- внеаудиторная СРС	196	196			
Аттестация - экзамен	36	36			

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Тема 1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ.

Проблемы региона в экономической, социальной и культурной сферах. Регион и его проблемы как объект освещения в СМИ. Способы разрешения проблем на уровне региона, страны. Мировая практика разрешения сходных проблем.

Тема 2. Российское общество в контексте глобальных проблем современности. Роль общества в выявлении и разрешении современных проблем цивилизации. Основные проблемы современности и отношение российского общества к ним. Региональные проблемы в контексте профлем страны и мира.

Тема 3. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности. Проблемы современности в актуальной повестке дня СМИ страны и региона. Способы решения проблем с помощью средств СМИ. Примеры успешных кампаний: мировой опыт.

Тема 4. Блогосфера и социальные сети как «новые медиа» об актуальных проблемах современности. Социальные сети как источник информации об актуальных проблемах мира и страны. Региональные особенности работы журналистов и СМИ с блогами и социальными сетями. Блоги и социальные сети как инициаторы способов разрешения проблем мирового и регионального характера.

Календарный план, наименование разделов учебного модуля с указанием трудоемкости по видам учебной работы представлены в технологической карте учебного модуля (приложение Б).

4.3 Организация изучения учебного модуля

Методические рекомендации по организации изучения УМ с учетом использования в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения учебных занятий даются в Приложении А.

5. Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения студентами учебного модуля «Проблемы современности и повестки дня в СМИ» осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; рубежный – на девятой неделе и семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, проведения предусмотренных программой форм оценки знаний.

Семестровый (промежуточный) контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного для учебного модуля «Проблемы современности и повестки дня в СМИ», по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О

фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников» .

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено Картой учебно-методического обеспечения (Приложение В).

7 Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю используется лекционная аудитория, оборудованная мультимедийными средствами.

Приложения:

А – Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

Б – Технологическая карта

В – Карта учебно-методического обеспечения УМ

Г – Лист внесения изменений

Приложение А

Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля

«Проблемы современности и повестки дня в СМИ»

Учебный модуль «Проблемы современности и повестки дня в СМИ» состоит из двух взаимосвязанных разделов, по которым предусмотрены лекционные и практические занятия. Первый раздел посвящен актуальным проблемам российского общества в условиях глобализации и их отражению в СМИ. Второй раздел рассматривает роль современных и новых медиа в транслировании и разрешении глобальных проблем современности с учетом российской специфики. При этом учитывается как актуальная повестка дня, так и способы донесения актуальных проблем современной России и регионов, используемые как традиционными СМИ, так и т.н. "новыми медиа", к числу которых относятся современная блогосфера и социальные сети. Рассматриваются особенности трансформации информации, полученной в социальных сетях и блогосфере для инициирования проблемной тематики в традиционных СМИ, а также способы разрешения проблем посредством "новых медиа" и СМИ.

В таблице А.1 отражены разделы модуля, технологии и формы проведения занятий, задания по самостоятельной работе студента и ссылки на необходимую литературу. Содержание разделов представлено в п. 4.2 рабочей программы модуля

А.1 Методические рекомендации по теоретической части учебного модуля

Теоретическая часть модуля направлена на формирование системы знаний об особенностях коммуникации СМИ, "новых медиа" и служб государственного и муниципального управления, в том числе об особенностях выстраивания журналистского диалога с использованием полученных знаний, а также месту журналистики как транслятору проблемной тематики и инициатору различных способов разрешения проблем в современной цивилизации. Основное содержание теоретической части излагается преподавателем на лекционных занятиях, а также усваивается студентом при знакомстве с дополнительной литературой, которая предназначена для более глубокого овладения знаниями основных дидактических единиц соответствующего раздела и указана в таблице А.1.

А.2 Методические рекомендации по практическим занятиям

Цель практических занятий – формирование у студентов умения работать в коллективе, способности к кооперации с коллегами, способности находить организационно-управленческие решения и компетентности студентов в области коммуникативных технологий в PR и рекламе. Во время практических занятий студенты учатся анализировать и создавать тексты под определенные задачи коммуникации, получают навыки редакторской работы, шлифуют навыки аналитической работы с контентом различных медиаресурсов. При изучении курса студенты ориентируются на чтение специальной научной литературы, конспектирование правовых актов, изучение электронных учебных пособий. Современное понимание учебного процесса и осмысление изучаемого предмета предполагает применение новых методик преподавания, в частности,

использование в ходе практических занятий мультимедийного иллюстративного материала, применение новых компьютерных технологий (персональных компьютеров с доступом в Интернет). Практические занятия в большинстве своем строятся следующим образом:

20% занятия под руководством преподавателя, выбирающего в зависимости от поставленных задач методы и приемы, представляет форму активного освоения предмета;

70% аудиторного времени – самостоятельное решение задач студентами или их коллективное выполнение упражнений;

10% аудиторного времени в конце текущего занятия – разбор типовых ошибок при решении задач или подведение итогов выполнения упражнений.

Все виды работы и методики направлены на формирование у студента навыков создания и профессионального анализа контента средств массовой коммуникации в ее различных видах. Акцент при этом ставится на совершенствовании умений и навыков создания журналистских текстов с учетом специфических особенностей различных носителей информации. Форма проведения практических занятий указана в таблице А.1.

А.3 Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Методические рекомендации по СРС состоят из примерных тем докладов, творческих заданий, задач, командных упражнений, примерных вопросов собеседования, и других заданий, выполняемых в рамках аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Содержание *аудиторной самостоятельной работы* планируется преподавателем и используется для:

- a. консультирования студентов относительно подготовки к деловым играм, выполнения заданий в группах;
- b. выбора тем для докладов и иных вопросов, касающихся организации учебного процесса;

Внеаудиторная самостоятельная работа студента по освоению дисциплины «Проблемы современности и повестки дня в СМИ» связана с индивидуальной подготовкой докладов, с выполнением творческих заданий, подготовкой к экзамену, а также для работы с учебной и дополнительной литературой. Она рассматривается как одна из важнейших форм творческой деятельности студентов по усвоению учебного материала.

Форма проведения практических занятий указана в таблице А.1.

Таблица А.1 - Организация изучения учебного модуля «Проблемы современности и повестки дня в СМИ»

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
Тема 1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - вводная лекция - информационная лекция - доклад 	подготовить доклад ; выполнить практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	<p>Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. – М., 2002.</p> <p>Актуальные проблемы журналистики. – М., 1997.</p> <p>Аннан К. Мы, народы: роль Организации Объединенных Наций в XXI веке // Международная жизнь – 2000.</p> <p>Бжезинский З. Великая шахматная доска. – М., 1998.</p> <p>Быков А.Н. Постсоветское пространство. Стратегии интеграции и новые вызовы глобализации / А.Н.Быков. – СПб., 2009.</p> <p>Бьюкенен П. Смерть Запада. – М., 2003.</p> <p>Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. – М., 1993.</p> <p>Данилов-Данильян В., Лосев К, Рейф И. Перед главным вызовом цивилизации. Взгляд из России. – М., 2005.</p>
Тема 2. Российское общество в контексте глобальных проблем современности	<ul style="list-style-type: none"> обзорная лекция - дискуссия 	<ul style="list-style-type: none"> –подготовиться и принять участие в дискуссии (внеауд. и ауд. СРС) –работа в фокус-группах (ауд. СРС) 	<p>Бек У. Что такое глобализация? – М., 2003.</p> <p>Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1999.</p> <p>Глобалистика: энциклопедия. – М., 2003.</p> <p>Глобальные тенденции развития человечества до 2015 года. Материалы национального разведывательного Совета США. – Екатеринбург, 2002.</p> <p>Уткин А.И. Мировой порядок XXI в. – М., 2001.</p> <p>Фукуяма Ф. Великий разрыв. – М., 2003.</p> <p>Хантингтон С. Столкновение с цивилизацией. – М., 2003.</p> <p>Чубайс И.Б. Россия в поисках себя. – М., 1998.</p> <p>Чумаков А.Н. Глобализация. Контуры целостного мира. – М., 2009.</p> <p>Этос глобального мира. – М., 1997.</p> <p>Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; пер. с англ. В.В. Сапова под ред. М.М.Лебедевой. – М., 2004.</p> <p>Зиновьев А.А. Глобальное сверхобщество и Россия. – М., 2000.</p>
Тема 3. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных	<ul style="list-style-type: none"> обзорная лекция; информационная лекция - презентация 	подготовиться и представить презентацию (внеауд. СРС);	<p>Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.</p> <p>Журналистика и СМИ против террора. – М., 2009.</p> <p>Закон РФ «О средствах массовой информации» // Законодательство</p>

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
проблем современност		выполнить практическое задание (внеауд. СРС)	<p>Российской Федерации о средствах массовой информации. – М., 1996. Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 2000. Засурский И.И. Реконструкция России. Масс-медиа и политика в 90-е. – М., 2001. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. – М., 2000. Кастельс М. Информационная эпоха. – М., 2000. Коллинз Р. Причины интеллектуальной стагнации // Вестник РФО 2 (18). – 2001. Куда идет Россия? Общее и особенное в современном развитии / Под ред. Т.И. Заславской. – М., 1997. Ласло Э. Макросдвиг (к устойчивости мира курсом перемен). – М., 2004. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999. Мир нашего завтра. Антология современной классической прогностики. – М., 2003.</p>
Тема 4. Блогосфера и социальные сети как «новые медиа» об актуальных проблемах современности	информационная лекция; обсуждение практических заданий; доклады	подготовить доклад ; выполнить практическое задание (внеауд. и ауд. СРС)	<p>Интернет-СМИ. Теория и практика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / кол. авт.: Алексеева А. О. [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера. – М., 1990. Нации и национализм. – М., 2002. Печчеи А. Человеческие качества. – М., 1985. Платонов О.П. Русская цивилизация. – М., 1995. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня: Учеб. Пособие для студентов вузов / Под ред М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И.Фроловой. – М., 2008. Рантанен Т. Глобальное и национальное. Масс-медиа и коммуникации в посткоммунистической России. – М., 2004. Римский клуб / Сост. Д.М. Гвишиани, А.И.Колчин, Е.В. Нетесова, А.А. Сейтов. – М., 1997. Россия на рубеже XXI века: Оглядываясь на век минувший. – М., 2000. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 1996. Сарамагу Ж. Почему поддерживаю антиглобалистов // Россия в глобальной политике. – 2003. – №1</p>

Раздел модуля	Технология и форма проведения занятий	Задания на СРС	Дополнительная литература и интернет-ресурсы
			<p>Свитич Л.Г. Феномен журнализма. – М., 2000. Серван-Шрайбер Ж.-Ж. Американский вызов. – М., 1970. Синельников А.Б. Трансформация семьи и развитие общества: Учеб. пособ. – М., 2008. Сорос Д. О глобализации. – М., 2002. Стеглиц Д. Глобализация: тревожные тенденции. – М., 2003. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. – М., 1987. Тойнби А. Цивилизация перед лицом истории. – СПб, 1996. Тоффлер А. Третья волна – 1991.</p>
<p><i>Кроме этого при подготовке практических заданий, докладов и при поиске любой информации по тематике модуля можно использовать следующие интернет-ресурсы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ВОЗ – Всемирная Организация Здравоохранения (World Health Organization) http://www.who.int/ 2. Всемирный Банк (The World Bank Group) http://www.worldbank.org/ 3. ВТО – Всемирная Торговая Организация(The World Trade Organisation) http://www.wto.org/ 4. Демоскоп weekly (электронная версия бюллетеня «Население и общество») http://demoscope.ru/weekly/2009/0381/index.php 5. Европарламент - http://www.europarl.europa.eu/ 6. Европейская Комиссия (ЕС – The European Commission) http://europa.eu.int/comm/index_en.htm 7. Европейский Парламент (The European Parliament) http://www.europarl.eu.int/ 8. Интерпол (International Criminal Police Organization INTERPOL) http://www.interpol.int/ 9. Международный Комитет Красного Креста (The International Committee of the Red Cross) http://www.icrc.org/rus 10. Московский центр Карнеги http://www.carnegie.ru/ 11. НАТО (NATO Parliamentary Assembly formerly North Atlantic Assembly) http://www.nato.int/ 12. ОБСЕ – Организация по безопасности и сотрудничеству в Европе (OSCE – Organisation for Security and Co-operation of Europe) http://www.osce.org/ru/ 13. ООН – Организация Объединенных Наций (United Nations) http://www.un.org/russian/ 14. ОПЕК – Организация стран экспортеров нефти (Organization of the Petroleum Exporting Countries) http://www.opec.org/ 15. Организация Американских Государств (Organization of American States) http://www.oas.org/ 16. Российский институт стратегических исследований – http://www.riss.ru/cgi-bin/riss.cgi?action=news&lang=ru 17. Союз Африканских государств (African Union) http://www.africa-union.org/ 18. Союз стран Латинской Америки (Latin Union) http://www.unilat.org/ 19. Фонд ООН по народонаселению http://www.unfpa.org/public/ 20. ЮНЕСКО (UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) http://www.unesco.org 			

Формы проведения практических занятий

Доклад

Для подготовки докладов студентам дается несколько тем, из которых они могут выбрать одну по своим предпочтениям. При подготовке доклада можно использовать информацию не только из списка литературы, рекомендуемой преподавателем, но и любой другой источник, включая интернет-ресурсы, информация из которого имеет признаки достоверности и может быть подтверждена авторитетными источниками. Кроме этого доклад в обязательном порядке должен быть проиллюстрирован примерами из регионального, федерального и мирового медиаполя.

Для подготовки докладов предлагаются следующие темы:

1. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций.
2. Глобализация и кризис индустриального общества.
3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
4. Глобализация и средства массовой коммуникации.
5. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.
6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты.
7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.
8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции.
9. Концепции устойчивого развития как стратегии цивилизации ближайшего будущего: Рио-92 и «Повестка дня на XXI век».
10. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
11. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.
12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов).
13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества.
14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.
15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.

Принцип оценки и количество баллов за подготовку доклада представлены в фонде оценочных средств.

Дискуссия

При проведении практического занятия в форме дискуссии студентам предлагается одна из тем для обсуждения. При этом студенты делятся на две группы, в течение 30 минут обсуждают заявленную тему, готовят аргументы для представления противной стороне. Затем по очереди группы представляют свою позицию, получают вопросы и замечания от оппонентов и готовят на них ответы. В конце занятия преподаватель с группой студентов из 2-3 человек, выполняющих функции жюри, подводят итог дискуссии, определяя сторону, более грамотно и аргументированно представившую свою позицию.

Темы для дискуссии:

1. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.
2. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
3. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
4. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
5. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).

Принцип оценки и количество баллов за проведение дискуссии представлены в фонде оценочных средств.

Работа в фокус-группе

Фокус-группа – это метод сбора и анализа информации с помощью «глубинного» интервью, которое позволяет добиться от респондента проявления отношения к тому или иному объекту, с

помощью обращения к потаенным бессознательным мотивам. Тема для интервьюирования – «коллективное восприятие и коллективная интерпретация телепродукции». Студентам необходимо разделиться на две группы - интервьюеров и респондентов, затем поменяться ролями. Задача – выявить основные проблемные зоны в медиаполе региона, связанные с современными проблемами в экономической, социальной и культурной сферах, а также проследить развитие освещения выявленных проблем в федеральном и мировом медиапространстве.

Вопросы по темам:

1. Массовые коммуникации и их роль в социальных процессах;
2. Роль масс-медиа в освещении и разрешении проблем экономики региона;
3. Проблема ответственности прессы при освещении социальных проблем;
4. Источники и каналы получения экономической информации;
5. Процессы глобализации и их влияние на решение проблем экономического и социального характера в регионе;
6. Культурные проблемы и проблемы культуры: разница в подходах к освещению и разрешению.

Принцип оценки и количество баллов за работу в фокус-группе представлены в фонде оценочных средств.

Презентация

Для подготовки презентации студентам дается несколько тем, из которых они могут выбрать одну по своим предпочтениям. При подготовке презентации можно использовать информацию не только из списка литературы, рекомендуемой преподавателем, но и любой другой источник, включая интернет-ресурсы, информация из которого имеет признаки достоверности и может быть подтверждена авторитетными источниками. Кроме этого презентация в обязательном порядке должен быть проиллюстрирован примерами из регионального, федерального и мирового медиаполя. Минимальное количество слайдов презентации – 10. При этом студенты должны соблюдать одно из основных правил подготовки презентации: визуальная информация на слайдах должна составлять не менее 80%.

Темы для презентации

1. Урбанизация как тенденция современности.
2. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.
3. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.
4. Мировой экономический кризис (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
5. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.
6. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
7. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий).
8. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.

Принцип оценки и количество баллов за подготовку презентации представлены в фонде оценочных средств.

Кроме этого, по 1, 3 и 4 темам занятий преподаватель дает студентам практическое задание по написанию авторского текста в определенных жанрах. Тематика обязательно связана с актуальной повесткой дня регионального или мирового медиаполя.

Приложение Б
Технологическая карта
учебного модуля «Проблемы современности и повестки дня в СМИ»
 семестр – 2, ЗЕ – 6, вид аттестации – экзамен, академических часов – 216, баллов рейтинга – 300

№ и наименование раздела учебного модуля, КП/КР	№ недел и сем.	Трудоемкость, ак. час					Внеауд. СРС	Форма текущего контроля успеваемости (в соответствии с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга
		Аудиторные занятия				В т.ч. АСР С			
		ЛЕК	ПЗ	ЛР					
	2 сем	8	37		9	171			
Тема 1. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ	1-4	2	9		2	42	Доклад	35	
							Творческое задание	30	
Тема 2. Российское общество в контексте глобальных проблем современности	5-9	2	9		2	42	Дискуссия	30	
							Работа в фокус-группах	25	
Тема 3. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности	10-14	2	9		2	42	Презентация	35	
							Творческое задание	30	
Тема 4. Блогосфера и социальные сети как «новые медиа» об актуальных проблемах современности	15-18	2	10		3	45	Доклад	35	
							Творческое задание	30	
Семестровый контроль		Экзамен max 50 баллов						50	
Итого:		8	37		9	171		300	

Критерии оценки качества освоения студентами модуля:

- оценка «удовлетворительно» – 150 – 209 баллов.
- оценка «хорошо» – 210 – 269 баллов.
- оценка «отлично» – 270 – 300 баллов.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Карта учебно-методического обеспечения

Модуля «Проблемы современности и повестки дня в СМИ»

форма обучения – очная, заочная

Всего часов – **216** из них лекций – **8**, практических занятий – **37**,

СРС ауд. – **9**, СРС – **171**.

Для направления 42.04.02 – «Журналистика» (магистр)

Обеспечивающая кафедра – журналистики.

Семестр – 2, итоговая аттестация - экзамен

Таблица 1. Обеспечение учебного модуля учебными изданиями

Библиографическое описание издания	Кол.экз.в библи.	Наличие в ЭБС
Интернет-СМИ. Теория и практика : учеб. пособие для вузов по направлению 030600 и спец. 030601 "Журналистика" / кол. авт.: Алексеева А. О. [и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 346, [3] с. : ил. (8)	8	
Средства массовой информации России : учеб. пособие для вузов / М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 389, [3] с. : ил. (2) 2	2	
История отечественного телевидения : Взгляд исследователей и практиков : учеб. пособие для вузов / авт. кол.: Е. Л. Вартанова [и др.] ; под ред. Г. А. Шевелева ; Высш. шк. (фак.) телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 158, [2] с. : ил. (2) 1	4	
СМИ в меняющейся России : коллектив. моногр. / Под ред. Е. Л. Вартановой; МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. журналистики. - М. : Аспект-Пресс, 2010. - 335, [1] с. 2	2	
Рабочая программа модуля, утвержденная на заседании кафедры	1	

Таблица В.2 – Информационное обеспечение учебного модуля

Название интернет-ресурса	Электронный адрес
Социальные сети от А до Я. [Электронный ресурс.] Опубликовано: 2001	http://www.social-networking.ru/papers Режим доступа: янв. 2017
Сулер Дж., (John Suler), Люди превращаются в Электроников: основные характеристики виртуального пространства. [Электронный ресурс.] опубликовано: 1998	http://flogiston.ru/articles/netpsy/electronic Режим доступа: янв. 2017
Фриндте В., Келер Т. Публичное конструирование Я в опосредованном компьютером общении. [Электронный ресурс.] опубликовано: 2001	http://flogiston.ru/articles/netpsy/frindte . Режим доступа: янв. 2017
Эко У. От Интернета к Гуттенбергу [Электронный ресурс.]	http://nlo.magazine.ru/philosophy/inostr/10.html Режим доступа: янв. 2017

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR : учеб. пособие. - М. : Издательско-торговый дом Гранд:Фаир-Пресс, 2001. - 617,[1]с. : ил.	3	
Березкина О.П. Социально-психологическое воздействие СМИ : учеб. пособие для вузов. - М. : Академия, 2009. - 239,[1]с.	5	
Бодрийяр Жан. Общество потребления.Его мифы и структуры = La societe de consommation / Пер.с фр.,послесл.и коммент.Е.А.Самарской. - М. : Культурная революция:Республика, 2006. - 268,[1]с.	1	
Пендикова И.Г. Архетип и символ в рекламе : учеб. пособие для вузов / Под ред.Л.М.Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ, 2008, 2013. - 302, [2]с. : ил.	6	
Барт Ролан. Мифологии = Mythologies / Ролан Барт ; пер. с фр., вступ. ст. и коммент. С. Зенкина. - М. : Академический Проект, 2010. - 351, [1] с.	3	

Действительно для учебного года 2017/2018 Зав. кафедрой Т.Л. Каминская

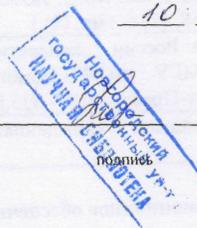
10 мая 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

НБ НовГУ:

зав. сектором

должность



Т.И. Королёва

расшифровка