Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
Гуманитарный институт

Кафедра английского языка

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГУМ

Е.В. Торопова

15.05.2017 г.

ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ (ПЕРВЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК)

Учебный модуль по направлению подготовки 45.04.01 Филология
(профиль «Иностранные языки и межкультурная коммуникация»)
Рабочая программа

СОГЛАСОВАНО
Начальник учебного отдела
Н.Г. Федотова
12.05.2017 г.

РАЗРАБОТАЛ
к.ф.н., доцент кафедры АЯ
Н.В. Жданова
05.05.2017 г.

ПРИНЯТО на заседании кафедры АЯ
Протокол №9 от 10.05.2017 г.
Заведующий кафедрой АЯ
Е.Ф. Жукова

1 Цели и задачи учебного модуля

Цели учебного модуля (УМ): сформировать компетенции студента в области свободного владения навыками устной и письменной речи в рамках профессионального дискурса; расширение лингвистического кругозора; продолжение изучения языковых характеристик и национально-культурной специфики лексического, семантического, грамматического, прагматического и дискурсивного аспектов устной\ письменной речи, а также способов выражения фактуальной, концептуальной и подтекстовой информации в иноязычном тексте.

Задачи, решение которых обеспечит достижение цели:

1) *общеобразовательные:*
формирование у магистрантов системы коммуникативных стратегий и тактик, принятых в сфере профессиональной коммуникации и профессиональных сообществах, необходимых им в дальнейшей деятельности.
2) *развивающие:*
развитие способностей и качеств, необходимых для формирования индивидуального и творческого подхода к овладению новыми профессиональными знаниями, навыков анализа и обработки лингвистического материала всех типов с опорой на теоретические положения, изученные в предшествующей образовательной программе бакалавриата и предшествующего базового модуля «Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)»; актуализация способности магистрантов работать с традиционными и современными носителями информации на профессиональном уровне.
3) *воспитательные:*
стимулирование магистрантов к самостоятельной деятельности по освоению дисциплины и формированию необходимых компетенций, к эффективному самостоятельному общению в социокультурной, академической и профессиональной сферах в условиях поликультурной и многоязычной среды; овладение навыками профессионального поведения в соответствии с международным этикетом.

2 Место модуля в структуре ОП направления подготовки

Модуль «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)» относится к модулям вариативной части Блока 1.

Модуль «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)» представлен одним учебным элементом и является вариативным модулем для параллельного изучения цикла теоретических филологических дисциплин.

Изучение модуля «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)» базируется на знаниях, полученных в результате освоения модулей «История и методология изучения филологии», «Информационно-коммуникативные технологии в филологии», «Практикум по культуре речевого общения (первый иностранный язык)», «Практикум по культуре речевого общения (второй иностранный язык)», а также модулей, изученных в предшествующей магистратуре образовательной программе бакалавриата. Данный модуль закладывает основу для изучения прохождения практики и написания выпускной квалификационной работы.

3 Требования к результатам освоения учебного модуля

Процесс изучения УМ направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) профессиональных компетенций (ПК):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации (ОПК-2);
- способностью к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации (например, изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста) всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля (ПК-10);
- готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства (ПК-11);
- владение навыками квалифицированного языкового сопровождения международных форумов и переговоров (ПК-12);

В результате освоения УМ студент должен знать, уметь и владеть:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	повышенный	коммуникативные стратегии и тактики, языковые нормы, правила и приемы, принятые в разных сферах коммуникации	выстраивать устную и письменную коммуникацию на русском и иностранном языках	коммуникативными стратегиями и тактиками, различными приемами в разных сферах коммуникации
ОПК-2	повышенный	составляющие коммуникативного акта, коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики; модели инициации и идентификации коммуникативного акта; роли адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; условий и причин успешной/неуспешной коммуникации; основных критерии и принципы коммуникативного кодекса.	применять знания о составляющих коммуникативного акта, коммуникативной стратегии и коммуникативной тактики; инициировать и идентифицировать различные виды коммуникативных актов; играть типичные роли различные роли адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; выполнять принципы коммуникативного кодекса; создать условия для успешной коммуникации; проанализировать условия и причины успешной/ неуспешной коммуникации на	коммуникативными стратегиями и коммуникативными тактиками; методиками инициации и идентификации различных видов коммуникативных актов; моделями успешного коммуникативного поведения адресанта и адресата в различных сферах коммуникации; принципами кооперации в коммуникативном процессе.

			материале текстов и речевых образцов, относящихся к различным функциональным стилям.	
ПК-10	повышенный	принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов официально-делового и публицистического стиля, принципы создания, редактирования, реферирования, систематизирования и трансформации текстов официально-делового и публицистического стиля	применять принципы реферирования и систематизирования для создания, редактирования и трансформации текстов официально-делового и публицистического стиля	способностью к созданию, анализу, редакторской работе и трансформации текстов официально-делового и публицистического стиля
ПК-11	повышенный	риторические фигуры и тропы; виды публичных выступлений; целевые установки публичных выступлений; подходы к планированию публичной речи; способы запоминания речи	применять риторические фигуры и тропы; строить межличностную коммуникацию по заданным моделям; использовать адекватные средства публичного выступления; достигать поставленную цель в публичном выступлении; планировать публичную речь	навыками ораторского искусства для осуществления публичных выступлений и межличностной коммуникации
ПК-12	повышенный	концепции, связанные с международным этикетом	обеспечить квалифицированное языковое сопровождение международных форумов и переговоров в соответствии с международными нормами и правилами поведения с опорой на научный анализ	навыками профессионального поведения в соответствии с международным этикетом в различных ситуациях квалифицированного языкового сопровождения международных форумов и переговоров с опорой на научный анализ

4 Структура и содержание учебного модуля

4.1 Трудоемкость учебного модуля

для очной и очно-заочной формы обучения

Учебная работа (УР)	Всего	Распределение по семестрам	Коды формируемых компетенций
		2	
Трудоемкость модуля в зачетных единицах (ЗЕТ)	**6**	6	
Распределение трудоемкости по видам УР в академических часах (АЧ): - практические занятия, в том числе аудиторная СРС; - внеаудиторная СРС	**216** 45 9 171	**216** 45 9 171	ОПК-1 ОПК-2 ПК-10 ПК - 11 ПК-12
Аттестация: экзамен	36	36	

4.2 Содержание и структура разделов учебного модуля

Учебный модуль «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)» построен по «горизонтальной» схеме, где все составляющие модуля вносят приблизительно равный и относительно независимый вклад в образовательный результат. Это позволяет обеспечить системный подход к построению модуля, определению его содержания и эффективный контроль усвоения знаний студентов. Учебный модуль состоит из практических аудиторных занятий, аудиторной самостоятельной работы студентов и внеаудиторной самостоятельной работы студентов.

Учитывая специфику учебного модуля «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)» в **самостоятельную работу** студентов входит два типа подготовки: внеаудиторная СРС (подготовка к текущим аудиторным занятиям): освоение лексического и грамматического материала, введенного на аудиторных занятиях под руководством преподавателя; чтение в целях поиска и отбора информации. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и качественном уровне подготовленных заданий. Аудиторная СРС представляет собой составление высказываний (устно и письменно) с обоснованием своей позиции; участие в анализе выступлений других студентов. Аудиторная СРС направлена на закрепление знаний студента.

Тема 1 Человек и общество.
Цивилизация и общество.
Дух коллективизма.
Жизнь города и деревни.
Тема 2 Семья и друзья в нашей жизни.
Роль семьи в жизни общества, модели семейной жизни.
Проблемы взаимоотношений – дружба, любовь, родители и дети.
Отношение к старости.

Тема 3 Работа и финансы.
Роль денег в жизни.
Общество потребления.
Магазины и покупки, реклама.
Тема 4 Гражданские права и свободы.
Борьба за независимость, равные права.
Закон и порядок.
Система правосудия.
Тема 5 Индустрия развлечений.
Кинематограф и индустрия кино.
Отдых и развлечения.
Телевидение.
Кафе и рестораны.
Тема 6 Игры разума. Образование.
Скрытые возможности человека.
Личность и образование.
Польза и вред психологии и психиатрии.

4.3 Организация изучения учебного модуля

Образовательный процесс модуля строится на основе комбинации следующих образовательных технологий.

Интегральную модель образовательного процесса формируют технологии методологического уровня: модульно-рейтинговое обучение, организация самостоятельной работы, информационные технологии, технологии групповой работы, элементы технологии развития «критического мышления», развивающего обучения, исследовательской деятельности.

Реализация данной модели предполагает использование следующих технологий стратегического уровня (задающих организационные формы взаимодействия субъектов образовательного процесса), осуществляемых с использованием определенных тактических процедур:

- практических (индивидуальная работа, работа в группах);
- активизации творческой деятельности (приемы технологии развития критического мышления через чтение и письмо (ТРКМ) – верные и неверные утверждения ("верите ли вы"), ключевые слова, «тонкие» и «толстые» вопросы, «ромашка Блюма», дискуссия, кластер и др.);
- самоуправления (самостоятельная работа студентов) (работа с источниками по темам модуля).

Рекомендуется использование информационных технологий при организации коммуникации со студентами для представления информации, выдачи рекомендаций и консультирования по оперативным вопросам (электронная почта), использование мультимедийных средств для проведения практических занятий.

5 Контроль и оценка качества освоения учебного модуля

Контроль качества освоения магистрантами данного учебного модуля осуществляется непрерывно в течение всего периода обучения с использованием балльно-рейтинговой системы (БРС), являющейся обязательной к использованию всеми структурными подразделениями университета.

Для оценки качества освоения модуля используются формы контроля: текущий – регулярно в течение всего семестра; семестровый – по окончании изучения учебного модуля.

Текущий контроль осуществляется во время выполнения практических аудиторных и внеаудиторных заданий, устных ответов, подготовки эссе и написания тестов.

Семестровый контроль осуществляется посредством суммирования баллов за весь период обучения при условии, что текущий рейтинг по каждому из контрольных мероприятий по данному модулю не ниже уровня успеваемости.

Оценка качества освоения модуля осуществляется с использованием фонда оценочных средств (ФОС), разработанного по всем формам контроля в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по образовательным программам высшего образования» и Положением НовГУ «О фонде оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации студентов и итоговой аттестации выпускников».

Содержание видов контроля и их график отражены в технологической карте учебного модуля (Приложение Б).

6 Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного модуля представлено **Картой учебно-методического обеспечения** (Приложение В)

7. Материально-техническое обеспечение учебного модуля

Для осуществления образовательного процесса по модулю необходим проектор, компьютер, телевизор с DVD-плеером и магнитола для прослушивания CD и MP3 дисков.

1 компьютерный класс (8 персональных компьютеров); 2 компьютера для преподавателей кафедры для подготовки учебно-методических материалов.

Научная библиотека НовГУ с индивидуальным доступом к электронно-библиотечной системе, современным профессиональным базам данных, информационно-справочным и поисковым системам, научный читальный зал, общий читальный зал, информационно-образовательный зал библиотеки.

Приложение А
Методические рекомендации по организации изучения учебного модуля «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)»

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ УМ

Необходимой предпосылкой для успешного овладения иностранным языком как средством коммуникации является одновременная работа над устной и письменной речью, над чтением и слушанием, учитывающая специфические особенности каждого вида речевой деятельности.

В настоящей программе в основу организации языкового материала, предлагаемого для усвоения в целях закрепления навыков владения речью на иностранном языке, кладется структурно-коммуникативный подход. В качестве основной единицы речи, подлежащей моделированию, в учебных целях принимается так называемая речевая единица, сущность которой заключается в способности служить своего рода мерой информации, передаваемой в процессе речевого общения. Структурно-коммуникативный подход к моделированию языка в учебных целях предполагает учет характера обобщенного смыслового содержания речевой единицы и соотносимой с ним структуры как инвариантных признаков речевых единиц, составляющих ее сущность. При структурно-коммуникативном подходе к моделированию языка в учебных целях в качестве модели речевой единицы принимается один из ее конкретных вариантов (речевой образец), являющийся воплощением как вариантных, так и инвариантных признаков этой единицы. Удобство моделирования языка в учебных целях с помощью речевых образцов обусловлено, в частности, тем, что при обучении иностранному языку вариантные признаки речевой единицы иногда представляют не меньший интерес, чем ее инвариантные признаки.

Речевые образцы классифицируются по обобщенному смысловому содержанию и структуре моделируемого структурно-коммуникативного типа речевой единицы.

Отбор речевых образцов и их организация проведены в основном в соответствии с принципами коммуникативной ценности отбираемого материала, систематичности и доступности его подачи в учебном процессе.

Учебники рассчитаны на развитие навыков устной и письменной речи в результате овладения новыми речевыми образцами, стабилизации навыков свободного понимания английской речи, текста. В основу учебника положен тематический принцип. В качестве учебных материалов используются оригинальные общественно-политические тексты. При обучении разговорной речи основное внимание уделяется условно-неподготовленной и неподготовленной речи.

Основной курс состоит из уроков, каждый из которых содержит: речевые образцы и упражнения на их автоматизацию, текст, представляющий собой отрывок из журнальной статьи, список словосочетаний, подлежащих активизации и упражнения, обеспечивающие закрепление вводимого материала.

Упражнения по обучению речевому общению строятся по единой схеме:

1. Текст информативно-тематического характера и упражнения на развертывание информации.
2. Упражнения коммуникативного характера и клише, сгруппированные по функционально-семантическому признаку.
3. Упражнения дискуссионного характера.
4. Упражнения для коллективного обсуждения, в котором студенты используют речевые клише и тематическую лексику.

В каждом разделе присутствуют задания творческого характера.

Дополнительная литература:

1. Gude K., Duckworth M. Proficiency Masterclass / Student's Book. Oxford University Press, 2009.
2. Восковская А.С. Английский язык для вузов: учебное пособие. – 3-е изд. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 349 с.
3. Дудорова Э.С. Практический курс разговорного английского языка = A Practical Course of Conversational English: Учеб. пособие. - СПб.: Перспектива: Союз, 2008. – 341 с.
4. Дудорова Э.С. Упражнения и тесты с ключом : Прил.к учеб. пособию "Практ.курс разговор.англ.яз.". - СПб.: Перспектива: Союз, 2008.
5. Руженцева Т.С. Практический курс английского языка : учеб.-практ. пособие / Т. С. Руженцева. - М.: Университетская книга, 2011.
9 Бузаров В.В. Практическая грамматика разговорного английского языка = Essentials of Conversational English Grammar: Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., испр. - М. : Академия, 2008. - 411с.

Словари

1. Dictionary of Contemporary English. – Longman, 2003.
2. Merriam-Webster's Collegiate Dictionary, Eleventh Edition, 2003.
3. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / A.S. Hornby. – Oxford: Oxford University Press, 1982. – 509 p.
4. Oxford Dictionary of English / C. Soanes, A. Stevenson. – Oxford: Oxford University Press, 2003. – 2088 p.

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по изучению учебного модуля «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)» предполагает систематические занятия магистрантов по подготовке к аудиторным занятиям в течение всего семестра. Целью данной работы является систематизация и закрепление предлагаемого лексико-грамматического материала, а также выработка навыков его применения в неподготовленной речи. Подготовка к аудиторным занятиям требует значительной самостоятельной работы магистрантов со словарями синонимов и антонимов.

Для проведения текущего контроля предусмотрены устные ответы на вопросы преподавателя по изучаемой тематике, а также написание эссе по актуальным проблемам, связанным с различными аспектами жизни в современном социуме.

Для итогового контроля предлагается написание лексико-грамматического теста, обеспечивающего качественную проверку и оценку знаний магистрантов.

2. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ И СОДЕРЖАНИЯ СРС

Форма проведения аудиторных занятий	Задания на аудиторную и внеаудиторную СРС
ключевые слова, дебаты, «тонкие» и «толстые» вопросы, «мозговой штурм», работа в группах, дискуссия, «ромашка Блюма», имитационная игра, деловая игра, самостоятельная работа, индивидуальная работа	Подбор материалов из СМИ, составление глоссария по теме, написание эссе, прослушивание аутентичных аудиозаписей

Важной составной частью учебной аудиторной и самостоятельной работы является широкое применение современных мультимедийных средств, компьютерных технологий, анализа проблемных ситуаций, ролевых игр (симуляций) и других активных и интерактивных методов обучения.

Активными и интерактивными формами обучения в данном модуле могут являться как отдельные упражнения на занятии, так и занятия в целом, аудиторные или самостоятельные, с использованием информационных технологий.

Предусмотрены такие интерактивные формы учебной работы как:

1. работа в парах или группах над решением проблемы;
2. ролевая игра в малых группах;
3. ролевая (деловая) игра с участием всей группы;
4. уроки-дискуссии,
5. мультимедийные презентации обобщающего материала;
6. тестирование языкового уровня студентов;

Пример теста для текущего контроля:

A For questions 1-12, read the two texts below and decide which answer (A, B, C or D) best fits each gap.

THE 1984-85 MINERS' STRIKE

As the 1984-85 miners' strike in South Yorkshire approached, miners were confident of (1) ..... . Their successes in the strikes of 1972 and '74 had helped to (2) ..... the idea that the miners could not be (3) ..... Vet, very early on, it became evident that this was a different kind of strike. The miners were facing a different kind of regime. The struggle became one of political will. After what was to be a period of great (4) ..... for the miners and their families, the strike eventually (5) ..... Mining communities found themselves (6) ..... , and the end of the strike marked a turning point for all workers. The economic and social restructuring which followed have barely been contested since.

1	**A** glory	**B** victory	**C** mastery	**D** prestige
2	**A** approve	**B** withstand	**C** flourish	**D** sustain
3	**A** defeated	**B** defected	**C** dejected	**D** degraded
4	**A** solemnity	**B** hardness	**C** formality	**D** austerity

5 A fainted	**B** crumpled	**C** collapsed	**D** slumped
6 A distressed	**B** destitute	**C** depleted	**D** miserable

GOING DEEP INTO THE AMAZON

A greater understanding of Brazilian culture is being promoted through a wider programme of events organised in (7) ..... with an independent, not-far-profit group seeking to celebrate, (8) ..... and support the cultural treasures (9) ..... to the people of the Brazilian Amazon. (10)... .exhibitions in Oxford and Cambridge, Brazilian 'fever' reaches London with the British Museum's Unknown Amazon. Over two hundred objects offer a unique window on a world now largely lost forever. (11) ..... in the exhibition are exquisite Santarem stone amulets in the shape of fish, toads and frogs; virtually (12) ..... polychrome funerary urns from Marajoara culture; brilliant featherwork from the Munduruku tribe; skillfully woven hammocks; and beaded tang as.

7 A touch	**B** hand	**C** league	**D** collaboration
8 A store	**B** preserve	**C** file	**D** contain
9 A typical	**B** relative	**C** common	**D** ethnic
10 A Following	**B** Coming	**C** Approaching	**D** Pursuing
11 A Contained	**B** Embraced	**C** Included	**D** Involved
12 A unhurt	**B** undamaged	**C** untreated	**D** untroubled

B For questions 1-15, read the text below and think of the word that best fits each space. Use only one word in each space.

NEW PERSPECTIVES ON THE WEST

The story of the American West is at once the story of a unique part of the country and a metaphor for the country as a (1) ..... . It is the story of all of us, with all its sober realities and bright myths, (2) ..... matter where on the continent we happen to live, or how recently our ancestors arrived on its shores. In the West, everything seems somehow larger, and we can now see (3) ..... so many different peoples have come to consider (4) ..... own innermost lives inextricably linked with it. (5) ..... the centuries. the West has been the repository of the dreams of an astonishing variety of people - and it has been on the long, dusty roads of the West that these dreams have met and Collided, transforming all who travelled (6) ..... them, rewarding (7) ..... while disappointing others. The story of the West was once told (8) ..... an unbroken series of triumphs - the victory of 'civilisation' over 'barbarism', a relentlessly inspirational epic, in (9) ..... greed and cruelty were often glossed over as enterprise and courage. Later, that epic would be turned upside (10) ..... by some, (11) ..... that the story became another equally misleading morality tale, one in which the crimes of conquest and dispossession (12) ..... allowed to overshadow everything (13) ..... . The truth about the West is (14) ..... more complicated and compelling. America (15) ..... the West is unthinkable now. Yet, there was nothing inevitable about America taking it.

C For questions 1-6, think of one word only which can be used appropriately in all three sentences.

1. The departure of so many members of staff left many positions ..... in the company.
Don't just sit there with a ..... expression on your face!
Despite strong demand, some offices remained ..... at the rear of the building.

2. The journalist had to ..... the tears from his eyes as he gazed at the devastated landscape.
Please ..... your feet before entering the house.

The government has invested in a new research facility in an effort to ..... out the common cold.
3. The ..... media have changed the way we live and communicate with people.
The ..... of workers are in favour of the strike.
The flowerbeds are a ..... of colour at this time in summer.
4. The only ..... to the camp site is down a narrow country lane.
Only authorised personnel can gain ..... to classified information.
The press were denied ..... to the Prime Minister.
5. Paul retraced his ..... , following the direction he had come in.
These small beginnings are the first ..... on the road to success.
Mind the ..... as you walk down to the garden - they're very steep.
6. Clients with no financial resources of their own qualify for legal ..... .
The medical officers quickly came to the ..... of the wounded shop assistant.
It would be difficult to write this book without the ..... of a computer.

Примерные вопросы для устного ответа
1. Should wealthy countries help poor ones? How could they do this?
2. Comment on the following statement ‘A good education guarantees a better job and a reasonable standard of living’.
3. Where do you prefer to live – in the city or in the country? Why?
4. Are you a team player or do you prefer to work on your own?
5. Imagine you are a parent of a teenager who has become involved with a group of young people who use hard drugs. What steps could you take to prevent your child from getting any further into a dangerous situation?
6. Speak about the history of childhood in Britain.
7. What qualities are you looking for in a partner?
8. What kind of shopping do you detest/enjoy?
9. Do you agree with the statement ‘Advertising should be banned as it persuades people to buy goods they don’t need with money they don’t possess?
10. How important are material possessions in your life? Do you agree that people have become too materialistic?
11. Can you name any places or times when people were deprived of some civil rights and liberties?
12. Speak about the problem of juvenile crime?
13. Should there be controls over what we watch on TV?
14. How far does TV raise our expectations of life?
15. Some people say watching too much TV stifles creativity. What is your opinion?
16. Do you agree or disagree that someone’s personality remains the same for life?
17. Have you any faith in the power of psychiatrists and psychoanalysts to help people? Why? Why not?
18. What methods do you use to try and remember what you have heard? How do you make yourself concentrate, even if you are bored?
19. How is the role of work in our lives is changing?
20. Should all education be free? Up to what age?
21. How important is it to stay in a particular career?

Примерные темы эссе:
1. What great empires of the past have you heard of? Write about one of them. What do you think made it great? What might have caused its end?
2. What is a sense of community? In what way can you feel part of a community?
3. Do you agree with the opinion that the countryside is dying?

4. How do you think children's lives changed in your country in relation to work and education, family life, freedom, leisure?
5. What qualities does a person need to become a good friend??
6. To what extent do you think the role of marriage has changed? How are patterns of family life changing?
7. Who should have responsibility for welfare and health of old people?
8. What kinds of things in life do you think bring true happiness? Do you agree that money makes the world go round?
9. What does the way we spend our money show about us?
10. To what extent are you as an individual influenced by advertisements?
11. Give a brief description of the system of justice that operates in your country.
12. If you could change any laws on civil liberties in your country or make new laws affecting people's freedom of action and speech what would you do? Why?
13. How strong is the film industry in your country?
14. Some companies organize social events and activities for employees and clients to encourage good working relationships. What is your attitude to corporate entertainment?
15. How far do you think your personality is affected by your genetic make-up? To what extent is personality affected by your experience, environment and education?
16. Do you agree that school and university is the best time of your life?

Пример экзаменационного билета

1 Read the article and tick (✓) A, B, or C.

THE SCIENCE OF PERSUASION

A Persuasion is key to business and to much more besides. In many walks of life and in many situations, persuading people to do what you want them to do is the key to success. Is persuasion a science with rules that can be taught and learnt, or is it simply a matter of instinct and personal experience? Researchers have looked into different aspects of persuasion and come up with some interesting results.

B One advertising copywriter, for example, came up with an approach to selling a product on a TV shopping channel via phones sales that differed from the norm for such advertising. Instead of being instructed: 'Operators are waiting, please call now', viewers were told 'If operators are busy, please call again'. This might appear to have been a risky tactic, putting potential buyers off by suggesting that they would have to waste their time calling repeatedly until they finally got through to someone to take their order. But the results were extraordinary and an unprecedented number of sales resulted. The advert suggested that instead of there being lots of operators sitting there and hoping people would call, there were so many people who wanted the product that people might have to wait until they could get it. This showed just how desirable the product was. Potential customers decided that, if so many other people wanted it, they definitely wanted it too.

C What role does choice have in persuading people to buy or get something? One study looked at the choices employees made when offered different retirement programmes. This showed that the more choices people were given, the less likely they were to choose anything at all. Another study in a supermarket revealed a similar effect of choice. A particular supermarket displayed either 6 or 24 different kinds of jam. When there were 24 jams to choose from, 3% of customers went to the display and bought one of the jams. When there were 6 jams on display, 30% of customers did so.

D To what extent can fear play a part in persuasion? One experiment involved public health leaflets on the dangers of tetanus infection. Some of the leaflets consisted almost entirely of frightening images of infected people, with a bit of information about infection, while some contained no images at all, only information about infection. Some included information on where people should go to get tetanus injections to protect themselves, while others only gave this information and nothing else. The outcome was that the greatest number of people who went for injections were those who had been given the leaflet with both frightening images and instructions on where for injections. People who had been given the leaflets dealing only with infection did nothing. The conclusion was that fear paralyses people if no solution is offered, but if people are frightened and offered a solution they are motivated to take action.

E Research has also looked into the issue of restaurants persuading people who have booked to let them know if they are not going to turn up. This shows that getting people to promise to do something makes them more likely to do it than simply asking them to do it. If the restaurant asks people to call if they can't make it, 30% of them simply don't turn up and don't tell the restaurant. If, however, the restaurant asks them to call if they have to cancel and they reply that they will do so, only 10% fail to notify the restaurant in advance that they will not be coming.

F Another aspect of persuasion concerns getting someone to change their mind. Everyone knows how hard this can be. It's hard to prove to someone that a previous decision was wrong, and as people get older they get less and less willing to change their minds. This is because people want things to be consistent, they want their attitudes, statements, values and actions to follow a set pattern. The only way to persuade them to change is to acknowledge this by agreeing that the previous decision they made was a perfectly understandable one. This allows them to focus on your suggestion without feeling that their previous decision was wrong in any way. As a result, they may be persuaded to break out of their established pattern without feeling uncomfortable about doing so.

1 In section **A**, the writer raises the question of whether or not _____.
   A business is different from other walks in life with regard to persuasion ☐
   B persuasion is as important as people say it is ☐
   C it is possible to generalize about how persuasion works ☐

2 The writer says that the instruction mentioned in section **B** _____.
   A sounds like a bad idea ☐ B was given by mistake ☐
   C was necessary in the circumstances ☐

3 How did some people react to the instruction mentioned in section **B**?
   A Many of them bought more than one of the product. ☐
   B Their interest in the product increased. ☐
   C They bought something they didn't want. ☐

4 In both of the studies mentioned in section **C**, _____.
   A some of the choices proved more attractive than others ☐
   B the number of choices affected what people did ☐
   C only a few people selected any of the choices ☐

5 What is said about the leaflets mentioned in section **D**?
   A Some of them contained images that were not frightening. ☐
   B Some of them contained images and information. ☐
   C Some of them contained only images. ☐

6 What did the experiment described in section **D** show?
   A Fear alone can prevent people from taking action. ☐
   B Fear always causes people to take action. ☐
   C Fear persuades people to take action more than information does. ☐

7 The research described in section **E** involved _____.
   A asking people to do different things ☐
   B making the same request more than once ☐ C people agreeing to a request ☐

8 In section **F**, the writer says that trying to persuade people to change their minds can _____.
A take longer with some people than with others ☐
B seem like a challenge to ordinary behaviour ☐
C fail for reasons that do not seem logical ☐

9 The writer advises in section **F** that you should not _____.
A discuss the other person's attitude in general ☐
B make your suggestion too strongly ☐ C criticize a previous decision ☐

10 The writer's purpose in the article as a whole is to _____.
A discuss a number of different forms of persuasion ☐
B advise the reader on how to get better at persuasion ☐
C compare the results of various research into persuasion ☐

2 Answer each question by putting in the correct section of the article (A–G). In which section of the article (A–G) are the following mentioned?

1 the effect of too much thinking being required __
2 the number of people who don't take a certain action __
3 the importance of telling people how to deal with a problem __
4 the possibility that being good at persuasion is a natural skill that some people have __
5 the way that people are usually invited to do something __

3 Read the definitions and complete the words.

Example: very funny = **h***ilarious*

1 humour made from using words in unexpected ways = **w**_____
2 leave out or not include = to **o**_____
3 a group of words whose meaning is different from the meaning of the individual words, for example *it was a piece of cake* (= it was easy) = an **i**_____
4 listen to someone speaking and write down their words = to **t**_____
5 monotonous, boring = **t**_____
6 speak in a very soft voice = to **w**_____
7 a legal agreement where the bank lends you money to buy a house = a **m**_____
8 money that a bank lends and somebody borrows = a **l**_____
9 remove from power using force = to **o**_____
10 put off until later = to **p**_____

4 Complete the sentences with the correct word(s).

Example: I'm reading a very *depressing* book, and so I keep crying in public.
haunting witty depressing

1 I don't know my neighbours well at all. We _____ and smile when we see one another, but we've never spoken.
nod make small talk come round
2 Being a rubbish collector seems like a _____ job, but if it isn't done, the city becomes an unbearable place to be.
barely arguable lowly
3 When I saw his new suit, I had to bite my _____. Obviously he thought it was really nice, but it looked terrible.
moan tongue head
4 My dog, Spot, is really _____ of the children. They like to dress her and lead her around the house, and she never complains.
tolerant eccentric fussy
5 If it was _____ to me, I'd go on holiday to Sicily twice a year.
go up prefer
6 It usually isn't very easy to _____ in when you're a tourist.
fluke peruse blend
7 I've just started a new _____ working as a manager in a fast food restaurant.

job profession qualification

8 Jacqueline is my _____ – the daughter of my mother's new husband. We all get along really well.
half sister sister-in-law stepsister

9 I arrived about an hour before the meeting, so I _____ some time looking in the shops near the station.
gave killed made

10 My parents got a real _____ when they saw my picture in the newspaper. I hadn't told them that I was going to join the peaceful demonstration.
chance joke shock

5 Complete the sentences with one word.

Example: I went to Madrid in *order* to learn to play the guitar.

1 We had a good holiday even _____ it rained quite a lot.
2 In _____ of not having a map, the walkers managed to find their way out of the mountains.
3 _____ to the newspaper, all the trains have been cancelled next week.
4 When I was a kid, my dad _____ always cook a big breakfast on Saturday morning.
5 Luis can't _____ heard my message. Otherwise he would have phoned.
6 Not _____ is it raining, the car also won't start.
7 I don't have time to play golf with Andrew. In _____ case, I don't even know how to play.
8 I've lost my wallet with the tickets in it. In other _____, we can't go to the concert.
9 We _____ to have asked Muriel to look at the laptop. She's knows all about computers.
10 I can _____ garlic cooking. Is someone in the kitchen making dinner?

6 Complete the sentences. Use the correct form of the verb in brackets.

Example: If I*'d been watching* (be watching) the game properly, I would have seen Sven score the goal.

1 How long _____ you and Stan _____ (be going out)?
2 Darren _____ (have to) work late last Friday night.
3 I was watching TV when the telephone _____ (ring).
4 We _____ (not used to) see many people at this beach, but now it's very crowded.
5 Could you get someone _____ (help) us with some work in the office?

Приложение Б
Технологическая карта
учебного модуля «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)»
семестр 2, ЗЕТ 6, вид аттестации экзамен,
акад. часов 216, баллов рейтинга 300

Наименование раздела учебного модуля	№ недели сем	Трудоемкость, ак.час			Форма текущего контроля успев. (в соотв. с паспортом ФОС)	Максим. кол-во баллов рейтинга для 1 студента
		Аудиторные занятия		ВСРС		
		ПЗ	в т.ч. АСРС			
Тема 1	1-3	6	1	18	Устный ответ Эссе Устный ответ	6 20 6
Тема 2	4-6	6	1	18	Эссе Устный ответ Тест	20 6 30
Тема 3	7-9	6	1	18	Устный ответ Эссе Устный ответ	6 20 6
Тема 4	10-12	9	2	27	Эссе Устный ответ Тест	20 6 30
Тема 5	13-15	9	2	27	Устный ответ Эссе Устный ответ	6 20 6
Тема 6	16-18	9	2	27	Устный ответ Устный ответ Тест	6 6 30
Итоговая аттестация (экзамен)	сессия			36	Экзамен	50
Итого по УМ		**45**	**9**	**171**		**300**

Результат итоговой аттестации выставляется в следующих баллах согласно вышеуказанной процентной шкале:
Экзамен:
«отлично» - 45-50 баллов
«хорошо» - 35-44 баллов
«удовлетворительно» - 25-34 баллов
«неудовлетворительно» - менее 25 баллов
Для итоговой (семестровой) аттестации по УЭМ баллы (включая экзамен) выставляются по шкале:
«отлично» (90-100%): 270 - 300 баллов
«хорошо» (70-89%): 210 - 269 баллов
«удовлетворительно» (50-69%): 150 - 209 баллов
«неудовлетворительно» (менее 50%): менее 150 баллов

Приложение В

Карта учебно-методического обеспечения
учебного модуля «Иностранный язык в профессиональной коммуникации (первый иностранный язык)»

Для направления подготовки 45.04.01 – «Филология», профиль «Иностранные языки и межкультурная коммуникация»
Формы обучения: очная, очно-заочная.
Курс 1 Семестр 2
Часов: всего 216, из них: практических занятий – 45 ч., АСРС – 9 ч., ВСРС – 171 ч., экзамен – 36 ч.
Обеспечивающая кафедра: кафедра английского языка.

Таблица 1. – Обеспечение модуля учебными изданиями

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
Учебники и учебные пособия		
1. Белякова Е.И. Английский для аспирантов: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учеб.: Инфра – М, 2016. -187 с.	5	
2. Шах-Назарова В.С. Английский для Вас. Новый курс XXI века. / В.С. Шах-Назарова, К. В. Журавченко. - изд. перераб. и доп. - М.: Вече, 2011. – 511 с.	25	
Учебно-методические издания		
1. Иностранный язык в профессиональной коммуникации (первый иностранный язык). Рабочая программа учебного модуля / разр. Жданова Н.В. Великий Новгород, 2017.		http://www.novsu.ru/study/umk/university
2. Иностранный язык в профессиональной коммуникации (первый иностранный язык). ФОС / разр. Жданова Н.В. Великий Новгород, 2017.		http://www.novsu.ru/study/umk/university

Таблица 2 – Информационное обеспечение модуля

Название программного продукта, интернет-ресурса	Электронный адрес	Примечание
Контроллер лингафонного кабинета Auditorium-ST; серийный №351144; система MS-B096/B097; свидетельство о гос. регистрации № 2015661427 от 27.10.2015		
Периодические издания и монографии по направлению подготовки	www.scientificamerican.com	
Электронный словарь Multitran	http://www.multitran.ru	

Электронный словарь ABBYY Lingvo×5	http://lingvo.ru	
Видео, аудио-подкасты	www.bbc.com	
Видео, аудио-подкасты	www.freeeslmaterials.com	
Видео, аудио-подкасты	www.voa.com	

Таблица 3 – Дополнительная литература

Библиографическое описание* издания (автор, наименование, вид, место и год издания, кол. стр.)	Кол. экз. в библ. НовГУ	Наличие в ЭБС
1. Выборова Г.Е. Advanced English: учеб. англ. яз. для гуманит. фак. вузов, фак. переподгот. и фак. повышения квалификации учителей иностр. яз. / Г. Е. Выборова, К. С. Махмурян, О. П. Мельчина. - 12-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2012. – 239 с.	20	
2. Токарева Н.Д. Курс английского языка для студентов лингвистических университетов = A Course of English: учеб. для вузов / Н.Д. Токарева, И.М. Богданова. - 4-е изд., испр. – М., Студент, 2014. – 511 с.	2	

Действительно для учебного года 2017 / 2018

Зав. кафедрой АЯ _____ Е.Ф. Жукова

СОГЛАСОВАНО
НБ НовГУ:
зав. отделом научной библиотеки НовГУ _____ /Л.Н. Ершова

Библиотека
НовГУ ГИ
АБОНЕМЕНТ

Лист внесения изменений

Номер изменения	Номер и дата распорядительного документа о внесении изменений	Дата внесения изменения	ФИО лица, внесшего изменение	Подпись