

С.А.Базилян

## ПРОБЛЕМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННОЙ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И СМИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В статье анализируются различные виды современных новгородских праздников. Раскрывается мера задействованности традиционной русской обрядности в современном празднике. Ставится проблема утраты современным новгородским праздником исконной сакральности, игрового элемента, творческого заряда. Сформированы методические рекомендации работникам культурно-просветительских и образовательных учреждений, для СМИ, которые помогут превратить современный праздник из обыденной «праздности» в эмоционально-окрашенное событие, всплеск творческой активности.

**Ключевые слова:** праздник, традиция, народная культура, самоидентичность

Современное социокультурное пространство, по единодушному утверждению авторитетных представителей целого ряда философских, социологических и психологических направлений современной гуманитарной науки, представляет собой симбиоз культуры традиционной и массовой. В наши дни, люди, устав от сверхрационализации, суеты, высоких темпов, засилья новшеств, пропаганды западных праздничных традиций, все чаще обращаются к народному, традиционному творчеству как к наиболее объективному источнику национальной самоидентичности. Подобный возврат к традиции окажется «целительным» для современной культуры, ведь по меткому замечанию российского культуролога Т.Паренчук «нарушение системы праздничных традиций ведет к состоянию бесперспективности, разрыву преемственности и ослаблению культурной связи поколений, разрушению единства социально-культурного пространства. Данный процесс приводит к необходимости историко-культурной реконструкции локальных праздничных ситуаций, изменяющих представления современных людей о существенных преимуществах традиционной культуры перед массовой, а также к пониманию значимости работы над сохранением и развитием праздничных традиций» [1]. Может быть, поэтому в обществе, особенно среди молодежи, заметно активизировался интерес к многообразным формам и жанрам традиционной праздничной деятельности.

Современная праздничная культура расслоилась и резко дифференцировалась, общероссийские тенденции не стали исключением и для Новгородского региона. Произошло явное изменение ценностных ориентаций. Новгородский праздничный календарь весьма хаотичен, в нем нет ритма: традиционные народные праздники перемежаются с новыми государственными (даты которых зачастую весьма сомнительны и условны) праздниками, православные соседствуют с католическими праздниками (католической Пасхой, Днем святого Валентина). Более того, подобная нескоординированность сочетается с неопределенностью отношения к советской обрядности и ее месту в общем культурном процессе. В таком календаре нет четкой системы, а главное, не просматриваются тенденции, ведущие к упорядочиванию общественного досуга в различных системах праздников, вносящие ритм в социальное пространство значимых событий.

Кроме того, одной из характерных особенностей современной праздничной культуры является тенденция увлечения увеселительными феериями, никоим образом не затрагивающими духовную сферу человека и очень трудно соотносящиеся с понятием «праздника».

В данной ситуации достаточно актуальной автору видится попытка построения классификации современных праздников Новгородского региона и выработки методических рекомендаций, которые позволят вернуть современному празднику его исконные воспитательно-созидательные функции.

**Государственные и официальные городские праздники.** Эти праздники, насаждаемые сверху, утратили основную, неотъемлемую составляющую праздника — сакральность, тайну: мы знаем заранее, что на ждет — выступление творческих коллективов, парад трудовых колонн (поощрение за проделанный труд), спортивные соревнования — все очень официально, «протоколно» и «светско». Не удивительно, что «в представлении многих граждан России ряд насаждаемых «сверху» праздников является своеобразным «мертворожденным дитем» [2]. Более того люди оказываются лишь зрителями, но не активными участниками, они перестают быть актерами в таком праздничном действе. Официальный праздник превращается в зрелище, в котором идет четкое разделение на зрителей (основная масса) и участников (спортсменов, администрации города и районов, фольклорных коллективов). Поэтому и сам праздник начинает восприниматься как «праздность», безучастность, отчуждение. А ведь основная функция праздника — сплочение, объединение людей на основе творческой активности, которая в современной культуре Новгорода отдана как раз на откуп серым будням — во время работы. Праздник же оказывается лишь отдыхом от работы, отвлечением от будничных трудностей, не неся в себе воспитательного, творческого, организаторского, лечебного потенциала. В этом плане оказываются весьма злободневными откровенное высказывание императора Аврелиана: «Предавайтесь увеселениям. Занимайтесь зрелищами. Пусть нас занимают общественные нужды, а вас — развлечения» [3].

Выход на качественно новый уровень празднования автору видится в интеграции государственных и городских официальных «торжеств» с традиционными укладами жизни, с народной культурой. К сожалению, сейчас в Новгородском регионе наблюдается четкое отделение народного и официального праздника (на уровне символического противопоставления Витославицы — Софийская площадь). Хотя, безусловным плюсом является организация во время официальных торжеств на Ярославовом дворище ярмарок, исторических реконструкций, мастер-классов, но опять же жители города здесь в основном оказываются зрителями — а активное участие ограничивается лишь покупками ремесленных изделий, дегустацией медовухи и танцами под современную музыку как взрослых, так и детей («Казинаки-сити», «Питейный двор» — в формах проведения самих праздничных мероприятий прослеживаются современные ценностные приоритеты не только Новгородского региона, но и всей страны). Может быть, стоит вернуть в праздник такие его элементы, как ряжение, игра, хоровод, ритуал, посиделки, уличный народный театр, в которых смогут самовыразиться не избранные, а все желающие.

Еще одним действенным способом превращения современного праздника из «праздности» в событие будет проведение опроса среди жителей города с целью узнать, чего они ждут от Дня города, от официальных торжеств, какие они хотят увидеть мероприятия и в каких действиях сами готовы принять участие. «Следует понимать, что государственные законы могут выступать и выступают инициатором объявления тех или иных российских праздников, но успех его действий будет лишь в том случае, если эта государственная инициатива станет фактическим следствием духовной инициативы российского общества» [2].

**Народные праздники.** Самой многочисленной категорией среди традиционных праздников, перешедших в современность, являются так называемые «космогонические» праздники, отмечающие конец и начало нового календарного периода, смену времен года (святочные гуляния, Масленица, Семик-Троица, Рождество). Также очень популярны на Новгородской земле праздники, посвященные сбору урожая («Спасы», «Капустки»), повсеместно проводимые фольклорные праздники, фестивали, праздники ремесел, являющиеся сегодня «одним из важнейших этнических маркеров русского народа» [3, с. 52].

Без сомнения, обращение к народному гулянию сегодня очень популярно в Новгородском регионе, но не стоит забывать, что традиционные праздники не получиться возродить в виде отдельных, не связанных между собой, но чем-то понравившихся тому или иному организатору, тому или иному учреждению, элементов. По мнению автора, нужно более систематично организовывать праздники (тем более что в народно-православном календаре их начитывается больше 40), и не только в музее деревянного зодчества «Витославицы», домах народного творчества, но и в школах, техникумах, университетах, детских садах, и даже в какой-то степени на корпоративных праздниках. «Праздник будет удачным только тогда, когда в нем задействованы все социальные слои и возрастные категории людей: дети, молодежь, представители среднего и старшего возрастов. Конечно, все они в разной мере будут участниками праздника: традиционный праздник отводил каждой половозрастной категории свою роль и место» [4, с. 55].

В этом плане интересна современная свадьба: налицо стремление вернуть традиционные обычаи, ритуалы и обряды в современную свадебную церемонию (выкуп, «дружки», «подружки», величальные частушки, песни, обсевание крупой и т.д.). Но зачастую подобное обращение к русским традициям вызвано не столько любовью к самобытной старине, сколько любопытством или желанием сделать свадьбу необычной, т.е. новобрачные не вживаются в роль, не могут прочувствовать ценность свадебных традиционных ритуалов — их инициационный, эстетический характер остается для молодых не раскрыт.

Стоило бы больше популяризировать местные тематические праздники в средствах массовой информации (публикация материалов по истории, символике, особенностям проведения тех или иных праздников). К слову, на сайте новгородского Центра развития туризма «Красная изба» в рубрике «Культурная жизнь, развлечения» на первом плане оказались клубы и рестораны Великого Новгорода, а ведь о самобытности города больше всего может рассказать как раз фольклор, а не современные вестернизированные клубы и рестораны. Может быть тогда, Новгород Великий станет больше узнаваем среди туристов и его не перепутают с Нижним.

**Православные праздники.** Наиболее популярными, «общенародными» по празднованию в Новгородском регионе оказываются Пасха, Рождество, Крещение, Троица. Стоит отметить, что содержательная сторона данных праздников новгородцами и жителями области оказывается непонятной и чуждой: сегодня оказывается важен в основном «застольный» элемент. Поэтому здесь усилия должны быть направлены на просвещение общества, на открытие неизвестных сторон православия. Это не значит, что нужно «загонять» всех в веру, но, живя в православной стране, мы обязаны знать ее традиции, уходящие корнями в народную мудрость. Более того, чтобы православный праздник превратился из банального совершения непонятных обрядов в радость, психологическую разрядку, стоит обусловить их не столько христианским вероучением, сколько представлениями, характерными для славянского язычества. Ведь в традиционном русском обществе именно такой праздник, сочетающий в себе христианство и народные суеверия, сближал людей, поддерживал в них чувство коллективизма, самобытности, вызывал иллюзию равенства всех людей, тем самым снимая на время социальную напряженность, что крайне актуально в современном «обществе атомизированных индивидов».

**Бытовые праздники, праздники в кругу семьи.** В отличие от не имеющих корней новоиспеченных государственных праздников, нуждающихся в огромной подготовительной работе и в то же время совершенно

«темных» в смысле их перспективности, частный и комнатный праздник современности сохранил в себе исконную природу праздника (открытые двери, изобилие, смех, поздравления), но из него ушла игра, творческий азарт. Он превратился преимущественно в форму отдыха, восстановления сил, «отключения» от монотонной обыденной работы. Больше нет предвкушения прихода праздника — мы перестали к нему готовиться. Именно поэтому, пожалуй, лишь Новый год остается для нас самым долгожданным и любимым — ведь именно в этот волшебный период времени мы можем быть не зрителями, а участниками — мы готовимся к этому празднику заранее: украшаем елки, запускаем фейерверки, ходим друг к другу в гости, приобщаемся к сфере сакрального с помощью гадания.

Как же научиться по-настоящему праздновать? По глубокому убеждению автора, стоит оттеснить «пирушку» как первоочередной атрибут любого современного торжества на задний план, вернуть и в бытовой праздник игру, азарт (не денежный, а творческий), хоровод, ряженье.

Итак, чтобы стать действенным инструментом воспитания, превратиться в истинно культурный аккумулятор самоидентичности (которой так не хватает в современный век западных стандартов) современный новгородский праздник должен вернуться к истокам: к обычаям традиционного русского календаря. Ведь именно традиционные обряды и ритуалы выполняли фундаментальную функцию праздника — давали возможность проявить творческую инициативу, «выплеснуть» накопившуюся энергию, дать психологическое облегчение. Особое внимание следует уделить Дням города/деревни и привнести в них как можно больше обычаев, ритуалов и обрядов, связанных с традиционными новгородскими праздниками. Интеграция традиционных праздников с современными культурными реалиями имеет свою специфику, и только знание истории первых и их активная популяризация как в СМИ, так и в образовательных учреждениях Новгородской области позволит возродить то, что является олицетворением мировоззрения, культурных ценностей нации.

1. Паренчук Т. Праздничная культура современной России в контексте урбанизации: дисс. на соискание уч. степени кандидата культурологии. Кемерово, 2008. 230 с.
2. Праздничная культура России как объект культурологического исследования // Научная энциклопедия Book-Science [Электр. ресурс]. URL: <http://book-science.ru/social/skd/prazdnichnaja-kul-tura-rossii-kak-ob-ekt-kul-turo-logiche-skogo-issledovaniya.html> (дата обращения 01.11.2015).
3. Генкин Д. Массовые праздники: Учеб. пособие для студентов ин-в культуры. М., 1975. 140 с.
4. Васильев М. Проблемы сохранения русской традиционной праздничной культуры в современном праздничном календаре // Вестник НовГУ. 2003. № 24. С. 51-56.

#### References

1. Parenchuk T. Prazdnichnaya kul'tura sovremennoy Rossii v kontekste urbanizatsii: diss. na soiskanie uch. stepeni kandidata kul'turologii. Kemerovo, 2008. 230 s.
2. Prazdnichnaya kul'tura Rossii kak ob"ekt kul'turologicheskogo issledovaniya // Nauchnaya entsiklopediya Book-Science [Elektr. resurs]. URL: <http://book-science.ru/social/skd/prazdnichnaja-kul-tura-rossii-kak-ob-ekt-kul-turo-logiche-skogo-issledovaniya.html> (data obrashcheniya 01.11.2015).
3. Genkin D. Massovyie prazdniki: Ucheb. posobie dlya studentov in-v kul'tury. M., 1975. 140 s.
4. Vasil'ev M. Problemy sokhraneniya russkoy traditsionnoy prazdnichnoy kul'tury v sovremennom prazdnichnom kalendare // Vestnik NovGU. 2003. № 24. S. 51-56.

**Bazikyan S.A. Problem of promoting of traditional festive culture in educational institutions and mass media of the Novgorod region.** In article different types of modern Novgorod holidays are analyzed. The measure of involvement of traditional Russian ceremonialism in a modern holiday reveals. The problem of loss is put by a modern Novgorod holiday of primordial sacrality, a game element, a creative charge. Methodical recommendations to employees of cultural and educational and educational institutions, for mass media are created. They will help to turn a modern holiday from ordinary "idleness" in emotional the painted event, surge in creative activity.

**Keywords:** holiday, tradition, national culture, self-identity.

Сведения об авторе. С.А.Базикийан — кандидат философских наук; доцент кафедры журналистики; Гуманитарный институт Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого; [Stanislava83@yandex.ru](mailto:Stanislava83@yandex.ru).

Статья публикуется впервые. Поступила в редакцию 10.12.2015.