ГАНАЕВА Елена Аркадьевна. ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет», заведующий кафедрой управления образованием.

ГАНАЕВА Е.А. Закончила Пензенский государственный педагогический институт им. В.Г. Белинского, с 1999 работает в Оренбургском государственном педагогическом университете на кафедре управления образованием Института повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования (ИПК и ППРО), ведет занятия с руководителями образовательных организаций.

В 1999 году защитила кандидатскую диссертацию на тему «Формирование когнитивно-коммуникативных умений подростка в историко-краеведческой деятельности», ученое звание доцента присвоено 16.02.2005 года.

В 2007 году защитила докторскую диссертацию на тему: «Гуманитаризация маркетинговой деятельности образовательного учреждения», 18.12.2009 года присвоено звание профессора.

Сфера научных интересов – менеджмент, маркетинг образовательной организации, система повышения квалификации работников образования.

Автор более 100 научных трудов.

Список научных трудов

1. Гуманитаризация маркетинговой деятельности образовательного учреждения. Методология, теория, опыт (монография) Lap Lambert Academic Publising, 2011. – 351с.
2. Формирование готовности директоров средних школ к инновационной деятельности (статья) //Образование и наука. - 2011. - № 7 – С. 127-138
3. Концепция маркетинговой деятельности в условиях внедрения персонифицированной модели повышения квалификации педагога (параграф коллективной монографии) Персонифицированная модель повышения квалификации работников образования в современных социально-экономических условиях: колл. монография / под ред. Н.К.Зотовой. – М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. – С. 119-132
4. Маркетинговый подход как методология функционирования и развития ИПК и ППРО ОГПУ (статья) Инновационные процессы в образовании: теория и практика развития: Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 11-14 ноября 2013 г.//Науч.ред. д-р пед.наук, проф. Е.М.Дорожкин; д-р пед.наук, проф.В.А.Федоров. Екатринбург: Изд-во Рос.гос.проф.-пед.ун-та, 2013. Том II. – С. 170-172
5. Как подготовить директоров школ к инновационной деятельности (статья) //Народное образование - 2014. - № 1 – С. 130-137
6. Гуманитарная экспертиза персонифицированной модели дополнительного профессионального образования руководителей образовательных организаций (статья) Zotova N. K., Ganaeva E.A., Maslovskaya S.V. Humanitarian expertise of the personalized model of supplementary professional education of the educational establishment principals. Life Sci J 2014;11(12):386-389] (ISSN:1097-8135). http://www.lifesciencesite.com. 73 http://www.lifesciencesite.com/lsj/life1112/ Статья №73
7. Разработка маркетинговой стратегии образовательной организации: учебное пособие М.:ФЛИНТА,2015. –110с. ISBN 978-59765-2156-8