

“ТАТАРСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ИҖТИМАГИЙ ПАЛАТАСЫ АППАРАТЫ”
ДӘУЛӘТ БЮДЖЕТ УЧРЕЖДЕНИЯСЕ

420014, Казан шәһәре, Кремль, 1 корпус
тел.: (843) 567-80-99
e-mail: op.rt@tatar.ru



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«АППАРАТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

420014, г. Казань, Кремль, корпус 1
тел.: (843) 567-80-99
e-mail: op.rt@tatar.ru

_____ 12.04 20 15 г. № _____
На № _____ от _____

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дониной Ирины Александровны
**«Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как
общеобразовательной организации»,**
представленной на соискание ученой степени
доктора педагогических наук по специальности

13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

К защите представлено научное исследование, социальная и, собственно, педагогическая актуальность которого несомненна. Обращение к проблеме переосмысления роли современной школы в условиях рынка образовательных услуг предполагает не только поиск новой научной парадигмы, адекватной происходящим переменам, но и методологических подходов, соответствующих требованиям образовательной парадигмы. Теории менеджмента и маркетинга становятся все более значимыми для управления школой как некоммерческой общеобразовательной организацией, что порождает целую группу исследований, посвященных изучению возможностей образовательного менеджмента и образовательного маркетинга в развитии школы как организации. Современные маркетинговые технологии расширили содержательные границы и технологические возможности образовательного процесса вуза, многообразие и динамичность изменений в открытой самоорганизующейся культурно-образовательной среде, создали основу для формирования профессиональных команд членов педагогического коллектива, участвующих в реализации маркетинговой

стратегии школы. Переход к развитию школы на основе маркетинговой стратегии происходит не просто, тем более значимы и актуальны в научном и практическом планах исследовательские работы, предлагающие механизмы реализации изменений в управлении школой как организацией. К этой группе исследований относится работа И.А.Дониной, посвященная проектированию маркетинговой стратегии развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации.

Автор определяет проблему исследования как выявление сущностных характеристик процесса становления школы некоммерческой общеобразовательной организацией и закономерностей ее развития в современных условиях, которая и актуализирует проектирование маркетинговой стратегии развития. Исходя из проблемы, сформулирована цель исследования - определение концептуально-методологических основ и разработка маркетинговой стратегии развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации.

Следует отметить согласно содержанию автореферата методологически выверенный аппарат исследования, отраженный в логически и содержательно безукоризненных формулировках цели и задач исследования, что свидетельствует о научной состоятельности автора, масштабности его научного мышления, видения проблемы.

Представленные автором результаты исследования, оформленные в виде целостной концепции, позволяют сделать вывод об их научной новизне и теоретической значимости. Автор убедительно доказывает, что в условиях рынка образовательных услуг, управление современной школой приобретает характер самоуправления, участниками которого становятся все субъекты образовательного процесса школы.

Научной новизной обладает авторская трактовка маркетинговой компетентности некоммерческой общеобразовательной организации, базирующейся на идеях образовательного маркетинга и компетентной организации. Научный интерес представляет и технология смешанного

внутриорганизационного обучения, рассматриваемая как средство создания условий для эффективной реализации маркетинговой стратегии.

Практическая значимость исследования обусловлена возможностью приложения идей исследования в практике современной школы, использованием материалов исследования при подготовке и повышении квалификации будущих педагогов и магистров – образовательных менеджеров.

Опубликованные автором работы по теме диссертации дают основание сделать вывод о достаточной полноте отражения его материалов в педагогической печати.

В целом, диссертационное исследование «Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как общеобразовательной организации» можно охарактеризовать как самостоятельную, целостную, завершённую научно-квалификационную работу, отвечающую требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК Российской Федерации, предъявляемых к докторским диссертациям, а её автор (Донина И.А.) заслуживает присуждения искомой учёной степени доктора педагогических наук по специальности 13.00.01 - общая педагогика, история педагогики и образования.

12.04.2015

Руководитель Аппарата
Общественной палаты Республики
Татарстан, доктор педагогических
наук, профессор кафедры
социально-культурной
деятельности Казанского
государственного университета
культуры и искусств



З.Н. Сафина

Подпись Сафиной Зульфии Нурмухаметовны заверяю,
Заместитель руководителя
Аппарата Общественной палаты
Республики Татарстан, юрист



Р.Р. Насыйров

Отзыв подготовил:

Сафина Зульфия Нурмухаметовна, руководитель Аппарата Общественной палаты Республики Татарстан, доктор педагогических наук, профессор кафедры социально-культурной деятельности Казанского государственного университета культуры и искусств.

420014, Казань, Кремль, подъезд 0, Общественная палата Республики Татарстан.

Тел.(843) 567-80-99, моб.тел. 8 987 297 40 62

e-mail: zifti@yandex.ru