

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Дониной Ирины Александровны
«Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как
общеобразовательной организации»,
представленной на соискание ученой степени
доктора педагогических наук по специальности
13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования*

Динамичность современной социокультурной среды требует системных изменений в управлении современной школой, поэтому тема данной диссертации представляется своевременной, актуальной и интересной.

Во введении достаточно полно раскрыты научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования.

И.А.Донина закономерно ставит своей целью определение концептуально-методологических основ и разработку маркетинговой стратегии развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации. Достижению этой цели подчинены основные задачи, сформулированные диссертантом.

Обоснованность представленного исследования обеспечена адекватным выбором автором исходных методологических позиций: персонифицированного, фасилитативного и маркетингового подходов, теории образовательного маркетинга и теории компетентной организации, теоретических и экспериментальных исследований в области маркетинг-менеджмента. Избранный Дониной И.А. комплекс методов исследования (анализ и синтез философской, методологической, педагогической, психологической, социально-экономической литературы по теме исследования; изучение законодательных, нормативно-правовых и программных документов, актуального опыта в области развития образовательных систем, управления образовательными системами,

маркетинга в образовании; включенного наблюдения, экспертного оценивания, интервьюирования, письменных опросов, констатирующего и формирующего эксперимента, методов математической обработки данных и др.) вполне соответствуют поставленным целям и задачам.

Достаточно инновационными являются предложенные автором подходы к проектированию и реализации маркетинговой стратегии развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации. Особенно интересной представляется разработка интегративного критерия оценки эффективности развития школы - маркетинговой компетентности и ее составляющих: социально-личностной и организационно-управленческой компетенций, а также представленная и обоснованная во второй главе концепция развития школы как общеобразовательной организации, предложенные принципы и выделенные организационно-педагогические основы становления школы некоммерческой общеобразовательной организацией.

Соискателем достаточно четко сформулирован понятийно-категориальный аппарат исследования. Впрочем, автор не везде последовательно «разводит» понятия «маркетинг в образовании» и «образовательный маркетинг».

Структура диссертационного исследования последовательна и логична. Публикации отражают основное содержание работы. Результаты исследования апробированы в выступлениях и докладах автора на научно-практических конференциях разного уровня.

Судя по автореферату, диссертация Дониной И.А. представляет собой законченное самостоятельное исследование, отвечающее требованиям ВАК Российской Федерации, а соискатель заслуживает присвоения ученой степени доктора педагогических наук по специальности 13.00.01 – общая

педагогика, история педагогики и образования.

08.04.2015

Березина Ольга Леонидовна,



доктор педагогических наук,

первый заместитель директора государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Ямало-Ненецкого автономного округа «Региональный институт развития образования»

629008, г. Салехард, ЯНАО,
ул. Совхозная, д.14, корп. 1
ГАОУ ДПО ЯНАО «РИРО»
institut89@gov.yanao.ru
телефон: 8(34922) 3-39-89

Подпись Березина О.Л. заверяю.

Специалист по кадрам Березина О.Л.

