

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дониной Ирины Александровны

**«Концепция и маркетинговая стратегия развития школы
как общеобразовательной организации»,**

представленной на соискание ученой степени

доктора педагогических наук по специальности

13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования

Диссертационное исследование И.А.Дониной посвящено изучению сущностных характеристик и закономерностей развития современной школы в условиях рынка образовательных услуг. Представленное исследование является актуальным и востребованным, поскольку в условиях модернизации образования возрастает значимость разработки принципов, сущностных характеристик, функций управления школой как некоммерческой общеобразовательной организацией.

Результаты диссертации обладают необходимой степенью научной новизны: дано теоретическое обоснование общеобразовательной организации как открытой компетентной организации, ориентированной на динамическое взаимодействие с внешней средой, адаптацию к происходящим в ней изменениям, интерактивную обратную связь; определена концептуально-методологическая основа становления школы общеобразовательной организацией, включающая теорию компетентной организации, теорию образовательного маркетинга и содержательную интеграцию маркетингового, персонифицированного и фасилитативного подходов; разработана маркетинговая стратегия развития школы некоммерческой общеобразовательной организацией, концептуальную основу которой составляют теория маркетинг-менеджмента и теория холистического маркетинга; рассмотрена маркетинговая компетентность в качестве интегративного критерия оценки эффективности развития школы как некоммерческой общеобразовательной организации в территориальной образовательной системе.

Обоснованность научных положений и выводов диссертации обеспечивается четким определением цели и задач исследования, теоретическим анализом проблемы и применением валидных, надежных и апробированных методов исследования.

Анализ результатов исследования показывает, что оно обладает необходимым уровнем теоретической значимости. Расширены теоретические представления о развитии школы в современных социально-экономических условиях посредством раскрытия сущностных характеристик понятия «некоммерческая общеобразовательная организация»; теория самоменеджмента образовательных систем обогащена разработанной в диссертации концепцией развития школы общеобразовательной

организацией; содержательная интеграция маркетингового, персонифицированного и фасилитативного подходов к определению понятия «маркетинговая стратегия некоммерческой общеобразовательной организации» позволила определить два концептуальных основания, одно из которых обосновывает процесс прогнозирования её развития на основе концепции маркетинг-менеджмента, а другое – формирование маркетингового потенциала территориальной системы образования в контексте идей холистического маркетинга; в соответствии с критерием «ключевая компетенция организации», рассматриваемой как коллективное знание организации, создающее ценность и уникальность образовательных услуг для потребителя, выделены и теоретически обоснованы исторические этапы развития школы как общеобразовательной организации.

Особую значимость, на наш взгляд, представляет авторская позиция по отношению к образовательному маркетингу не только как инструменту учёта образовательных потребностей субъектов образовательного процесса, но и формирования данных потребностей.

Практическая значимость исследования определяется возможностью использования полученных научных результатов как основания для реализации системных изменений в управлении современной школой.

Автореферат полностью отражает содержание диссертационной работы и выдержан в строгом научном стиле. Основные научные результаты диссертации с необходимой полнотой опубликованы в 64 печатных работах.

Вместе с тем следует отметить, что из текста автореферата не совсем понятен инструментарий с помощью которого проводилось оценивание маркетинговой компетентности некоммерческой общеобразовательной организации.

Диссертация «Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как общеобразовательной организации», является самостоятельным завершённым исследованием, полностью соответствует п.9 Положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК РФ, предъявляемых к докторским диссертациям, а ее автор Донина Ирина Александровна заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора педагогических наук по специальности 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования.

15 апреля 2015 года
Каменский Алексей Михайлович

доктор педагогических наук,
доцент кафедры управления
ГАОУ ДПО «Ленинградский областной
институт развития образования»
197136, Санкт-Петербург,
Чкаловский пр., д. 25а литер А
ЛОИРО
8-911-038-05-90
office@loiro.ru

Подпись А.М. Каменского заверяю.
Специалист по кадрам



Чемоданова С.Д.