

ОТЗЫВ

официального оппонента на диссертацию Бухарова Дениса Валерьевича «Педагогические условия профессиональной подготовки в вузе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08. – теория и методика профессионального образования.

Актуальность выбранной диссертантом темы обусловлена необходимостью модернизации высшего педагогического образования, приведения в соответствие уровня профессиональной подготовки выпускников ВУЗа требованиям рынка труда. Особо остро эта проблема касается подготовки будущих руководителей образовательных организаций, поскольку мировой и отечественный опыт свидетельствуют, что любые изменения в образовательной системе практически неосуществимы до тех пор, пока не произойдут изменения качества профессиональной подготовки в ВУЗе.

Современному учебному заведению необходимы творчески мыслящие менеджеры, способные к самореализации и активной деятельности по управлению имиджем образовательной организации. Поэтому процесс профессиональной подготовки в ВУЗе должен строиться таким образом, чтобы организационно-управленческие знания и навыки приобретались посредством погружения в конкретную ситуацию и использовались в практике. Управлять имиджем современной образовательной организации важно еще и потому, что в современной социокультурной ситуации происходит становление системы непрерывного образования. Этот процесс ведет к росту конкуренции на рынке образовательных услуг, резкому увеличению числа провайдеров. В «Законе об образовании в РФ» закреплён ряд положений (равный доступ к государственному финансированию, паритет различных форм и технологий получения образования и т.п.) способствующих указанной конкуренции. Это означает, что бюджетные

образовательные организации могут оказаться в самое ближайшее время в ситуации конкурентной борьбы за ресурсы с провайдерами иных форм собственности.

Представленное Д.В.Бухаровым исследование посвящено разработке теоретически обоснованной и экспериментально апробированной модели педагогических условий профессиональной подготовки в ВУЗе будущих руководителей, что предполагает выявление путей и методов осуществления интеграции знаний, умений и компетенций в области имиджелогии, основанных на глубоком анализе системы профессиональной подготовки менеджеров и выявлении её особенностей в ходе решения управленческих задач.

Все вышесказанное подчеркивает **актуальность** диссертационного исследования.

В представленной работе достаточно полно проанализирована литература по исследуемой проблематике в общенаучном, педагогическом, методическом аспектах. Дан обзор диссертационных исследований по проблемам профессиональной подготовки в ВУЗе будущих руководителей образовательных организаций, раскрывающие механизмы моделирования и становления имиджевой деятельности будущего руководителя, приобретение корпоративной культуры, создание имидж – взаимодействия (С.А.Аминтаевой, И.В.Веретенниковой, О.А.Глущенко, Г.В.Довжик, И.К.Ильясова, В.Г.Орешкина, С.А.Шагжиной и др.).

Такой многоаспектный анализ позволил диссертанту четко обосновать **новизну** своего исследования, выразившуюся в разработке модели педагогических условий профессиональной подготовки в ВУЗе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности, в осуществлении системного и деятельностного подходов при формировании отдельных компетенций, входящих в состав профессиональной компетентности, направленных на решение практико ориентированных задач

и развитие творческого потенциала руководителей, на повышение качества образования.

Теоретическая значимость исследования определяется грамотным использованием соискателем методологии системного анализа, в том числе, предполагающей рассматривать целостно содержание, структуру и организацию основных составляющих компонентов профессиональной подготовки в ВУЗе будущих менеджеров по управлению имиджем. В работе выявлены теоретические положения о моделировании педагогических условий, разработан структурно-содержательный алгоритм и обоснованы показатели сформированности уровней развития компетенций профессиональной подготовки в ВУЗе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности, уточнены понятия «имиджевая деятельность в образовательной организации», «управленческая компетентность» и др.

Д.В.Бухаров является сформировавшимся, грамотным исследователем. Следует подтвердить это утверждение оппонента примером разворачивания исследовательской логики автора в первой части исследования.

На теоретико – методологическом уровне автором выявлена суть феномена имиджа применительно к образовательной организации (с.20 - 21 дисс.), определены компоненты имиджа ОО (с.22 - 23 дисс.). В диссертации автор предпринимает весьма успешную попытку предложить этапы проектирования, формирования и поддержания имиджа ОО (с.28 – 30 дисс.) Полученные результаты в этом аспекте можно считать новыми, так как другими исследователями подобные попытки не предпринимались. Определив содержание компетенций, которые должны быть сформированы у будущего руководителя с точки зрения необходимости эффективного управления имиджем образовательной организации (разд. 1.2 дисс.), автор на этой основе смог предложить действенный структурно – содержательный алгоритм проектирования профессиональной подготовки будущих руководителей в ВУЗе к имиджевой деятельности (с.50 – 51 дисс.). На этом

этапе исследования автор смог определить методологические основы дальнейшего проектирования – системный и контекстный подходы.

Строгое соблюдение исследовательской логики позволило автору на этом этапе исследования разработать учебный модуль, дополняющий профессиональную подготовку будущего руководителя образовательной организации с точки зрения успешного руководства имиджем ОО. Модуль разработан автором в строгом соответствии с требованиями системного и контекстного подходов – аудиторная работа по получению теоретических и прикладных знаний дополнена практической деятельностью стажировочного характера в качестве имиджмейкера действующей ОО. В заключении теоретической части исследования автор определил пути интеграции разработанного им модуля в систему подготовки менеджеров образования в ВУЗе (см. табл.1 на с. 61 – 63 дисс.).

Для целостного представления проведенного исследования является важным спроектированная модель педагогических условий профессиональной подготовки в ВУЗе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности (см. разд.2.1 дисс.). В ней очень четко определены и раскрыты: цель, определяемая требованиями современного образования; структура и содержание, характеризующиеся коммуникативной, проектной, информационной и организационно-управленческой компетенциями; программно-модульное сопровождение; результат как набор критериев и показателей сформированности профессиональной компетентности к имиджевой деятельности.

Диссертант отдельно выделяет ресурсный и практический компоненты, обеспечивающие направленность на развитие компетенций по управлению имиджем образовательной организации.

Упомянутый выше процессуально-деятельностный алгоритм подготовки в ВУЗе будущих руководителей по управлению имиджем образовательной организации, основан на построении и отборе содержания в соответствии с изменившимися функциями образовательной организации,

применении модульных технологий, индивидуальных маршрутов обучения студентов, обусловленных необходимостью формирования у студентов умений к имиджевой деятельности в ходе интерактивного взаимодействия и включении практического компонента, обеспечивающего индивидуализацию практики. Очевидно, что он разработан с учетом всех требований стандарта третьего поколения, что в исследовании подтверждено в процессе анализа требований ФГОС к подготовке будущих руководителей ОО – образовательных менеджеров к имиджевой деятельности (см. 73 – 77 дисс., табл. 3).

Результаты исследования можно считать **достоверными и обоснованными**, так как они получены посредством использования весьма широкой экспериментальной базы - факультета управления РГПУ им. А.И. Герцена, Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, при участии руководителей, сотрудников, обучающихся и других участников образовательного процесса ГБОУ школ № 113, 438, 582, 640 Санкт-Петербурга. Всего в исследовании приняли участие 160 студентов – будущих руководителей образовательных организаций, выпускники факультета управления - 63 чел.

Обоснованность результатов работы подтверждается также применением методов, адекватных цели, предмету и задачам исследования. Следует отметить также грамотное владение соискателем процедурами статистической обработки и представления данных.

Однако при общем положительном впечатлении, у оппонента возник по содержанию работы ряд замечаний и вопросов.

Во – первых, представляется, что цель исследования сформулирована неудачно, соискателем нарушено одно из главных требований к определению цели - однозначность представления. Цель сформулирована как триада: «разработать, обосновать и экспериментально проверить...». Очевидно, что главным здесь является разработка, при отсутствии которой два других могут быть представлены в качестве задач;

Во – вторых, в формулировке гипотезы как гипотетическое условие эффективности профессиональной подготовки будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности в качестве одного из положений представлены соответствующие критерии. Однако, среди исследовательских задач мы не находим тех, которые направлены на разработку инструментария критериальной оценки и какого бы то ни было их использования. В тексте второго положения, выносимого на защиту, находим целый набор критериев, но непонятно, как они используются, и используются ли вообще, потому, что в соответствующем разделе работы (разд. 2.3 дисс.), мы не находим даже упоминания о критериальной оценке. С нашей точки зрения, это затрудняет восприятие итогов работы, несколько размывает их смыслы.

В – третьих, хотелось бы попросить автора пояснить смысл формулы расчета готовности будущих руководителей, представленной на с.103.дисс. – У оппонента возникли вопросы: что такое «коэффициент готовности», и как это соотносится с упоминаемым на той же странице диссертации понятием «эффективности». – Какую эффективность предполагается измерять? Эффективность, в данном случае, адекватна готовности?

Несмотря на сделанные замечания и вопросы к соискателю, в целом оппонент склонен полагать, что данное исследование представляет собой законченную исследовательскую работу, прошедшую достаточную экспериментальную проверку. Цель исследования достигнута, задачи выполнены, выдвинутая гипотеза в целом доказана.

По теме диссертации Д.В.Бухарова опубликовано 13 работ, в том числе 4 в журналах, рекомендованных ВАК, в которых отражены основные положения проведенного исследования. Содержание автореферата полностью соответствует содержанию диссертации. Содержание оппонируемой диссертации полностью соответствует паспорту специальности.

Общее заключение.

Оппонируемая диссертация является самостоятельным, завершенным теоретико-экспериментальным исследованием актуальной проблемы профессиональной подготовки в ВУЗе будущих руководителей образовательных организаций в области имиджевой деятельности.

Работа соответствует требованиям, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертациям (п.9 Положения ВАК Российской Федерации), а ее автор, Денис Валерьевич Бухаров, заслуживает присуждения искомой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования.

Официальный оппонент,
доктор педагогических наук,
профессор Департамента государственного администрирования
ФГАУ ВПО «Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
Олег Георгиевич Прикот
197110, СПб, Б.Зеленина ул., д.8, корп.2, кв.59
Т.9942227, e-mail: o.prikot.ru

Подпись руки Прикот О.Г. удостоверяю.

Ведущий инспектор
по кадрам,
Сычева Е.В.
«10» 03 20 15 г.

