



Государственное  
бюджетное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
(повышения квалификации) специалистов  
Санкт-Петербургская академия  
постдипломного педагогического образования  
ул. Ломоносова, 11-13, Санкт-Петербург, 191002  
т. 315-35-53, т/ф 572-25-49  
e-mail: [academy@spbapro.com](mailto:academy@spbapro.com) web:<http://www.spbapro.com>  
ОКОПО 02086431 ОКОГУ 23280 ОГРН 1027809246079  
ИНН/КПП 7825337449/784001001  
26.02.15 № 156

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор, доктор  
педагогических наук,  
профессор

А.С. Горшков



## ОТЗЫВ

**ведущей организации Государственного бюджетного образовательного  
учреждения дополнительного профессионального образования  
(повышения квалификации) специалистов Санкт-Петербургской  
академии постдипломного педагогического образования  
на диссертацию Бухарова Дениса Валерьевича  
«Педагогические условия профессиональной подготовки в вузе будущих  
руководителей образовательных организаций к имиджевой  
деятельности», представленную на соискание ученой степени кандидата  
педагогических наук по специальности 13.00.08. – теория и методика  
профессионального образования (педагогические науки);**

Инновационное управление образовательными системами следует рассматривать как условие реализации курса государственной политики на модернизацию образования, достижения стратегических целей его развития и решения задач повышения эффективности сферы образования. В этой связи выбор темы диссертации Бухарова Д.В. «Педагогические условия профессиональной подготовки в вузе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности», посвященной формированию инновационных управленческих компетенций – имиджевой деятельности - следует признать актуальным.

Бухаров Д.В. ставит целью своего исследования теоретическое обоснование и экспериментальную проверку педагогических условий профессиональной подготовки в вузе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности.

Указанная цель и гипотеза исследования позволили автору очертить круг задач, которые в совокупности дают полное представление о замысле работы. Диссертация Бухарова Д.В. отличается высоким уровнем методологического осмыслиения проблемы и опирается на теории и технологии профессиональной подготовки специалистов в вузе, на концепции менеджмента в образовании и компетентностный подход.

В диссертации четко и аргументированно обоснована актуальность работы, объект, предмет, гипотеза исследования, положения, выносимые на защиту.

Строго в научной логике представлена структура диссертации: от теоретического рассмотрения базиса исследования, раскрытия сущностного представления об имиджевой деятельности, анализа научных разработок по данной проблеме к проектированию модели исследования, ее опытно-экспериментальному обоснованию в ходе диагностического и формирующего эксперимента, к обобщениям и доказательности выдвинутой гипотезы с учетом разработанных критериев.

Автором исследован ряд довольно разноплановых и сложных проблем, имеющих междисциплинарный характер. К ним относятся теоретические и технологические разработки, касающиеся интеграции организационно-управленческих и маркетинговых факторов, определение общих и профессиональных компетенций. Решение этих проблем обосновывает эффективность профессионально-педагогической деятельности. В работе это представлено на примере освоения в педагогическом вузе образовательной программы по направлению подготовки высшего образования 38.03.02 Менеджмент (уровень высшего образования – бакалавриат).

Отметим наиболее существенные результаты работы, имеющие научную новизну:

1. На основе глубокого научно-теоретического анализа проблемы профессиональной подготовки в вузе будущих руководителей образовательной организации к имиджевой деятельности как многоаспектного явления автору удалось определить особенности современного этапа развития системы высшего образования в условиях новых федеральных государственных образовательных стандартов и использовать данный потенциал для качественной подготовки бакалавров, обладающих компетенциями менеджеров.
2. Несомненным научным достижением выполненного исследования является процессуально-деятельностный алгоритм подготовки в вузе будущих руководителей к управлению имиджем образовательной организации. Как показано в диссертации, построение и отбор содержания профессиональной подготовки будущих руководителей в соответствии с изменившимися функциями образовательной организации предполагает формирование широкого спектра имиджевых умений, навыков, установление интерактивного взаимодействия, нахождение решений организационно-управленческих задач, направленных на создание имиджа будущего руководителя и образовательного учреждения.
3. Концептуальное решение проблемы автором строится на основе конструирования модели педагогических условий профессиональной подготовки будущих руководителей образовательной организации к имиджевой деятельности, предусматривающей формирование коммуникативной, проектной, информационной и организационно-управленческой компетенций.
4. Важное место в исследовании отведено реальной практике как элементу подготовки будущих руководителей образовательной организации к имиджевой деятельности, обеспечивающей взаимосвязь стимулирующего-мотивационного, содержательного, операционно-действенного, оценочно-

результативного и корректирующего аспектов системы подготовки по управлению имиджем образовательной организации.

5. Технологическое решение проблемы автором диссертации убедительно представлено на основе разработки диагностического инструментария в выявлении исходного уровня готовности студентов, формирующей авторской программы, построенной на интеграции блоков учебных дисциплин, использования персонифицированных образовательных маршрутов.

**Теоретическая значимость** работы выражается в раскрытие принципов профессиональной подготовки к имиджевой деятельности - субъект-субъектного взаимодействия и продуктивного общения; открытости, опережающей стратегии и др., в уточнении научных понятий «имиджевая деятельность в образовательной организации», «управленческая компетентность», на основе выделения существенных интегративных качеств личности будущего руководителя и открытости образовательной организации.

Раскрыты и обоснованы показатели сформированности уровней развития компетенций будущих руководителей образовательных организаций по управлению его имиджем. Критериальные основания в диссертации соответствуют требованиям новых образовательных стандартов к развитию профессиональных компетенций.

Отмечая теоретическую значимость полученных исследователем результатов, можно подчеркнуть расширение понятийного аппарата, используемого в настоящее время в теории управления имиджем. В ходе исследования теоретически обоснованы педагогические условия профессиональной подготовки в вузе будущих руководителей к имиджевой деятельности.

**Весьма значима практико-ориентированная часть исследования,** нацеленная на повышение качества профессиональной компетентности будущих руководителей в контексте подготовки менеджеров. В

практическом плане ценность представляют содержание интегративных блоков и проектов, таких как «Моделирование личного имиджа», «Культурные традиции в школе» и др., описание индивидуально-групповых образовательных маршрутов, учитывающих уровни готовности будущих руководителей.

**Достоверность и обоснованность** научных положений и выводов, сформулированных в диссертации, обеспечивается осмыслиением проблемы с позиций научной методологии, согласованностью теоретических и экспериментальных методов исследования, достаточной репрезентативной выборкой (60 студентов, выпускников факультета управления - 63 чел., руководителей общеобразовательных учреждений – 32 чел.).

Диссертация содержит обобщение результатов теоретического и экспериментального исследования, представлена 146 страницами основного текста. Библиография включает 207 источников, положенных в основу организации исследования. Это отражает глубину и широту охвата проведенного научно-теоретического анализа, его качество и результативность.

Выводы и рекомендации автора могут быть использованы в системе профессиональной подготовки и повышения квалификации будущих руководителей, в научных исследованиях и реальной практике деятельности руководителей образовательных организаций, в системе высшего образования.

Оценивая проведенное исследование и диссертационную работу в целом положительно, следует высказать **некоторые замечания**:

1. В диссертации отмечается, что существующая система профессиональной подготовки по направлению Менеджмент имеет значительный потенциал для формирования имиджевой компетенции будущих руководителей образовательных организаций (стр. 49). Хотелось бы видеть реальное раскрытие этого потенциала.

2. В исследовании последовательно реализуются идеи контекстного подхода. При этом указываются три базовых формы практической деятельности по формированию имиджа образовательной организации: учебная, квазипрофессиональная и учебно-производственная. Не совсем понятно, в какой мере учебная и квазипрофессиональная формы реализуют идеи контекстного подхода. Тем более, что в Таблице 6 «Виды имидж-практик» отсутствуют эти компоненты.

3. При диагностике готовности будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности отмечается низкий уровень умений планирования и организации процесса управления имиджевой деятельностью (стр. 108). Чем это объяснить?

Отмеченные недостатки не снижают общей положительной оценки проведенного исследования. В целом работа является законченным самостоятельным трудом, направленным на решение актуальной для педагогики профессионального образования и практики проблемы. Основные положения исследования отражены в 13 публикациях автора, в том числе журналах, рецензируемых ВАК Минобрнауки России. Диссертация написана на достаточно высоком научно-теоретическом уровне. Содержание автореферата соответствует тексту диссертации.

**Общее заключение** по актуальности, научной новизне, теоретической и практической значимости диссертационной работы: диссертация Бухарова Дениса Валерьевича «Педагогические условия профессиональной подготовки в вузе будущих руководителей образовательных организаций к имиджевой деятельности» является завершенным, самостоятельным, практико-ориентированным исследованием, вносит вклад в развитие теории и методики профессионального образования.

Диссертация соответствует требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата педагогических наук

по специальности 13.00.08 – теория и методика профессионального образования (педагогические науки), а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук.

Отзыв подготовлен профессором кафедры управления и экономики образования СПб АППО, кандидатом педагогических наук Виноградовым Виктором Николаевичем.

Отзыв обсужден и утвержден на заседании кафедры управления и экономики образования СПб АППО.

Протокол №3 от 03.02.2015 г.

Заведующий кафедрой  
управления и экономики образования СПб АППО

В.В.Лебедев

**Сведения о Виноградове Викторе Николаевиче:**

Кандидат педагогических наук, профессор кафедры управления и экономики образования СПб АППО,

196601, Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д.52, кв. 412

Телефоны: (812) 586-66-18, (960) 282-15-14

Сайт:

E-mail: [vinogradovvn@yandex.ru](mailto:vinogradovvn@yandex.ru)

**Сведения о Лебедеве Владимире Васильевиче:**

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления и экономики образования СПб АППО,

197343, Санкт-Петербург, Дунайский пр., д. 24, кв. 336

Телефоны: (812) 364-86-62, (921) 954-65-52

Сайт: [spbappo.com](http://spbappo.com)

E-mail: [vleb@nm.ru](mailto:vleb@nm.ru)

