

О Т З Ы В

научного консультанта на диссертацию

Дониной Ирины Александровны

**на тему «Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как
общеобразовательной организации» на соискание ученой степени
доктора педагогических наук по специальности 13.00.01 – общая педагогика,
история педагогики и образования**

Характеризуя деятельность Ирины Александровны как исследователя и ее достижения в научно-исследовательской работе, считаю необходимым обратить внимание, в первую очередь, на ее умение глубоко анализировать явления и события действительности и способность делать правильные и обоснованные выводы, которые она использует для постановки конкретных целей и принятия правильных своевременных решений. Так и в диссертационной работе, в которой исследовался феномен «образовательная организация», она практически на несколько лет опередила принятие в нашей стране закона «Об образовании в Российской Федерации» 21 декабря 2012 года Государственной Думой, в статье 2 которого определяется содержание ее деятельности. Это только один штрих, который представляет Ирину Александровну не только как педагога, преподавателя-практика, но и как маркетолога, способного на основе глубокого теоретического анализа возможностей внешней и внутренней среды организации найти решение важной и перспективной задачи.

Вообще обращение соискателя к данной теме не было случайным. Это стало логичным продолжением ее профессиональной деятельности: директор по маркетингу и продажам; преподаватель-консультант российско-голландской программы маркетингового образования в России; руководитель отдела рекламы и связей с общественностью, зав.кафедрой университета; кандидат педагогических наук, доцент; учитель математики. Общий стаж работы – 23 года.

За весь период работы над диссертацией в процессе обучения в докторантуре Ирина Александровна зарекомендовала себя как инициативный и квалифицированный исследователь, способный не только самостоятельно

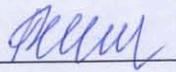
найти решение, но и организовать эксперимент и заинтересовать им педагогов, при этом постоянно апробируя свои идеи на практике. Она обладает способностью свою настойчивость в достижении научной цели, трудолюбие и инициативу передать коллегам и студентам, формируя у них новые компетенции – в сущности, те же самые маркетинговые компетенции, о которых она пишет в своей работе. Количество инновационных проектов и программ, научных статей, автором которых является соискатель – яркое тому подтверждение.

Совместная работа с Ириной Александровной над заявленными в работе проблемами позволяет охарактеризовать ее как эрудированного и опытного исследователя, способного использовать четкую методологию вычленять и решать любую проблему, мыслящую широко и инновационно. Профессиональная грамотность, высокая организованность и дисциплина позволили Ирине Александровне не только сформулировать инновационные положения в рамках своей концепции, но и настойчиво пропагандировать эти передовые идеи – на конференциях, рабочих совещаниях, на страницах научных журналов.

В целом диссертационное исследование соответствует требованиям ВАК и может быть рекомендовано к рассмотрению на диссертационном совете по специальности 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования.

Научный консультант Шерайзина Роза Моисеевна, доктор педагогических наук, профессор, зав.кафедрой профессионального педагогического образования и социального управления ФГБОУ ВПО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» 173003, г.Великий Новгород, ул.Б.Санкт-Петербургская. Д.41 Тел./факс 8-816-2-97-42-76, e-mail: Roza.Sherayzina@novsu.ru.

Шерайзина Р.М. _____



10.12.2014



| | |
|---------------------|-----------------------|
| Подпись | <i>Р.М. Шерайзина</i> |
| Завверяю | |
| Вед. специалист | <i>[Signature]</i> |
| Отдела кадров НовГУ | |
| «10» 12 | 2014 г. |