

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский
государственный архитектурно-
строительный университет

д.э.н., профессор

Е.И. Рыбнов

2014 г.



ОТЗЫВ

ведущей организации на диссертацию Якубова Бекира Айяровича на тему «Совершенствование организации взаимодействия предпринимательских структур в рамках концепции стейкхолдер - менеджмента», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства)

I. Актуальность темы диссертационного исследования

В настоящее время в научной и деловой литературе, посвященной проблемам взаимоотношений бизнеса и общества, используется множество концепций, таких как «корпоративная социальная ответственность», «корпоративная социальная восприимчивость», «корпоративная социальная деятельность», «менеджмент заинтересованных сторон (стейкхолдер-менеджмент)», «корпоративная устойчивость», «корпоративное гражданство». В основе всех указанных концепций лежит социальная ответственность бизнеса, а их разработка была осуществлена в исторически короткие сроки.

Одной из причин востребованности теории стейкхолдеров является ее релевантность широкому спектру управленческих дисциплин. Концепция стейкхолдер-менеджмента принадлежит к числу самых известных современных теоретических построений, но одновременно и одной из самых дискуссионных.

Формирование научной дискуссии в рамках данной концепции ведется как по проблемам взаимоотношений бизнеса и общества, так и по проблемам общего и стратегического менеджмента. И в этой связи возрастающий интерес к проблеме корпоративной социальной ответственности в контексте стейкхолдер-менеджмента порождает необходимость глубокого осмысления данного понятия для разработки современного эффективного инструментария управления, а также мер по практической реализации социально ответственного поведения бизнес-структур.

В настоящее время общий вклад малого и среднего бизнеса в ВВП страны не превышает 25%, что существенно ниже уровня экономически развитых страны. В связи с этим Правительством Российской Федерации поставлена задача повысить его долю в экономике страны к 2020 году до 60-70%. Одним из важнейших факторов, способствующих повышению эффективности различных видов экономической деятельности предпринимательских структур является использование принципов теории стейкхолдер-менеджмента.

Все вышеперечисленное обуславливает актуальность темы диссертационного исследования, проведенного Якубовым Б.А.

II. Степень обоснованности научных положений выводов и рекомендаций

При обработке фактического материала автором использовались различные методы научного исследования, такие как диалектики и синергетики, экономико-математического моделирования, предметно-логического, функционального и ситуационного анализа, экономико-статистических методов обработки информации, анкетные опросы и другие методы, применение которых позволило обеспечить достоверность проведенного анализа, выводов и разработанных предложений.

Системное и углубленное изучение каждой поставленной в диссертации задачи позволило четко и аргументировано обосновать все авторские положения научной новизны, выносимые на защиту. Соискатель обобщил современную экономическую литературу и практические материалы по вопросам управления взаимоотношениями в предпринимательских структурах.

Достоинством работы является разработка алгоритма развития потенциала предпринимательской структуры в контексте общепринятых норм корпоративной социальной ответственности и с учетом многоцелевых интересов стейкхолдеров, в котором в отличие от исследования К.Томаса предусмотрена возможность не только определять интересы и показатели оценки эффективности влияния стейкхолдеров, но и то, каким образом они влияют на показатели реального взаимодействия. Предложенный автором алгоритм приводит к уменьшению времени решения задачи, позволяет учитывать все критерии вариативного разнообразия и многоцелевых интересов при оценке показателей, влияющих на эффективность взаимодействия.

Сформулированные в диссертационной работе научные выводы являются обоснованными и позволяют высказать мнение об успешной работе соискателя, справившегося с поставленными в процессе исследования задачами.

III. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Обоснованность методических подходов, их новая интерпретация указывают на то, что автором проведено интересное самостоятельное исследование, имеющее целью расширить и углубить знания о развитии технологии и механизма взаимодействия предпринимательских структур.

Научная новизна исследования заключается в расширении научных знаний, связанных с теорией взаимодействия предпринимательских структур в рамках концепции стейкхолдер-менеджмента, выявлении закономерностей и программном обеспечении процесса взаимодействия стейкхолдеров в системе предпринимательства.

Наиболее существенные теоретико-методологические, методические и практические результаты исследования обладающие, признаками научной новизны представлены следующими элементами:

1. Дополнены и уточнены понятия «стейкхолдер», «механизм управления стейкхолдерами», разработана авторская классификация стейкхолдеров по влиянию на целевую функцию предпринимательских структур. Выявлены специ-

фические принципы построения и функционирования механизма управления взаимоотношениями предпринимательской структуры со стейкхолдерами (принципы взаимоотношений со стейкхолдерами по М. Кларксону, проактивности, гармонизации и гуманистичности, эффективности, наличия множества целей и вариантов развития событий), которые использованы при разработке этапов процесса управления стейкхолдерами предпринимательской структуры.

2. Разработаны этапы процесса управления стейкхолдерами предпринимательской структуры, доказывающие, что результативное взаимодействие позволяет компании стабилизировать рыночное пространство, обеспечить высокую устойчивость цепочки экономических факторов, участвующих в создании стоимости, воплощаемой в конечных товарах и услугах. Построена Карта стейкхолдеров, обеспечивающая стратегическое взаимодействие со стейкхолдерами, в основу которой положена оценка степени поддержки/противодействия стейкхолдера, силы его влияния на компанию и параметры важности.

3. Определены наиболее важные признаки выявления стейкхолдеров в системе предпринимательства (степень влияния, уровень ответственности, степень близости, степени зависимости, уровень представительности), а также на основе типологии Р.В. Моргуновой предложена усовершенствованная модель стадий системы стейкхолдер-менеджмента, позволяющая на основе характеристик сферы, масштабов и средств реализации принимать необходимые действия по внедрению системы стейкхолдер-менеджмента в предпринимательские структуры.

4. Внесены предложения по составлению профиля стейкхолдера с учетом ожиданий заинтересованных сторон, знания предмета, легитимности представителя, желания взаимодействовать и др. и определены уровни взаимодействия предпринимательских структур со стейкхолдерами, что позволяет выявить системные проблемы управленческого характера и определить алгоритм их решения.

5. Предложена схема взаимодействия промышленных предприятий со стейкхолдерами и разработан авторский алгоритм развития потенциала предпри-

нимательской структуры в контексте норм корпоративной социальной ответственности и с учетом интересов стейкхолдеров, применение которого приводит к уменьшению времени решения задачи, позволяет учитывать критерии вариативного разнообразия и многоцелевые интересы стейкхолдеров при оценке показателей, влияющих на эффективность взаимодействия и развитие потенциала взаимосвязанных предпринимательских структур.

6. Выделены общие и частные интересы стейкхолдеров с позиции территориального и отраслевого подходов, которые классифицированы по трем признакам: интерес владения, интерес пользования и интерес распоряжения. Разработанная матрица интересов территориальной и отраслевой групп стейкхолдеров позволяет сопоставить различные виды интересов предпринимательской структуры с интересами стейкхолдеров как внутри группы, так и между ними, а также с конкурентными преимуществами партнеров, и в итоге более осознанно подходить к разработке стратегии управления взаимоотношениями предпринимательской структуры со стейкхолдерами.

Диссертационная работа включает в себя три главы, заключение, список использованной литературы. Общий ее объем составляет 177 страниц компьютерного текста, включает 30 таблиц и 20 рисунков.

В первой главе представлена эволюция концепции стейкхолдер-менеджмента, исследован механизм управления взаимоотношениями со стейкхолдерами; выделены принципы и этапы его построения, выявлены особенности формирования стейкхолдерских отношений и взаимодействий предпринимательских структур в реальном секторе экономики. (С. 14-65)

Во второй главе выделены и классифицированы основные проблемы, конфликты и методы управления и сотрудничества предпринимательских структур со стейкхолдерами, составлен профиль и определены основные этапы процесса взаимодействия со стейкхолдерами предпринимательской структуры, разработана карта стейкхолдеров для предпринимательских структур реального сектора экономики и выделены основные направления многоцелевого взаимодействия с заинтересованными сторонами. (С. 66-106)

В третьей главе диссертации произведено сегментирование рынка промышленной продукции и внесены рекомендации по взаимодействию предпринимательских структур со стейкхолдерами, разработана программа взаимодействия предпринимательских структур со стейкхолдерами, выявлены особенности выделения, согласования интересов и оценки эффективности взаимодействия стейкхолдеров в рамках развития потенциала предпринимательских структур региона. (С. 107-158)

В заключении диссертации излагаются основные результаты исследований, а также дан ряд конкретных предложений и рекомендаций. (С.126-135)

Диссертация характеризуется высоким уровнем научной обоснованности. Автор, используя труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, привлекая фактический материал и результаты собственных исследований, аргументировано раскрывает основные положения диссертации. Все это в совокупности определяет высокую степень достоверности результатов научного исследования.

Практическая значимость проведенного исследования состоит в том, что положения и выводы, сформулированные автором, могут быть использованы в качестве методической базы руководителями и специалистами предпринимательских структур различных сфер деятельности: определены основные элементы и этапы программы взаимодействия со стейкхолдерами компании; разработаны рекомендации по взаимодействию стейкхолдеров с покупателями, посредниками, конкурентами и партнерами предпринимательских структур.

Наряду с этим диссертационная работа Якубова Б.А. имеет отдельные дискуссионные моменты и недостатки:

1. На стр. 28-39 диссертации соискателем представлена авторская позиция на процесс управления взаимоотношениями со стейкхолдерами, который состоит из 8 последовательных этапов. Однако, на наш взгляд, целесообразно было бы выделить отдельный этап, посвященный управлению рисками, возникающими в процессе взаимодействия предпринимательских структур со стейкхолдерами и связанными, прежде всего, с разноплановыми и, как правило, не консолидированными интересами сторон.

2. В п. 1.3 диссертации автору следовало бы не только описать особенности формирования стейкхолдерских отношений, но и структурировать их по видам рынков.

3. На ст. 125-126 диссертации представлены результаты SWOT анализа секторов промышленного рынка Новгородской области, которые в дальнейшем в исследовании не используются.

Все перечисленные выше замечания носят частный характер и не влияют на общее положительное впечатление от работы.

IV. Рекомендации по использованию результатов исследования, представленные в диссертации, заключаются в том, что содержащиеся в ней выводы и разработки могут быть использованы при разработке региональных программ развития предпринимательства.

Отдельные положения работы могут быть использованы при подготовке учебно-методических материалов по курсам: «Основы предпринимательства», «Стратегический маркетинг», «Менеджмент», «Управление персоналом» в вузах, а также в системе повышения квалификации руководителей и специалистов предпринимательских структур.

V. Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней

Диссертация представляет собой законченное, самостоятельное научное исследование, выполненное на актуальную тему и содержащее конкретные выводы и предложения. Основные положения диссертационного исследования изложены в 12 опубликованных научных работах автора (из них 4 опубликованы в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ). Содержание автореферата в целом отражает сущность, основные положения и выводы, сделанные соискателем.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод, что диссертационная работа Якубова Бекира Айяровича на тему «Совершенствование организации взаимодействия предпринимательских структур в рамках концепции стейкхолдер - менеджмента» отвечает требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от

24 сентября 2013 года и п.п. 8.14 Организация системы взаимодействия крупных и малых субъектов предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности и п.п. 8.21. Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Результаты диссертации рекомендуется направить в Министерство экономического развития РФ.

Диссертация и отзыв обсуждены и одобрены на заседании кафедры экономика предпринимательства и инноваций ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», «05» ноября 2014 года, протокол №4.

Заведующий кафедрой
Экономики предпринимательства и инноваций
д.э.н., профессор



Е.Б. Смирнов