

Квалификация (степень) - магистр
Срок обучения - 2 года

Базовый учебный план

График учебного процесса (в неделях)

Курс	Осенний семестр				Весенний семестр					Сводные данные по бюджету времени (в неделях)							
	Теоретич. обучение	Экзам. сессия	Практики	Каникулы	Теоретич. обучение	Экзам. сессия	Практики	ГИА	Каникулы	Теоретич. обучение	Экзам. сессия	Учебная практика	Производственная практика	ГИА	Каникулы	Всего	
1	19	2		2	19	2			8	38	4				10	52	
2	19	2	10*	2			14	6	9	19	2		24	6	10	52	
* Практики в распределенном режиме										Всего	57	7		24	6	20	104

План учебного процесса

[illegible]

М.1.В1	Современные проекты и исследования культуры	6	45	9	8	37		171		36	ЭКЗ			6	45				
М.1.В2	Социокультурный менеджмент	6	45	9	8	37		171		36	ЭКЗ	6	45						
М.1.В3	Управление социокультурными проектами	6	45	9	8	37		171		36	ЭКЗ					6	45		
М.1.В4	Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере культуры	6	45	9	7	38		171		36	ЭКЗ			6	45				
М.1.ВВ	Модули по выбору	12	99	19	18	81		333		36	Атт.	3	27	3	27	6	45		
Блок 2	Практики и научно-исследовательская работа	54						1944											
М.2.1	Научно-исследовательская работа	18										9		9					
М.2.2	Производственная (научно-исследовательская) практика	21														15		6	
М.2.3	Преддипломная практика	15																15	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9																	
М.3	Выпускная квалификационная работа	9						324										9	
Итого	Всего зачетных единиц в семестре	120										30		30		30		30	
	Всего часов /в неделю/ в семестре		4320									51	1080	51	1080	51	1080	51	1080
	Аудиторных часов в неделю/ в семестре		441		84	357		3879				12	162	12	162	13	117	0	0
	Экзамены	8										3		3		2			
	Зачеты	4										1		1					
	Дифференцированные зачеты	1														1			

Примечания:

1. На основе данного учебного плана ежегодно разрабатывается рабочий учебный план на каждый семестр, в котором указывается полная трудоемкость и распределение часов по видам занятий, перечень дисциплин по выбору.

Согласовано:

Начальник учебно-методического управления

Е.И.Грошев

Декан философского факультета

А.П. Донченко

Заведующий кафедрой теории истории и философии культуры

А.А. Кузьмин

Приложение 1 к базовому учебному плану
Направление подготовки 51.04.01 - Культурология
Магистерская программа "Прикладная культурология"
 Примерный перечень модулей по выбору

Код УЦ ООП	Наименование циклов, разделов, модулей	Трудоемкость (зач.ед.)	Объем аудиторной работы студента (академ.час)					Объем внеауд. СРС			Форма аттестации	Распределение по семестрам зач.ед./ауд. часов							
			Всего	в т.ч. ауд. СРС	по видам занятий, включая ауд. СРС			Всего	в том числе			1курс				2курс			
					ЛЕК	ПР	ЛР		КП/КР	ЭКЗ		1 сем.		2 сем.		3 сем.		4 сем.	
М.1.ВВ	Модули по выбору	12	99	19	18	81	0	333		36		3	27	3	27	6	45		
	Блок модулей А																		
М.1.ВВ.1	Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии	6	45	9	8	37		171		36	ЭКЗ					6	45		
М.1.ВВ.2	Социальные основания моральной кодификации	3	27	5	5	22		81			зач.			3	27				
М.1.ВВ.3	Постмодернистская культура: теория и практики	3	27	5	5	22		81			зач.	3	27						
	Блок модулей Б																		
М.1.ВВ.4	Риторика и конструирование институтов гражданского общества	3	27	5	5	22		81			зач								
М.1.ВВ.5	Медиаантропология	6	45	9	10	35		171		36	ЭКЗ								
М.1.ВВ.6	Современная аргументация	3	27	5	5	22		81			зач								