

**ИНФОРМАЦИОННАЯ АНКЕТА
СОСТОЯНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
за 2012–2013 учебный год**

В «Информационную анкету» и прилагаемые к ней «Дополнения» вносятся показатели исследовательской деятельности студентов дневной формы обучения, сведения о защитах аспирантов, а также учебно-исследовательская работа, проводимая сотрудниками кафедры с учащимися средних образовательных учреждений. Отчетным считается период времени, прошедший с момента завершения предыдущего конкурса по числу, указанное в приказе текущего года. Данные по НИРС, не предусмотренные разделами анкеты, следует включить в виде дополнительных пунктов.

Анкета заполняется заведующим кафедрой и направляется в печатном виде заместителю директора института, члену Совета по молодежной науке НовГУ. Электронные формы для заполнения находятся на странице Отдела по молодежной науке портала НовГУ <http://www.novsu.ru/dept/1158/>

«Информационные анкеты» и «Дополнения» принимаются Отделом по молодежной науке (ул. Саши Устинова, 1, офис 6427, тел.629904, вн.204).

ИНФОРМАЦИОННАЯ АНКЕТА СОСТОЯНИЯ НИРС ЗА 2012–2013 УЧ.Г.

Кафедра _____ Маркетинга и Управления персоналом _____

(полное название)

Статус: выпускающая

Направления номинаций: гуманитарное

№ пп	Показатели	кол.
	1.ВНЕУЧЕБНАЯ НИРС	
1.1	Кол-во педагогических сотрудников кафедры в соответствии со штатным расписанием	-11
1.2	Кол-во студентов, участвующих в НИР во внеучебное время (всего) в том числе: - с оплатой труда в НИЦ НовГУ (указать Ф.И.О. студентов, Ф.И.О. руководителя); - с оплатой работы по научным грантам и инновационным проектам вне НИЦ НовГУ (указать Ф.И.О. студентов, Ф.И.О. руководителя); - в студенческих творческих научных объединениях (указать каких *)	-139 - - -
1.3	Кол-во студентов, занятых во внеучебное время в научных обществах, научных семинарах кафедры Общее кол-во СНО и научных семинаров* Кол-во школьников, занятых во внеучебное время в секциях ГНОУ, в кружках учебно-исследовательского характера, руководимых преподавателями кафедры	-125 - -нет -нет
1.4	Кол-во аспирантов из числа выпускников НовГУ, защитивших диссертации в срок за отчетный период *	-2

* Подробные сведения указать в таблицах 1, 2, 3 «Дополнений» соответственно.

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕУЧЕБНОЙ НИРС				
2.1	Кол-во заявок на объекты интеллектуальной собственности, поданных студентами *			-
	Получено: - патентов - свидетельств на объекты интеллектуальной собственности и авторского права			-нет -нет
2.2	Кол-во работ, опубликованных студентами * (всего)			-
	в том числе: - в международных изданиях - в федеральных изданиях - в региональных изданиях - количество публикаций студентов без соавторов - сотрудников вуза			- - - -
2.3	Кол-во студенческих работ, участвовавших в научных конкурсах (всего)			-
	в том числе:			
	название конкурса, город, вуз	кол-во работ	из них отмечено наградами (указать, какими - медали, дипломы, грамоты, премии)	
	международные			
	федеральные			
	региональные	8	Конкурс на лучшую статью в сборник XVIII –й научной конференции НовГУ	
2.4	Кол-во студенческих проектов, поданных на конкурсы научных грантов ** (всего)			-
	в том числе:			
	название конкурса, город, вуз	кол-во проектов	кол-во выигранных научных грантов *	
	международные			
	федеральные			
	региональные			
2.5	Кол-во выставок , организованных кафедрой на факультетском и общеуниверситетском уровнях (всего)			-1
	Кол-во студенческих работ , представленных на выставках [#] (всего)			-11
	в том числе:			
	название выставки, город, вуз	кол-во работ	из них отмечено наградами (указать, какими - медали, дипломы, грамоты, премии)	
	международные			
	федеральные			
	региональные	11	Выставка дипломных проектов (НовГУ)	
2.6	Кол-во студентов-участников Всероссийской олимпиады (всего)			-
	в том числе:			
	название олимпиады, город, вуз	кол-во участников	занятое место	вид награды (диплом, грамота)

* Подробные сведения указать в таблицах 4, 5, 6 «Дополнений» соответственно.

** Образовательные гранты (гранты благотворительных фондов «Оксфорд Россия» и др.), стипендии на обучение за рубежом, премии за успехи в учебе указываются в таблице 7 «Дополнений».

Кафедрам художественно-творческого направления количество выставочных экспонатов и курсовых работ здесь не указывать, последние указываются в пунктах 3.2 или 3.3.

2.7	Кол-во докладов студентов на конференциях * в том числе:				(всего)	-47
	название конференции	город, вуз.	кол-во докладов	кол-во наград, полученных студентами (дипломов, премий, грамот)		
	международные					
	федеральные					
	региональные (в т. ч. доклады конференции НовГУ в Дни науки)	Секция «Общий менеджмент и управление персоналом»	г.В.Новгород Новгородский университет им.Ярослава Мудрого	11		
	региональные (в т. ч. доклады конференции НовГУ в Дни науки)	Секция «Экономика и рациональная организация труда»	г.В.Новгород Новгородский университет им.Ярослава Мудрого	17		
	региональные (в т. ч. доклады конференции НовГУ в Дни науки)	Секция «Маркетинг в России и за рубежом»	г.В.Новгород Новгородский университет им.Ярослава Мудрого	19		
2.8	Награды за участие в научных мероприятиях					
	Конкурсы, выставки		конференции		олимпиады	
	медали, гранты	премии, дипломы, грамоты	премии, дипломы, грамоты		медали	премии, дипломы, грамоты
	международные					
	федеральные					
	региональные					
	в Дни науки					
	всего наград					
Другие награды (указать, какие, за что и где получены)						

3. УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС #						
3.1	Кол-во олимпиад, проводимых кафедрой Кол-во студентов, участвующих в этих олимпиадах Всего студентов, изучающих предметы, по которым проводились олимпиады					-1 -5 -5

Учитываются показатели тех олимпиад, выставок и конкурсов, по которым в Отдел по МН представлены «Положения» и данные о времени, месте проведения, участниках и конкурсной комиссии.

3.2	Кол-во конкурсов по специальности, проводимых кафедрой	-1
	Кол-во выставок, проводимых кафедрой	-1
	Кол-во студентов, участвовавших в конкурсах и выставках	-12
	Всего студентов, изучающих предметы, по которым проводились конкурсы	-12
3.3	Кол-во конкурсов на лучшую курсовую работу, проводимых кафедрой	-
	Кол-во студентов, участвовавших в конкурсах на лучшую курсовую работу	-
	Всего студентов, обучающихся по данным курсам	-
3.4	Кол-во конкурсов на лучшую выпускную квалификационную работу (дипломные проекты, работы бакалавров, магистерские диссертации), проводимых кафедрой	-
	Кол-во студентов, участвовавших в конкурсе квалификационных работ	-
	Всего выпускников дневного отделения	-

Заведующий кафедрой _____ (Ф.И.О. – полностью)

* Подробные сведения указать в таблице 8 «Дополнений».

ДОПОЛНЕНИЯ К «ИНФОРМАЦИОННОЙ АНКЕТЕ СОСТОЯНИЯ НИРС»

1. Студенческие творческие **научные** объединения (списки участников, отчёт о работе представляются по требованию)

№	Название	Ф.И.О. руководителя	Кол-во студентов	Дата регистрации положения, утвержденного деканом, зав. кафедрой

2. Студенческие научные общества, научные кружки и научные семинары, в которых студенты заняты во внеучебное время (списки участников, план работы, журнал учета посещаемости представляются по требованию)

№	Название СНО, кружка, семинара	Ф.И.О. руководителя	Кол-во студентов	Дата регистрации положения, утвержденного деканом, зав. кафедрой
1	Секция «маркетинг в России и за рубежом»	Омарова Н.Ю.	38	Положение о Днях науки в НовГУ им.Я.Мудрого, утвержденное 01.09.2008г
2	Секция «Экономика и рациональная организация труда»	Куракина Л.Ю.	17	Положение о Днях науки в НовГУ им.Я.Мудрого, утвержденное 01.09.2008г.
3	Секция «Общий менеджмент и управление персоналом»	Мясникова С.В. Шорохова Н.А.	41	Положение о Днях науки в НовГУ им.Я.Мудрого, утвержденное 01.09.2008г.

3. Кол-во аспирантов из числа выпускников НовГУ, защитивших диссертации в срок за отчетный период

№	Ф.И.О. аспиранта	Год рождения	Ф.И.О. руководителя диссертации

4. Заявки на объекты интеллектуальной собственности и авторского права, поданные студентами или преподавателями совместно со студентами, полученные свидетельства, патенты

№	Наименование заявки, патента, свидетельства	Авторы (Ф.И.О., № группы)	№ заявки, время подачи	№ полученного положительного решения, свидетельства	№ патента

5. Опубликовано в печати работ студентов или преподавателей совместно со студентами

№	Автор (Ф.И.О., № группы)	Наименование работы	Где и когда
1.	Краснов А.В., Шарко Г.С.	Маркетинг 3.0 – маркетинг ценностей	Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сб. научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 188 с.
2.	Каримова П.М.	Маркетинговая политика в сельском хозяйстве	Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сб. научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 188 с.
3.	Фурсов В.А.	Управление сервисным предприятием на основе концепции маркетинга взаимоотношений	Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сб.

			научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 188 с.
4.	Бабаркина Л.Н.	Образ российского потребителя	Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сб. научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 188 с.
5.	Бабаркина Л.Н.	Технология франчайзинга как современный метод продвижения	Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сб. научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 188 с.
6.	Алиева Л.И., Бочкарева И.А., Бобылев А.Ю.	Цветовые решения мировой рекламы	Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сб. научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 188 с.
7.	Ерофеева А.П.	Стратегические подходов разработке конкурентных стратегий предпринимательских структур	Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сб. научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 188 с.
8.	Ерофеева А.П., Якубов Б.А.	Ключевые факторы привлекательности товара предпринимательских структур в конкурентной среде	Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сб. научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 188 с.
9.	Ромашева Е.А.	Совершенствование системы оплаты труда	Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сб. научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 188 с.
10.	Мякиш Е.А., Николюк А.С.	Роль нематериальных факторов в работе современной организации	Актуальные маркетинговые технологии в современной России и за рубежом: сб. научных статей; НовГУ им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород, 2013. – 188 с.
11.	Пинжина Н.Н.	Управление спросом как фактор экономического роста в обеспечении устойчивости национальных торговых сетей	
12.	Куракина Л.Ю. Кряжева С. №1691	Роль дисциплины труда в инновационной экономике	Журнал «Инновации» № 9
В печати			
1.	Коваленко А.А., Куракина Л.Ю.	Формирование кадровой политики ОАО «Газпром газораспределение Великий Новгород».	
2.	Вардамян С.С., Куракина Л.Ю.	Управление заинтересованными сторонами как основное направление корпоративной социальной ответственности (на примере «Starbucks	
3.	Леонтьева С.Ю. Мясникова С.В	Компетентностный подход в развитии персонала как условие конкурентоспособности организации (на примере ОАО УКБ «Новобанк»)	
4.	Мячина Ю.Ф.,	Методические подходы к оценке эффективности	

	Мясникова С.В	обучения персонала в ОАО «Контур»	
6.	Виноградова М. Новохацкая И, № 9691	второе место в студенческом конкурсе по управлению персоналом в рамках IV Всероссийского ежегодного межвузовского кадрового форума «ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ» 23-24 мая 2013 года	От главного редактора журнала кадровик поступило предложение бесплатной публикации статьи журнал «Кадровик».

6. Научные гранты, выигранные студентами

№	Автор (Ф.И.О., № группы)	Ф.И.О. руководителя	Название и статус конкурса
	-	-	нет

7. Образовательные стипендии и гранты (именные стипендии, гранты на поездки и стажировки, не связанные с научной работой), выигранные студентами

№	Автор (Ф.И.О., № группы)	Ф.И.О. руководителя	Название и статус конкурса
1	Виноградова М.В.		Конкурс стипендиальной программы OXFORD RUSSIA FUND SCHOLARISIPS
2	Ромашова Е.А.		Конкурс стипендиальной программы OXFORD RUSSIA FUND SCHOLARISIPS
3	Сомов А. В		Конкурс стипендиальной программы OXFORD RUSSIA FUND SCHOLARISIPS
	Виноградова Мария Владимировна гр. 9691		Лауреат именной стипендии «Господин Великий Новгород» в 2013 году

8. Доклады студентов, прочитанные на научных конференциях: международных, федеральных, региональных (не указывать доклады, прочитанные в Дни науки)

№	Авторы (Ф.И.О., № группы)	Название доклада	Где и когда	Вид награды
1	Виноградова М.В. Новохацкая И. №9691	«Автоматизация процессов обмена идеями»	М ОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ	Грамота и памятные подарки