МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»**

Утверждаю:
Ректор НовГУ
В.Р.Вебер
«_____» _____ 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
высшего профессионального образования**

**Направление подготовки
033000 «Культурология»**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Великий Новгород
2011 г.

Содержание ООП

1. Общие положения

- 1.1. Назначение и область применения ООП
- 1.2. Нормативно-правовая база ООП
- 1.3. Общая характеристика ООП
 - 1.3.1. Миссия (цель) ООП
 - 1.3.2. Срок освоения ООП
 - 1.3.3. Трудоемкость ООП
- 1.4. Профили бакалавриата
- 1.5. Требования к абитуриенту

2. Компетентностная модель выпускника

- 2.1. Характеристика профессиональной деятельности выпускника
- 2.2. Общекультурные компетенции выпускника
- 2.3. Общепрофессиональные компетенции выпускника.

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса

- 3.1. Годовой календарный учебный график.
- 3.2. Учебный план подготовки бакалавра
 - 3.2.1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл базового учебного плана
 - 3.2.2. Математический и естественнонаучный цикл базового учебного плана
 - 3.2.3. Профессиональный цикл базового учебного плана
 - 3.2.4. Логическая последовательность освоения дисциплин базового учебного плана
- 3.3. Учебно-методический комплекс ООП

4. Ресурсное обеспечение ООП

- 4.1. Образовательные технологии для реализации ООП
- 4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение
- 4.3. Кадровое обеспечение
- 4.4. Материально-техническое обеспечение

5. Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускника

- 5.1. Организация воспитательной работы в университете
- 5.2. Социально-бытовые условия студентов

6. Система оценки качества освоения студентами ООП

- 6.1. Нормативно-методическое обеспечение системы
- 6.2. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
- 6.3. Итоговая государственная аттестация выпускников

7. Политика и гарантии качества образования при реализации ООП

8. Перечень приложений.

Раздел 1 Общие положения.

1.1 Назначение и область применения ООП.

Основная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки **033000 «Культурология»** представляет собой систему документов, разработанных на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки ВПО, с учетом требований регионального рынка труда, а также с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы РГГУ по направлению 033000 «Культурология».

Основная образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки. ООП включает в себя:

- базовый и рабочий (типовой) учебный план;
- учебно-методические комплексы дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся;
- учебно-методические комплексы производственной практики, междисциплинарной курсовой работы, итоговой государственной аттестации;
- календарный учебный график;
- методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий;
- прочие документы, регламентирующие образовательный процесс.

1.2 Нормативно-правовая база ООП.

Нормативно-правовую базу ООП, реализуемой НовГУ по направлению подготовки 033000 «Культурология», составляют следующие законы и документы:

- Федеральные законы Российской Федерации: «Об образовании» (от 10 июля 1992 года № 3266-1) и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» (от 22 августа 1996 года № 125-ФЗ);
- Федеральные законы Российской Федерации: «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части изменения понятия и структуры государственного образовательного стандарта» (от 1 декабря 2007 года № 309-ФЗ) и «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» (от 24 декабря 2007 года № 232-ФЗ);
- Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 года № 71 (далее – Типовое положение о вузе);

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 033000 «Культурология» (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 января 2010 года № 71;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрООП) РГГУ по направлению подготовки 033000 «Культурология» (бакалавриат), утвержденная 21 декабря 2010 года.
- Устав НовГУ;
- Документированная процедура «Проектирование и разработка основных образовательных программ» (СМК ДП 7.3-2.07-10);
- Положение НовГУ «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего профессионального образования с использованием системы зачетных единиц»;
- Положение НовГУ «Об учебно-методическом комплексе направления подготовки (специальности)»;
- Положение НовГУ «О практиках студентов»;
- Положение НовГУ «Об итоговой государственной аттестации выпускников, завершивших обучение по ООП ВПО».

1.3 Общая характеристика ООП направления подготовки 033000 «Культурология».

1.3.1 Миссия (цель) основной образовательной программы.

Основная миссия ООП направления 033000 «Культурология» (бакалавриат) состоит в координации и регламентации процесса формирования у студентов профессиональных и общекультурных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению подготовки. Основная образовательная программа призвана создавать условия для высококачественного культурологического образования, для реализации инновационных программ обучения, развития познавательной активности студентов, их креативности и самостоятельности.

Целью основной образовательной программы в *области обучения* является получение профессионального профильного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в социально-культурной сфере, обладать профессиональными компетенциями, способствующими социальной мобильности выпускника и устойчивости на рынке труда. В *области воспитания* целью ООП является формирование социально-личностных качеств студентов, способствующих укреплению нравственности, развитию творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели.

1.3.2 Срок освоения ООП.

Нормативный срок освоения основной образовательной программы на очной форме обучения - 4 года. Основная квалификация – «Бакалавр культурологии».

1.3.3 Трудоемкость ООП.

Трудоемкость ООП бакалавриата по направлению подготовки 033000 «Культурология» (бакалавриат) составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВПО и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4 Требования к абитуриенту.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

1.5 Профили бакалавриата.

В рамках реализации основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 033000 «Культурология» предусмотрен профиль «Управление в социокультурной сфере». Профиль «Управление в социокультурной сфере» указан в перечне профилей примерной ООП РГГУ направления подготовки 033000 «Культурология» (бакалавриат), утвержденной 21 декабря 2010 года. Выбранный профиль подготовки бакалавра реализуется в вариативной части основной образовательной программы.

Выбор профиля обусловлен двумя основными факторами.

Во-первых, выпускники НовГУ, освоившие настоящую ООП по направлению подготовки 033000 «Культурология», должны быть востребованы на современном рынке труда. В настоящее время в сфере культуры, переживающей период трансформации, необходимы бакалавры культурологии, обладающие не только академическим знанием о культуре, но и умениями, навыками прикладного характера. В соответствии с проведенным анализом рынка труда сферы культуры в Новгородской области, опросом работодателей, были выявлены основные тенденции в кадровых потребностях работодателя.

Анализ потребностей работодателя свидетельствует о наличии дефицита кадров, которые бы эффективно владели инструментами менеджмента в сфере культуры, квалифицированно управляли процессами производства и распространения культурных ценностей, сохранения культурного наследия, реализации культурных проектов, разработки стратегий культурного развития регионов, выполняли организационную работу в учреждениях культуры. Организационно-управленческая деятельность предполагает базовую профессиональную грамотность специалистов в вопросах правового и экономического обеспечения культурной деятельности, формирование компетенций в области имиджеологии, брендинга, фандрейзинга, спонсоринга и социального маркетинга в целом. Существует потребность в креативных

выпускниках ВУЗов, способных генерировать идеи в культурной деятельности, развивать рынок культурной индустрии, культурных услуг, культурного туризма, находить способы взаимосвязи культуры и экономики.

Во-вторых, значимым фактором выбора профиля является кадровый потенциал кафедры, ведущей подготовку бакалавров по направлению 033000 «Культурология». Наличие научных интересов сотрудников кафедры в области социальных и коммуникативных технологий, рекламы, менеджмента и маркетинга культуры, музейной коммуникации и прочих других обусловили результат выбора профиля «Управление в социокультурной сфере» подготовки студентов по направлению 033000 «Культурология».

Профиль «Управление в социокультурной сфере» ориентирован на практическую реализацию получаемых выпускниками компетенций в конкретной области профессиональной деятельности. Характерная для данного профиля универсальность позволит будущему бакалавру культурологии использовать знания, навыки и умения в широком масштабе культурной деятельности (от организационной работы в учреждении культуры до решения стратегических задач культурной политики), что позволит гибко реагировать на колебания рынка труда в данной сфере.

2 Компетентностная модель выпускника.

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями (*Приложение № 1*), т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Компетенции выпускника по направлению подготовки бакалавров непосредственно связаны с областью, объектами, видами и задачами профессиональной деятельности выпускника.

2.1 Характеристика профессиональной деятельности выпускника.

2.1.1 Область профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 033000 «Культурология» и профиля обучения «Управление в социокультурной сфере» распространяется на сферу управления и организации социально-культурной деятельностью, государственного, регионального и местного управления культурой и социальными процессами, охрану культурного наследия, развитие культурного туризма.

Профессиональная деятельность бакалавров может осуществляться в следующих типах организаций и учреждений:

- научно-исследовательские, академические, ведомственные организации, связанные с решением культурных и социальных проблем;
- учреждения культуры, искусства и сферы досуга;
- проектные, общественные и иные некоммерческие организации, фонды, ассоциации, занимающиеся решением проблем сохранения, изучения культурного наследия;

- частные, коммерческие организации, туристические агентства, предприятия различных типов, реализующие культурные услуги;

- государственные учреждения, деятельность которых связана с процессами управления в сфере культуры, проектирования культурной политики, охраны памятников истории и культуры.

2.1.2 Объекты профессиональной деятельности бакалавров:

- Культурные формы, процессы, практики в истории и современности;
- Производство культурных значений и культурных продуктов;
- Культурно-историческое, природное наследие;
- Формы, способы и средства массовой коммуникации;
- Межличностные и межкультурные взаимодействия в локальном и глобальном измерениях;
- Культурная и социальная политика;
- Просвещение в сфере культуры.

2.1.3 Виды профессиональной деятельности выпускника.

Выпускник направления подготовки 033000 «Культурология» готовится к тем видам профессиональной деятельности, которые определены ФГОС ВПО соответствующего направления подготовки бакалавров.

Пороговый уровень знаний, умений и навыков выпускник бакалавриата культурологии профиля обучения «Управление в социокультурной сфере» получает при подготовке к следующим видам профессиональной деятельности:

- научно-исследовательская;
- производственно-технологическая;
- преподавательская.

Базовый уровень знаний, умений и навыков выпускник бакалавриата культурологии профиля обучения «Управление в социокультурной сфере» получает по подготовке к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- проектно-аналитическая и экспертная;
- культурно-просветительская.

2.1.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника.

Бакалавр культурологии в соответствии с профилем обучения «Управление в социокультурной сфере» должен решать следующие профессиональные задачи на **пороговом уровне:**

а) в научно-исследовательской деятельности:

- применение теоретических и практических знаний в различных областях культурологии для авторских и коллективных научных исследований;
- научное описание социокультурных проектов;
- сбор научных материалов, подготовка обзоров, аннотаций, написание статей, подготовка презентаций;
- участие в работе семинаров, практикумов, научных конференций, выступления с сообщениями и докладами по тематике исследований;

б) в производственно-технологической деятельности:

- сбор, первичная обработка, организация, обобщение, хранение данных с использованием современных методов анализа и информационных технологий;
- составление схем, таблиц, графиков и другой отчетности по утвержденным формам;
- анализ и систематизация научной и социально-культурной информации с использованием современных методов автоматизированного сбора и обработки информации (словари, справочные издания, энциклопедии, базы данных).

в) в преподавательской деятельности:

- педагогическое и учебно-методическое осуществление учебного процесса;
- работа в государственных и негосударственных образовательных учреждениях;
- планирование и реализация учебно-воспитательной работы в системе образования.

Бакалавр культурологии в соответствии с профилем обучения «Управление в социокультурной сфере» должен решать следующие профессиональные задачи на **базовом уровне:**

а) в организационно-управленческой деятельности:

- работа в государственных учреждениях, общественных организациях, занимающихся управлением в сфере культуры, выявлением, сохранением культурного и природного наследия, реализацией социокультурных программ;
- управленческая и организационная работа в учреждениях культурной и социальной сферы, коммерческих и некоммерческих структурах, занимающихся социально-культурной деятельностью;
- ведение и составление нормативной и технической документации (графики работ, инструкции, планы, заявки, отчеты), а также установленной отчетности по утвержденным формам;
- участие в организации и проведении семинаров, конференций, деловых встреч, консультаций, переговоров.

б) в проектно-аналитической и экспертной деятельности:

- участие в разработке и реализации проектов, связанных с социокультурными процессами и практиками, сохранением и освоением культурного и природного наследия;
- консультационная работа в рекламно-информационных агентствах, туристических фирмах и компаниях, государственных, общественных и бизнес-структурах, учреждениях культуры;

в) в культурно-просветительской:

- реализация государственной и региональной культурной политики по приоритетным направлениям;
- реализация социально-культурных программ и проектов в системе средств массовой коммуникации;
- разработка и организация культурных и социальных проектов в области культурно-досуговой и художественной деятельности;

2.2 Общекультурные компетенции выпускника.

В результате освоения ООП бакалавриата по направлению 033000 и профиля обучения «Управление в социокультурной сфере» выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-2);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-3);
- способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-6);
- умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков (ОК-7);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-8);
- использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использует основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применяет методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- осознает значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации (ОК-11);
- имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-12);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного (ОК-14);
- владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-15);
- владеет средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готов к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-16).

2.3 Профессиональные компетенции выпускника.

В результате освоения ООП бакалавриата по направлению 033000 и профиля обучения «Управление в социокультурной сфере» выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

а) научно-исследовательская деятельность:

- владеет теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; способен применять культурологическое знание и критически использовать методы современной науки о культуре в профессиональной деятельности и социальной практике (ПК-1);

- способен понимать, изучать и критически анализировать получаемую научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; владеет методами обработки, анализа и синтеза информации (ПК-2);

- способен применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок (ПК-3);

б) организационно-управленческая деятельность:

- готов к использованию современного знания о культуре и ведущих направлений современной социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

- способен строить межличностные и межкультурные коммуникации; владеет навыками и приемами профессионального общения (ПК-5);

- способен применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в области организации труда (ПК-6);

- способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ПК-7);

в) проектно-аналитическая и экспертная деятельность:

- готов к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в разработке инновационными проектами (ПК-8);

- способен разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; готов использовать современные информационные технологии при разработке новых культурных продуктов (ПК-9);

- готов пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10);

- способен представлять освоенное знание, системные взаимосвязи внутри и между дисциплинами в контексте профессиональной культуры; готов к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);

г) производственно-технологическая деятельность:

- способен применять в производственной социокультурной деятельности базовые профессиональные знания по культурологии (ПК-12);

- готов обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности; способен выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13);

- способен применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14);

д) культурно-просветительская деятельность:

- готов к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15);

- способен к реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-16);

- способен к осуществлению художественно-творческих планов и программ в социокультурной сфере (ПК-17);

- готов к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-18);

е) преподавательская деятельность:

- способен осуществлять воспитательную и педагогическую деятельность в государственных и негосударственных учреждениях общего образования (ПК-19);

- способен к использованию современных методик и форм учебной работы в учреждениях общего образования (ПК-20).

3 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.

В соответствии с ФГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 033000 «Культурология» и нормативными требованиями НовГУ им. Ярослава Мудрого, содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется следующими документами:

- календарный учебный **график**;
- базовый и рабочий (типовой) **учебный план**;
- **учебно-методический комплекс**, включающий УМК учебных курсов, дисциплин, междисциплинарной курсовой работы, производственных практик, итоговой государственной аттестации выпускников.

3.1 Годовой календарный учебный график.

График учебного процесса бакалавров направления обучения 033000 «Культурология» (*Приложение № 2*) устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, итоговой государственной аттестации и каникул студентов. Основные параметры учебного графика установлены в соответствии с Положением НовГУ «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего профессионального образования».

3.2 Учебный план подготовки бакалавра.

Учебный план направления подготовки 033000 «Культурология» является основным документом, регламентирующим учебный процесс, и имеет три формы:

- базовый учебный план, который составляется на полный нормативный срок обучения;

- рабочий учебный план, который составляется на конкретный учебный год, является типовым для студентов, по нему рассчитывается учебная нагрузка кафедр;

- индивидуальный рабочий учебный план студентов, определяющий образовательную траекторию каждого студента.

Базовый учебный план (*Приложение № 2*) содержит перечень базовых модулей и дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВПО подготовки бакалавров по направлению 033000 «Культурология» и учебные циклы вариативной части с учетом как выбранного профиля («Управление в социокультурной сфере»), так и рекомендаций ПрООП РГГУ подготовки бакалавров по направлению 033000 «Культурология». Базовый учебный план отображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций.

Формируемые базовым учебным планом компетенции бакалавра прописаны в документе «**Матрица соответствия компетенции и составных частей ООП**» (*Приложение № 3*).

Рабочий учебный план (*Приложение № 4*) составлен на основе базового учебного плана на 2011-2012 год и является типовым для бакалавров, обучающихся по направлению 033000 «Культурология».

3.2.1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл базового учебного плана.

Базовая часть блока Б1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» содержит три модуля (социально-гуманитарный, коммуникативный, экономико-управленческий) и включает следующие дисциплины:

- История
- Философия
- Правоведение
- Этика
- Социология
- Психология
- Иностранный язык
- Русский язык и культура речи
- Экономика
- Менеджмент

В результате изучения базовой части данного цикла студент должен

Знать: основы философии, социологии, истории, психологии; взаимоотношение человека и с природой; нравственные нормы и обязанности человека; основы права; основы и многовариативность исторического процесса; место человека в историческом процессе и организации общества; основы функционирования рыночной экономики; принципы организации и функции управления.

Уметь: применять социально-гуманитарную и экономическую терминологию; использовать знание русского и иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; анализировать социологическую и экономическую литературу; оценивать и прогнозировать последствия своей профессиональной и социальной деятельности.

Владеть: навыками аргументированного изложения своей точки зрения; навыками работы в коллективе;

Вариативная часть блока Б1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» включает следующие дисциплины:

- Педагогика
- Спичрайтинг в профессиональной деятельности
- Прикладная социология: методика социологического исследования
- Иностранный язык в профессиональной коммуникации
- Конфликтология
- Политология.

Также **дисциплины по выбору** студентов:

- Основы деловой коммуникации / Культура делового письма
- Психология эстетических форм / Латинский язык
- Основы имиджологии / Социальные технологии в культуре региона
- Социология управления / Акмеология
- Психология управления / Манипулятивные технологии

Включение данных дисциплин в вариативную часть блока Б1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» обусловлено требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 033000 «Культурология» и особенностями профиля «Управление в социокультурной сфере». Содержание вариативной части блока Б1 базового учебного плана соответствующего направления подготовки бакалавров определено рядом факторов.

1) Бакалавр культурологии, подготовленный в соответствии с профилем «Управление в социокультурной сфере» должен обладать знаниями, умениями и навыками управленческой работы, что и предопределяет изучение дисциплин «Социология управления» или «Акмеология», «Психология управления».

2) Организационно-управленческая деятельность требует также специальных познаний и навыков в области механизмов создания имиджа, в сфере процессов деловой коммуникации и искусства создания текстов самого разного уровня, практики внедрения социальных технологий в культурную деятельность. В связи с этим, в содержание вариативной части блока Б1 включены учебные дисциплины «Спичрайтинг в профессиональной деятельности», «Имиджология» или

«Социальные технологии в культуре региона», «Основы деловой коммуникации» или «Культура делового письма», «Манипулятивные технологии».

3) Расширить компетентностные возможности выпускника в области научно-исследовательского, межкультурного и учебно-методического потенциала будущей профессиональной деятельности призваны такие учебные дисциплины вариативной части блока Б1 как «Иностранный язык в профессиональной коммуникации», «Психология эстетических форм» или «Латинский язык», «Конфликтология», «Политология», «Прикладная социология: методика социологического исследования».

В результате изучения вариативной части данного цикла студент должен

Знать: основы политологии, конфликтологии, прикладной социологии, спичрайтинга, педагогики; нормы делового общения и письма; научные основы профессиональной деятельности или основы латинского языка; психологические и социологические основы управления;

Уметь: анализировать социально значимую информацию, политические тексты; применять знание иностранного языка в социокультурной коммуникации; применять механизмы социальные технологий (имидж, реклама) в культурной деятельности; использовать в организационной и управленческой деятельности принципы психологии и социологии;

Владеть: навыками социологического исследования; навыками создания различного рода текстов (рекламные, академические, официально-деловые, публицистические и т.д.), навыками ведения дискуссии, навыками управленческих и коммуникативных технологий.

3.2.2 Математический и естественнонаучный цикл базового учебного плана.

Базовая часть блока Б2 «Математический и естественнонаучный цикл» включает следующие дисциплины:

- Математика в социально-гуманитарной сфере
- Информационные технологии в социокультурной сфере
- Концепции современного естествознания

В результате изучения базовой части данного цикла студент должен

Знать: возможности применения в социально-гуманитарной сфере теоретических основ и методов математики, элементов теории множеств, теории вероятности; методы обработки, передачи и обработки информации с помощью компьютера; основные концепции естествознания, принципы самоорганизации в живой и неживой природе, принципы воспроизводства и развития живых систем.

Уметь: использовать современные информационные технологии для получения доступа к источникам информации, хранения и обработки полученной информации, применять навыки использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности.

Владеть: приемами информационно-описательной деятельности, систематизации данных, структурирования описания предметной области.

Вариативная часть блока Б2 «Математический и естественнонаучный цикл» включает следующие дисциплины:

- Наука в культуре

Также **дисциплины по выбору** студента:

- Экология человека
- Статистика

Включение данных дисциплин в вариативную часть блока Б2 обусловлено требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 033000 «Культурология» и особенностями профиля «Управление в социокультурной сфере». Содержание вариативной части блока Б1 базового учебного плана определено такими факторами, как: осознание бакалавром культурологи важности научных методов анализа и понимания места науки в культуре; актуальность экологической грамотности для бакалавра культурологии, в частности, в рамках деятельности по сохранению культурного наследия и развития культурного туризма; возможности применения статистических навыков в сфере социокультурного планирования, экспертизы и прогнозирования.

В результате изучения вариативной части данного цикла студент должен

Знать: принципы и историю научного познания культуры; методы математической статистики или экосистемы и экологические принципы рационального использования природных ресурсов;

Уметь: использовать экологическую грамотность в распространении и потреблении культурных услуг, в реализации мероприятий по сохранению природного и культурного наследия или использовать в социокультурной деятельности методологию статистической обработки данных.

Владеть: приемами экологического обеспечения производства и защиты окружающей среды и культурного наследия или навыками использования методов статистического анализа информации в профессиональной деятельности.

3.2.3 Профессиональный цикл базового учебного плана.

Базовая часть блока Б3 «Профессиональный цикл» содержит три модуля (теоретико-культурный, историко-культурологический, модуль современных культурных форм) и включает следующие дисциплины:

- Безопасность жизнедеятельности
- Теория культуры
- Философия культуры
- История культурологи
- Социология культуры
- Методы изучения культуры
- Семиотика культуры

- Техники анализа культурных текстов
- Социальная и культурная антропология
- История культуры
- Религия в современном мире
- История литературы
- История искусств
- История повседневности
- Массовая культура
- Визуальная антропология
- Культура как способ производства гендерной асимметрии
- Культура масс-медиа
- Межкультурная коммуникация
- Культурная политика
- Менеджмент в социокультурной деятельности

В результате изучения базовой части данного цикла студент должен

Знать: основные теории культуры; методы изучения культурных форм, процессов, практик; типологии культуры, формы и практики современной культуры; основы культуры повседневности; основы российской и зарубежной культуры в исторической динамике; основы истории литературы и искусства; место религии в современном мире; основы межкультурных коммуникаций; специфику менеджмента в социокультурной сфере.

Уметь: применять современные концепции, теоретический инструментарий культурологии в социокультурной деятельности; использовать методы современных наук (антропологии, семиотики, философии и т.д.) в исследовательской и практической деятельности культуролога; обеспечивать межкультурный и межконфессиональный диалог; использовать в теоретической и прикладной деятельности знания о гендерных проблемах, о современной медийной и массовой культуре; оценивать и прогнозировать развитие процессов культурной политики.

Владеть: понятийным аппаратом культуролога; познавательными подходами и методами изучения культурных форм и практик; навыками анализа механизмов менеджмента в культурной и социальной сфере.

Вариативная часть блока Б3 «Профессиональный цикл» содержит шесть модулей: научно-исследовательские основы деятельности, технологии управления коммуникацией, управление культурными процессами, социально-культурные практики, культурные услуги в контексте рынка, культурный туризм. В соответствии с разработанными модулями профессионального цикла, в вариативную часть блока Б3 включены следующие дисциплины:

- Источник как основа социокультурного исследования
- Русская ментальность: история и место в культурной индустрии
- Философия рекламы
- PR и брендинг в сфере культуры

- Социальный и культурный маркетинг
- Правовое регулирование деятельности в сфере культуры и искусства
- Управление социально-культурной деятельностью
- Социокультурное проектирование
- Организация выставки и особенности галерейного дела
- Основы социально-культурной деятельности
- Тенденции современного искусства
- Статистика рынка культурных услуг
- Экономика и предпринимательство в сфере культуры
- Культурное наследие Новгородской земли
- Северо-Запад России как культурно-туристический регион
- Музейное дело в контексте развития культурного туризма

Также **дисциплины по выбору** студента

- Культура стран востока и проблемы межкультурной адаптации / Культурные основания моральной кодификации
- Корпоративная и деловая этика / Профессиональная этика
- Мода и дизайн как объекты культурной индустрии / Тенденции моды в межкультурном контексте
- Особенности рынка культурных услуг / Экономические факторы художественной продукции
- Организация, управление и экономика туризма / Основы туроператорской и турагентской деятельности
- Охрана региональных памятников культуры / Методика организации экскурсии.

Включение данных дисциплин в вариативную часть блока Б3 «Профессиональный цикл» обусловлено требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 033000 «Культурология» и особенностями профиля «Управление в социокультурной сфере». Содержание вариативной части блока Б1 базового учебного плана соответствующего направления подготовки бакалавров определено рядом факторов.

1) Бакалавр культурологии, подготовленный в соответствии с профилем «Управление в социокультурной сфере», должен знать и владеть современными технологиями, позволяющими управлять разнообразными процессами коммуникации, а также принципами деловой и корпоративной этики. В связи с этим, в вариативную часть Б3 включены такие дисциплины, как «Философия рекламы», «PR и брендинг в сфере культуры», предложены для выбора студента дисциплины «Корпоративная и деловая этика» и «Профессиональная этика».

2) Необходимость получения пороговых знаний, умений и навыков научно-исследовательской деятельности в области культурологии, сопряженной с конкретными прикладными аспектами, предопределило актуальность изучения следующих дисциплин: «Источник как основа социокультурного исследования», «Русская ментальность: история и место в культурной индустрии», а также дисциплин по выбору студентов «Культура стран Востока и проблемы

межкультурной адаптации» или «Культурные основания моральной кодификации».

3) Взвешенное представление о специфике и функциях организационно-управленческой работы в сфере культуры, о правовых и финансовых способах реализации культурных процессов, а также базовые навыки в этих областях знания призваны сформировать такие дисциплины как «Социальный и культурный маркетинг», «Правовое регулирование деятельности в сфере культуры и искусства», «Управление социально-культурной деятельностью», «Социокультурное проектирование».

4) Важной частью профессиональной компетентности бакалавра культурологии, связанной с прикладной реализацией полученных знаний и умений, является блок учебных дисциплин, позволяющих расширить познание о некоторых современных особенностях культурных практик и культурной индустрии. Восполнить данный пробел призваны дисциплины «Основы социально-культурной деятельности», «Организация выставки и особенности галерейного дела», «Тенденции современного искусства», а также «Мода и дизайн как объекты культурной индустрии» или «Тенденции моды в межкультурном контексте»

5) Весьма значимым для бакалавра культурологии, обучающегося по профилю «Управление в социокультурной сфере», является экономическая и статистическая грамотность, позволяющая адекватно оценивать состояние культурных услуг в рыночных условиях с точки зрения их рентабельности и эффективности. В связи с этим вариативная часть профессионального цикла содержит дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере культуры», «Статистика рынка культурных услуг», «Особенности рынка культурных услуг» или «Экономические факторы художественной продукции».

6) Учебные дисциплины «Культурное наследие Новгородской земли», «Северо-Запад России как культурно-туристический регион», «Музейное дело в контексте развития культурного туризма», а также дисциплины по выбору студентов «Организация, управление и экономика туризма», «Основы туроператорской и турагентской деятельности», «Охрана региональных памятников культуры», «Методика организации экскурсии» призваны сформировать глубокие знания, умения и навыки в области культурного туризма. Культурный туризм является одним из стратегических важных направлений современного развития Новгородского региона и базовая подготовка студентов-культурологов в данном контексте является более чем оправданной, независимо от выбранного профиля.

В результате изучения вариативной части данного цикла студент должен

Знать: туристический потенциал Новгородского региона; специфику русской ментальности; место культурных моральных норм в межкультурном сотрудничестве; основы организации, экономики и управления туризмом или основы турагентской, туроператорской деятельности; основы философии рекламы; основы социокультурного проектирования; основы социального и культурного маркетинга; методы статистики культурных услуг; особенности современного

положения и перспективы развития культурных услуг и секторов культурной индустрии.

Уметь: анализировать источник, содержащий культурную информацию; оценивать положение культурных услуг в рыночных условиях; анализировать проекты в социально-культурной сфере; использовать в организационной, экспертной, культурно-просветительской и управленческой деятельности знание о музейном и галерейном деле, о туристическом потенциале Новгородского региона, о современном развитии культурной индустрии, о специфике социально-культурной деятельности.

Владеть: нормами корпоративной, деловой или профессиональной этики; приемами экономического и правового обеспечения культурной деятельности; навыками технологий PR-деятельности, рекламы и брендинга; приемами управленческой и организационной работы в учреждениях культуры.

3.2.4 Логическая последовательность освоения учебных дисциплин базового учебного плана.

Базовый учебный план по направлению подготовки 033000 «Культурология» и профилю обучения «Управление в социокультурной сфере» отображает логическую последовательность освоения циклов, модулей и дисциплин ООП.

Последовательность освоения дисциплин базового учебного плана студентами обусловлена, прежде всего, следующими аспектами.

Во-первых, формирование большинства общекультурных компетенций, обеспечиваемых в основном дисциплинами блоков Б1 и Б2, происходит в основном в первые три семестра образовательного процесса. Тогда как вторая половина обучения студентов, приобретающих постепенно теоретический базис и практический опыт, содержит, по большей мере, дисциплины блока Б3, которые направлены на формирование профессиональных компетенций. В связи с этим, на первом и втором курсах доминируют учебные дисциплины социально-гуманитарного, экономического и естественнонаучного, математического циклов, тогда как на третьем и четвертом – учебные дисциплины профессионального цикла.

Во-вторых, семестровая принадлежность учебных дисциплин блоков Б1 и Б2 во многом обусловлена требованиями унификации учебного процесса, предъявляемыми учебно-методическим управлением НовГУ.

Вместе с тем, логическая последовательность и преемственность учебных курсов вариативной части блока Б1 и учебных курсов блока Б3, формирующих **профессиональные компетенции** студентов в соответствии с направлением подготовки 033000 «Культурология» и профилем обучения «Управление в социокультурной сфере», выражается следующим образом.

А) Первые профессиональные теоретико-исторические знания, умения и навыки студенты осваивают на первом курсе бакалавриата путем изучения таких

дисциплин, как «Теория культуры», «История культурологии», «История культуры», «Философия культуры», «Методы изучения культуры», «История литературы», «История искусств», «Охрана региональных памятников культуры».

Б) Дополнительные кластеры культурологического знания, первоначальные навыки анализа культурных практик у студента формируются на 2 курсе. В связи с этим, студенты осваивают такие дисциплины, как «Социальная и культурная антропология», «Религиозная коммуникация: история и современные практики», «Источник как основа социокультурного исследования». За учебным курсом «Семиотика культуры» следует в качестве логического продолжения курс «Техники анализа культурных текстов». Параллельно-логической взаимосвязью обусловлена поочередность курсов «Культура восточных стран и проблемы межкультурной адаптации» и «Русская ментальность: история и место в культурной индустрии», содержание которых обладает идентичными прикладными проекциями.

В) Углубление теоретических представлений и навыков в области современных культурных практик, процессов и культурных форм осуществляется у студентов в последние 2 года обучения. В это время студенты осваивают учебный курс «Социология культуры» и его логическое продолжение «Культура как способ производства гендерной асимметрии», а также параллельные и взаимосвязанные курсы «Массовая культура», «Культура масс-медиа», «Визуальная антропология», «Межкультурная коммуникация».

В) Формирование деловой и профессиональной компетентности в области теории и практики управления социокультурной сферой у студентов происходит поэтапно: от курсов преимущественно теоретических до курсов с наиболее выраженной прикладной спецификой. Студенты на в 5-6 семестрах осваивают в параллельном потоке такие дисциплины, как «Корпоративная и деловая этика», «Конфликтология», «Психология управления», «Социология управления» (и пр. дисциплины на выбор студентов). Одновременно с этим студентами изучается курс «Менеджмент в социокультурной сфере», а затем уже и «Социальный и культурный маркетинг», эффективное усвоение которого подкрепляется иными курсами экономической направленности в 6-7 семестрах. Помимо этого, в соответствии с логикой изложения данного спектра знаний, умений и навыков, на 6-7 семестре студенты также изучают такие дисциплины прикладного характера, как «Спичрайтинг в профессиональной деятельности», «Основы деловой коммуникации», «Управление социально-культурной деятельностью», «Социокультурное проектирование», «Культурная политика», «Правовое регулирование деятельности в сфере культуры и искусства» (и пр. дисциплины по выбору студента).

Г) Обучение студентов умениям и знаниям относительно особенностей культурной деятельности в современных условиях осуществляется в образовательном процессе с 4 по 7 семестр. Вначале у студентов формируются профессиональные компетенции в области представлений о формах социально-культурной деятельности, о специфике и рыночном положении современных культурных услуг («Основы социально-культурной деятельности», «Особенности

рынка культурных услуг» и некоторые дисциплины на выбор). Затем вводятся ученые курсы, которые знакомят с особенностями современных форм культурной индустрии, а также более сложные курсы экономической направленности. Учебные дисциплины «Организация выставки и особенности галерейного дела», «Мода и дизайн в культурной индустрии», «Статистика рынка услуг» (и пр. дисциплины на выбор) изучаются одновременно, что обусловлено единой тематической содержательностью. Логическим продолжением данных дисциплин, являются учебные курсы «Экономика и предпринимательство в сфере культуры», «Тенденции современного искусства».

Д) Навыки **управления коммуникацией** формируются у будущих бакалавров культурологии с 5 по 8 семестр, путем изучения вначале курса «Основы имиджологии» (или «Социальные технологии в культуре региона»), затем курса «PR и брендинг в сфере культуры», а также завершающего в данном блоке дисциплин курса «Философия рекламы».

Е) Формирование знаний, умений и навыков **в области культурного туризма** осуществляется у студентов на 3 курсе, когда будущие бакалавры культурологии поэтапно и в тоже время совокупно изучают такие курсы, как: «Культурное наследие Новгородской земли» и «Организация, управление и экономика туризма» и затем: «Северо-Запад России как культурно-туристический регион», «Музейное дело в контексте развития регионального туризма» и пр. дисциплины на выбор студентов.

3.3 Учебно-методический комплекс ООП.

Учебно-методический комплекс общей образовательной программы (*Приложение № 5*) полностью соответствует базовому учебному плану направления подготовки бакалавров 033000 «Культурология» и включает в себя:

- ФГОС;
- ПрООП (РГГУ);
- Учебно-методические комплексы: УМК по дисциплинам, преподаваемым в 2011-2012 годах; УМК производственных практик, УМК междисциплинарной курсовой работы, УМК производственных практик; УМК итоговой государственной аттестации выпускников;
- Аннотации дисциплин, преподаваемых начиная с 2012-2013 учебного года.

3.4 Состав учебно-методического комплекса ООП.

а) В состав УМК дисциплин входит:

- рабочая программа дисциплины;
- учебник (учебное пособие), соответствующей рабочей программы;
- методические рекомендации по изучению разделов дисциплины, выносимых на самостоятельную работу студентов;
- учебное пособие по практическим занятиям или методические рекомендации (указания) по практическим занятиям;
- методические рекомендации по подготовке к семинарам;

- методические рекомендации для преподавателей, ведущих практические занятия (семинары) по эффективным средствам, методам и технологиям обучения;
- педагогические контрольные материалы, предназначенные для оценки качества освоения студентами программы дисциплины (текущий контроль успеваемости, промежуточная и итоговая аттестация);
- карта методического обеспечения дисциплины.

УМК ООП направления подготовки 033000 «Культурология» (бакалавриат) размещен на портале кафедры теории истории и философии культуры в разделе «Документы подразделения» (<http://www.novsu.ru/dept/13692443/>).

б) В состав УМК междисциплинарной работы входит:

- положение о междисциплинарной курсовой работе;
- методические рекомендации по выполнению курсовой работы.

в) В состав УМК по производственной практике студентов входит:

- положение о практиках студентов по направлению подготовки;
- рабочая программа практики;
- план-график практики (ежегодный).

Практика студентов, обучающихся по направлению подготовки 033000 «Культурология», включает 3 вида производственной практики.

Практики двух видов: **музейно-краеведческая и производственная** (в учреждении культуры Новгородского региона) проводятся в сторонних учреждениях или организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. С базами практик заключены договора на уровне руководства Комитета культуры Новгородской области и руководства Новгородского государственного объединенного музея-заповедника.

Практика **этнологическая** проводится в виде экспедиции на территории Новгородского региона.

Аттестация по итогам практики: предоставление письменного отчета, характеристика руководителя практики о качестве ее прохождения, обсуждение хода и результатов на кафедре, итоговой конференции. На основании обсуждения результатов выставляется дифференцированная оценка.

г) В состав УМК по итоговой государственной аттестации входит:

- положение об итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 033000 «Культурология»;
- оценочные и диагностические средства итоговой государственной аттестации выпускников по направлению подготовки 033000 «Культурология».

4 Ресурсное обеспечение ООП.

4.1 Образовательные технологии реализации ООП.

В образовательном процессе в рамках реализации ООП по направлению 033000 «Культурология» предусмотрены помимо традиционных форм проведения занятий также и технологии активного и интерактивного обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется содержанием и особенностью дисциплины и в целом в учебном процессе составляет не менее 20 % аудиторных занятий. При этом лекционный тип занятий составляет не более 40 % аудиторных занятий. Для каждой учебной дисциплины предусмотрены соответствующие технологии обучения, которые в целом направлены на достижение планируемых результатов обучения.

Активация образовательной деятельности в рамках реализации ООП по направлению 033000 «Культурология» обеспечивается использованием в образовательном процессе следующих технологий:

- **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи синергичным сложением результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий (в преподавании, например, дисциплин «Теория культуры», «История культурологии», «Массовая культура», «Социальный и культурный маркетинг», «Спичрайтинг в профессиональной деятельности», «Методы изучения культуры», «Межкультурная коммуникация» и др.);

- **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений (в преподавании, например, дисциплин «Культура масс-медиа», «Философия рекламы», «Конфликтология», «Основы деловой коммуникации», «Основы имиджологии», «Семиотика культуры», «Музейное дело в контексте развития культурного туризма» и др.);

- **Деловая игра** - ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах (в преподавании, например, курсов «Основы деловой коммуникации», «Теория культуры», «Северо-Западный регион как культурно-туристический регион», «Корпоративная и деловая этика», «Управление социально-культурной деятельностью», «PR и брендинг в сфере культуры», «Русская ментальность: история и место в современной культурной индустрии» и др.);

- **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы (в преподавании, например, курсов «Теория культуры», «История культурологии», «Техники анализа культурных текстов», «Культурное наследие Новгородской земли», «Культура масс-медиа», «Менеджмент в социокультурной сфере»).

- **Контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением (в преподавании всех учебных курсов профессионального цикла ООП);

- **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи (в преподавании, например, курсов «Философия культуры», «Теория

культуры», «Методы изучения культуры», «Социальная и культурная антропология», «Массовая культура», «Философия рекламы», «Конфликтология», «Психология управления», «Социология культуры», «История искусств», «Культурное наследие Новгородской земли»);

- **РКМЧП** - технология развития критического мышления через чтение и письмо (в преподавании таких дисциплин, как «Основы социально-культурной деятельности», «Корпоративная и деловая этика», «Семиотика культуры», «PR и брендинг в сфере культуры», «История культурологии», «Теория культуры»);

- **«Ромашка Блюма»** - развитие познавательной деятельности студентов через систему вопросов, построенных в зависимости от уровней познания: знание, понимание, применение, анализ, синтез и оценка (в преподавании, например, курсов «Техники анализа культурных тестов», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Культурная политика», «Научно-профессиональные основы культурной деятельности», «Спичрайтинг в профессиональной деятельности», «Культура масс-медиа»).

Преподаватели самостоятельно выбирают наиболее подходящие методы и формы проведения занятий из числа рекомендованных и согласуют выбор с кафедрой.

4.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение.

Учебно-методическое обеспечение ООП бакалавриата по направлению 033000 «Культурология» в полном объёме содержится в учебно-методическом комплексе ООП (*Приложение № 5*). Электронные версии всех учебно-методических комплексов размещаются на сайте НовГУ и к ним обеспечен свободный доступ всех студентов и преподавателей университета.

Библиотечный фонд НовГУ укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов учебного плана, большая часть которой издана за последние 10 лет (для дисциплин ГСЭ за последние 5 лет). Кроме того, библиотечный фонд НовГУ включает в себя и справочно-библиографические, периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на 100 студентов.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам. Каждый обучающийся по ООП обеспечен не менее чем одним учебным и одним учебно-методическим печатным или электронным изданием по каждой дисциплине учебного плана. Учащиеся при овладении основной образовательной программой по направлению 033000 «Культурология» обеспечиваются доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам, которая сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Электронно-библиотечная система обеспечивает

индивидуальный доступ к электронным источникам каждому обучающемуся. При этом для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

В качестве основы информационного обеспечения студентов НовГУ, обучающихся по направлению 033000 «Культурология», выступают следующие системы:

- официальный сайт НовГУ (novsu.ru);
- электронная библиотека и электронные информационные ресурсы Научной библиотеки НовГУ;
- информационные стенды НовГУ (баннеры, афиши) и информационный стенд философского факультета с текущей информацией об учебных, спортивно-оздоровительных, научных и иных событиях и мероприятиях ВУЗа, факультета, кафедры;
- средства массовой информации, размещающие информационные блоки о научной, студенческой, творческой и иной деятельности в НовГУ (еженедельная газета «Новгородский университет», журнал «Время открытий», телевизионная передача «Альма-матер» и т.д.)

Эффективное информационное сопровождение обучающихся по направлению 033000 «Культурология» обеспечивается не только путем свободного доступа к информационным системам, но и путем регулярного использования и обновления информационно-технических средств в учебном процессе (см. п. 4.4.).

4.3 Кадровое обеспечение реализации ООП

Реализация ООП бакалавриата по направлению 033000 «Культурология» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс, должна составлять не менее 50 %, учёную степень доктора наук (в том числе степень Ph.D., прошедшую установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и/или ученое звание профессора - не менее 8 % преподавателей.

К преподаванию дисциплин блоков Б1 и Б2 привлечены преподаватели, среди которых не менее 70 % имеют ученые степени и ученые звания. Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование, а также ученые степени, которые соответствуют профилям преподаваемых дисциплин. Более 80 % преподавателей (приведённых к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, имеют учёные степени или учёные звания. К образовательному процессу профессионального цикла привлечено около 8 % преподавателей из числа действующих руководителей и работников учреждений и организаций культурной сферы. Среди преподаваемых ими учебных курсов такие дисциплины, как «Управление социально-культурной

деятельностью», «Социокультурное проектирование», «Особенности рынка культурных услуг». В штатном составе кафедры, обеспечивающей реализацию ООП по направлению 033000 «Культурология», 25 % докторов наук, 73 % кандидатов наук, 55 % преподавателей, имеющих ученое звание доцента, 6 % преподавателей, имеющих ученое звание профессора.

4.4 Материально-техническое обеспечение реализации ООП.

Основными материально-техническими ресурсами, которые обеспечивают реализацию ООП по направлению 033000 «Культурология», являются аудиторный фонд, лабораторные базы, компьютерный класс, мультимедийное оборудование и т.д.

Аудиторный фонд философского факультета включает в себя необходимое количество аудиторий для полноценного проведения всех видов занятий со студентами. Аудитории 313 и 302 укомплектованы специальной техникой для проведения лекций с помощью информационных технологий, используя мультимедийное сопровождение (телевизоры, киноэкран, видеомаягнитофон, видеопроектор СТХ EZ PRO 550, пульт микшерный, усилитель Форманта УМ-08-3, микрофон). Кроме того, кафедра располагает портативным проектором и экраном с треногой, которые активно используются для проведения занятий с использованием электронных презентаций в любой аудитории факультета. Два кабинета кафедры укомплектованы компьютерной техникой, копировальной машиной, двумя принтерами, сканером. В одном из кабинетов содержится современная научная библиотека, содержащая несколько тысяч экземпляров литературы, включая монографии, публикации персоналий, справочные издания и многое другое.

Современная учебно-методическая лаборатория «Берестяная грамота» располагает мощной электронной библиотекой (более 20 тысяч единиц первоисточников, монографической и комментирующей литературы, статей и справочных материалов), а также компьютерном фондом. На базе лаборатории функционирует компьютерный класс, позволяющий организовать полноценную работу студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей с полнотекстовыми электронными книгами и пособиями, мультимедийными энциклопедиями и базами данных. При лаборатории организована видеотека, фонды которой насчитывают более 1500 фильмов, представляющих классику мирового и отечественного кинематографа, что обеспечивает эффективную и увлекательную работу дискуссионного клуба «Великая иллюзия» и специализированных кружков для студентов и преподавателей.

В помещении учебно-методической лаборатории «Этнология и история культуры» размещаются некоторые экспонаты собственного этнографического музея, которые активно используются в учебном процессе. Кабинет лаборатории «Этнология и история культуры» оборудован не только для научно-исследовательской работы, но и для проведения всех видов занятий со студентами, включая мультимедийные средства для лекций-презентаций. Лаборатория

оснащена техническими средствами (2 компьютера, ноутбук, видеокамера, принтер, 2 сканера, 4 фотоаппарата, 30 диктофонов, 8 плееров-диктофонов), которые обеспечивают эффективное проведение практических и лекционных занятий, научно-исследовательской работы, а также являются технической базой для проведения этнологической практики.

Общее количество компьютеров, которыми располагает кафедра для организации учебно-методического процесса - 20 штук. В компьютерном классе 15 рабочих мест для проведения учебных занятий, статистической обработки данных научных исследований. Большая часть компьютерной техники на базе кафедры имеет прямой выход в Интернет. На компьютерах установлено лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (Windows XP, OpenOffice 3,4, Adobe Acrobat 6.0 Reader, Microsoft Internet Explorer 7.0 и т.д.)

5 Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускника.

5.1 Организация воспитательной работы в университете.

В университете для обучающихся по направлению 033000 «Культурология» действует развитая система социальной и воспитательной работы со студентами. Воспитательная деятельность в НовГУ регламентируется нормативными документами и Концепцией воспитательной деятельности, основной целью которой является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота.

В соответствии с Концепцией разработаны Программа воспитательной деятельности и Концепция профилактики злоупотребления психоактивными веществами. Программа включает в себя также следующие направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание; гражданско-патриотическое и правовое воспитание; профессионально-трудовое воспитание; эстетическое воспитание; физическое воспитание; экологическое воспитание.

С целью совершенствования системы воспитания студентов, организации и координации внеучебной и воспитательной деятельности в составе Координационного Совета университета по гуманитаризации образования и воспитательной деятельности действует Комиссия по воспитательной деятельности.

На основании Программы воспитательной деятельности в Гуманитарном институте разработан и утвержден план воспитательной работы. На философском факультете общее руководство воспитательной работы осуществляет декан, текущую работу осуществляет и контролирует заместитель декана, кураторы учебных групп и органы студенческого самоуправления.

Студенты университета имеют возможность реализовать свой творческий потенциал в Литературном объединении «Купина», Литературном клубе, в студиях, творческих коллективах, кружках, секциях, которые функционируют при

Центре культуры и досуга, Межфакультетском учебно-творческом центре, Центре творческой интеллигенции имени В.В.Сороки, Спортивном клубе.

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в университете действует Студенческий союз.

В связи с необходимостью содействия трудовой занятости студентов университета создан Центр занятости учащейся молодежи и выпускников НовГУ. Целью данного Центра является содействие занятости учащейся молодежи и трудоустройству выпускников образовательных учреждений совместно с молодежными организациями, Центрами занятости, комитетами по делам молодежи и образования, организациями.

5.2 Социально-бытовые условия.

Площадь объектов социальной сферы (общежития, столовые, базы отдыха и пр.) составляет 42 992 кв.м., из них 3500 кв.м. – базы отдыха. Для обеспечения проживания студентов и аспирантов очной формы обучения университет имеет 8 студенческих общежитий на 3099 мест. На балансе университета находятся жилые дома и квартиры общей площадью 4349 кв.м.

Для медицинского обслуживания обучающихся и сотрудников в университете создан Центр общей врачебной практики. Кроме того, медицинское обслуживание можно получить в санатории-профилактории «Импульс». Оздоровительная работа проводится на базах отдыха.

Для обеспечения питания в университете созданы пункты общественного питания с общим числом посадочных мест 1184 (из них 30 при общежитиях) и санаторий-профилакторий «Импульс» (100 мест). Общее количество посадочных мест и расположение столовых и буфетов позволяют удовлетворить потребность сотрудников и студентов в горячем питании.

6 Система оценки качества освоения студентами ООП.

6.1 Нормативно-методическое обеспечение системы.

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки 033000 «Культурология» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

В НовГУ действует балльно-рейтинговая система оценки качества освоения студентами ООП. Основные принципы и порядок её использования преподавателями и студентами изложены в УМК дисциплин и практик, УМК междисциплинарной курсовой работы, УМК итоговой государственной аттестации и регламентируются следующими университетскими положениями:

— Положение НовГУ «Об основной образовательной программе подготовки бакалавров и магистров» (№15 от 28 октября 2010 года);

— Положение НовГУ «Об организации учебного процесса по основным образовательным программам высшего профессионального образования» (№23 от 7 декабря 2010 года).

6.2 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 033000 «Культурология» для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям ООП в Университете созданы и постоянно обновляются фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Фонды включают в себя: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, коллоквиумов, зачётов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся. Доступ к учебно-методическим комплексам дисциплин и практик предоставляется всем студентам и преподавателям НовГУ в соответствующем разделе официального сайта университета.

Разработка фонда оценочных средств основана на соблюдении требований, содержащихся в настоящей ООП (см. «Методические рекомендации преподавателям по разработке системы оценочных средств и технологий для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплинам и практикам ООП» в *Приложении № 6 «Учебно-методический комплекс ООП»*).

6.3 Итоговая государственная аттестация выпускников.

Итоговая аттестация бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 033000 «Культурология» является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает в себя защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Содержание, объем, структура выпускной квалификационной работы, а также процедура итоговой аттестации регламентируется учебно-методическим комплексом по итоговой государственной аттестации (см. *Приложение № 5*). УМК по итоговой государственной аттестации разработан в соответствии с требованиями, изложенными в Положении об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, утвержденного Министерством образования и науки РФ, Положении об итоговой государственной аттестации выпускников НовГУ им. Ярослава Мудрого от 20.11.2003 г., ФГОС ВПО по направлению подготовки 033000 «Культурология».

7 Политика и гарантии качества образования при реализации ООП.

В НовГУ разработана, задокументирована, внедрена и поддерживается в рабочем состоянии система менеджмента качества (СМК НовГУ).

Организационно-методической основой модели СМК НовГУ служат требования национального стандарта ГОСТ Р ИСО 9001, базовые понятия и принципы которого в значительной степени гармонизированы с понятиями и принципами общего менеджмента в высшем образовании. Специфические требования в отношении гарантии качества образовательного процесса в модели учтены путем использования Стандартов и директив Европейской Ассоциации гарантии качества в высшем образовании (ENQA).

Интегрированная модель СМК НовГУ основана на процессном подходе и ориентирована на обеспечение гарантированного качества и совершенствование ключевых (рабочих) процессов (проектирование и разработка образовательных программ, реализация образовательных программ, управление персоналом, взаимодействие с заинтересованными сторонами) и процессов управления. Описание процессов представлено в документированных процедурах и в соответствующих разделах Руководства по качеству НовГУ.

Управление процессами на основе принципов менеджмента качества осуществляется на уровне университета в целом, институтов (факультетов) и кафедр, что закреплено в Положении о Совете по качеству НовГУ, Положении об Учебно-методическом управлении НовГУ, Положениях об институтах НовГУ, а также в должностных инструкциях директора института, декана, заведующего кафедрой, преподавателя (пункты 2.2 соответствующих инструкций).

Организационная структура СМК НовГУ подчинена задачам процессного управления и включает в себя Совет по качеству, Учебно-методическое управление, Университетский центр качества, группу уполномоченных по качеству в подразделениях (институтах, факультетах, кафедрах) Университета.

В НовГУ определены и оформлены в виде Политики в области качества приоритеты в области качества, ведется планирование ключевых направлений деятельности.

Определение стратегических приоритетов и целей развития университета базируется на Политике в области качества НовГУ, нормативных документах по высшему образованию в России, а также на анализе тенденций развития высшего образования в Европе и в мире.

Процедуры гарантии качества образования и постоянное улучшение процессов осуществляется на основе систематической проверки качества (внутренних аудитов) образовательных и научно-консультационных услуг, анализа функционирования СМК и взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами. Проведение внутренних аудитов через запланированные интервалы времени позволяет получать объективные свидетельства того, что СМК НовГУ соответствует запланированным мероприятиям, внедрена результативно и поддерживается в рабочем состоянии, а ООП регулярно проверяются и являются релевантными/адекватными и востребованными.

Для выполнения своей общественной миссии НовГУ публично, в сети Интернет, предоставляет и регулярно публикует свежую, беспристрастную и объективную информацию (количественную и качественную) о реализуемых в университете образовательных программах, а также результатах деятельности в виде ежегодного отчёта ректора НовГУ.

В осуществлении своей общественной роли Университет несёт ответственность за предоставление информации о реализуемых образовательных программах, ожидаемых результатах этих программ, квалификациях, которые он присваивает, используемых обучающих и оценочных процедурах и об образовательных возможностях, доступных студентам. Публикуемая информация также содержит описание достижений выпускников и характеристику обучающихся на данный момент студентов.

8 Перечень приложений.

Приложение № 1. Таблица компетенций выпускника НовГУ им. Ярослава Мудрого направления подготовки 033000 «Культурология» (бакалавриат).

Приложение № 2. Базовый учебный план (включая график учебного процесса).

Приложение № 3. Матрица соответствия компетенции и составных частей ООП.

Приложение № 4. Рабочий (типовой) учебный план на 2011-2012 год.

Приложение № 5. Учебно-методический комплекс ООП.

}

}

}